

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 9 月 01 日

目录

海关部政策动态	3
海关总署公告 2015 年第 42 号（关于新增第三方支付公司参与海关税费电子支付系统建设的公告）	3
海关总署公告 2015 年第 43 号（关于对原产于美国的进口白羽肉鸡在反补贴措施期终复审期间继续征收反补贴税的公告）	3
海关总署公告 2015 年第 44 号（关于环氧氯丙烷反倾销措施中美国企业权利义务变更事项的公告）	4
商务部政策动态	4
商务部关于支持自由贸易试验区创新发展的意见	4
行业动态	7
京津冀一体化：看欧洲国家一体化的“他山之石”	7
“专利审查高速路”或将助力中国企业海外专利布局	8
敦煌网牵手杭州“网上丝绸之路”从下沙起航	10
海关总署正制定跨境电商零售进口税收政策	12
仓储物流将成钢铁电商成败关键	13
跨境电商“进出兼备” 传统产业“触电”升级	14

海关部政策动态

海关总署公告 2015 年第 42 号（关于新增第三方支付公司参与海关税费电子支付系统建设的公告）

为增强市场活力、引入竞争机制，根据海关总署 2014 年第 78 号公告规定，海关总署同意对符合条件的上海银联电子支付服务有限公司、天津融宝支付网络有限公司、城市商业银行资金清算中心等 3 家第三方支付公司参与全国海关税费电子支付系统建设。现将对第三方支付公司的有关要求公告如下：

一、应为有缴纳税费业务需求的企业客户提供支付、退款、在线对账等服务，及时处理解决系统使用过程中遇到的问题。

二、应负责与其电子支付系统连接的商业银行开展谈判协商，向商业银行提供技术对接及运行、维护、升级等服务。

三、根据海关总署提供的系统接口标准和数据格式等技术标准，完成系统的开发、运行、维护、升级等工作。

四、依法确保信息处理过程中的安全、准确和及时，对已获取的海关、企业客户和商业银行信息及资料要严格保密，不得用于其他用途。

五、按照海关总署 2011 年第 17 号公告关于税费电子支付业务操作规范的规定，开展海关税费电子支付业务。

六、有违反上述规定情形的，海关总署将停止受理其电子支付业务。

本公告自发布之日起实施。

特此公告。

海关总署

2015 年 8 月 28 日

海关总署公告 2015 年第 43 号（关于对原产于美国的进口白羽肉鸡在反补贴措施期终复审期间继续征收反补贴税的公告）

2010 年国务院关税税则委员会决定，自 2010 年 8 月 30 日起对原产于美国的进口白羽肉鸡征收反补贴税，期限为 5 年。征税期限届满之际，国务院关税税则委员会决定在该反补贴措施期终复审期间对原产于美国的进口白羽肉鸡继续征收反补贴税。现将有关事项公告如下：

自 2015 年 8 月 30 日起，海关对申报进口原产于美国的白羽肉鸡（税则号列：02071100、02071200、02071311、02071319、02071321、02071329、02071411、02071419、02071421、02071422、02071429 和 05040021），继续按照海关总署公告 2010 年第 58 号、2013 年第 47 号和 2014 年第 55 号相关规定征收反补贴税。

特此公告。

海关总署

2015年8月28日

海关总署公告 2015 年第 44 号（关于环氧氯丙烷反倾销措施中美国企业权利义务变更事项的公告）

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，国务院关税税则委员会决定自 2012 年 6 月 28 日起对原产于俄罗斯、韩国、日本和美国的进口环氧氯丙烷继续征收反倾销税，期限为 5 年。海关总署为此发布了 2012 年第 34 号公告。最近，根据涉案企业申请，商务部审查后决定由美国兰科运营有限责任公司（BlueCubeOperationsLLC）继承陶氏化学公司（TheDowChemicalCompany）在该环氧氯丙烷反倾销措施中适用的反倾销税税率及其他权利义务。现将有关事项公告如下：

一、自 2015 年 9 月 1 日起，对以兰科运营有限责任公司（BlueCubeOperationsLLC）为原生产厂商名称申报进口的环氧氯丙烷，海关按照 4.3% 的反倾销税税率征收反倾销税；对以陶氏化学公司（TheDowChemicalCompany）为原生产厂商名称申报进口的环氧氯丙烷，海关按照“其他美国公司”71.5% 的反倾销税税率征收反倾销税。

二、对原产于俄罗斯、韩国、日本和美国的进口环氧氯丙烷征收反倾销税的其他事项，仍按照海关总署相关公告的规定执行。

特此公告。

海关总署

2015年8月28日



商务部策动态

商务部关于支持自由贸易试验区创新发展的意见

【发布单位】中华人民共和国商务部

【发布文号】商资发〔2015〕313号

【发布日期】2015-8-25

天津市、上海市、福建省、广东省商务主管部门：

为落实党中央、国务院部署，积极推进自由贸易试验区（以下简称自贸试验区）建设，发挥自贸试验区改革开放排头兵、创新发展先行者的作用，现提出以下意见：

一、统筹协调方案实施

（一）积极发挥国务院自由贸易试验区工作部际联席会议统筹协调职能，做好联席会议办公室工作，

会同有关部门按照任务分工支持自贸试验区推进方案全面落实；对于自贸试验区在发展过程中遇到的问题，及时协调有关部门研究解决，重大问题提请联席会议协调；组织开展改革开放试点事项的总结评估，会同有关部门提出向全国复制推广的建议。

二、促进对外贸易转型升级

（二）支持在自贸试验区试点设立加工贸易采购、分拨和结算中心，鼓励跨国公司开展离岸结算业务，促进加工贸易转型升级。

（三）依托自贸试验区产业集群优势，支持区内企业开展航空维修等面向国内外市场的高技术含量、高附加值的检测维修业务。

（四）支持自贸试验区发展跨境电子商务，在总结评估中国（杭州）跨境电子商务综合试验区试点情况的基础上，将海关监管、检验检疫、进出口税收和结售汇等方面的政策，优先向自贸试验区复制推广，促进跨境电子商务健康快速发展。

（五）促进自贸试验区内设立的外贸综合服务企业健康规范发展，建立重点企业联系制度，在有效防范各类监管风险的前提下，向符合条件的重点外贸综合服务企业提供快速通关、简易退税和财政金融等支持，提高企业综合竞争力。

（六）在自贸试验区推进自动进口许可证通关作业无纸化试点和电子许可证的推广工作，建立和完善电子许可证应用服务系统，推动国际贸易单一窗口的建设。

（七）充分发挥自贸试验区现代服务业集聚作用，认定一批特色服务出口基地，开展服务贸易统计试点，培育一批创新发展的服务贸易龙头企业和具备较强国际竞争力的服务品牌。积极发展服务外包业务，研究将服务外包示范城市的支持政策扩大至自贸试验区。

（八）支持上海市牵头在上海自贸试验区推进亚太示范电子口岸网络建设，尽快启动亚太示范电子口岸网络运营中心，加强国际贸易互联互通。

（九）支持天津市牵头在天津自贸试验区加快建设亚太经济合作组织绿色供应链合作网络天津示范中心，探索建立绿色供应链管理体系，鼓励开展绿色贸易。

（十）支持福建自贸试验区探索创新管理方式和监管模式，促进对台小额贸易规范发展，会同有关部门建立工作协调机制，及时总结评估、加强风险防范。

三、降低投资准入门槛

（十一）支持自贸试验区所在地省级人民政府进一步简政放权，在法定职权范围内可依照法定程序，将省级商务部门外商投资、对外投资、融资租赁、典当、拍卖等管理权限委托给自贸试验区管理机构。商务部将做好业务指导和有关技术支持服务。

（十二）放宽自贸试验区内外商投资企业申请直销经营许可资质的条件，取消外国投资者需具备3年以上在中国境外从事直销活动经验的要求。

（十三）支持自贸试验区开展商业保理试点，探索适合商业保理发展的外汇管理模式，积极发展国际保理业务，充分发挥商业保理在扩大出口、促进流通、解决中小企业融资难等方面的积极作用。

（十四）允许外国投资者在自贸试验区投资设立典当企业，设立条件、监督管理与内资典当企业保持一致，参照《典当管理办法》进行管理。

(十五) 支持自贸试验区内企业加大融资租赁业务创新力度, 允许符合条件的融资租赁公司设立专业子公司; 支持融资租赁公司在符合相关规定的前提下, 设立项目公司经营大型设备、成套设备等融资租赁业务, 并开展境内外租赁业务。允许注册在自贸试验区内的内资融资租赁企业享受与现行内资融资租赁试点企业同等待遇。

(十六) 允许外国投资者以独资形式在自贸试验区内设立企业, 从事加油站的建设、经营, 不受门店数量的限制。

(十七) 研究支持广东自贸试验区在《内地与香港/澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》框架下, 进一步取消或放宽对港澳服务提供者的资质要求、持股比例、经营范围等准入限制。

四、完善市场竞争环境

(十八) 支持自贸试验区开展汽车平行进口, 建立多渠道、多元化汽车流通模式。试点企业可以向商务部申领汽车产品自动进口许可证。

(十九) 指导自贸试验区开展大宗商品现货交易试点, 建立完善制度规则, 加强风险防范, 推动大宗商品现货交易和资源配置平台建设。

(二十) 在自贸试验区内试点开展融资租赁管理改革, 统一内外资融资租赁企业的管理模式, 建立统一的现场监管、机构约谈、信息报送及核查等监管制度, 探索建立登记备案、经营异常名录管理、监管评级等制度。

(二十一) 支持自贸试验区开展外商投资统计改革试点, 实施外商投资统计直报。

(二十二) 指导自贸试验区建立健全外商投资投诉受理机构, 创新涉及政府行为的投资纠纷解决机制, 不断提高外国投资者在华投资保护水平。

(二十三) 支持自贸试验区建设“走出去”综合信息服务平台, 利用政府、商协会、企业、金融机构、中介组织等渠道, 及时发布相关政策, 提供市场需求、项目合作等信息资源, 为区内企业“走出去”提供综合信息服务。

(二十四) 支持自贸试验区配合商务部开展经营者集中反垄断审查工作。受商务部委托, 督促达到国务院规定申报标准的企业向商务部进行经营者集中申报, 对发现的应申报而未申报或未获批准而启动实施的经营者集中向商务部报告, 在本区域内协助商务部开展案件调查工作, 协助商务部对禁止性、附加限制性条件的经营者集中案件进行监督和执行。

(二十五) 指导自贸试验区建立产业安全预警体系, 以《对外贸易法》为依据, 结合自贸试验区的开放特点, 以“四体联动”机制为基础, 创建与之相适应的预警体系, 在扩大开放的同时, 保障我国产业安全。

五、做好试点总结评估

(二十六) 天津市、上海市、福建省、广东省商务主管部门要坚决贯彻简政放权、放管结合、优化服务的要求, 支持自贸试验区以市场为导向, 先行先试, 大胆创新, 扎实推进商务领域各项试点任务的实施, 及时总结评估试点成效。

商务部

2015年8月25日

行业动态

京津冀一体化：看欧洲国家一体化的“他山之石”

近日，《京津冀协同发展规划纲要》正式印发，京津冀一体化成为舆论热点。毫无疑问，这是顺应时代的国家级发展战略，是革故鼎新大手笔。在笔者看来，欧洲在一体化方面的做法不妨作为“他山之石”，从中可以获得一些启示。

一体化的要义是各有分工，协同发展。根据规划，京津冀将形成一核、双城、三轴、四区、十一节点的城市群结构，体现的就是这一核心思想。为什么搞京津冀一体化，主要是由于目前这一地区一些城市功能重复，资源集中于北京，让首都不堪重负。相对应的是，首都周边的许多城市和地区发展失衡，与首都的差距越拉越大。

笔者待过的德国在产业均衡发展方面可谓范例。陆地面积与云南省相当的德国，其国土大致是京津冀城市群的两倍，人口二者不差上下，多少有点可比性。与中国经济中心集中于首都和沿海不同，德国的 11 个大都市圈分布东南西北各地，根据自己的优势和传统，发展自己的支柱经济，解决了 70% 人口的就业。



德国首都柏林位于东部相对欠发达地区，其定位就是政治、文化中心。德国排名前 100 名的大企业，只有 3 个将总部放在那里。德国西部鲁尔区是著名的重工业区，炼钢、船舶制造、机械制造等；中西部的法兰克福是金融中心，云集了德交所、欧洲中央银行和全世界的银行分部；西北的不莱梅是世界上最大的汽车转运港，汉堡港是欧洲第二大港，还是德国的“媒体之都”；东部的德累斯顿和莱比锡以光学仪器、精密机械制造出名，中部汉诺威的会展经济举世闻名，更不用提南部的慕尼黑和斯图加特了。

毫无疑问，产业平衡分布的好处是方便就业，避免就业人群集中于某几个超大城市，实现共同富裕。

实际上，德国首都柏林的富裕程度比南部和西部一些城市稍微差一些，失业率高一些，物价要低不少，这从餐馆菜价都看得出来。

目前的京津冀一体化，更多的强调现有城市定位的调整和产业转移。在笔者看来，实现城乡一体化更为重要，让中小城镇和乡村富裕起来更为迫切。在西欧，“镇上的生活比首都好”是通例。

在欧洲，“逆城市化”进程几十年来如火如荼，与200年前工业革命时“城市化”进程刚好相反。这些国家追求“小而精”的城镇发展计划，完善农村基础设施建设，一些大城市人口出现负增长。

英国将政府部门或其下属机构向小城镇转移，以带动小城镇的基础设施建设，缩小与大中城市的差距。一些公共事业单位和企业也顺应潮流，英国大企业总部落户小城镇也渐成趋势，如英国燃气公司总部设在温莎小镇，英国罗尔斯·罗伊斯总部在德比小城。英国政府重点扶持农村地区的住宅、交通、医疗卫生建设。2000年到2008年英国农村社区诊所数量增加了58%。

二战后德国重建时，城镇化曾走过一段“摊大饼”的弯路，后来又回归发展中小城镇的思路，提倡“小即是美”。目前，七成城镇人口生活在2000~10000人的小型城镇里。

“穷乡僻壤”有企业，是德国城镇发展生生不息的根本。许多德国大企业不喜欢在大城市里扎堆，依然扎根在其出生地。比如大名鼎鼎的贝塔斯曼集团，总部一直设在一个名为居特斯洛的小镇，大众、奥迪的总部分别在世人熟悉的沃尔斯堡和因戈尔施塔特。产业均衡分布，让小城镇有了产业支撑，也让小镇和周边居民不离乡土就能拥有稳定的工作和经济来源。

德国的社会保障体系，没有城乡差别。完备的交通、电信、排污等公共基础设施，让小城镇生活舒适方便。清新干净的环境，更让小城镇的生活质量超过大城市。30多年来，“莱茵-美茵”都市圈人口逐步向小城镇和乡村腹地转移，导致法兰克福常住人口长期处于流失状态。

交通便利是一体化的重要因素。当前，中国的高铁、城际铁路和高速公路的建设在全球都响当当的，但在交通工具的接驳、转车效率有待提高。记得笔者一次从柏林坐火车去波恩，中间在多德蒙德转火车只用了5分钟。德国铁路管理已实现公交化，旅客错过了火车无需改签即可乘坐下一班。

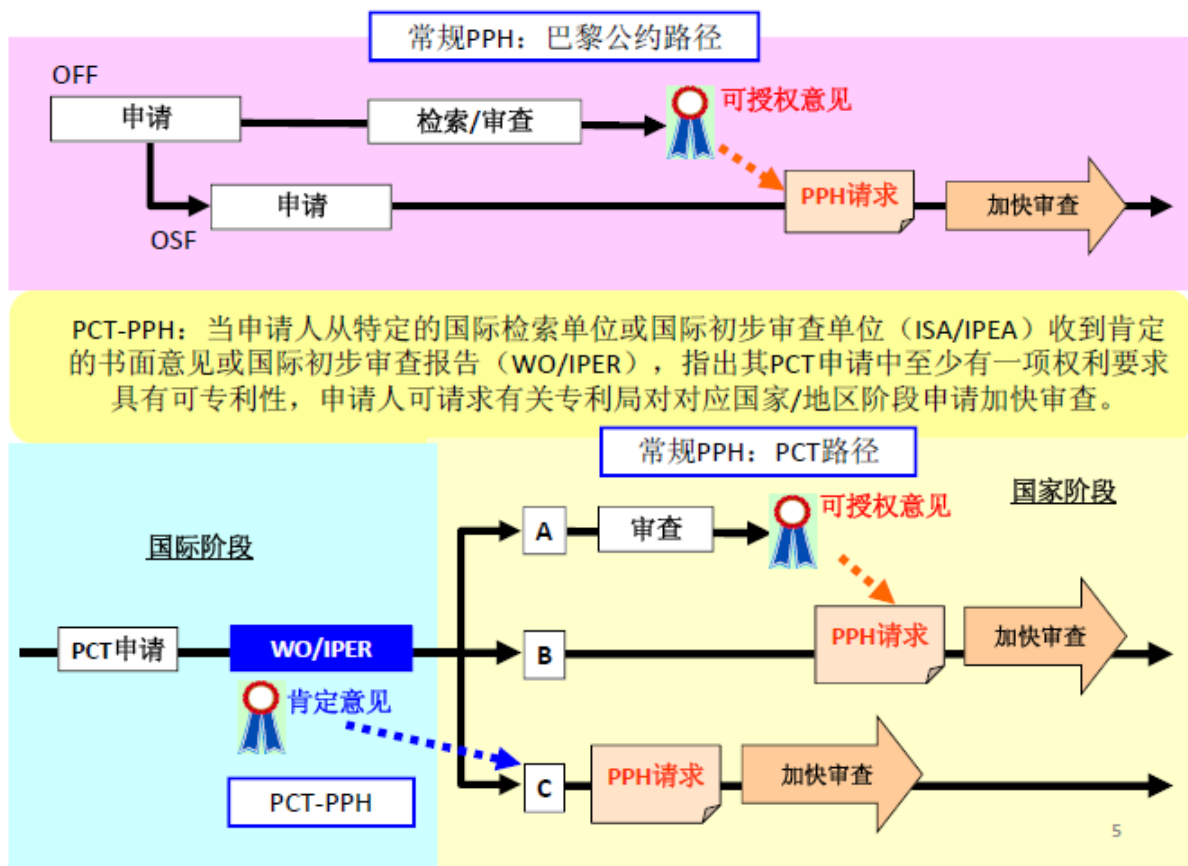
话说回来，照搬欧洲的做法也不一定适合，就好比长三角一体化的经验搬到北方也不一定适合。不过，我们不妨在借鉴中前行。

来源：新华网

“专利审查高速路”或将助力中国企业海外专利布局

随着中国企业国际化程度越来越高，自主创新能力不断增强，国际专利申请数量逐年增加。世界知识产权组织(WIPO)的最新数据显示，2013年在《专利合作条约》(PCT)框架下提交的国际专利申请总量中，中国首次以21516项专利申请超越德国跻身世界第三位，同比增长15.6%，占全球申请总量的10.5%，在企业专利方面，中兴、华为次于日本松下公司分列世界第二、第三位。

近几年，专利制度逐渐向国际化、标准化发展，“专利审查高速路”(Patent Prosecution Highway, 以下简称PPH)是在这个过程中建立起来的一种有利于申请人和审查机构的程序性制度。2014年7月22日，由德国专利商标局主办的“专利审查高速路使用者论坛”(Patent Prosecution Highway User forum)在慕尼黑召开。中国、美国、日本、韩国、芬兰、奥地利、英国和新加坡等8个国家专利审批机构代表以及来自西门子、德国铁路、东芝、丰田等公司有关人员等共百余人参加此次论坛。论坛旨在对PPH机制建立以来的工作成果进行总结以及宣传扩大影响力。中国、美国、日本、韩国、芬兰、奥地利、英国和新加坡等8个国家专利局代表先后与到会人员分享了本国开展“专利审查高速路”的成果、经验和注意事项。



一、PPH 建立背景及基本概念

(一) 建立背景

专利法和专利审查虽有国界之分,但各个国家(地区)的专利局对专利法的基本原理和重要概念的把握并无明显分歧。随着申请人在全球多个国家申请专利的现象日益普遍,为节约审查资源,避免重复劳动,提高审查效率,加强各国家(地区)专利局之间的合作,美国专利商标局(USPTO)和日本特许厅(JPO)于2006年最先提出PPH并实践。截至目前,全球共32个国家(地区)专利审批机构不同程度地参与PPH。中国国家知识产权局于2011年11月首先启动与日本特许厅的双边PPH试点,目前已与19个国家(地区)专利审批机构建立了PPH,与德国专利商标局PPH试点自2012年1月启动以来,效果良好,今年将试点又延长两年,至2016年1月22日止。

(二) 基本概念

PPH本质上是一种以双边协议或多边协议形式存在的加快审查机制,使一国(地区)申请人能在另一国(地区)更快地获得专利,有助于海外获权。具体讲,申请人在首次申请受理局(Office of First Filing, OFF)提交的专利申请中所包含的至少一项或多项权力要求被确定为可授权时,可以向后续申请受理局(Office of Second Filing, OSF)对后续申请提出加快审查请求。需要注意的是,PPH并非各国在实体问题上相互承认审查结果,而是一种便利申请人的加快审查机制。各国仍旧要对具体的专利申请按照本国专利法进行实质审查或者履行其他的审查程序。

PPH分为两种类型,分别是通过《巴黎公约》申请途径的申请(即常规PPH)和通过《专利合作条约》(PCT)申请途径的申请(即PCT-PPH)。PPH与PCT完全兼容。根据PCT规定,申请者向世界知识产权组织(WIPO)提交一份申请即可获得多个国家的专利保护。经国际检索单位检索后,PCT申请将进而转化为

申请者寻求专利保护的各目标国的国家申请。PPH 则允许在该 PCT 申请的初次申请受理局审核的基础上，加速多个国家/地区的申请审核程序。

今年 1 月，世界五大专利局（欧洲专利局、日本特许厅、韩国特许厅、中国国家知识产权局和美国专利商标局）达成多边协议，启动了 IP5 PPH 试点项目，为期三年。若申请人的专利的权利要求已在五大局中的任何一个被确认为具有可专利性/可授权的，则申请人可以向五大局中的任何一个知识产权局要求加速处理其在该知识产权局提起的相应的专利申请，同时有关知识产权局可以采纳现有的工作（主要是检索和审查）成果。由于此前中国国家知识产权局和欧专局之间没有建立 PPH 合作机制，实际上 IP5PPH 试点项目的实施为中国申请人向欧专局提起 PPH 请求打开了大门。

二、PPH 优势

从社会整体利益来看，PPH 实施以来，各国专利审查机构的审查和检索资源得到了充分利用，审查效率不断提高，重复性工作大幅减少，授权质量进一步提升。

对于申请者而言，特别是对一些技术更新较快、海外专利申请量较大的企业，PPH 路径的优势尤为明显。一是审查速度大大加快。日本特许厅代表 KamataYushi 在论坛上介绍，日本常规 PPH 从请求到一通的平均周期为 2.2 个月，PCT-PPH 的这一周期平均为 2.3 个月，而所有申请（包括 PPH 和非 PPH 申请，下同）的这一周期平均为 16 个月；常规 PPH 从请求到结案的平均周期为 6 个月，PCT-PPH 从请求到结案的平均周期为 4 个月，而所有申请的这一周期平均为 25 个月。二是节省申请费用。PPH 请求不需要或仅需要较少的费用。据了解，在目前已经启动的各国 PPH 项目中，除在韩国特许厅提出 PPH 请求需要缴纳请求费外，在其他各局提出 PPH 请求均无需缴纳费用。由于 PPH 大大减少了通知书发放的次数，因此申请人可以减少答复的次数，由此减少答复过程中相应的律师费、延期费等等各种费用。三是授权率提高。由于加入 PPH 的各国会充分考虑首次申请受理局（OFF）的检索结果和肯定性结论，因此，PPH 申请虽然并不是各国互认审查结果的机制，但从实际上来讲，PPH 路径下专利的授权率会大大提高。根据 PPH 全球门户网站所提供的数据，以美国为例，常规 PPH 平均授权率为 75%，PCT-PPH 平均授权率为 93%，而所有申请的平均授权率为 69%。

三、专家建议

目前，PPH 已成为各国开展专利国际合作的重点，中国国家专利局的代表针对中国企业申请国际专利提出了如下建议：

（一）当双边 PPH 和 IP5PPH 并存时，应优先选择 IP5 PPH，因为其适用范围更大，手续更方便。

（二）提出 PPH 请求前要把握主动修改时机，确保权利要求的充分对应。

（三）细心格外重要。在 PPH 的各事项中，除修改权利要求以达到充分对应要求外，一般不涉及实体问题，因此必须注重细节，确保表格中的每一项以及附件传送都准确无误。

（四）提出 PPH 请求最好是获得授权公布文本后进行，因为提交内容少，可以降低出错概率，从而提高获批成功率。

来源：商务部网站

敦煌网牵手杭州“网上丝绸之路”从下沙起航

两个世纪前，一条起始古代中国的“丝绸之路”成为各大洲繁荣数世纪的商贸走廊、文化通道。

互联网盛行的今天，一条全球通商的“网上丝绸之路”正在跨境电商手中迅速崛起。

一带一路

近日，杭州市人民政府与敦煌网在杭州黄龙饭店举行项目签约仪式。此举意味着双方将携手积极参与国家“一带一路”战略，迈出非常重要的一步。



杭州市常委佟桂莉会见敦煌网创始人、CEO 王树彤

会上，杭州市常委佟桂莉会见敦煌网创始人、CEO 王树彤，双方签署合作备忘录。同时杭州经济技术开发区管委会与敦煌网签订合作投资协议。

开发区作为双方合作的重要纽带，将成为这条“网上丝绸之路”强有力的驻点！

强强联手做什么？



杭州经济技术开发区管委会与敦煌网签订合作投资协议

敦煌网将在开发区投资建设“敦煌网跨境外贸综合 3.0 平台”项目，5 年内将实现服务外贸企业超过 2000 家。

结合开发区产业集聚区、全球化物流集散网络、大学城等相关优势；发挥敦煌网在跨境电子商务交易模式、完整的在线供应链体系等方面的创新能力，中国杭州跨境电子商务综合试验区（下沙园区）将建设六大内容的项目：

“新丝路”交易中心

“新丝路”互联网金融中心

“新丝路”企业孵化中心

“新丝路”物流集输中心

跨境电子商务人才培养中心

举办 APEC 中小企业跨境电子商务峰会等国际会议

敦煌网

当前国家已把“网上丝绸之路”纳入到“一带一路”整体战略中。2004 年创立的敦煌网一直致力于为中小企业搭建一条全球通商的“网上丝绸之路”，实现“买全球、卖全球”。

作为中国第一个 B2B 跨境电子商务出口交易平台，目前敦煌网已经实现 120 万家国内供应商、3300 万种商品在线，拥有全球 230 个国家和地区的 1000 万买家，每 3 秒产生一张订单。

现在，敦煌网计划启动一站式跨境电子商务综合服务平台项目，平台将通过全球网货中心、交易信息发布中心、外贸综合服务中心三大板块，为外贸企业提供全方位的跨境出口解决方案。

跨境电商综试区（下沙园区）

作为国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区，杭州已经逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则。而其中下沙园区在业务覆盖、企业集聚、模式创新等方面走在全国前列。

2014 年 5 月 7 日开园以来，利用海关特殊监管区域政策优势，全面发展跨境电子商务业务，功能覆盖保税进出口、一般进出口等四种模式。目前已启动进口全业务，引进了包括阿里巴巴天猫国际、苏宁易购、网易考拉等多个知名跨境电商平台。园区日均单量达到 3 万单，累计订单超过 490 万单，交易金额达 10 亿元。

强强联手，必将带动产业升级、提高对外贸易出口额、为年轻一代的新浙商、特别是中小型企业提供“走出去”的新机会。

未来的杭州，必将成为全球“网上丝绸之路”上的重要城市。而下沙，做为“一个强有力的驻点”，必将迸发出更大的能量，绽放出非凡的光彩！

来源：敦煌网

海关总署正制定跨境电商零售进口税收政策

日前，海关总署新闻有关人士表示，跨境电商进出口数据已经基本纳入海关统计，并透露正在制定跨境电子商务零售进口税收政策。

近期，国务院出台了促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见，海关正在积极配合财政部等相关部委，按照有利于推动国内消费、公平竞争、促进发展和加强进出口税收管理的原则，制定跨境电子商务零售进口税收政策。

从 5 月 15 日起，海关对跨境电子商务监管实行全年 365 天无休息日，货到海关监管场所 24 小时内办结海关手续，已开展跨境电子商务监管业务的 20 个海关制订了联动工作作业机制、应急预案和全年无休日跨境电子商务通关总体工作方案，及时掌握电商企业需求和自身运作规律，并通过现场公告、公式栏等多种形式，加大海关便捷措施的宣传力度，全面落实有关要求，确保电商企业充分享受通关便利。

来源:新闻晨报(上海)

仓储物流将成钢铁电商成败关键

在产能过剩严重、需求疲软的大背景下,传统大宗商品行业正转变观念,积极拥抱互联网,寻找新的改变和突破。

其中,作为传统行业的典型代表,钢铁行业的互联网化备受关注。经过近年来的不断探索发展,国内钢铁行业与电子商务已越来越紧密,钢厂、贸易商及第三方等 200 多家钢铁电商平台蓬勃发展,平台在线交易量屡创新高。

钢铁电商在线交易发展迅速

作为国民经济重要支柱之一的钢铁产业,全国大小企业达数百万之巨,每天发生的交易不可计数。传统的钢材流通模式,从上游的钢厂到中间的各级代理、经销商,再到终端的用钢企业,流通链条过于繁杂,导致流通效率偏低,过多的流通环节也令物流成本显著增加。

钢铁电商的出现,由于报价透明、成交透明,终端客户可以在各类平台上找到价格更便宜、距离更近、成交更方便的优质货源;卖家能找到有效的需求客户,通过平台信誉的保证和风险能力的控制,来实现买卖通畅。同时,钢铁电商让钢材交易更高效率在线上实现,交易、结算一体化,解决传统流通过程中的多次传单、催款、退补款等问题,交易效率显著提升。

从中钢协的统计数据来看,电商已成为钢铁行业一个重要的交易渠道。2015 年一季度,国内钢铁电子商务网站新增用户数为 2.07 万,交易用户数为 4.3 万,钢铁电子商务市场的钢材交易规模达到 1417 万吨。

不过,随着越来越多的平台涌现,钢铁电商将迎来全面的竞争阶段。长期来看,除了资金实力的竞争、渠道的竞争,特别是后期仓储物流的竞争将成为钢铁电商平台之间竞争的重头领域。当然资金竞争仍会持续,但随着各家电商渠道的拓展,上下游资源的整合,用户粘性的培养和形成,再向物流领域加快布局布点后,各平台间的差距会逐步拉开。

仓储物流将成钢铁电商新战场

随着钢铁行业及电子商务的迅猛发展,以在线交易为核心的,建立围绕交易的配套增值服务及“购、销、支付、仓储物流、融资”一站式平台已逐渐成为电商平台发展的趋势,而仓储物流涉及到线下货物流转,将成为线上线下联动的关键。

纵观传统仓储物流管理系统,种类繁多复杂,数据不公开透明;仓单形式不统一,防伪性差且极易模仿;没有第三方机构的监管和仓库的管理制度不完善,为一些人提供可乘之机。同时信息之间没有实现联动和共享,交易、支付、仓储及物流相对独立,造成效率及体验的不足。以上这些都是钢铁电商涉足仓储物流急需解决的问题。

以钢铁王国为例,其云仓储服务是基于云端的仓储物流的系统应用,使用对象为仓储物流管理者,目前已在广州市场得到很好的推广及应用,服务仓库总面积达 110 万平方米,每年的建筑钢材吞吐量突破 3000 万吨,超广州市场份额的 50%。

钢铁王国云仓储服务,能够为仓储管理者提供一套标准化的仓储物流管理解决方案,通过流程优化及再造,规范企业内的业务管理,杜绝潜在的风险漏洞,最大化利用园区装卸能力,提升效率及服务水平;云仓储与在线交易系统高效联动,实现真实的库存货物线上交易,提高货物周转率,同时用户可以在线对交易货物进行实时跟踪及管理,货、款全程可控;通过与仓储物流的深度合作,平台丰富的现货资源也将进一步提升合作仓库的经济收益。这些都是传统的仓储物流管理系统所无法比拟的。

钢贸融资破局需要标准化的仓储管理

当前，国内外需求低迷、钢价持续走低，行业陷入严重亏损，钢铁企业急需资金，但此前的钢贸资金风波后遗症仍未消退，大型银行对钢贸企业贷款仍高挂“红灯”，传统托盘利率普遍在 10%-12%以上，相对较高的资金成本无疑进一步加剧了整个行业的困难。局怎么破，关键还在于交易及仓储物流的一体化及标准化。

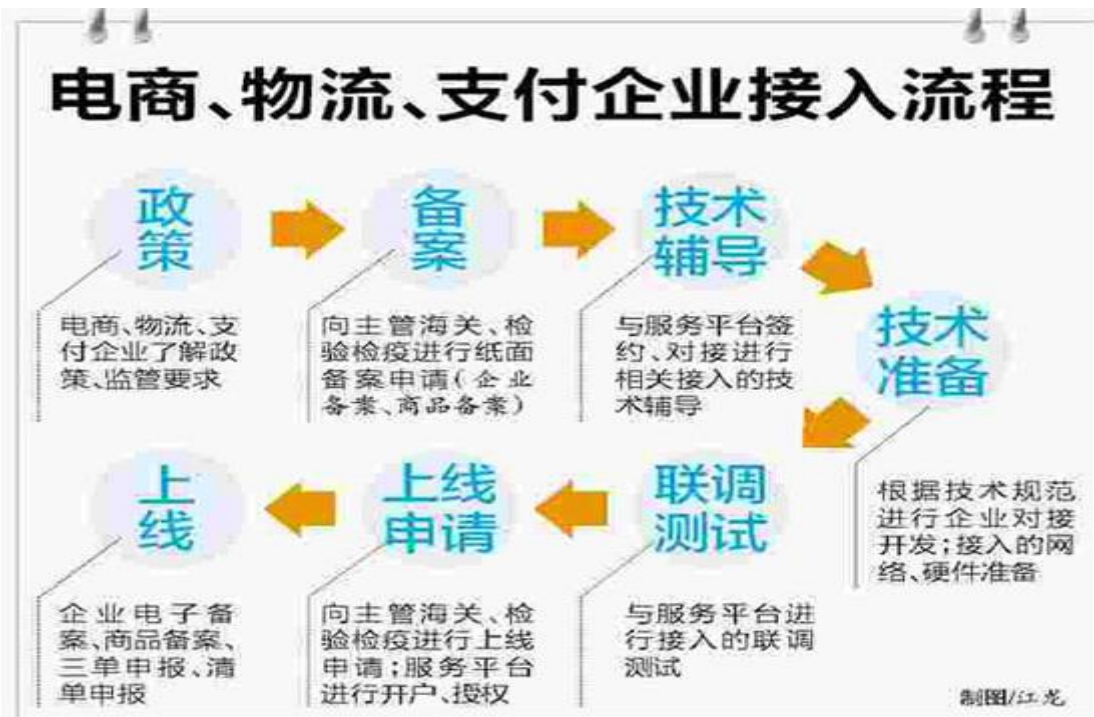
行业的创伤不可能一夜修复，金融机构对钢铁行业的信任也不会通过一天就能建立。随着电商平台逐步承担起诚信代理的角色，为客户提供新型在线金融服务已逐渐成为可能。通过打通仓储系统、交易系统、金融系统之间的屏障，利用闭环的全流程监管，建立“管理团队+系统”的监管模式，引入条码、视频监控等核心技术，结合实时的数据共享，通过静态的仓储监管和动态的联运监管确保交易货权的真实和货物的安全，并整合线下仓库，建立起标准化的仓储物流监管网络。

最后，相信随着互联网及传统企业的发展及越来越深入的合作，“互联网+”的优势能够得到进一步的发挥，从而真正形成集在线交易、支付结算、金融、加工、配送的自演变的钢铁供应链闭环生态圈，最终促进钢铁行业的升级转型。

来源:生意社

跨境电商“进出兼备” 传统产业“触电”升级





今年上半年，厦门电子商务交易额达 1100 亿元，增长 70%；实现跨境电商交易额超 500 亿元，增长 50%；进出境邮快件 523 万件，增幅超过 200%……近日，厦门市商务局发布今年上半年全市电子商务发展情况，不难看出，电子商务迅猛增长的背后，跨境电商“异军突起”，抢占电子商务总量的半壁江山，成为经济转型增长的一大亮点。

记者从市商务局了解到，近年来，我市着力打造跨境电子商务平台，跨境电商产业园、跨境电商出口系统成功对接海关总署统一版管理系统、跨境电商直购进口系统上线、分段担保系统运行、促进电子商务发展措施出台……厦门搭建起跨境电子商务软硬件平台，传统产业纷纷“触电”升级，必将成为带动厦门经济增长的“新引擎”。

进出兼备

出口可“阳光”结汇 进口可享行邮税

“海淘”需求的增长促进了跨境电子商务的蓬勃发展。然而，与目前的热情期待形成鲜明对比的是，跨境电子商务还存在不少“短板”，进出口渠道不通畅，游走于“灰色地带”的“海淘”缺乏阳光通道，传统产业从业者不了解现有政策法规标准。

“发展电子商务特别是跨境电子商务是我市突破城市局限，促进经济转型升级的必然选择。”市商务局负责人介绍，在各方努力下，目前由政府出资打造的跨境电子商务及海运快件通关通检监管场所——湖里寨上跨境电子商务产业园已于去年底启动运行，园区设备一流，配备进出各一条分拣线，满足日益增长的业务需求。

去年 12 月，厦门跨境电商出口成功对接海关总署统一版管理系统，厦门正式启动“清单核放、汇总申报”新型通关模式，解决了跨境电商交易的真实性认证和“阳光”结汇问题。

今年 7 月，厦门跨境电商直购进口上线运行，厦门正式成为跨境电商“进出兼备”城市。此外，“直购进口”商品被视为不同消费者的个人邮购物品，在监管方面实现随到随检。另一方面，“直购进口”按行邮税征收，利率为 10%，而按以前“一般货物”进口，要征收关税、增值税等至少 20%以上的税率。

除了渠道的打通，还有厦蓉欧班列国际物流大通道、保税港区保税物流园区以及厦门快速便捷的通关服务。今年来，厦门海关、厦门检验检疫局等监管部门也为跨境电子商务进一步发展“量身定做”了一系列通关通检便利化措施，分段担保、分送集报等便利化措施纷纷上马施行。

市商务局相关负责人表示，厦门先后被国家列为信息消费试点城市、电子商务示范城市 and 现代服务业试点城市，今年福建自贸试验区厦门片区揭牌成立，这对跨境电商发展都是重大利好。

整装待发

出台扶持措施 打通物流通道

资本，向来有着最敏锐的嗅觉。厦门吹响跨境电子商务发展“集结号”，各路电商企业纷至沓来。阿里、京东、美团、敦煌、中国制造网等均在厦门设立了区域中心。亚马逊与厦门市政府已签署了战略合作协议，并开设了“亚马逊台湾馆”。

记者从市商务局获悉，目前已出台《厦门市人民政府关于促进电子商务发展的若干措施》。在扶持电商平台方面，对经评审的电子商务平台，按其投入费用给予不超过 30% 补助。扶持网络零售方面，对纳入统计联网直报平台的网络零售额，每 200 万元奖励 1 万元。在支持重点企业发展方面，对平台企业、应用企业办公场所给予 200 元/㎡补助；对其配送中心、境外仓、进口保税仓等，给予 100 元/㎡补助；对人才培养按其收入规模给予补助。

另一方面，即将出台的促进跨境电商扶持政策，将重点从促进传统外贸转型升级、促进两岸跨境电商发展、优化跨境电商监管体系、完善跨境电商服务体系等四个方面，重点支持跨境电商主体培育、模式创新、园区建设、物流体系、人才培养、公共活动。

市商务局有关负责人表示，“希望更多企业加入到厦门跨境电子商务发展的队伍中，推进电子商务健康快速发展。”据悉，当前市商务局正在继续牵头相关部门，加大跨境电商政策宣传，跟踪跨境电商直购进口系统运行情况，协调解决系统运行中存在的问题，加大跨境电商直购进口揽货力度，推动跨境电商直购进口系统常态化运行，实现“海淘一族”足不出户办妥监管手续的目标。

来源:厦门日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn