

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2017 年 02 月 28 日

目录

行业动态.....	3
世贸组织首份多边协议生效 贸易往来更便利	3
创新中美合作方式寻求新机遇.....	3
前海国税积极推进落实“创新 10 条”	4
以创新驱动加速广东转型升级 4.0.....	4
“一带一路”产能合作为企业带来新商机.....	5
突围低迷期 山东跨境电商开启“分享模式”	6

行业动态

世贸组织首份多边协议生效 贸易往来更便利

外媒称，世界贸易组织自 1995 年成立以来首份历史性多边协议——《贸易便利化协定》22 日正式生效。协议旨在通过减少通关行政手续来刺激国际贸易，并创造上千万个就业岗位。

据法新社日内瓦 2 月 23 日报道，世贸组织总干事罗伯托·阿泽维多宣称：“这是重大突破。世贸组织成员通过批准这一协议而成为多边贸易体系的一分子。”

协议目的在于使贸易往来便利化，减少通关行政手续，尤其涉及简化所需文件、更新流程、关税条例的协调等。它还包括一些涉及技术支持尤其是针对最不发达国家的技术支持的条款。

负责贸易的欧盟委员塞西莉亚·马尔姆斯特伦在一份公报中表示：“通关流程改善和贸易往来的加速有助于重振世界贸易，从而有利于全球所有地区的民众和企业。”

《贸易便利化协定》是世贸组织于 2013 年底在巴厘岛会议上达成的。协定生效需要至少 110 个成员的批准。卢旺达、乍得、阿曼和约旦在本周三予以批准，该协定随之生效。

世贸组织认为，协定将平均削减 14.3% 的全球层面贸易往来成本，每年额外带来高达 1 万亿美元的出口额。到 2030 年，协定可为全球贸易增长贡献 2.7 个百分点，为世界经济增长贡献逾 0.5 个百分点。国际商会在一份公报中指出，协定有助于创造 2000 万个就业岗位，其中大部分在发展中国家。

（信息来源：参考消息网）

创新中美合作方式寻求新机遇

在题为“美国新政策走势与我国的应对策略”的专题报告中，国务院发展研究中心外经部部长赵晋平指出，美国总统特朗普下一步将会兑现政策许诺，对全球贸易和跨境投资产生影响，中国应提前做好中美贸易摩擦的应对预案；把改善营商环境作为应对策略的重中之重，通过创新寻求新的中美合作机遇。

从全球经济来看，2017 年温和回升已成为共识。从世界贸易组织关于贸易增长展望来看，2017 年将出现 3.4% 的增长，5 年来首次贸易增长大于经济增长，同时全球跨境直接投资 2017 年将增长 10%。

据一些智库的分析，在近期的全球经济回升中，中国做了很大贡献，中国经济增长率对全球的贡献达到 30%，是全球最高的贡献。一个很重要的原因，我们的进口从去年下半年开始先是降幅收窄，最后转为正增长，这对于全球经济温和回升发挥了重要的作用。

不过，特朗普所代表的强烈贸易保护主义，真正开始实施的话，从全球经济增长来说面临的不确定性是非常大的，甚至可能会带来贸易的下降甚至全球经济的下降，

赵晋平表示，从特朗普已经推行的政策来看，特朗普还将会不断兑现他的竞选许诺，并对现有的政治经济格局产生影响，包括欧洲国家的连锁反应、效仿以及地缘政治、大国对抗等方面。

从对华政策来看，虽然有些政策现在没有落地，因为需要较长时间的准备，但未来落地的可能性较大。赵晋平表示，譬如对中国产品征收高税、宣布中国汇率操纵国等，但是由于总统行政权受限制，美国国内部分利益集团反对以及中国采取报复措施等，上述政策可能会打折扣，全面贸易战的可能性较小。

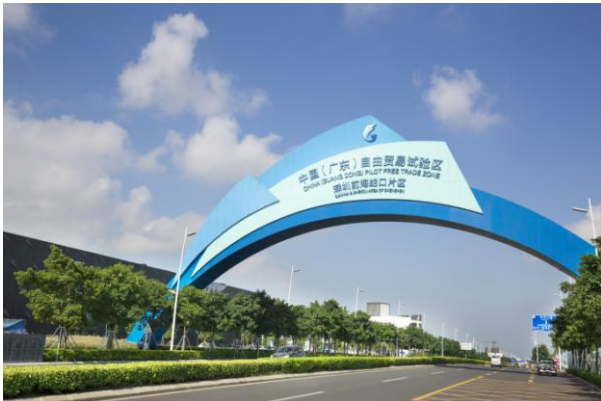
不过，美国新政仍将冲击世界政治经济格局，对区域经济一体化产生破坏并出现低潮。

当然，世界经济格局朝着有利于发展中国家的方向转变的大趋势没有变，中国作为全球最大的发展中国家，一方面要稳住阵脚，把国内经济改革和发展搞好；另一方面，要加快构建互利共赢的国际经济合作体系，为自身发展创造良好外部环境和战略机遇。

赵晋平表示，中国短期应提前做好中美贸易摩擦的应对预案，切实把改善营商环境作为应对策略的重中之重，通过创新不断寻求新的中美合作机遇。

来源：深圳特区报

前海国税积极推进落实“创新 10 条”



近日，前海国税局负责人表示前海国税正在积极落实“创新”10条。前海蛇口自贸区创新税收10条是深圳市国税局为打造税收征管自贸区模式，在自贸区挂牌同期推出的创新举措，分别为：一、便利办税；二、风险提示；三、自主购票；四、多元缴税；五、电子服务；六、审批直办；七、权益救济；八、全境执业；九、信用融资；十、政策辅导。创新10条的推出，走在全国税务系统的前列，其中风险提示、多元缴税、电子服务等7条属于全国首创。

中国外汇管理局支持前海开展 qflp 和 qdlp 试点（允许符合条件的境外投资者投资境内市场和允许符合条件的境内投资者投资境外市场），在前海搭建起境内外资本双向流动的新渠道。

中国银监会支持在前海设立全国首家网络民营银行；同意在前海设立 cepa 框架下第一家合资消费金融公司；支持在前海设立金融租赁公司、财务公司等各类持牌金融机构；同意具有离岸业务资格的中资商业银行在前海就近为区内企业办理所有离岸银行业务。

中国保监会明确表示支持前海建设再保险中心，和上海一起成为全国再保险双中心之一。支持在前海设立自保公司、相互制保险公司等新型保险组织和各类专业保险机构。推动深港两地保险融合发展，开展深港“保险通”试点。

中国证监会明确在上海自贸区试点的金融扶持政策，都可以在前海实施。

来源：搜狐公众平台

以创新驱动加速广东转型升级 4.0

创新驱动是推动广东经济社会发展的一个核心战略，也是广东转型升级的 4.0。

广东的转型升级是从 2008 年推进产业转移和劳动力转移“双转移”，推进腾笼换鸟开始的，这是 1.0，就是把低端的产业转出去，把劳动密集型产业转出去，腾出发展空间，使我们的产业结构向上提升。

2.0 是什么？是建设现代产业体系，发展先进制造业、现代服务业。

转型升级的 3.0，是发展战略型新兴产业，抢占经济制高点。4.0 是什么？就是要把创新驱动作为转型升级实现动力转换的最主要手段。4.0 就是创新驱动，实现动力转换，实现转型升级的成功。要实现创新驱动的路径，就要推进三大创新：技术创新、管理创新、制度创新。

创新型社会是什么？整个社会组织都要进行创新，技术创新的主体是企业，企业有管理创新，政府有管理创新，社会组织也有管理创新。其次，要向产业链的两端升级，向高端升级。第三，要推进互联网+或+互联网。互联网+就是互联网公司必须跟产业联系，实体的产业要+互联网，运用当今最先进的科学技术来提升产业竞争力。第四，建设国际化、法制化的营商环境。

来源：深圳特区报

“一带一路” 产能合作为企业带来新商机



“10+3”国家的企业间可以进行哪些合作？2月25日，在“10+3”产能合作国际研讨会上，来自马来西亚、日本、深圳前海的嘉宾围绕“产能合作与企业”议题进行热议。

中马可联营打开东盟市场

马来西亚巴生中华总商会署理会长梁家兴说，马来西亚位于东盟中心，其中 1/4 国民为华裔，饮食习惯和语言沟通没有太大差异和障碍，且外来投资者受法律保护，马来西亚是商家走进东盟的桥头堡。

他说，近年来中国生产成本日益上升，制造业产能过剩，“中国有资金，企业也要走出去，而东盟有 6.2 亿人口的劳动力，也是一个很大的市场。同时，东盟国家基础设施落后，又缺乏资金。”他认为，中马双方的企业存在很大的合作空间。

谈到中马国际产能合作，他认为几个合作策略可以促进双方互惠互利。首先，中国和马来西亚可联营工厂，将产品销售到东盟市场。“马中企业可以合作在保税区开工厂，进口的零件没有关税，在保税区加工后，东盟则成为产品原产地。而东盟市场是一个零碎的市场，没有入口税，这样一来，可免进口税销售到东盟十国市场。”其次，建立国际商贸批发城，汇集中国及东盟产品，吸引各国商家采购。另外，建设国际机械建材批发城、跨境电子商务也将为两国企业合作带来商机。

“一带一路”为港口企业带来巨大商机

招商局港口控股有限公司副总经理李玉彬分享了近年来招商局在“一带一路”战略方面的实践。他认为，当前“一带一路”沿线国家的主要公路铁路血脉连而不通、通而不畅，设施落后，通关便利化程度非常低，制约了经贸往来和产能合作，没有给沿线的经济发展带来积极的作用。

他指出：“如果说互联互通是‘一带一路’沿线国家实现合作的血脉经络，那港口恰恰是经络上的穴位，找准穴位拿捏好、呵护好、管理好，才能保障‘一带一路’的血脉畅通和经络畅通。”

“一带一路”的基本思想是以贸易为核心，基础建设为先导，金融打头阵，对中国与沿线国家合作有重要的意义。他表示：“海上丝绸之路对港口企业发展的意义，‘一带一路’倡议给港口企业带来的新的发展机遇，我们在座的港行企业有所体会。”随着中国产业转型升级，中国外贸遭受很大压力，“一带一路”给港口企业包括给中国的外贸企业、制造业企业带来非常多的机会。

通过二十年的快速发展，招商港口目前已经成为最大的港口投资运营企业，其集装箱吞吐量位列世界前三。今年为止，世界上四大洲的 15 个国家和地区、29 个港口都有其企业的投资和布局。

打造丝路驿站输出优势产能

李玉彬介绍，国家提出“一带一路”倡议时，招商局在第一时间成立了集团“一带一路”领导小组，借助招商局港口、招商物流，与“一带一路”沿线国家开展合作。

他说，跟其他的码头运营商不同，招商局港口这几年一直在转型升级。他们从过去传统的做港口装卸、仓储物流为主的企业，不断向产业链上下游延伸。去年，他们提出了一个新的商业模式，即综合开发模式，就是在“一带一路”沿线的重要节点打造丝路驿站。“丝路驿站不仅仅是概念，我们有非常完整的商业模式、商业模式和实施路径。借助丝路驿站可以实现人才流、信息流、资金流、商品流‘四流合一’发展。”

“我们演绎新形势下的丝路驿站，丝路驿站的核心是机制和模式。”他解释说，机制主要是政府间合作，构建以企业为主体的市场化新机制，依托重要的交通枢纽，打造贸易一体化综合服务平台，形成贸易往来、商品集散、金融互通、资源调度为一体的丝路驿站系统。

李玉彬介绍，丝路驿站的外围是基础和配套，这也是招商局的强项。他认为，建设丝路驿站的动力来源有两个方面：一方面是“一带一路”；另一方面则是全球互联网趋势，能为客户提供一站式综合便捷标准化的服务。

丝路驿站最终实现三个目标：第一，全球贸易更加便利化。促使丝路驿站间所有的港口采取统一服务平台，尤其是装货港和目的港信息畅通，促进全球贸易更加安全、高效和便捷。第二，强化港口的比较优势，装货港、目的港形成港口联盟，提供向两端制造商和最终消费者延伸的物流服务和港口服务。第三，打造没有“天花板”的港口产业生态圈。随着国际贸易买家和卖家对丝路驿站提供综合服务产生黏性后，港口企业依托供应链综合产业升值，通过大数据手段分析未来需求，降低企业仓储成本。

来源：深圳商报

突围低迷期 山东跨境电商开启“分享模式”

山东环港网络科技有限公司创始人兼 CEO 徐意评，翻看网络上和报纸上“看空”跨境电商的多篇报道后，有些坐不住了。

22 日，经济导报记者在办公室见到了徐意评，作为山东跨境电商行业的龙头企业的“掌门人”，徐意评从 2016 年起开始在跨境电商的基础上做更长线的规划。上周刚刚签约国内某大型零售批发集团，再次证明了徐意评对跨境电商发展的判断。

经历了 2014 年和 2015 年的高速增长后，2016 年对于跨境电商来说是“大考”年，遭遇了多次政策调整，很多小平台被迫转行，甚至停业、退出。经济导报记者了解到，跨境电商新政目前延期到 2018 年 1 月执行，对整体市场而言，释放的消费需求宛如脱缰野马，跨境电商在今后应该有属于自己的一席之地。

“虽然目前全国跨境电商规模占外贸进出口总额比重还很小，但其动力强劲，功能特殊，对外贸转型升级发挥了积极作用，具有广阔的发展前景且意义十分重大。尤其是目前在产业转型升级、供给侧改革的特殊阶段，跨境电商应该摆脱固有的模式，寻找创新的版图和模式。”徐意评表示，当前中国外贸正处于新旧动能转换、由大到强发展的关键阶段，跨境电商作为互联网外贸的一环如何破题，是摆在众多跨境电商平台面前最紧迫的课题。

破解小平台资金难题

“消费者对跨境电商的认知度并没有电商的程度高。中国消费者目前因为电商之间的竞争关系，养成的体验需求非常高，比如免费配送、次日达等高标准物流体验的需求。国内网购消费满足上述消费者购物体验已成标配，但对于跨境电商来讲，这些完全无法满足。”徐意评举例，跨境购物因为是直接从关外采买，有现货的需要从海外仓进关，没有现货的还需要等待补货，因此，高昂的运费支出、漫长的物流等待

时间成为跨境电商难以逾越的鸿沟。

对于跨境电商的陌生感，造成了客户体验度下降，从而降低复购率。针对这样的情况，位于工业南路丁豪广场的“你的世界”O2O体验店是徐意评将跨境电商搬到线下的第一步。经过一年的运营，线下的发展模式得到了消费者的认可，单店营业额也做到了2000多万元。为了打造更为极致的服务与互联网科技体验感，徐意评表示，今年5月，位于汉峪金谷的总店在建成后也将成为山东最好的跨境电商O2O体验店。

“对于大贸易商和大平台而言，依靠自己的财力物力很容易就能寻找到货源合作。但对于一些中小商户来说，要跟海外品牌方建立直接的合作却非常难。另外，现在跨境电商平台上的货品同质化非常严重，建立自己的独家自营品牌就是破局的关键之一。”徐意评为经济导报记者展示了他们与美国Kirkland品牌、澳洲土豪麦片等品牌的独家代理与合作，通过他们的供货与供应链渠道，不仅可以拿到低于其他供货商的价格，还可以确保正规渠道。

“海外品牌对进口商进口货量是有要求的，一次性进口大批量货对于中小企业的资金链而言是不小的压力，如果没有多个分销渠道，或者说有强大的经销商和销量支持，这也是非常危险的。”山东惠比特国际贸易有限公司总经理史明说，比如德国非常有名的一个婴幼儿辅食品牌，最低的起订量是一个托盘，最低起运的货量是一个货柜，对于保质期只有12-18个月的辅食产品，当漂洋过海来到中国，上架能卖的时间不超过4个月。

不仅是跨境电商，史明认为，对于贸易公司来讲，进口产品时所面临的成本压力和销售能力压力都将考验供应链。“海外品牌商、贸易商和国内电商企业都有非常强烈的意愿共享资源。与之前单打独斗、各自为战的状态相比，跨境电商行业中以供应链共享为着重点的跨境B2B分销服务模式开始发展起来。”史明认为，作为外贸公司，他们并不在乎经销商本身如何销售、通过什么渠道销售，更多地是看拿货量和总体带来的销售额，品牌方同样用这样的方法考验代理商。

徐意评表示，随着国内外跨境电商入局者增多，供应链共享、产品分销等B2B、B2C玩法将越来越成熟。在他看来，2017年或许是跨境电商共享模式爆发的一年。因此，从供应链入手，加大分享合作模式的规模，将解决小平台在资金、产品、渠道等多方面的困难。

经营“出口”业务

从2016年年底到2017年开年，国务院和有关部委连续释放进一步支持电商特别是跨境电商发展的信号。山东省跨境电子商务协会顺应大势也在近期成立，据协会官方数据，2016年，山东跨境电子商务出口477.6亿元，增长45%，拉动山东全省出口增长1.7个百分点。

“2016年国家出台政策，对于跨境电商非试点城市，可参考试点城市的做法。目前海关在升级，为全面铺开做准备，不久将实现24小时通关服务。”济南综合保税区相关负责人对经济导报记者表示，对于在保税区内的跨境电商来讲，可以实现直邮、直采等模式，联合代购、集中采购等模式可以大规模实现。

除了瞄准进口市场，徐意评认为，下一步跨境电商应该“反其道而行”做“出口”。“这是国内消费升级的前提下，跨境电商迎来的新红利。我们要看到中国品牌和产品在全球的市场，这就对出口有了新要求。因此，下一步我们通过进口的渠道反过来要做出口。”

普利天同策划咨询机构电商部部长雷仕名对经济导报记者表示，目前中国的跨境电商平台可以考虑以法国、意大利和西班牙等欧洲小语种国家作为跨境电商零售出口产业的新方向。根据eBay官方数据，中国卖家在法国、意大利和西班牙市场的销售额在近3年中平均增幅已超过300%。

“在国家扶持政策不断出台、传统外贸加速转型、电商渗透率不断提高等多重利好刺激下，中国跨境电商零售出口产业正进入强劲增长时期。随着市场、物流、语言等一系列跨境商贸零售出口产业所面临的

挑战不断实现突破，欧洲小语种市场、南美市场以及东南亚等对中国商品的认可度和购买意愿也水涨船高。因此，不少嗅觉灵敏的跨境电商正逐渐将视野投向这片‘新蓝海’。”雷仕名认为在细分领域，目前中国的品牌有很多物美价廉的产品，跨境电商可以同时玩转出口，打通“进出”的双通道。

来源：经济导报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn