

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2017 年 1 月 日

目录

检验检疫局政策动态	3
关于对《北京检验检疫局进口货物退运及销毁程序规定（试行）》征求意见的通告	3
行业动态	3
探索建设自由贸易港 助力全面开放新格局	3
清远电商“集群注册”建公司 成立电子商务产业园区	4
东莞推出 36 项措施为制造业减负	5
移动支付领域数据之争：或成全球趋势 中国已领跑	6
抓住机遇助力上海自由贸易港区建设	7
中国北疆境外园区渐成中俄两国经贸新平台	9
天津：跨境电商落户周边 海淘洋货成为了市民消费新主张	10

检验检疫局政策动态

关于对《北京检验检疫局进口货物退运及销毁程序规定（试行）》征求意见的通告

各相关单位：

为加强对进口货物退运及销毁工作的管理，统一和规范执法行为，我局起草了《北京检验检疫局进口货物退运及销毁程序规定（试行）》（见附件），现向社会公开征求意见，如有意见或建议，请于 10 月 31 日前反馈我局。

联系人：李绪芝联系电话：58619040 邮箱：lixzh@bjciq.gov.cn

特此通告。

附件：[北京检验检疫局进口货物退运及销毁程序规定（试行）（征求意见稿）](#)

北京出入境检验检疫局

2017 年 10 月 23 日

附件请点击以下链接：

http://www.bjciq.gov.cn/Contents/2017/content_54211.html

行业动态

探索建设自由贸易港 助力全面开放新格局

十九大报告提出，推动形成全面开放新格局。在众多对外开放举措中，“赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港”的提法受到关注。

所谓自由贸易港，通常是指设在国家与地区境内、海关管理关卡之外的允许境外货物、资金自由进出的港口区，外方船只、飞机等交通运输工具也可自由往来。

目前内地城市中尚无自由贸易港。今年 3 月国务院印发的《全面深化中国(上海)自由贸易试验区改革开放方案》提出，在上海的洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区等海关特殊监管区域内，设立自由贸易港区。

“从自贸试验区到探索建设自由贸易港，意味着更全面、更高水平的对外开放，是推进开放型经济的新举措。”十九大代表、上海市金融党委书记、上海市金融办主任郑杨说。

“自由贸易港是自贸试验区的升级版，也是‘一带一路’建设的助推器。”十九大代表、陕西省西安

市委书记王永康说，这将为内陆地区开发开放带来新机遇，也是破解中西部区域发展不平衡的方式之一。

业内人士指出，自由贸易港通常被视为开放程度最高的自贸试验区，往往能成为一个地区、乃至全球开放高度和贸易枢纽中心。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，在自贸试验区的基础上，探索建立自由贸易港，将会推动实施新一轮高水平对外开放，在金融、服务业等领域开放层次更高、力度更大，形成更高程度的资源优化配置，也有助于对接国际贸易投资新规则。

他说，自由贸易港建设尚在探索阶段，未来推进应循序渐进，可先从沿海、沿江港口试点，在条件成熟时再向内陆地区的空港和无水港推进。

来源： 新华社

清远电商“集群注册”建公司 成立电子商务产业园区

日前，清远市人民政府办公室正式印发了《清远市电子商务企业集中办公区域登记与集群注册登记暂行办法》的通知(以下简称《办法》)。这意味着，电子商务企业可以通过“集群注册”模式注册成立公司，经营场所设在集中办公区域。

试点期间，新增电商数量翻两番

该《办法》自 2014 年在借鉴吸收东莞在电商集群登记的先进经验和做法的基础上，由市工商局拟定，经过清新区农村电商产业园等试点，去年 9 月试行。经过不断完善，今年 9 月 30 日起正式施行，有效期至 2019 年 12 月 31 日。

“原来对于电子商务企业的注册是要求有实际地址，比如一个电子商务公司必须对应一个办公室。”清新农村电商产业园负责人罗光华介绍说，事实上电子商务企业对于办公地址要求不大，一个办公桌一台电脑就可以工作了。

去年以来，清远在清新区农村电商产业园试点，电子商务企业在注册时对办公地址的要求从要求有一个间办公室改为一台办公桌。“即要注册电子商务企业，可以用产业园区的一张桌子的编号来作为注册地址”罗光华说，这个办法试行之后效果明显，原本清新区农村电商产业园有 40 多个房间，注册了 40 多家电子商务公司，试点办法试行之后，增加了 120 多家电子商务公司，数量翻两番。截至目前，清新农村电商产业园实际注册了电子商务企业 160 多家。

本月起，全市电商企业可集群注册

新《办法》的出台又有新的变化，“现在对应编号的桌子也不需要了，只要有个集群注册托管企业的住址即可，比如更多电子商务公司可以用清新农村电商产业园的地址进行注册，无需受到桌子多少限制”，罗光华说。

《办法》明确电子商务企业可以采取集中办公区域登记和集群注册登记两种模式。所谓集中办公区域登记，就是允许电子商务企业经营者使用经县级以上人民政府批准成立的电子商务产业园区(包括创业园区或科技园区)、网络商品交易及有关服务经营者行业协会，以及网络交易平台经营企业提供给多个网络商品或服务经营者集中办公的场所作为住所(经营场所)办理工商登记。

集群注册登记，就是以一家公司作为集群注册托管企业(以下简称为“托管公司”)，允许多家电子商务企业将地址登记为该托管公司的住所，组成企业集群，并在电子营业执照应用平台公示登记注册信息的新型注册登记模式。

市工商局负责人介绍说，以该模式申办企业最大的好处是，开办之初，创客不用为住所及缺乏创业资金犯愁。追梦者有了自己的“梦工厂”。由于众多企业入驻商务服务公司，创客还可以在一起交流，共享资源，共做项目，提高创业成功率。

托管公司要具备一定规模

《办法》要求托管公司主要负责为集群企业提供住所代理和其他商务代理服务，并配合政府部门对集群企业进行监督管理。托管公司的经营范围应当包含或者体现企业名称中的行业或者经营特征，还要具备一定规模并且适宜开展集群注册；应当有完善的管理制度等条件。集中办公区域同一办公地址有多个经营者的，提供集中办公场所的单位应采取排位编号等方式区分各经营者的办公单元。

《办法》对集群企业也明确要求：提交托管公司的住所托管证明文件作为企业登记注册的住所证明；集群企业住所地址加注“集群注册地址”字样；集群企业为电子商务企业。生产性行业、旅业、餐饮业、娱乐服务业，银行、保险、证券、融资担保、小额贷款、基金管理等金融类企业，以及其他需要经营场所方能开展经营活动的不适宜集群注册的企业，不得申请集群注册。

另外，《办法》鼓励集群企业通过全程电子化网上登记平台进行登记申请，集群企业申请全程电子化网上登记，申请人应先向具备资质的第三方申请数字证书，在电子营业执照应用平台提交申请材料，加具数字签名和电子印章，登记机关网上审查、网上发放电子营业执照。

来源：清远日报

东莞推出 36 项措施为制造业减负

电费要降，运费更省，税负减轻了，贷款有贴息……东莞市最新出台了“实体经济十条”政策共 36 项措施，预计从 2017 年到 2020 年为企业减负约 350 亿元。

东莞市“实体经济十条”政策实施对象是全市所有企业。这 36 项措施中，有 10 项是通过直接减税降费给企业经营成本做“减法”。比如，在失业保险费率方面，广东省的标准是 1%，东莞降为 0.7%。

除了直接减税降费外，东莞“实体经济十条”还有 9 项奖励资助措施。据初步测算，2017 年至 2020 年市财政在帮助企业减负上直接奖励资助金额就达到 75 亿元。其中，在支持企业开展技术改造方面，东莞计划 4 年安排 8 亿元，引导企业进行机器换人，将原“机器换人”专项资金的资助门槛提高到 500 万元以上。

东莞将充分发挥财政杠杆作用，撬动企业实现加快转型发展。为培育制造业新兴支柱产业，东莞计划 4 年安排 57 亿元，统筹整合科技东莞专项资金，支持制造业研发、中试、产业化、产学研合作、创新平台建设等；为推动企业上市、帮助企业融资，东莞计划 4 年安排 7 亿元，用以奖励上市挂牌企业，鼓励设备融资租赁以及为中小微企业提供贷款贴息。

为了盘活土地资源提高利用率，东莞还探索一系列新的用地政策。譬如，实施制造业企业厂房产权分割的试点工作：对东莞市“倍增计划”试点企业的工业物业实施产权分割，用于引进相关产业链合作伙伴的产业项目，可分割转让的建筑面积最高不超过总计容建筑面积的 25%。

目前，东莞市挑选了一批智库资源、服务团队等第三方机构，搭建了专业服务资源池为企业发展提供助力。同时，东莞将把降低制造业企业成本、支持实体经济发展的实施情况列入市政府重点督导项目，纳入部门、镇街领导班子落实科学发展观年度考评体系。

来源：新华社

移动支付领域数据之争：或成全球趋势 中国已领跑

近日，日本几家银行宣布，计划在 2020 年东京奥运会之前推出一种新型数字货币，该货币暂名“J 币”。J 币由瑞穗金融集团和日本邮政银行牵头的银行财团发起，目前已获得日本央行和金融监管机构的支持。

按照构想，J 币不仅可以实现和日元的等值交换，还可与银行账户绑定。用户通过手机 APP 从自己的银行账户上提钱，就可以直接转换成 J 币，在便利店或餐厅结账的时候就可以使用，个人之间的转账不会产生手续费。

业内人士认为，日本金融此举是为了应对阿里巴巴在移动支付领域对于其本土机构构成的威胁。

据支付宝相关数据显示，今年国庆使用支付宝在境外消费的笔数是去年同期的 8 倍多，人均消费金额也大幅提升了近 50%。

阿里巴巴表示，2018 年春季还将在日本推出基于智能手机的电子结算服务，力争 3 年内赢得 1000 万名用户。除了日本，支付宝和微信等还在世界多地布局，近期巴黎老佛爷百货也上线了微信支付，并且以较低的汇率吸引消费者支付。

移动支付领域的数据之争

“支付之争实质上是数据之争。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，日本金融机构推出 J 币，维护金融安全是首要考虑。移动支付能够收集大量宏观数据，对于政府制定财政政策和货币政策具有重要的指导意义。

从经济发展来看，欧阳日辉表示，移动支付数据的分析能够深度了解消费者的消费习惯、场景和模式，有利于企业进行精准营销。基于支付技术演化出的例如互联网理财等众多金融科技模式，市场规模巨大，为了维护本国金融企业发展，也是推出 J 币的原因之一。

此前日本金融机构也表示，J 币的管理公司会将用户购物和转账的记录收集在大数据之中。然后将其加工成匿名数据，与其他企业和银行共享，并应用到商品开发和价格战略当中。

欧阳日辉介绍，J 币实质上是日元数字化的一种形式，J 币直接与日元挂钩，可以实现 J 币与日元自由兑换，进而赋予了 J 币价值，避免因市场供求变化而导致的类似于比特币式价值的过度波动，提供了 J 币的可信度。

“由日本多家大型银行共同主导，并得到日本政府金融机构以及中央银行的支持，使得 J 币能够有国家信用做担保。”欧阳日辉认为，J 币支持线上线下各种支付场景，实行无手续费跨行转账，流通成本低、使用场景优于支付宝和微信、流通性强于传统纸币。

“在日本支付市场，支付宝和微信已经具备了一定的先发优势。”欧阳日辉表示，J 币与支付宝等移动支付的竞争还要取决多方因素。目前支付宝和微信具备庞大的用户规模和完整的支付生态，其技术和服

中国移动支付全球领跑

麦肯锡全球研究院在今年 8 月发布的报告中显示：移动支付在中国互联网用户群体中的渗透率迅速增长，从 2013 年的 25% 提升到 2016 年的 68%。2016 年，中国与个人消费相关的移动支付交易额高达 7900 亿美元，相当于美国的 11 倍。

“中国移动支付已经全球领跑。”中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为。

李勇坚介绍，与美国等发达国家相比，我国的移动支付不但应用于线上，而且已全面向线下渗透。以美国的 PayPal 为例，PayPal 虽然可以在多个国家使用，全球超过 1.53 亿用户。但其主要用于线上支付，线下支持商户有限。在美国，手机付款额仅占店内付款总额的 3.0%。移动支付在日本利用率也仅为 6.0%，远低于中国的水平。

“这一点，经常出国的人最有感触。”英国牛津大学东西方战略研究中心顾问高连奎告诉科技日报记者，政策的支持，创新创业的浓厚氛围，让中国在信息科技领域具备了弯道超车的条件，我国社交媒体、电商的发展是促进移动支付发展的重要因素。

欧阳日辉表示，我国移动支付市场主要由支付宝和微信组成，其他移动支付企业规模较小。支付宝模式主要是依托完善的电商生态，从线上支付到线下支付，其实质是支付场景的线下扩展。微信模式，依托社交平台庞大的用户规模，其终端覆盖率和场景渗透率极高。

李勇坚介绍，我国在支付方面具有一定的后发优势。我国的信用卡支付虽然有较快增长，但由于发展基础较为薄弱，一直未能占据主导地位。而移动支付相比信用卡，便捷性更高，同时对物理设备的依赖性低，使中国有机会跳过信用卡支付阶段，直接到移动支付阶段。

“相比于 NFC 技术，二维码胜出的关键在于用户的使用和教育成本。”李勇坚介绍，虽然二维码的技术性和便捷性不如 NFC，但是推动二维码的整体成本要低得多，并且二维码技术不依赖于硬件设备，具有跨平台的特征。

移动支付或成全球趋势

今年 3 月，调查机构 World Pay 发布的数据显示，去年全球支付市场中，替代性支付方式，即无需信用卡和借记卡，用手机进行支付的方法，占比达 30%。

多位专家表示，移动支付已经成为全球支付的趋势之一。据拓璞产业研究院预测，2017 年全球移动支付市场规模将达 7800 亿美元，年增长率高达 25.8%。美国苹果公司也在今年全球开发者大会上宣布其即时通信软件中增加支付功能。

欧阳日辉介绍，随着电子商务的进一步发展，移动支付应用场景的进一步增加，移动支付终端的进一步普及，以及全球虚拟货币的快速发展，未来移动支付的市场规模还将进一步扩大。不过，同时他指出，其他国家较难复制中国的移动支付模式。发达国家本身传统金融较为发达，银行与商家对于数据的重视使得发达国家第三方支付发展较为艰难。另一方面，广大发展中国家，电子商务发展水平还相对落后。

“中国移动支付的快速发展有其独特的发展环境。”欧阳日辉认为，一方面我国电子商务快速发展，线上支付规模庞大，线上支付向线下渗透成为必然；另一方面传统国有网上银行操作繁琐、信用卡市场欠发达等环境共同推动了我国移动支付的快速发展。

来源：科技日报

抓住机遇助力上海自由贸易港区建设

建设上海自由贸易港区是党中央、国务院进一步深化自贸区改革，推进“一带一路”倡议的最新部署，也是检验检疫工作继续深化改革，全面转型的难得机遇。

建设上海自由贸易港区已凸显重要意义

承载进一步深化改革和扩大开放使命的国家战略。今年 3 月 5 日，习近平总书记在参加十二届全国人大五次会议上海代表团审议时，指出建设上海自贸试验区是党中央、国务院在新形势下全面深化改革和扩

大开放的一项重大战略举措要求下一阶段必须对照最高标准、查找短板弱项，大胆试、大胆闯、自主改，力争取得更多可复制推广的制度创新成果，进一步彰显全面深化改革和扩大开放的试验田作用。紧接着，中央深改组通过、国务院印发《全面深化中国（上海）自由贸易试验区改革开放方案》，明确提出在洋山保税港区和浦东机场综保区设立自由贸易港区。

打造“一带一路”枢纽节点的关键举措。世界第一大港、亚洲第一空港的特殊地位、独特的区位优势、一流的要素集聚功能、完善的产业体系，使上海成为“一带一路”上的重要枢纽节点。而上海自贸港区的建设，将更高效地发挥其作为枢纽的联结、辐射、配置、增值作用，使“一带一路”的脉搏跳动得更为平稳、有力。

推动检验检疫改革创新的重要机遇。自贸试验区的建设发展过程中一直活跃着质检部门的身影，在全国复制推广的改革试点经验中，涉及质检部门的就有 16 项，占三分之一。这些服务自贸试验区改革的政策措施，极大地推进了自贸区建设进程，同时也空前地促进了检验检疫工作自身的改革创新。当前，检验检疫改革已进入了关键期、深水区，而服务上海自贸港区建设，正是推动检验检疫自身改革继续向纵深发展的强大外力，是挑战，是考验，更是一次重要的历史机遇。

建设上海自由贸易港区将发挥巨大潜能

上海自由贸易港区初步确定的总体目标是到 2020 年率先建立同国际投资和贸易通行规则相衔接的制度体系，把自贸试验区建设成为投资贸易自由、规则开放透明、监管公平高效、营商环境便利的国际高标准自由贸易园区。

设立自由贸易港区将发挥上海国际航运中心综合枢纽优势，在洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区对标国际最高水平，实施更高标准的“一线放开”“二线安全高效管住”的贸易监管制度。上海自贸港区将在风险有效防控的前提下，依托信息化监管手段，取消或最大程度简化入区货物的贸易管制措施，最大程度简化一线申报手续，探索实施符合国际通行做法的出入境管理制度，建立和完善风险防控体系。

进出更便捷高效。世界先进的自由贸易港和我国现有自贸试验区的突出区别之一体现在进出口手续极为简便甚至大部分免办。为此，上海自贸港区将按照“负面清单+非违规不干预”的总体原则，打造更高标准的单一窗口、一站式通关和集中监管模式，实施政府监管模式的创新。

业态更新颖丰富。上海自贸港区将最大限度缩减外商投资负面清单，推进金融服务、电信、互联网、文化等产业对外开放，打造以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的新型产业体系。

资源配置力更强。上海自贸港区将全面放宽准入，将便利化变为自由化，其资源配置能力必将大大提升，给上海建设具有国际影响力的科创中心和国际经济、金融、贸易、航运中心，进而服务“一带一路”、服务全国改革开放提供源源不断的动力。

建设上海自由贸易港区应坚持四种思维

必须坚持大局思维。要深刻认识党中央、国务院建设上海自由贸易港区重大部署的深刻意义和丰富内涵。在当前世界经济增长仍然低迷的态势下，“逆全球化”思潮和贸易保护主义倾向抬头，不稳定不确定因素明显增加。习近平总书记指出，在这种情况下我们要主动作为、适度管理，让经济全球化的正面效应更多地释放出来，实现经济全球化进程再平衡。而上海自由贸易港区的建设，无疑能进一步亮明我国向世界全方位开放的鲜明态度。检验检疫服务自由贸易港区的工作是否到位，也直接体现了服务大局的能力水平。

必须坚持系统思维。上海自贸港区的建设是以上海、长三角、长江流域、全中国为坚强后盾和服务目

标的，其建设发展需要吸收借鉴各方面的先进经验，汇聚各方智慧和资源，最终将改革效应反馈到区外各地。因此，自贸港区建设应坚持内外联动、左右协调，运用好区域之间的各种优势资源，以全局眼光落实好国家战略。

必须坚持改革思维。检验检疫部门应进一步增强“自我革命”的决心和勇气，加快职能转变。在“放得开”上，探索实现一线无条件准入、登记式备案、区内免证免审；引入市场机制，实施第三方采信乃至多方采信；采用合格假定、非侵入式监控等理念。在“管得住”上，应用风险管理理论和技术，在大数据分析的基础上确定负面清单和重点监管对象，精准高效地守住底线。

必须坚持底线思维。上海自由贸易港区将建设成为开放和创新融为一体的综合改革试验区、开放型经济体系的风险压力测试区、提升政府治理能力的先行区、服务国家“一带一路”建设。这一定位决定了它既是“特区”，又是“试验区”。检验检疫部门必须在保证风险可控制、安全有保障的条件下，更加大胆试、大胆闯、自主改。因此，更大程度的开放，也是对检验检疫部门的更高要求和考验，必须采用科学有效的方法既保证进出自由，又切实守好底线。

来源：地方质检新闻

中国北疆境外园区渐成中俄两国经贸新平台

几年前，在俄罗斯远东地区设立“境外产业园”还只是一个设想，然而经过中国北疆商人多年的努力，中国的“境外产业园”不仅在俄罗斯远东地区落地生根，并且得到越来越多的中俄企业的欢迎，更重要的是，这种以中国资本为主导的合作方式，正在成为中俄两国经贸发展的新平台。

每天早晨，俄罗斯工人伊万都会准时来到乌苏里斯克市莱奥区市政大街5号——乌苏里斯克经贸合作区。伊万工作的“利杰尔东方钢铁”有限公司(彩钢厂)就在这家有中国资本投资运营的园区内。

受卢布回暖和俄罗斯远东经济刺激政策的影响，伊万所在的公司订单量增多，今年开工以来订单量较去年同期增加了1万吨左右。“虽然中国的合作区(乌苏里斯克经贸合作区)成立的时间短，但这里的企业更有朝气，效益也要好于其他地区的企业，随着企业效益的增加，收入自然也‘水涨船高’。”伊万说道。

与伊万不同，中国的合作园区在当地官员看来，还代表着更为先进的经营模式和更快的发展速度。据俄当地政府官员介绍，位于园区内的“金色阳光”蘑菇厂利用当地最大养鸡厂提供的鸡粪为主要原料，不仅解决了养鸡场废弃物处理的问题，并已经形成了年产400吨平菇、口蘑规模的企业，产品已打入哈巴罗夫斯克、乌苏里斯克和符拉迪沃斯托克等俄远东地区。

随着卢布的回暖，俄罗斯市场的购买力有了明显的提升，效益也出现了可观的增加。“园区内现有的3家制鞋企业共计6条生产线正在进行反季鞋生产，产品销往莫斯科等地，年产鞋450万双，年产值1亿元人民币。”乌苏里斯克经贸合作区负责人吴雷说：“目前已经有多个中国和俄罗斯的企业正在和我们接触，希望能在这里设立工厂。”

近年来，在中国官方不断推进“一带一路”建设的大背景下，中俄两国的经贸往来也从最初的资源型产品互换，发展为更深层次的资本运营，依托俄境内丰富的资源，设立境外产业园就是中俄资本成功运营的标志。

作为中俄经贸合作的枢纽，黑龙江发展境外产业园区已经“领跑”中国。黑河、抚远和绥芬河等黑龙江边境口岸城市，均成为中国企业在俄远东地区设立境外产业园区的依托，仅东宁一市就拥有4个境外产业园区，是中国拥有境外产业园区最多的县级市。

“截至目前，园区累计完成投资达24.8亿元，入驻互感器、彩钢、服装、鞋帽、木材、农副产品深

加工等生产企业 40 多户，仅 2016 年就为俄方纳税 1.12 亿卢布，安排中方赴俄劳务 1120 人、俄方就业 588 人。”黑龙江省东宁市境外园区管理办公室主任郭振田说道。

随着“一带一路”建设的不断深入，俄罗斯的经济中心也开始向远东地区偏移，刺激远东经济发展的相关政策不断出台，尤其是“符拉迪沃斯托克自由港”规划的出台，将大大吸引中国资本。俄远东地区官员表示，加入自由港之后，企业不仅得到了相应的税费减免优惠政策，同时也在邀请函办理方面获得了较大便利，更便于企业扩展其他经营活动。可以预见，随着中俄双方在资本运营领域的进一步开放，境外产业园区将成为中俄经贸合作的新平台。

天津：跨境电商落户周边 海淘洋货成为了市民消费新主张

美食、美妆、奶粉、服装、首饰……如今只要动动手指，原产于全球各地的产品都能送到家。若采用保税备货管理模式，部分商品甚至可以“一日达”。来自天津海关的数据显示，今年上半年，天津海关共接受网购保税进口申报入区货值 3.857 亿元，津城跨境电商接单量日均过万。而来自天津检验检疫局的数据则称，今年“6·18”购物节期间，天津跨境电商订单超预期单量近一倍，首次单日突破 10 万单。

记者注意到，随着各大电商平台发力海淘业务，越来越多的保税展销、跨境电商落户在生活周边，海淘洋货成为了市民消费新主张。

家住塘沽地区的于女士告诉记者，自己这两年已经习惯了购买纯正的国外商品，而且随着消费升级，平时非常关注品质更好的一些洋货，随着各大电商平台发力海淘业务，不断的促销与更贴心的服务，也促使了这样的消费习惯养成。

记者注意到，亚马逊中国日前就宣布亚马逊海外购与亚马逊德国站点正式实现对接，来自亚马逊德国站点的超过 6800 个品牌的逾 40 万件高品质纯正海外货登陆亚马逊海外购商店。“中国消费者就可以通过亚马逊海外购(Z.cn/ags)畅享来自亚马逊德国站点的至臻好物(Z.cn/de)，其中涵盖了全球领先的高端奶粉品牌 Aptamil 爱他美、呵护宝宝每一刻成长的婴幼儿食品品牌 HiPP 喜宝、备受全球父母信赖的儿童安全座椅品牌 RECARO、德国“网红”面膜品牌 Schaebens 雪本诗、深受职业女性欢迎的顶级时装品牌 ESCADA、以顶级皮料和手工技艺闻名的德国知名鞋履品牌 Gabor、在全球餐具及厨具市场处于领袖地位的德国百年高端品牌 WMF 福腾宝、开创摩登厨房理念的著名德国品牌 ZWILLING 双立人、全球顶级刀具品牌 Wüsthof 三叉以及全球小家电巨头品牌 BRAUN 博朗等。”亚马逊中国相关负责人表示，亚马逊 Prime 会员服务也同步支持海外购德国，成为亚马逊 Prime 会员的中国消费者在选购亚马逊海外购的 Prime 商品时，无论所购商品是来自美国、英国、日本和德国的单个国家还是多个国家，只要单笔订单满 200 元人民币，即可享受跨境免费配送服务，全年无限次；国内 82 个城市的亚马逊 Prime 会员的跨境订单可享受平均 5 到 9 个工作日的加快配送服务。

京东相关负责人则表示，依托天津港的地理优势，京东集团把天津跨境电商保税仓作为覆盖整个华北、东北的中心仓，着力打造北方跨境电商物流基地。从第一单试单至今的半年左右时间里，保税区仓库的订单量从原先的每天几百单发展到 8000 单，仓库面积则由最初的 8000 平方米扩大到 2.9 万平方米，“去年 10 月，京东天津一号仓(母婴仓)在保税区天保宏信物流中心正式开仓；今年 4 月，京东天津二号仓(全品类仓)在保税区叶水福库正式开仓，当月 11 日至 17 日，其业务总量达到 6.6 万单，交易额达到 1330 万元。”

身边的跨境电商越来越多

记者采访了解到，除了在电商平台海淘洋货，如今越来越多的高品质跨境电商成为了市民日常生活的消费选择。

日前，于家堡环球购的中海风情九河集市上线，利用老房子、小橱窗、旧壁灯等元素，充分还原海边小镇的建筑特点。在精致的街区背景墙旁边，很多市民赶到这里拍照留念。这个项目融合了港口码头特色商业文化，涵盖瓷器、酒具、手工艺品等特色商品品类，与免税海鲜餐厅紧密相连，为消费者提供一个综合性强、服务品质高、互动体验丰富的购物、餐饮、体验、文化交流的海边小镇集市。商品不仅包括中国多个省市的地方特产，如杭州丝绸、江西景德镇瓷器等，还包括欧洲和美洲的特色工艺品和美食。“从运营的这段时间来看，很多市民都是慕名而来，边吃美食边体验异域风情。”相关负责人表示。

而同样坐落在中心商务区的威时沛运跨境体验店，也不断在服务上推陈出新。“目前，威时沛运海外通跨境电商综合服务平台上“EIE”进口服务以及“EOE”出口服务已经成熟运营，为企业提供高品质一站式跨境综合服务。未来威时沛运将更好地发挥智慧物流的作用，加大海外网络的布局，提升并完善信息系统功能，优化客户体验并为客户匹配最佳解决方案。”

据介绍，天津自贸区的设立，吸引了众多海外厂商前来寻求合作商机。直营中心、保税展销、跨境电商等多种创新模式，减少了层层中转环节，市民可以在这里买到上千种价格更为实惠的进口商品。一些直营店还新增体验环节，市民们既可以直接品尝货架上的新鲜食材成品，又可以将采购到的进口海鲜等食材拿到这里加工，获得最直接的味蕾体验。

产业生态圈加速扩容

事实上，跨境电商消费火爆的背后，是天津、滨海新区跨境电商产业的繁荣发展。早在 2015 年，京津冀跨境电商产业联盟就在于家堡成立，成员涵盖跨境电商平台、自营企业、服务商、大型商品流通企业、国际物流和第三方支付等上下游产业链条。

今年 6 月，网易考拉跨境电商华北分拨中心落户东疆，一期将利用天津港集团旗下海润物流园 4 万平方米保税仓库设立自营仓，并建立首个行业示范标准的全自动化专业仓库，预计年单量超过 700 万单，将为天津跨境电商产业发展带来极大的示范和拉动效应。“跨境电商消费市场经过近两年的高速发展，也悄然发生着一些变化，从质优价廉精选到目前的趋于高端品类，这缘于用户消费观念的转变，同时也为跨境电商平台提供了下一个发力区。”网易考拉相关负责人表示，布局东疆，对于加持华北区域甚至整个北方，都有重要意义。

目前，仅以天津港保税区为例，在此备案的各类跨境电商试点企业已达 77 家，其中电商企业 31 家、仓储企业 10 家、快递企业 11 家、支付企业 9 家、报关企业 16 家。这里既聚集了京东、菜鸟、唯品会、聚美优品、酒仙网等跨境电商龙头企业，也涵盖了欧贸中心、海鸟城、多贺谷、天保物流、酷吧母婴、天天希杰等本土企业。

在业内人士看来，如果说去年是天津跨境电商生态圈的初成，今年则是生态圈的加速扩容，这不仅体现在规模上，还有成长环境、支付服务、物流平台等生态链的完善。

为京东全球购天津项目提供仓储、物流等服务的天津鑫晟供应链管理有限公司运营总监王志魁告诉记者，京东集团将天津跨境电商保税仓作为覆盖整个华北、东北的中心仓。从第一单试单至今半年左右，仓库订单量已由原先的每天几百单发展到日均 8000 多单。聚美优品相关负责人告诉记者，项目落户天津港保税区，将借助天津港的区位优势和政策利好，开展保税备货业务，从而做大海外购“蛋糕”。而酒仙网则将在空港经济区设立跨境电商总部，具体负责公司酒水跨境业务。同时，在自贸政策及关税利好的背景下，利用公司跨境平台将中国酒水销往海外。

记者注意到，为进一步提升通关便利化水平，降低企业运营成本，打造跨境电商生态圈，天津港保税区出台了促进电子商务产业发展的政策，从总部设立、业务增量、金融支持、仓储支持、贸易便利化等多方面提供保障支持，助力跨境电商产业发展。

而去年3月，天津跨境电商信息化综合服务平台在中心商务区上线运行，包括海关通关管理、检验检疫监管和综合服务3个子平台，各平台通过专线互联互通，实现了信息传输和共享。电商企业、支付企业、物流企业、仓储企业通过对接综合服务平台，实现“一次申报”“一次查验”“一次放行”。而在于家堡成立的京津冀跨境电商产业联盟，目前成员企业已经达到近百家，涵盖了电商平台、企业自营、服务商、国际物流和第三方支付等产业链多个环节。

天津市商务委相关负责人表示，下一步，滨海新区将以跨境电子商务产业园区为依托，从电商平台、经营主体、仓储物流、快递配送、售后服务等环节入手，打造跨境电子商务完整的生态链和产业链。以物流通关、公共信息服务、金融增值服务三位一体的服务体系为核心竞争力，实现跨境电子商务与先进制造业、现代服务业的融合发展，将其打造成为带动京津冀、辐射“三北”、面向东北亚的中国北方跨境电子商务发展高地。

来源：滨海时报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn