

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2017年10月18日

## 目录

行业动态.....	3
上海海关为亚欧海底光缆应急抢修保驾护航.....	3
中国商业特许经营信用体系建设峰会在京召开.....	3
全国供应链企业约八成来自深圳.....	4
大连市地税局：大数据领跑“放管服”.....	4
深圳国税地税深度合作 数据交换总量达 24.5 亿条.....	6
改变世界的“融”与“合”——中国与世界经济关系的四大变化.....	7
新能源汽车发展迎来新窗口期 市场政策需齐发力.....	8
营改增促进税制更加公平.....	11

## 行业动态

### 上海海关为亚欧海底光缆应急抢修保驾护航

10月14日9时，电缆工程船“福安”号从上海吴淞码头起航驶向南海海域，开始对中断的亚欧海底光缆系统进行紧急抢修。

10月10日亚欧海缆突发中断事故，由于该海缆承担了近80%的中国至东南亚-中东-欧洲地区方向的通讯业务，抢修任务刻不容缓。

中英海底系统有限公司接到抢修警报后，与负责管理其保税仓库的上海海关隶属浦江海关取得联系。浦江海关第一时间对公司申请的以“保税仓库出库”方式申报的应急维修用货物办理快速验放手续，让抢修物资通过绿色通道快速运上工程船。该批货物主要包括光缆、中继器、接头盒等，约14吨、价值65.5万美元。

来源：今日海关

### 中国商业特许经营信用体系建设峰会在京召开

为优化营商环境，推动商业特许经营持续健康发展，中国商业特许经营信用体系建设峰会在京召开，并启动中国商业特许经营信用平台。

今天，记者从2017中国商业特许经营信用体系建设峰会暨《特许人信用评级标准》宣传贯彻活动上了解到，2017年是国务院《商业特许经营管理条例》颁布实施十周年。此次峰会围绕构建以信用为核心的新型商业特许行业市场监管体系、创新建立信用模式、贯彻执行行业标准等展开研讨。

商务部流通业发展司副司长尹虹在致辞中指出，应该看到，特许经营活动中确实存在企业未能及时备案、欺骗投资者和消费者等一些不诚信的现象。针对这些问题，2016年9月《特许人信用评级标准》作为行业标准经过商务部批准颁布实施。希望通过标准宣贯，推动严格履约、诚信经营的优秀企业，树立行业典范，切实推动商业特许经营持续健康发展。

作为主办方的中国国际电子商务中心副主任付诚在致辞中表示，近年来随着中国国家治理不断进步，信用问题得到了高度重视。作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位之一，中心组建并培养了一支信用理论水平高、业务精湛的专业团队，开展商务信用建设的理论研究和实践探索，参与了《特许人信用评级标准》的起草。希望通过本次会议和标准的宣贯能够为开展商务特许经营的企业和品牌提供更好的推广。

作为此次峰会的承办方，北京国富泰信用管理有限公司也参与了《特许人信用评级标准》的起草。公司总经理陈登立谈到如何做好行业信用助力特许经营，为推动中国商业特许经营信用体系建设贡献力量。

会上，来自第三方信用服务机构、特许经营服务机构、信用专家分别从商业特许经营行业信用体系建设、商业特许信用服务新模式等方面探索信用体系助推商业特许经营发展大计，并启动了“中国商业特许经营信用平台”。

来源：中国新闻网

## 全国供应链企业约八成来自深圳



10月13日，国务院办公厅印发了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（以下简称《意见》），从鼓励技术和商业模式创新、龙头企业培育、智慧供应链体系建设等多个维度提出了具有前瞻性和战略性的规划。10月16日，深圳市物流与供应链管理协会和前海管理局针对《意见》邀请深圳供应链企业家召开研讨交流会。

《意见》指出，要着力构建符合我国国情的供应链发展新技术、新模式，到2020年基本形成我国重点产业智慧供应链体系，培育100家左右的全球供应链

领先企业；重点产业的供应链竞争力进入世界前列，中国成为全球供应链创新和应用的重要中心。

深圳作为供应链发展最早的城市，在供应链思维上全国领先。据深圳市物流与供应链管理协会不完全统计，中国有约80%的供应链企业在深圳。“上世纪90年代初兴起供应链行业，第一家供应链公司成立于1996年，目前在深圳工商局注册的供应链企业有3000多家。”深圳市物流与供应链管理协会秘书长郑燕玲介绍。

前海作为贸易便利化政策的聚集地，截至今年9月，共有30038家企业在前海注册，其中3347家是供应链企业。“前海在供应链企业上要对标国际标准水平，加大国际合作的力度。”前海蛇口自贸区管委会副主任、前海管理局副局长王锦侠说。

作为深圳供应链企业典型，深圳市怡亚通供应链股份有限公司是国内首家供应链上市企业，去年营业收入583亿，在中国500强企业中排名第261位。怡亚通董事长、深圳市物流与供应链管理协会会长周国辉表示：“《意见》的出台是大利好，我和同行们都对自己的企业充满了信心。”

来源：南方日报

## 大连市地税局：大数据领跑“放管服”

今年以来，大连市地税局切准大数据时代的脉搏，围绕推动“互联网+税务”建设，在推动涉税数据采集、分析、利用和共享等方面持续发力，建立起贯通纳税人、国税、地税以及各政府部门之间的涉税信息高速公路，让大数据在互联网上“跑”起来，让“放管服”在税务部门快起来，让纳税人的获得感多起来。

### 简政放权 大数据破题

如何把该放的权放到位？大连市地税局把推进审批环节的数据信息共享作为破题良策——致力于把“死数据”变为“活资源”，让涉税数据的畅通传递，有效推动审批流程的持续优化，涉税资料的不断精简，办税质效的大幅提升。

在推进商事制度改革中，大连市地税局积极与国税、工商部门构建信息共享平台，从工商部门获取登记信息后，对纳税人采取免填单方式进行信息补录，简化审批环节，将办理税务登记的时间由户均14分钟降至5分钟，办税效率提高65%。

同时，该局积极与国税合作，全力打破国地税信息共享壁垒，实现了6类税收业务26个具体事项48类涉税资料数据的“一方一次采集，双方共享共用。”以往广受纳税人诟病的注销税务登记事项，如今已

形成“一方受理，分别清税，统一办结”的联合注销新模式，流程大大简化；而且，适用简易注销的范围也扩大了、办结时限也由原来的 20 个工作日缩减为 5 个工作日。

数据跑网路代替纳税人跑马路，办税越来越方便、快捷。大连市地税局征管与科技发展处负责人吕俊杰告诉记者，现在，纳税人享受的大多数税收优惠都由审批制改为备案制，而且通过互联网就可以办理企业所得税优惠备案等 276 项税收优惠备案项目。截至目前，190 个国地税办税事项已实现“最多跑一次”，占全部事项的 78.5%，其中 63 个国地税办税事项已实现“不用跑”。

### 创新监管 大数据铺路

大数据时代，强大的数据管控能力是税收治理现代化的重要支撑。今年以来，大连市地税局致力于用数据说话、让数据管税，以涉税数据的广泛采集和深度应用，促进事中事后监管水平的持续提升。

据悉，今年上半年，该局利用互联网智能化抓取企业的股权转让、房地产销售、土地出转让等涉税数据 300 余万条。同时，从审计、国土、房管等部门和单位获取各类涉税数据 8.2 万余条，数据采集渠道不断拓宽。

全面、丰富的涉税数据为有效的风险识别奠定了基础，“无风险不打扰、低风险提预警、中风险促自查、高风险联合查”的税收风险监管新模式已在该局初见成效。近日，大连某温泉有限公司收到了地税局的涉税风险提示，通过自查，该公司发现自己的确少缴了新开征的地热资源税，便立即主动补缴税款 1.59 万元。公司会计李女士告诉记者，“企业对于新政策不太理解，多亏了地税局的提醒，让我们避免了潜在的税务风险。”截至目前，该局共推送中风险纳税评估应对任务 3035 户，在已完成应对结果反馈的 2548 户纳税人中，有 2537 户存在问题，共补缴入库税款及滞纳金合计 8.44 亿元，风险识别命中率高达 99.57%。

另外，该局还以开展税收违法联合惩戒为契机，力推涉税数据的共享共用。据统计，目前大连市工商、公安、银行等 32 家单位都参与了税收违法联合惩戒，共享税收违法信息。企业上了税收违法“黑名单”，就会给自己带上“紧箍咒”，在贷款、出入境和工程招标等诸多方面遭遇限制。大连某经营水产业务的公司，因为上了黑名单而无法取得银行贷款，企业法人代表对自己的税收违法行追悔莫及。

### 优化服务 大数据保障

如何充分发挥税收信息化对深化“放管服”改革的支撑作用？今年以来，大连市地税局把推进电子税务局、电子影像系统等 24 个金税三期特色软件建设作为工作的重头戏。以集成理念为引领，系统推进税收信息化，以数据的融合联通驱动纳税服务的持续优化。

今年 7 月，大连地税“电子税务局”上线运行。截至 8 月末，累计约有 41 户次纳税人登录电子税务局，申报 37 万余笔，涉税金额近 13 亿元，办理涉税事项申请 126 笔。

电子税务局让网络办税逐渐成为常态，电子影像系统则突破了无纸化办税的核心瓶颈。依托强大的数据存储功能，该系统为纳税人建立起集涉税资料的建档、扫描、保存于一体的电子档案库。纳税人通过手机拍照、扫描等方式将纸质资料转换为电子影像资料，登录电子税务局上传资料即可办理业务，不用再到实体办税厅。另外，法人身份证、营业执照副本等常用基础资料上传成功后，还可以供纳税人和办税人员反复查询、调阅和使用。截至 8 月末，该系统已累计采集各类电子影像资料 2 万多份。

信息共享了，服务更优了，纳税人获得感更强了。记者了解到，目前大连市金州区等 7 个区域、共 48 个窗口已实现“一窗一人一机”联合办税。另外，该局联合国税、银行与纳税人共同签署“四方协议”，用一套手续，一次性完成电子申报（缴税）协议的信息采集。“以前办缴税协议要税务局、银行两头跑、反复跑，现在一次就解决所有问题！”代理了多家公司办税业务的赵女士高兴地告诉记者。

事实上，数据快跑不仅让纳税人结束了税银两头跑，而且还享受到了“银税互动”的红利。为帮助企业融资难，该局先后与 16 家银行展开合作，帮助诚信纳税企业，以优惠条件迅速获得银行贷款。今年以来，已累计帮助企业获得贷款 3662 笔，贷款金额达 350 亿元。

“以大数据的思维和技术引领税务部门的“放管服”改革，既是时代给予我们的机遇，也是我们适应时代的必然选择。”大连市地税局局长王安栋表示，“我们将着力让税收大数据的高速、高效运转，带动“放管服”改革的加速、深入推进，让放权彻底且有序、让监管规范且有效，让服务优质且有感。”

来源：大连日报

## 深圳国税地税深度合作 数据交换总量达 24.5 亿条

国地税合作是《深化国税地税征管体制改革方案》中的一项重要内容，深圳地税携手国税部门，聚焦制度建设，双方在“资源共享、品牌共建、平台共融”上精准发力，推出一批广受认可的合作项目，实现纳税人办税提效减负，国税地税优势叠加效应显著。

地税管辖的附加税等税种大都依靠增值税或营业税收入来确认，而这两个税种的收入又主要通过发票的使用情况来监控。全面营改增后，地税将不再直接获取纳税人的发票使用情况，对其税源监测带来一定困难。

深圳国税地税于 2017 年 5 月 30 日前完成了数据通道建设并顺利实现信息交换，通过将纳税人的增值税发票使用情况传递给地税，使得地税可以精确掌握其税种的计税依据或者作为应税收入的参考，极大地方便了地税的税源管控，实现了“一张票、跨两个局、管数个税”的目的。

除发票信息外，双方还通过信息通道进行其他方面的信息共享。深圳市国税局向地税局提供数据共涉及 12 个业务域 891 张数据表，深圳市地税局向国税局提供数据共涉及 10 个业务域 700 张数据表，数据交换总量约 24.5 亿条。

推进联合办税、提升纳税服务也是双方合作的工作重点。9 月 8 日，深圳市电子税务局启动仪式在前海举行。深圳地税局联合国税局利用新兴的互联网技术，整合了深圳国税电子税务局和深圳地税电子税务局，建成国地税一体化电子税务局，在全国率先打造具有示范引领意义的税收现代化纳税服务“新标杆”。

深圳市地税局征管和科技发展处副处长蒙多介绍，电子税务局具有域名共享、身份互认、业务互通、标准统一、国地联办、一网通办六大亮点。由于国税、地税的业务范围不同，纳税人在办理涉税业务时，以往需要登录不同的电子税务局系统存在费力、费事、费时等情况。

“现在只要登录一次电子税务局，就可以同时办理国地税两家业务，真的太方便了！省时又省心！”某公司的财务人员对深圳市国地税“一网式”电子税务局赞叹不已。

今年 7 月份，深圳国税地税联合推行办税人员实名办税，进一步保护纳税人的合法权益，降低办税过程中可能会遇到的被冒用身份领取发票等各类涉税风险，促进全社会征信体系的建设。

为方便纳税人，实名认证聚焦于线上认证渠道，微信平台、电子税务局、APP 三大平台同步上线实名认证功能。纳税人轻松打开，动动手指，便可快捷地办理实名认证。

另据介绍，深圳国税地税还在联合共建办税大厅、委托代征、信用评定、银税互动、税务稽查、培训辅导、干部交流等共 51 个事项进行全方位的合作，全面覆盖税收征管、纳税服务、税务稽查、人事党建等领域，在较大程度上实现了国税地税常态化联合与协同。

来源：央广网

## 改变世界的“融”与“合”——中国与世界经济关系的四大变化

“主动融入世界”，几年前，国际人士常用这样的语句描述中国经济。“与中国合作，搭乘发展的快车”，今天，人们更愿意这样看待中国。

“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。”近年来，中国抓住了世界经济格局变迁的时机，顺应国际关系变革的大势，自身实力由“大”到“强”，面向世界以“融”促“合”。

### ——贸易关系：从“生产”主导到“市场”发力

“过去 30 多年，中国等国家开始更深度融入全球贸易体系，这一进程产生了深远影响。”国际货币基金组织（IMF）总裁拉加德在 11 日的讲话中这样说。这家世界经济权威机构今年已经四次调高对中国经济增长的预测。

曾经，“世界工厂”意味着中国在全球价值链的低端生产。如今，它早已有了新内涵。在生产不断升级的同时，中国自身市场的力量越来越让世界惊叹。

世界经济论坛最新发布的《2017 年全球竞争力报告》显示，中国在“市场规模”指标上的竞争力位居全球首位。该论坛经济学家盖格尔说，这一指标涵盖中国国内市场和出口市场。其中，国内市场需求拉动明显。

“拥有 13 亿多人口的中国是如此庞大的市场，即便是网上订餐和美甲这样市场的规模也可能超过一个小国的整个汽车业。”英国《经济学人》杂志这样观察。

过去 5 年，中国进口总额居世界第二位，在整体下行压力较大背景下，为世界经济复苏作出了突出贡献。预计未来 5 年，中国将进口 8 万亿美元商品，出境旅游将达 7 亿人次，如此市场对世界经济增长的意义不难想象。

### ——投资关系：从“引进为主”到“双向并重”

吸引和利用外资曾是中国面向世界经济的一个重点。近年来，在继续保持引资优势同时，中国资本正向世界稳步迈进。

数量从小到大，质量从低到高，领域从窄到宽，预计未来 5 年，中国将吸收 6000 亿美元外来投资，对外投资总额将达 7500 亿美元……中国已经从注重“招商引资”过渡到“引投资并重”，充分利用“两个市场、两种资源”，实现经济的可持续发展。

过去几年，中国经济开放层次不断跃升，中国政府积极利用外资，减少准入限制，缩减负面清单。吸引外资的结构和质量也持续优化，外商投资向高端产业集聚。2016 年，中国高技术服务业实际使用外资比上年增长 86%。

同时，中国对外投资也在快速增长，由单一的绿地投资向跨国并购、参股、境外上市等多种方式扩展，中国正通过投资为全球经济输送能量。据联合国贸发会议数据，2016 年，全球对外投资下滑 2%，但中国对外直接投资劲升 44%，达 1830 亿美元，是世界第二大对外投资国。

日本爱知大学国际中国学研究中心研究员李博认为，中国对外投资模式已从“授人以鱼”向“授人以渔”转变。在保护主义倾向抬头背景下，中国通过扩大对外投资，积极推动世界经济合作，作出巨大贡献。

### ——创新关系：从“模仿跟从”到“争先领跑”

唯一闯入二十国集团国家创新竞争力排名前十的发展中国家，国内发明专利拥有量破百万，今年以来

世界三分之一“独角兽”公司的诞生地……5年来，中国日益崛起为世界创新版图中的“重要一极”。

从过去长期引进模仿先进技术，到如今推动原创、强化创新驱动、优化创新环境、集聚创新资源，“中国智造”方兴未艾，中国在创新领域与国际竞技中从“跟跑”到“并跑”，甚至在一些领域实现了“领跑”。

美国伊利诺伊理工大学斯图尔特商学院教授哈伊里·图尔克看到了创新领域的“中国之变”。他说，中国大力提倡企业家精神，并通过巨额财政引导资金帮助企业发展。“在全球看，没有哪个国家能有这样的力度”。

巴西中国问题研究所所长罗尼·林斯说，中国推动创新成果落实的执行力极强，这使经济增长获得内生动力，对世界具有启示。

### ——理念关系：从“吸纳学习”到“合作互鉴”

创设亚投行、推进“一带一路”建设、构建开放型世界经济、提出共商共建共享的全球经济治理理念，倡导开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化……近年来，中国提出的一系列新思想、新理念，备受世界瞩目，很多发展中国家从“向西方取经”转向“到东方探宝”。

创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，是对中国发展实践的科学指引，也为推动世界经济合作贡献了中国方案。

“今天全世界开始重新思考，在全球化遭到逆流时，中国经济政策对世界具有的现实及未来意义，”日本杏林大学教授刘迪说，“中国善于学习、勇于实践、大胆创新的经验，对21世纪世界诸多问题的解决具有启示。”

海外观察人士指出，中国经济的发展经验、中国经济的治理理念既融入国际社会，又不依附于西方；既借鉴人类优秀文明成果，又坚持独立自主；既促进顺势的发展，又显现承压的韧性。展望未来，中国经济与世界的互动交融必将不断走向深入并带来累累硕果。

来源：新华社

## 新能源汽车发展迎来新窗口期 市场政策需齐发力



在新能源汽车领域，我国与全球汽车制造强国站在同一起跑线上，在其中一些领域甚至更具优势。我国已经成为全球新能源汽车最大市场，在关键技术方面逐渐取得突破，并加快抢占国内外新能源汽车市场，我国汽车工业迎来前所未有的机遇。

业内人士普遍认为，接下来5年时间，将是新能源汽车技术加速成熟，产业格局形成的“窗口期”，国家产业扶持力度不能松弛，未来发展有待依靠市场和政策两个“轮子”同时驱动。

### 新能源汽车产业风生水起

发展新能源汽车是世界各国应对能源及环境压力，在新一轮全球竞争中占据制高点的战略性选择。近年来，我国大力支持新能源汽车发展，成效显著。全球知名战略管理咨询公司罗兰贝格近期发布《2017年第二季度全球电动汽车发展指数》显示，中国首次在电动汽车发展指数排名中取得全球第一。

我国汽车工业一直以来未能在发动机、变速箱等核心零部件领域对发达国家的追赶，“市场换技

术”的策略收效甚微，但在新能源汽车领域，我国与全球汽车制造强国站在同一起跑线上，在其中一些领域甚至更具优势。记者采访发现，一些企业在新能源汽车关键技术上实现突破，并加快抢占国内外新能源汽车市场，我国汽车工业迎来前所未有的机遇。

首先，我国已经成为全球新能源汽车最大市场。

改革开放以来，特别是新世纪以来，我国汽车产业快速发展。据工信部公布的数据，2016年我国汽车产销突破2800万辆，连续八年位居世界第一，尤其是新能源汽车已成为全球最大生产销售市场。五年前，我国新能源汽车产量只有1万辆，现在已达50余万辆，累计推广超过100万辆，在全球市场中占比超过50%，而全球新能源汽车潜在市场容量达8万亿美元。

江铃集团董事、江铃新能源汽车公司总经理刘年风认为，新能源汽车产销实现跨越式发展，但是占整个汽车市场的份额仅约1.8%，这意味着我国新能源汽车拥有很好的发展机遇和前景。“谁掌握了新能源汽车，谁就掌握了未来的汽车板块的主动权，整个工业布局都会发生变化。”

其次，我国新能源汽车关键技术逐步实现突破。

业内人士指出，我国新能源车在“三电”，即电池、电控、电机方面还与先进水准存在差距，但差距不断缩小，在一些细分领域已经达到世界领先水平。

动力电池是新能源汽车的“心脏”，我国研发水平已居世界前列。江西赣州的电池企业孚能科技所生产的三元锂电池能量密度已超过特斯拉使用的日本松下电池。其所研发的电池管理系统，可以将电池包内电池间温差控制在2℃以内，大幅度延长了电池的使用寿命。孚能科技董事长王瑀认为，中国已经掌握了一些动力电池核心技术，产业链的利润点也都在掌控之中。

作为传统汽车制造商代表，刘年风认为，电机方面我国也并未落后，尤其是先进的高铁电力驱动技术已被引用进新能源汽车制造，成为技术优势。但北京汽车集团有限公司新能源汽车管理部部长詹文章指出，国内智能汽车从感知、计算、控制的核心设备还依赖进口，需要加强技术攻关。

再次，我国新能源汽车发展赶超机遇期缩短。

今年9月初，工信部透露其已经启动停止生产销售传统能源汽车时间表的相关研究，将会同相关部门制订我国的时间表，这一举措标志了我国正式将全面禁售燃油汽车工作提上日程。这是工信部针对燃油汽车禁售的首度表态。此前，欧洲多国已经宣布全面禁售燃油汽车时间表，个别车企也表示未来将只售电动汽车。种种迹象表明，燃油车退出历史舞台早已是大势所趋。

业内人士认为，新能源汽车发展趋势的逐渐明确，加上中国呼之欲出的碳积分政策，一些长期对新能源汽车持观望态度的竞争对手将开始行动。积分政策执行后，自主品牌将会是最大的受益者，众多合资车企可能将不得不通过购买我国自主品牌富余的积分来实现自身达标。

“事实上跨国车企有足够的新能源汽车技术与产品储备。”江西宜春市锂电新能源发展局局长罗智勇认为，一旦跨国车企开始大量导入新能源汽车，自主品牌就必须在短时间内在新能源汽车技术上实现突破，推动产品升级换代。

### 政策适应力有待加强

当下我国新能源汽车发展仍面临成本过高，产业扶持政策力度不够，充电桩等配套基础设施建设不足等问题。我国新能源汽车产业进入了从导入期到成长期的关键拐点，产业成熟度还不够。近期的产业政策调整，让一些新能源汽车企业感觉到明显“吃不消”。

首先，国家新能源汽车推广应用补贴退坡过快，企业降成本压力巨大。“一年退坡 20%，到 2020 年取消补贴，这不太符合企业降成本的规律。”一家老牌客车厂副总告诉记者，前些年因为新能源汽车骗补事件，导致国家扶持政策收紧，但由于电池材料价格上涨，成本消化起码还要两到三年时间。“现在就是逼迫车企拼命地降成本，原来用 8 毫米的钢板，现在减用 6 毫米的钢板，风道原来是铝管、铜管，现在改用塑料管，续航里程也在不断降低……”

上海汽车集团股份有限公司新能源技术负责人朱军感慨，上汽 3 万辆新能源汽车卖了 70 多亿，但企业研发投入就超过 70 亿，分摊下来是亏本的。

刘年风担心的是国家提早取消新能源汽车购置税优惠政策。“有一种说法是 2018 年可能就取消免购置税政策，现在是新能源汽车发展很关键的时候，国家的政策不能太冒进。”另外她指出，即使现在有补贴的阶段，补贴资金也需要车企先行垫付。上牌购车，要跑完 3 万公里才能拿到补贴，企业垫付的补贴资金就要压 3 年，这对于创业性企业来说难以承受。

其次，国家产业政策缺乏延续性，企业政策成本负担沉重。多家车企负责人提到新能源汽车公告过度管理。企业反映，几乎每年的公告都要作废一次，排队申请一个车型的公告，企业要花费 300 万，一年申请 10 个车型就要投入 3000 万元。“今年达标的车辆，明年就不达标了，如果不提前处理完就成了废品。”

动力电池企业迪比科副总经理刘钱根介绍，与他们合作的车企幸运地上了今年的第一批公告，所以他们现有 80% 的负荷在运转。而他们了解到，一些电池工厂因为合作车企车型未上公告目录，百分之七八十的产能已经停产。2016 年从 7 月到 12 月这个时间段，全国有 3000 多个车型因为来不及申报目录而停产。

再次，充电桩、电力资源配置等基础设施问题仍是新能源汽车推广的掣肘。根据国家能源局的统计，截至 2017 年 4 月，我国公共充电桩数量已经突破 17 万，城际高速快充站的“六纵六横两环”格局初显。而在一些新能源汽车热销城市，如北京、上海、深圳，充电基建矛盾大幅度缓解。

不过，与超过 17 万的数量形成对比的是，这些充电桩的平均使用率不足 10%。从数量上看，充电桩近两年“一路狂奔”，但在数量剧增的背后，整个行业尚处于粗放发展跑马圈地中。目前上海的新能源汽车保有量约为 11 万辆，是全球新能源汽车拥有量最大的城市，据不完全统计，充电桩约有 8.6 万个。不考虑充电桩类别粗略计算，上海的车桩比已经达到了 1.2: 1，却依然充电难。

从全国来看，与各地投资新能源汽车和锂电产业的普遍热情相比，充电基建还存在严重的区域不平衡。刘年风介绍，目前江西全省只有 4000 多个充电桩，且利用率低。她介绍，建设一个快速充电桩需要数十万元，投建一个新能源停车场，要经过住建、物业、城管、电力、消防、规划等十几个政府部门审批。企业投资充电基建动力不足。

一些地方政府也在努力改变这一局面。日前，南昌市印发《2017 年南昌市新能源汽车推广应用财政补助和奖励方案》。根据这个方案，南昌今年计划完成 5060 辆新能源汽车推广目标，其中乘用车 4300 辆，客车 480 辆，专用车 280 辆；年销售 3 万台新能源乘用车生产企业可获奖励 1500 万元，每个全新车型可获 70 万元研发奖励。充电桩建设单位可获直流充电桩 400 元每千瓦的补贴。

此外，一些地方电力基础设施不完善，关于充电与换电的讨论尚无定论，也让一批车企和动力电池企业看不准技术路线，制约了新能源汽车产业做大做强。

### 市场和政策需要齐发力

业内人士普遍认为，接下来 5 年时间，将是新能源汽车技术加速成熟，产业格局形成的“窗口期”，国家产业扶持力度不能松弛。只有市场和政策两个“轮子”同时驱动，我国新能源汽车产业才能闯出一条出路。

其一，新的产业扶持政策要尽快明确，让企业及时调整发展策略。记者采访发现，不可能一直靠国家补贴发展，降低补贴依赖性已成为行业共识。但企业当下及未来几年还将面临高成本、低收益的艰难局面，亟待后续政策继续扶持。

“很多企业现在都还是负债经营，国家补贴还应该继续延续五年。”罗智勇建议，国家补贴可以一年退坡 5%至 7%，把补贴周期拉长。他分析，现在动力电池的成本是一度电 1500 元，如果可以补贴 500 元，那么续航里程在三四百公里的新能源车价格就可以降下来。随着技术进步，量产化程度提升，电池成本降到一度电 1000 元的时候，500 元的补贴就可以取消。

和行业里诸多的观望者一样，刘年风期待国家的后续政策能尽快敲定。比如碳积分政策，跨国公司纵横捭阖，有关部门已经征求数轮意见，但现在仍不明朗。“企业发展要做 5 年规划，国家政策有些是强制性的，有些是引导性的，国家不明确，我们下一步的规划就不好做。”

其二，要加快布局新能源汽车配套基础设施建设。普通消费者因为充电难问题对新能源汽车望而却步，而资本市场因为新能源汽车保有量较低，无法营利而不愿进入。当前，为了刺激充电桩基础建设，国家和地方都在新能源车补下调之际，上调了充电桩补贴。但涉及场地审批、电力设施升级、电力资源配置、物业管理等问题如何高效解决，各地尚无章可循，都需要国家进一步扫除政策障碍。此外，多名业内人士指出，提高补贴额度固然能刺激基建，但是也要注重补贴考核以及建设利用率，真正实现新能源汽车与充电桩建设的相辅相成。

其三，国家要引导完善产业配套，并提前应对后期可能出现的问题。记者采访发现，新能源汽车产业已经成为地方政府彰显调结构、促转型成果最亮丽的“名片”，一些没有任何配套产业的地方也在不遗余力地引进新能源汽车产业，还有一些企业跨界制造新能源汽车，其中不乏失败的案例。“跨界做汽车，烧钱三五年都不一定做得出来。”赣州昶洵新能源汽车有限公司营运中心负责人钟智和说。

供应链体系没有跟上新能源汽车扩张的速度，导致制造成本难以降低。远东福斯特总裁助理廖正根建议，国家要扶持一些产业基地，帮助提升产业配套。

此外，随着前些年销售的新能源汽车逐步进入衰退期，动力电池的回收利用处理也要提前引导布局。“包括汽车企业和电池生产企业，要和电池处理企业挂钩，形成回收的路径。”廖正根说，今年全国第一批 20 万辆新能源汽车开始退役，接下来几年退役电池还会增加。据刘年风了解，目前国内从事电池处理的企业并不多，电池回收不当就会引起化学污染。

来源：经济参考报

## 营改增促进税制更加公平

在市场经济中，税收是为全社会提供公共产品和公共服务的对价，就像实现消费要有收入保障，获取利润必须承担成本一样，人们对税收的必要性早已达成共识。但是，对于税制优劣的判断，却见仁见智，争论不休。笔者认为，判断税制优劣的核心标准之一，就是其公平性。总的来看，所谓税制公平就是要一视同仁和量能课征，也即横向公平和纵向公平。

牵一发而动全身的营改增试点改革，是一项为公平和统一税制，发挥财政支撑和保障作用，助推国家治理体系现代化的宏大改革。

### 一、营改增促进税制横向公平和产业升级

营改增消除了“营增并存”二元税制，实现了货物劳务税制的科学、统一。它优化简化了税制，打通了增值税抵扣链条，增强了税收中性，消除了重复征税，实现了税制的横向公平，也促使企业加强规范管

理，促进公平竞争。

营改增使得产业间交融更加顺畅，有利于制造业和服务业协同发展。它有效促进了创业创新，拉长了产业链，扩大了产业分工，催生了大量新业态、新商业模式，促进了产业结构优化，增强了发展后劲。

实施5年多来，营改增红利逐渐释放。在经济增速整体放缓情况下，我国第三产业占GDP的比重从2012年的44.6%，增长到2016年的51.6%。据国家税务总局统计，截至2017年7月底，我国生活服务业、建筑业、房地产业、金融业等四大行业纳税人比改革前增加207万户。前期试点的“3+7”行业2017年月均增加11.2万户，其中专业技术服务业、信息技术服务业和研发技术服务业纳税人户数的增加最为显著。

营改增使企业购进服务的进项税得以抵扣，带动了企业购买服务的增长，发展了服务业，提升了制造业。从制造业企业购进服务的金额来看，2017年前8个月，全国制造业企业购进服务金额同比增长37.6%，同时制造业实现销售额同比增长21.9%。其中，高技术制造业购进的服务金额同比增长54.1%，占制造业购进服务金额的比重达17.3%。这说明营改增促进了制造业与服务业的融合发展，提高了市场效率，减少了市场扭曲，提升了制造业水平，实现了多赢。

## 二、营改增实现税负只减不增，推动税制纵向公平

5年来，营改增试点改革共为纳税人减负1.7万亿元，实现了所有试点行业税负只减不增，也带动了税基扩大和就业增加。营改增实施以来，98%左右的试点纳税人实现了税负下降或持平，越来越多的纳税人享受到改革带来的减税红利，总体减税规模越来越大。中国财政科学研究院发布的“营改增试点改革”第三方评估报告也显示，5年多来，营改增以改革促减税，扩围、转型和税制转换多渠道实现减税目标，试点纳税人与原增值税纳税人全面受益。

营改增实现了税制横向公平，对销售商品和服务一视同仁地适用相同税制。但是，由于不同纳税人所从事的行业和规模等因素影响，事实上也存在一些税负差异。比如，有些劳动密集型和科技型中小企业，因人工成本占比较高，原材料等一次性投入占比偏低等因素，导致无法实现充分抵扣而出现税负波动。为了适应经济新常态，推进供给侧结构性改革，保持经济健康发展、促进就业，同时消除因行业、规模等因素而引起的税负差异，大量税收优惠政策相继出台，特别是关于高新技术企业、中小企业和小型微利企业的各类税收优惠政策持续发力，大力助推营改增，促进了税制的纵向公平。

同时，营改增后，还有一些企业短期内不能适应新税制要求，也会出现税负的波动。但是，这正是营改增的题中应有之义，即由此倒逼企业加强自身的规范化经营和提高管理与核算水平。

## 三、营改增仍然在路上

上世纪中叶，法国等欧洲国家率先引入增值税，由此迈向经济转型时代。如今，处在转型关口的中国，正通过营改增开启大国税制新时代。

当前，营改增仍需要解决一些突出的问题：适当整合试点期间临时出台的过渡性优惠政策，健全增值税抵扣链条，解决部分行业和小微企业税收抵扣不足问题；尽快启动有关法规改废工作，完善增值税标准税率，适时将目前的税率进一步简并等。

总之，营改增并非仅仅出于直接减税目的的权宜之计，它更是完善税制，降低制度性交易成本，激发市场活力和促进公平竞争的重要举措，也是推进中央与地方事权和支出责任相统一的财政体制改革的重要一环。只要坚定不移地将营改增进行到底，改革红利的效果将更大、更持久、更宽广。

来源：中国政府网





天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)