

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015年7月29日

## 目录

海关部政策动态 .....	3
海关总署公告 2015 年第 33 号（关于在全国范围推广汇总征税的公告） .....	3
商务部政策动态 .....	5
商务部公告 2015 年第 29 号关于对原产于新加坡、泰国和日本的进口甲基丙烯酸甲酯反倾销调查初步裁定的公告 .....	5
行业动态.....	7
国内首条中韩海上 EMS 速递邮路威海航线开通.....	7
第十届东北亚博览会首次举办东北亚电商资源对接大会 .....	8
银行系电商生存起底：工行苹果手机销量已超京东 .....	9
借势“互联网+”电商领跑传统行业转型.....	10
知识百科.....	12
盘点国内最适合创业的电商产业园.....	12

## 海关部政策动态

### 海关总署公告 2015 年第 33 号（关于在全国范围推广汇总征税的公告）

为提高贸易便利化，降低通关成本，海关总署决定在试点基础上，全面推广汇总征税改革。海关对符合条件的进出口纳税义务人在一定时期内多次进出口货物应纳税款实施汇总计征。现将有关事项公告如下：

一、适用汇总征税模式的企业应是进出口报关单上的经营单位，并且符合以下条件：

（一）海关税费电子支付系统用户；

（二）企业类别为一般认证及以上；

（三）上一自然年的月均纳税次数不低于 4 次；

（四）企业申报符合规范要求，提供海关单证审核必要的资料和信息，遵守海关税收征管法律法规，纳税及时；

（五）无其他不适合汇总征税的情形。

二、为汇总征税企业提供总担保的银行应符合以下条件：

（一）具有良好的资信和较大的资产规模；

（二）无滞压或延迟海关税款入库情事；

（三）承诺对企业担保期限内申报进出口货物应纳税款、滞纳金承担足额、及时汇总缴纳的保付责任；

（四）与海关建立保函真伪验核机制。

保函格式见附件 1。

三、企业应向注册地直属海关关税职能部门（以下简称“属地关税职能部门”）申请开展汇总征税，提交《汇总征税企业专项评估表》（附件 2，以下简称“《评估表》”），并列明拟开展汇总征税的一个或多个直属海关。

属地关税职能部门受理申请后，应在 15 个工作日内对企业资信进行专项评估，确认担保适用范围，完成企业信息备案。特殊情况，评估时间可延长 15 个工作日。

四、通过资信评估的企业应向属地关税职能部门提交总担保。

总担保形式包括保证金和保函。保函受益人包括企业注册地直属海关以及其他拟汇总征税的直属海关。

五、企业申报时选择“汇总征税”模式，录入总担保备案编号。一份报关单只能填制一个总担保备案编号。

报关单打印时显示“汇总征税”字样。

六、海关确认担保额度扣减成功，且无布控查验等其他海关要求事项，即可实施现场卡口放行。有布控查验等其他海关要求事项的，按有关规定办理。

七、汇总征税报关单采用有纸模式的，企业应在办结实货放行手续之日起 10 日内递交纸质报关单证。至当月底不足 10 日的，应在当月底前递交。超期交单的，按照规定办理。

八、企业应于每月第 5 个工作日结束前完成上月应纳税款的汇总支付，且不得再选择电子支付担保方式。

税款原则上不得跨年缴纳。

九、企业未按第八条规定缴纳税款的，海关径行打印海关税款缴款书，交付或通知企业履行纳税义务；企业未在税款缴款书规定的期限内缴税的，海关办理保证金转税手续或通知担保银行履行担保纳税义务。

十、汇总征税额度的扣减和恢复只对应应纳税款，如有滞报金等其它费用，企业应在货物放行前缴清。

十一、企业出现欠税风险，征税地直属海关关税职能部门（以下简称“征税地关税职能部门”）可冻结企业总担保备案，暂停其汇总征税。

十二、企业可根据进出口业务需要，向属地关税职能部门申请企业信息备案和总担保备案资料的变更。

十三、企业有下列情形之一的，属地关税职能部门取消其汇总征税资格，并制发《取消适用汇总征税作业模式告知书》（附件 3）：

- （一）违反本规程第一条列明的海关管理规定的；
- （二）一个自然年度内未按第八条规定及时缴纳税款两次以上的；
- （三）存在少缴或漏缴税款等税收征管风险的。

十四、属地和征税地关税职能部门每年底对本关区内登记总担保备案和开展汇总征税的企业实施纳税信用评估，发现企业有第十三条所列情形的，征税地海关联系属地关税职能部门取消其汇总征税资格。

十五、担保银行有下列情形之一的，属地关税职能部门不予接受其出具的保函：

- （一）不具备资金偿付能力的；
- （二）滞压海关税款的；
- （三）拒不履行担保赔付责任的；
- （四）不配合海关税收征管工作的。

本公告自 2015 年 7 月 27 日起施行。

特此公告。

附件：1. 总担保保函格式

2. 汇总征税企业专项评估表

3. 取消适用汇总征税作业模式告知书

海关总署

2015 年 7 月 24 日

## 商务部政策动态

### 商务部公告 2015 年第 29 号关于对原产于新加坡、泰国和日本的进口甲基丙烯酸甲酯反倾销调查初步裁定的公告

根据《中华人民共和国反倾销条例》（以下称《反倾销条例》）的规定，2014 年 8 月 8 日，商务部（以下称调查机关）发布 2014 年第 53 号公告，决定对原产于新加坡、泰国和日本的进口甲基丙烯酸甲酯（以下称被调查产品）进行反倾销调查。

调查机关对被调查产品是否存在倾销及倾销幅度、被调查产品是否对国内产业造成损害及损害程度、以及倾销与损害之间的因果关系进行了调查。根据调查结果和《反倾销条例》第二十四条的规定，调查机关作出初步裁定（见附件）。现就有关事项公告如下：

#### 一、初步裁定

调查机关初步裁定，原产于新加坡、泰国和日本的进口甲基丙烯酸甲酯存在倾销，中国甲基丙烯酸甲酯产业受到了实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。

#### 二、征收保证金

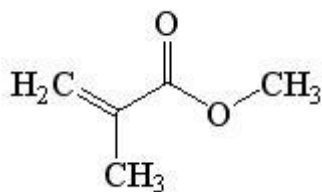
根据《反倾销条例》第二十八条和第二十九条的规定，调查机关决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自 2015 年 8 月 1 日起，进口经营者在进口被调查产品时，应依据本初裁决定所确定的各公司的保证金比率向中华人民共和国海关提供相应的保证金。

被调查产品的具体描述如下：

被调查产品名称：甲基丙烯酸甲酯，英文名称：MethylMethacrylate (MMA)。

分子式： $C_5H_8O_2$

化学结构式：



物理化学特征：甲基丙烯酸甲酯为无色液体，易挥发，易燃。熔点为 $-48^{\circ}\text{C}$ ，沸点  $100-101^{\circ}\text{C}$ ， $24^{\circ}\text{C}$ （4.3kPa），相对密度 0.9440（ $20/4^{\circ}\text{C}$ ），折射率 1.4142，闪点（开杯） $10^{\circ}\text{C}$ ，蒸气压（ $25.5^{\circ}\text{C}$ ）5.33kPa。溶于乙醇、乙醚、丙酮等多种有机溶剂，微溶于乙二醇和水。在光、热、电离辐射和催化剂存在下易聚合。

主要用途：甲基丙烯酸甲酯是一种重要的有机化工原料，主要用于合成有机玻璃（聚甲基丙烯酸甲酯 PMMA）。也可用于合成其他树脂、塑料、涂料、粘合剂、改性剂、乳胶增塑剂、纺织上浆剂、防水剂、润滑剂、木材和软木的浸润剂、电机线圈的浸透剂、离子交换树脂、皮革处理剂、纸张上光剂、印染助剂、人造大理石和绝缘灌注材料等。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：29161400。该税则号项下甲基丙烯酸甲酯以外的其他产品不在本次调查产品范围之内。

对各公司征收的保证金比率如下：

新加坡公司：

1. 璐采特国际（新加坡）有限公司 6.8%  
(LuciteInternationalSingaporePte.Ltd.)
2. SumitomoChemicalSingaporePteLtd14.5%
3. 其他新加坡公司 (AllOthers) 6.8%

泰国公司：

1. 泰国 MMA 单体制造销售公司 15.2%  
(THAIMMACO., LTD.)
2. PTT 旭化成化学有限公司 10.7%  
(PTTAsahiChemicalCompanyLimited)
3. 其他泰国公司 (AllOthers) 15.2%

日本公司：

1. 三菱丽阳株式会社 14.4%  
(MitsubishiRayonCo., Ltd.)
2. 旭化成化学株式会社 12.2%  
(ASAHIKASEICHEMICALSCORPORATION)
3. 日本住友化学株式会社 13.3%  
(SumitomoChemicalCompany, Limited)
4. 可乐丽株式会社 34.6%  
(KURARAYCO., LTD.)
5. 三菱瓦斯化学株式会社 34.6%  
(MitsubishiGasChemicalCo., Inc.)
6. 三井化学株式会社 34.6%  
(MitsuiChemicals, Inc.)
7. 其他日本公司 (AllOthers) 14.4%

### 三、征收保证金的方法

自 2015 年 8 月 1 日起，进口经营者在进口原产于新加坡、泰国和日本的甲基丙烯酸甲酯时，应依据本初裁决定所确定的各公司的倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。保证金以海关审定的完税价格从价计征，计算公式为：保证金金额=（海关审定的完税价格×保证金征收比率）×（1+进口环节增值税税率）。

#### 四、评论和提交新证据

各利害关系方在本公告发布之日起 20 天内，可向调查机关提出书面评论并附相关证据。对于未在问卷（含补充问卷）及公告所要求的规定期限内提交的证据，由于调查时间的限制，调查机关将不予考虑。

**附件：**中华人民共和国商务部对原产于新加坡、泰国和日本的进口甲基丙烯酸甲酯反倾销调查的初步裁定

商务部

2015 年 7 月 24 日

## 行业动态

### 国内首条中韩海上 EMS 速递邮路威海航线开通



山东主动对接“一带一路”国家战略，同时抢抓中韩自贸协定机遇，在经济新常态下不断创造对外开放新优势。今天，首票仁川到威海的海运进口邮件业务在威海口岸顺利通关，这条海运 EMS 速递邮路，将为中韩跨境电子商务发展提供重要支撑。

据山东广播电视台新闻中心《山东新闻联播》栏目报道，来自韩国仁川的 122 件以服饰和化妆品为主的邮件今天下午正式在威海口岸通关查验，标志着停用 7 年的威海—仁川海运邮路再次启用。航线的开通，使全省乃至全国的邮政速递包裹都可以通过这条海上邮路进行交流。

中韩自贸协定正式签订后，据统计，目前山东对韩邮件日均进口约 1000 件，日均出口约 350 件，并以年约 40%左右的幅度增长。为此，6 月 25 号，青岛海关批复同意恢复威海—仁川海运进出境邮件监管业务。

威海海关驻邮局办事处主任张勇介绍，现在开始来自韩国的邮件可以直达威海。前期还做了大量工作，在硬件方面升级了监管设备，并对场地进行了升级改造，将用高效的服务保证通关速度。

威海—仁川作为运行距离最短的海运邮路，整个邮递大约需要三天，与空运的时间相当，但运费可节约 70%以上，同时也可吸引国内其他地区的跨境电商借道威海开展对韩或者转口欧美业务。此外，海关还将开通威海—仁川海运出口邮件业务和跨境电商直购进口业务，打造威海对韩海、空、邮立体通道优势，

提高威海对韩贸易桥头堡地位。

威海市商务局副局长李洪伟表示，这条邮路能够扩大中韩经济往来，进一步活跃地方经济，顺应中韩自贸区两国企业交流合作的大潮，造福两国企业。

来源: 齐鲁网

## 第十届东北亚博览会首次举办东北亚电商资源对接大会

7月27日上午，吉林省商务厅副秘书长程柯接受媒体采访，就第十届中国—东北亚博览会吉林省商务厅承办的会议论坛情况进行介绍。吉林省商务厅会展处处长安传利就第十届中国—东北亚博览会省商务厅招商招展工作情况介绍。

### 首次举办东北亚电商资源对接大会

程柯指出，第十届中国—东北亚博览会商务厅拟承办8项会议论坛活动。包括第八届东北亚合作高层论坛；第三届国际采购商大会；第二届服务贸易大会；吉林省“走出去”推介及对接会；首届东北亚电商资源对接大会；“中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会下设边境和地方经贸合作常设工作小组第13次会议”以及“经济特区常设工作小组第6次会议”；吉林省走进非洲论坛；2015年中国豆类进出口产业年会。

程柯表示，为加强东北亚各国跨境电子商务的交流，推动现代流通方式创新，加快电子商务发展，租金线上线下融合，第十届中国—东北亚博览会期间将首次举办东北亚电商资源对接大会。参会代表共计300人，其中外方30人，重点邀请日、韩、俄开展电子商务的客商；中方270人。电商服务方包括平台类、运营类、IT类、视觉类、金融类、物流类和衍生类。电商需求方包括传统企业、产业集群和中小网商。

### 美国、荷兰、希腊等多国参展

安传利介绍，第十届中国—东北亚博览会商务厅承担312个展位的招展任务，其中食品展位192个，医药展位120个。本届东博会，为进一步利用好东北亚博览会的合作平台，拓展我省对外经贸市场，省商务厅加到对欧美、中东、非洲国家的企业和客商邀请力度，邀请了美国、荷兰、希腊、乌克兰、黎巴嫩、赞比亚等多个国家的企业参展，包括美国嘉吉、辉瑞集团等世界知名企业，参展商品包括食品、医药保健品、工艺礼品等。

### 我省参展企业突出优势产业

记者获悉，本届东北亚博览会为突出我省的优势产业，扩大我省企业的参展和对外成交机会，省商务厅积极组织我省食品和医药保健品产业的名优企业参展。目前，我省企业踊跃报名参展，展位供不应求。皓月集团、天景食品、恒大冰泉等知名企业今年继续参展。值得一提的，通化市本届博览会组织当地名优医药企业以通化医药城的名义统一参展，参展面积达648平方米，全部特装布展，参展企业包括通化金马、通化东宝、紫鑫药业等知名企业。

### 中联部首次全面参与东博会

安传利告诉记者，截止到7月24日，省商务厅共落实国外客商1016人，超额完成计划1000人的招商任务。邀请国内外知名采购商287户，国内外知名商协会48户。此次博览会，商务厅积极主动同中共中央对外联络部联络，通过中联部邀请了日本、韩国、土耳其、拉美、非洲等国家和地区的多个代表团参加东博会的多项经贸活动。中联部对通过动博会的平台加强与吉林省商务厅及吉林省的合作非常重视，希望今后不断扩大双方合作。

来源:中国吉林网

## 银行系电商生存起底：工行苹果手机销量已超京东

两年前，电商最火热的时候，各大银行也纷纷谋划自己的电商王国。2012年6月建行“善融商务”平台正式上线，包括企业商城（B2B）、个人商城（B2C）和房e通，涵盖商品批发、商品零售和房屋交易等领域，也是首个银行系电商。

此后交行“交博汇”、农行“E商管家”、中行“中银易商”、工行“融E购”也纷纷上线，一时间明争暗斗、合纵连横，使出浑身解数吸引消费者。然而，两年时间过去了，当初的激情是否转化成了销售量仍有待观察，但这些电商中，有的已经销声匿迹，有的却已经可以登上舞台与传统电商一较高下。大浪淘沙，时间流逝，留下的只能是强者。

以当前最热卖的电子产品苹果手机为例，截至7月27日，根据本报记者不完全统计，融E购卖出的苹果手机已达13万台，而电商行业的领头羊京东则不到12万台。

### 工行苹果手机销量超京东

工行是国有银行中最晚步入电商市场的，但从数据来看，工行的融E购是几家电商中最成气候的。工行数据显示，定位于“名商名品名店”的“融E购”电商平台，对外营业14个月时间，注册用户已达1600万人，累计交易金额突破1000亿元，交易量进入国内十大电商之列。目前“融E购”70%以上的入驻商户为厂家直营，数码、家电、服饰、旅游等行业前十大品牌均已入驻。

姜建清董事长表示，工商银行将在已经搭建的互联网金融基础架构之上，积极把握前沿信息科技发展成果，更加敏于客户体验、长于创新研发，积极打造一个以平台战略为牵引、以智能金融服务为重点、以线上线下交互为特色、以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。

以当前最热卖的电子产品苹果手机为例，截至7月27日，根据本报记者不完全统计，融E购卖出的苹果手机已达13万台，而电商行业的领头羊京东则不到12万台。其他银行系电商的销售情况则不乐观，善融商务的苹果手机销售量不到2万台。而中银易商的苹果授权店中则空空如也，没有一款商品上架。E商管家尚无苹果店铺，甚至未有苹果系统的客户端上架。交博汇上虽然有苹果手机上架，但是没有显示成交量。

而在种类上，建设银行善融商务的产品则更为全面，手机供应商的品牌，除了苹果外，还有小米、三星、华为、魅族、戴尔等数十个知名品牌。工行融E购提供的产品品牌虽然为十种左右，与建行相比较少，但是在分期选择上，则有6个月、12个月、24个月的多种选择。

建行2014年年报中显示，将持续优化丰富“善融商务”电子商务平台，提升客户体验。个人商城完成首页改版，进一步突出“精专特优”品类和优质商户；推出“分期优选”频道，实现了龙卡商城和善融个人商城的全面融合。企业商城重点发展优质商户，开展行业深耕工作；推出采购询价功能，升级改版专业市场综合首页。2014年，“善融商务”电子商务平台实现交易额462.79亿元，年末活跃商户达1.45万户。

而在电商平台售卖金融产品方面，工行已将理财产品的销售端口接入电商平台中，本报记者不完全统计，已经有近30万人次在融E购上购买相关产品，以一笔5万最低购买门槛计算，成交量已达150亿元。建设银行则将房贷业务接入了善融商务中，并且形成了一个房屋买卖的中介圈子，与我爱我家等房屋中介机构合作，将房源在善融商务上进行推广。

相比上述两家银行，农业银行E商管家则是国内商业银行首次针对企业转型电商推出的银行电子商务

服务平台，是利用农业银行强大的网络和客户资源，为传统企业转型电商提供集供应链管理、多渠道支付结算、线上线下协同发展、云服务等于一体的定制化商务金融综合服务。

早在 2013 年，E 商管家商户数就达到了 8212 家，交易额达到 8280 亿元。截至 2014 年年末，特约商户总数达 11,108 户，电子商务全年交易金额达到 1.3 万亿元，较上年增长 57.0%。

中银易商则是中行推出的围绕易金融、泛金融、非金融、自金融四个维度，在支付、理财、融资、跨境、在线产业链进行服务的平台。中银易商负责人指出，易金融主要是利用互联网的工具和手段，解决传统金融服务“贵”、“烦”、“慢”的问题。泛金融是通过广泛合作建立大联盟，以 O2O 的模式拓展电子商务领域。非金融是介入非金融服务领域，实现金融与相关产业结合的深度融合。自金融是建立平台、机制与规则，在开放平台进行个性化定制产品和服务等。

不过时过一年有余，始终雷声大雨点小，《证券日报》记者近日浏览该网站发现，无论是从产品数量上与种类上都与大平台有着差距，而平台尚在调试中，许多商品只有入口却并无实际商品上架，中行年报中对于中银易商更是只字未提。

交行“交博汇”则是第二家上线的银行系电商平台。其分为四个馆—商品馆、企业馆、生活馆、金融馆，通过四馆的业务联动，覆盖企业及个人电子商务的综合需求。今年 3 月，交博汇推出“积分消费百货店”的概念。交行相关负责人指出，交通银行将打造面向全体客户的开放式金融电商平台的战略布局。

### 加速跨境电商服务创新

6 月 20 日，国务院下发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，强调通过“互联网+外贸”发挥我国制造业大国优势，并对银行等金融机构的创新服务提出明确要求。

在这种情况下，银行系电商也迎来了新的机遇。工商银行相关负责人告诉记者，融 E 购已经开始进军跨境电商领域，并完成了“融 E 购”电商平台与中国（杭州）跨境电商综合实验区的对接，构建了“订单信息”“物流信息”“支付信息”三流合一的电商服务和运营体系，在“融 E 购”平台、保税仓、电子口岸之间实现了信息的全自动推送和处理，将会有更多进口商品提供给消费者。

据介绍，此次工行上线试运行的“融 E 购”西班牙馆直接选择工商银行马德里分行的当地客户入驻，并由马德里分行对客户资质和上架商品进行严格的尽职调查，确保上架商品为西班牙市场同期的热门品牌、原版商品。商户从西班牙直发杭州保税区，入保税仓仓储，买家下单后快递直接入仓提货再送到买家手中，整个国际物流过程闭合，杜绝了掉包和掺假风险。

而中行作为国际化程度最高的大型银行，跨境支付领域的布局也早已开始。中行浙江分行先后为支付宝、连连支付、贝付科技等知名第三方支付公司提供跨境支付相关产品服务。

来源：证券日报-资本证券网（北京）

## 借势“互联网+”电商领跑传统行业转型

随着移动互联网终端的普及和 80 后、90 后成为主流消费者的现实下，电商已进入高速发展期。传统行业在遭受电商冲击的大环境下，双方开始呈现出手段上相互渗透、资源上合作共赢等“竞合”局面。

要先生存后发展，两条腿走路。先把线下的那条腿走好，生存问题解决了，再谋发展才不会有后顾之忧。线上电商这条腿不能单纯靠价格取胜，也不能把电商当成清库存的回收站。把电商当成清理库存的销售通路，既影响原有的线下销售体系，对品牌也是致命伤害。

### “线上交易+线下体验”风靡

长期以来，家居电商一直被淘宝、京东等电商巨头视为配角业务，无法与动辄几百亿元的其它快销品相提并论。尽管近年来网购家具市场表现强劲，保持着较高的增长率，但也因送货延迟、物流损耗大、附加费用多等问题而饱受诟病。

然而，这不是某一个企业面临的问题，而是普遍存在于整个家具电商领域。归根结底，家具属于高度非标与高度体验的产品类型是主因，传统的物流形式并不适用于家具，而人们在购买家具这种耐用消费品时仍然重视体验，希望能够看到实物以消除隐患。

家居 O2O 电商平台雅堂之家却从中看到了机会，独创互联网金融与家居产业链共融模式，直接降低 50% 的家居营销成本，并解决了困扰电商的资金难题，引领传统家居行业往数字化营销转型。

近日，家居电商雅堂之家与央视财经频道在京宣布成为“独家战略合作伙伴”，从 2015 年 10 月 1 日起，雅堂之家广告将登陆央视财经频道。

雅堂家居电子商务股份有限公司董事长杨定平表示，雅堂之家自成立至今已两年多时间，借国家“互联网+”的东风，公司加快了发展的步伐。与央视财经频道达成的战略合作，是公司的一个全新里程碑，通过与央视财经频道的合作，希望雅堂之家成为家喻户晓的家居品牌。

杨定平告诉本报记者，“我们推出了线上电商平台和线下体验馆双向联营的方式，为消费者和传统家居企业提供一站式的家居互联网生态圈模式，弥补了传统电商缺乏用户体验的缺陷，并通过 P2P 平台为饱受资金困扰的家具商提供金融支持，为传统家居产业转型提供了一个可借鉴的样本。”

### 钢铁电商助力钢铁行业转型升级

“加强行业规划引导，做好《钢铁工业转型发展行动计划(2015-2017)》、《钢铁工业发展规划(2016-2020)》的编制和发布工作；不断着力推进过剩产能矛盾化解，继续淘汰落后产能，研究有利于产能退出的奖补措施，推进国内优势钢铁企业开展国际产能合作。”近日，业内专家在 2015 年上半年钢铁行业运行分析座谈会上指出。

日前，工信部召开座谈会分析钢铁行情，工业和信息化部副部长毛伟明指出，当前，经济下行压力较大，但是工业经济增长积极因素还在增多，有触底回稳的迹象。

但是，就目前钢铁行业而言，我国试产面临供大于求，效益持续下降，面临环保压力进一步加大的困难。

据最新一组数据表明，中国目前需求逐渐减弱，中国钢铁价格目前处于最低的水平阶段，钢价下调还没有结束，一定程度上对中小规模钢铁企业造成了一定的威胁。

业内专家指出，持续加强钢铁行业规范管理，对规范钢铁企业实施动态管理，开展铸造用生铁企业复核工作；不断推进上下游产业协作，加快钢材标准的制修订，研究推动船用钢材加工配送扶持政策措施；推进行业智能制造，实施智能制造试点示范专项行动，支持大型电子商务平台发展壮大；大力加强铁矿石资源保障，推动铁矿石资源税改革，推动形成公平公正的铁矿石价格机制。

业内人士认为，为了应对低迷的市场行情，钢企兼并重组，淘汰落后产能，进行产业升级是必然趋势，钢企重组的过程也是废钢行业产业化的过程，这有利于改变废钢行业现有的散户为王的局面。

在当前转型升级的关键时期，要促进钢铁工业持续健康发展，有很多工作要去做。事实上，钢铁电商的繁荣在一定程度上可以助力钢铁行业转型升级。迄今为止，全国各地大大小小的钢铁电商平台已近 300 家。

近日，中国金属材料流通协会副会长兼秘书长陈雷鸣指出，一个成熟的钢铁电商平台应该能够整合贯通钢铁行业上、中、下游资源，具备为线下钢铁行业企业提供全流程服务和支持的能力。

陈雷鸣认为，这样的电商平台，既能够为上游钢铁生产企业提供铁矿石等用料采购服务，又能够连接整合中游钢铁流通企业渠道、物流等服务，同时还能为钢铁上下游提供交易服务，此外还能为产业链条上各家企业提供融资服务，等等。

五矿电子商务有限公司副总经理安力木表示，电商平台相互之间可开展多维度、不同层面的战略合作，实现互联互通，比如钢厂与钢贸平台之间，钢厂可用独有、优质钢材资源支持钢贸平台，而钢贸平台凭借线上线下营销网络可帮助钢厂满足各类型客户的个性化需求，双方还可以就线下仓储、物流、加工等资源进行互补互换合作。

专业人士指出，当下中国钢铁行业正在遭遇市场需求下滑、各类成本居高不下等严峻挑战，构建钢铁电商平台，通过互联网技术手段，降低交易成本，优化物流运作降低物流成本、创新融资模式获得低成本融资服务等，对于当前众多正在艰难度日的企业，具有十分重要的现实意义。

陈雷鸣说，钢铁电商行业合作将打造行业诚信经营的良好氛围，引导行业相关企业健康发展、有序竞争、互惠合作。至于未来钢铁电商平台如何竞争，谁做得好，谁又能走得更远，将交由时间和市场检验。

来源:中国经济时报



## 盘点国内最适合创业的电商产业园



因为互联网，因为智能终端，你可以在任何一个地方影响全国每一个互联网使用者，影响全世界每一个最终的用户。因为互联网，因为产业聚集，创业圆梦离你不再遥远，下一个“比尔盖茨·马云”可能就诞生在正在阅读着这篇文章的你。

走起!一起盘点一下国内最适合网络创业的那些电商产业园:

**云栖小镇(CLUOD-TOWN)——中国首个云计算产业生态小镇、首个虚拟小镇**

四年前阿里巴巴鉴于云计算、大数据兴起且将改变世界的预测，联合西湖区在转塘的一个青山环抱的山谷，布局建设了一个云计算产业园。经过一年一度的阿里云计算开发者大会，僻静的山谷正在悄然演绎一场可能会震惊中外的“绿色革命”。这里就是“主导产业特色化、创业服务社区化、创业环境生态化、产业氛围人文化”的云计算产业特色显著的生态小镇，名为“云栖小镇”。

“云栖小镇”园区内现已有涉云企业 80 多家，包括有阿里云、华通云、威锋网、云商基金等。西湖

区的目标是通过 3-5 年的发展，在那里集聚上千家涉云企业，涵盖云计算应用，如 APP 开发、游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘等领域，形成完整的云计算产业链条，实现产值 100 亿元，税收 5 亿元以上。

### 杭州电子商务产业园(HEC)——国家级科技企业孵化器

杭州电子商务产业园在 2010 年正式开园，总占地面积 28 亩，建筑面积约 6 万平方米。配套拥有报告厅、商务会议室、健身中心、党员活动中心、小型图书馆、员工餐厅、便利超市、地下车库等公共设施。

杭州电子商务产业园作为国内最早成立的专业电子商务园区之一，集聚了品牌电商、代运营、第三方平台、电商培训、信息软件、物联网、移动互联网等电子商务相关企业，构建了良好的电子商务生态圈。为帮助入驻企业更好地发展，园区为企业搭建了产业培育、技术支撑、科技金融、人才服务、法律服务五大公共服务平台，为园内企业提供创业辅导、人才引进、产学研合作、投融资、项目申报等一系列服务，通过举办总裁沙龙、电商峰会、公开课、资本对接会、政策讲座、技术交流会等，为企业创造良好的学习交流和成长环境，营造浓郁的电子商务创新创业氛围，助推企业健康快速发展。

### 宁波(国际)电子商务产业园(NIECIP)——国家电子商务示范基地

宁波(国际)电子商务产业园即是宁波电子商务城海曙园区，是贯彻落实市委、市政府“一城两区一中心”战略和《关于建设宁波电子商务城(宁波服务外包集聚区)的实施意见》，在原有宁波市电子商务产业园区基础上建立的以电子商务及相关产业为核心的电子商务产业集聚区。园区位于宁波中心城区——海曙区的西北、西南两翼，共平方公里，分两期开发建设。其中，一期东至萧甬铁路，西到后孙望春桥地块(五江口地块)，北至新星路，南达胜丰河、中山路，共平方公里；二期丁家地块位于杭甬高速段塘出口附近，紧邻鄞奉路、奉化江，约 1 平方公里。

NIECIP 是宁波最大的电商园区，现已形成近期约 13 万平方米，远期超百万平方米的招商载体布局，先后吸引京东商城、敦煌网、中兴通讯、中烟集团、甲骨文等众多知名电商企业签约入驻园区，国家跨境贸易电子商务服务出口试点基地建成投入使用。

### 福田国际电子商务产业园(IECP)——国家电子商务示范基地、国家科技企业孵化器

福田国际电子商务产业园在 2009 年第十一届深圳(国际)高新技术成果交易会上，由福田区政府授牌并正式开园；也是 2009 年深圳市被国家发改委、商务部评为首个国家电子商务示范城市的一项重要举措。2012 年 4 月产业园被国家商务部认定为“国家电子商务示范基地”，且于 5 月 29 号在北京“2012 中国(北京)电子商务大会”正式授牌；成为深圳市唯一一家国家级示范基地。

福田国际电子商务产业园位于福田区梅林地段“多丽工业区”升级改造而成，整个园区总占地面积 2.2 万平方米，总建筑面积 7.6 万平方米，总投资 8.5 亿元。由一栋新建的科技楼为主楼、三栋升级改造的科技楼 2#、3#和 1#创业楼组成。园区目前已聚集了 240 多家互联网、电子商务企业，包括互联网基础服务、互联网应用服务、网络新技术研发、电子商务等多种业态，产业链完整。

### 中关村软件园(zpark)——国家软件产业基地、国家软件出口基地

中关村软件园于 2000 年正式立项开始进行规划，位于首都北京市海淀区东北旺，两期面积 2.6 平方公里，是中关村国家自主创新示范区中的新一代信息技术产业高端专业化园区，是北京建设世界级软件名城核心区，是我国创新驱动战略体系成果的展示窗口、国际合作与技术转移的关键节点、科技惠及民生的重要源头。

园区集聚了在能源、交通、通讯、金融、国防等国民经济重要领域的行业应用领军企业，体现了工业

化与信息化的深度融合，代表了战略性新兴产业创新国家队水平。截止 2014 年底，园区集聚了联想(全球)总部、百度、腾讯(北京)总部、新浪总部、亚信科技、华胜天成、文思海辉、博彦科技、软通动力、中科大洋、启明星辰、中核能源、广联达等 295 家国内外知名 IT 企业总部和全球研发中心，其中 2014 年新增数字政通(智慧城市管理解决方案提供商)、新思软件(服务外包龙头企业)等龙头企业。

### 互联网+园(IPP)——国内首个互联网+主题园区、网商示范基地

互联网+园(IPP)于今年正式立项建设，由悦来集团和中山青年网商共同打造，位于广东省中山市南区的悦盈新城，总建筑面积超过 3 万平方米，总投资将超过 2 亿，是国内首个专门以“互联网+”为主题的电商产业园区。该园区立足于“网商+创业”，聚焦于“互联网+”，面向粤港澳，辐射东南亚。

IPP 园区规划配套齐全、设计前瞻、理念超前，公共服务区、网商孵化区、互联网+速区、网络金融创新区形成完整的生态网商产业链，致力于打造“网商人才输送，创业实训基地;金融资本对接，市场项目众包;政策驱动发展，补贴实惠支持;上下游衔接配套，企业跨界转型”的网商战略高地。项目目标是通过 3 年的发展，在那里集聚 100 家以上的互联网+企业，涵盖“互联网+灯饰”、“互联网+家政”、“互联网+娱乐”、“互联网+金融”、“互联网+游艺”等领域，形成多层次的互联网+产业链条，实现产值超过 10 亿元。

万众创业，大众创新。明天，属于那些敢于开拓的青年一代;未来，属于那些专注于互联网的创业一代。“互联网+”时代已经拉开序幕，创客们，justdoit。

来源:中国日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
 电话号码：0755-83274529  
 传真号码：0755-61673732  
 服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)