

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 8 月 13 日

目录

商务部政策动态	3
国家发展改革委商务部公告 2015 年第 16 号公布《2015 年农产品进口关税配额再分配公告》	3
商务部海关总署公告 2015 年第 34 号关于《纳入自动进口许可管理货物目录》的公告	4
海关部政策动态	5
海关总署公告 2015 年第 38 号（关于对原产于韩国和泰国的进口精对苯二甲酸在反倾销措施期终复审期间继续征收反倾销税的公告）	5
行业动态	5
跨境电商领域硝烟不断 模式各异未来将加速洗牌	5
第三方支付被强力打压后如何突围	7
杭州跨境电商综试区有望扩容至“一区五园”	9
威海对韩跨境电商直购进口业务全面启动	10
进口电商成为创业蓝海 东莞创客率先抢占地	13



商务部政策动态

国家发展改革委商务部公告 2015 年第 16 号公布《2015 年农产品进口关税配额再分配公告》

【发布单位】国家发展改革委商务部

【发布文号】公告 2015 年第 16 号

【发布日期】2015-8-6

根据《[农产品进口关税配额管理暂行办法](#)》，特制定《2015 年农产品进口关税配额再分配公告》，现予以公布。

国家发展改革委

商务部

2015 年 8 月 6 日

2015 年农产品进口关税配额再分配公告

根据《农产品进口关税配额管理暂行办法》（商务部、国家发展和改革委员会令 2003 年第 4 号，以下简称《暂行办法》）、《2015 年粮食进口关税配额申领条件和分配原则》和《2015 年棉花进口关税配额申领条件和分配原则》（国家发展和改革委员会公告 2014 年第 22 号，以下简称《分配原则》）、《2015 年食糖进口关税配额申请和分配细则》（商务部公告 2014 年第 66 号，以下简称《分配细则》）中的有关规定，现将 2015 年农产品进口关税配额再分配的有关事项公告如下：

一、持有 2015 年小麦、玉米、稻谷及大米、食糖、棉花进口关税配额的[最终用户](#)，当年未就全部配额数量签订进口合同，或已签订进口合同但预计年底前无法从始发港出运的，均应将其持有的关税配额量中未完成或不能完成的部分于 9 月 15 日前交还所在地的省（自治区、直辖市、计划单列市）发展改革委、商务主管部门。

国家发展改革委、商务部将对交还的配额进行再分配。对最终用户 9 月 15 日前没有交还且年底前未充分使用的配额，国家发展改革委、商务部在分配下一年农产品进口关税配额时按比例相应扣减。

二、获得本公告第一条所列商品 2015 年进口关税配额并全部使用完毕（需提供进口报关单复印件）的最终用户，以及符合《分配原则》、《分配细则》中所列申请条件但在年初前分配时未申请 2015 年进口关税配额的新用户，可以向所在地省（自治区、直辖市、计划单列市）发展改革委、商务主管部门提出农产品进口关税配额再分配申请。

三、申请者需在 9 月 1 日至 15 日以书面形式向所在地省（自治区、直辖市、计划单列市）发展改革委、商务主管部门递交关税配额再分配申请。相关商品申请格式见附件。

四、各省（自治区、直辖市、计划单列市）发展改革委、商务主管部门对申请者的申请进行初步审核后，于 9 月 1 日开始将符合条件的申请通过农产品进口关税配额计算机管理系统分别进行申报，并于 9 月 20 日前将申请按时间顺序汇总后，以书面形式分别上报国家发展改革委、商务部。

五、国家发展改革委、商务部按照网上申报的顺序对用户交回的配额进行再分配。10 月 1 日前将关税

配额再分配的结果通知到最终用户。

当符合条件的申请数量总和小于关税配额再分配量时，每个申请者的申请均可获得满足；当符合条件的申请数量总和大于关税配额再分配量时，根据《分配原则》、《分配细则》中的有关规定，按照先来先领的原则进行再分配。

六、再分配关税配额的有效期等其他事项按照《暂行办法》、《分配原则》、《分配细则》执行。

七、小麦、玉米、稻谷及大米、棉花进口关税配额的再分配，由国家发展改革委同商务部以及各省（自治区、直辖市、计划单列市）发展改革委组织实施；食糖进口关税配额再分配，由商务部以及各省（自治区、直辖市、计划单列市）商务主管部门组织实施。

商务部海关总署公告 2015 年第 34 号关于《纳入自动进口许可管理货物目录》的公告

【发布单位】商务部海关总署

【发布文号】2015 年第 34 号

【发布日期】2015-8-6

根据《[中华人民共和国对外贸易法](#)》、《[中华人民共和国货物进出口管理条例](#)》和《[货物自动进口许可管理办法](#)》，现决定将大麦、高粱、木薯和玉米酒糟纳入自动进口许可管理（详见附件），自 2015 年 9 月 1 日起执行。

附件：纳入自动进口许可管理货物目录

商务部

海关总署

2015 年 8 月 6 日

附件

纳入自动进口许可管理货物目录

商品名称	海关商品编号	备注	计量单位
大麦	10031000	种用	千克
	10039000	其他	千克
高粱	10071000	种用	千克
	10079000	其他	千克
木薯	07141010	鲜的	千克
	07141020	干的	千克
	07141030	冷或冻的	千克
玉米酒糟	2303300010		千克

海关部政策动态

海关总署公告 2015 年第 38 号（关于对原产于韩国和泰国的进口精对苯二甲酸在反倾销措施期终复审期间继续征收反倾销税的公告）

2010 年国务院关税税则委员会决定，自 2010 年 8 月 12 日起对原产于韩国和泰国的进口精对苯二甲酸征收反倾销税，期限为 5 年。征税期限届满之际，国务院关税税则委员会决定在该反倾销措施期终复审期间对原产于韩国和泰国的进口精对苯二甲酸继续征收反倾销税。现将有关事项公告如下：

自 2015 年 8 月 12 日起，海关对申报进口原产于韩国和泰国的精对苯二甲酸（税则号列：29173611），继续按照中华人民共和国海关总署公告 2010 年第 51 号相关规定征收反倾销税。

特此公告。

海关总署

2015 年 8 月 10 日

行业动态

跨境电商领域硝烟不断 模式各异未来将加速洗牌

随着国家对跨境电商鼓励政策的不断出台，各路资本纷纷涌入跨境电商领域，跨境电商已俨然稳稳地站在了“风口”上，同时，在众多国内电商巨头纷纷涉入跨境电商、垂直型的跨境电商平台不断涌现之机，一些老牌外贸电商平台也凭借自己的专业优势开始向跨境电商转型。

国家对跨境电商的鼓励政策还在不断加大

2014 年 5 月，商务部宣布在“6+1”个跨境电商试点城市给予跨境电商税收上的优惠政策，即通过跨境电商渠道购买的海外商品只需要缴纳行邮税，免去了一般进口贸易的“关税+增值税+消费税”。

2014 年 7 月，海关总署接连出台业内熟知的“56 号”和“57 号”，从政策层面上开始承认了跨境电子商务，也同时认可了业内通行的保税模式。

2015 年 4 月，国务院常务会议制定关于降低进口产品关税试点、税制改革和恢复增设口岸免税店的相关政策。

2015 年 7 月，国务院常务会议通过《关于支持进出口稳定增长的若干意见》，指出包括跨境电商在内的新型外贸发展模式逐渐成为外贸增长的“新引擎”，提出加快推进外贸新型商业模式发展，并透露进一步扩大跨境电商相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案将在年底出台。

相信政府层面对跨境电商支持力度的不断加大将进一步刺激跨境电商的快速发展。

跨境电商已成为众人纷抢的万亿蛋糕市场

商务部的数据显示，2014 年我国跨境电商交易规模为 4.2 万亿元，增长率为 35.48%，占进出口贸易总额的 15.89%；而据商务部测算，2016 年我国跨境电商交易规模将从 2008 年的 0.8 万亿元增长到 6.5 万亿元，占整个外贸规模的 19%，年均增速 30%。

而据海关总署的数据，2014 年中国海淘人群达到 1800 万，成交规模达 1400 亿，并预计在 2018 年，跨境进口市场规模将达万亿级别。

另按艾瑞咨询发布的《中国跨境网络购物研究报告》，2014 年中国网购用户中，跨境网购比例仅为 15.3%，还有很大上升空间。

故各路资金今年都在加速进入跨境电商领域，都试图分享这一块诱人的万亿大蛋糕。

模式各异的跨境电商平台未来将加速洗牌

我们注意到，这两年兴起的跨境电商平台大多以跨境进口为主，以老牌国内电商巨头新开跨境进口频道为主，垂直型的跨境进口电商不少，且大多在母婴类商品上火拼，涉足跨境出口的新平台很罕见，独立的综合性跨境电商平台则更少。

第一类，同时运作跨境出口与跨境进口的综合性跨境电商平台。目前国内有名的大概只有老牌的阿里巴巴和亚马逊两家；阿里本来就是靠外贸电商起家，其以天猫国际和全球购来运作跨境进口，并以淘宝速卖通来运作跨境出口，老大的地位无人可以撼动；而采取直邮模式的亚马逊中国未来是否仍会“水土不服”则仍存不定数。

记者偶然发现，运作多年的出口贸易网正摇身一变为一家名为 E&I 的综合性跨境电商平台，其创始人为早期国内颇有名气的 60 后外贸电子商务专家陈华先生，其深厚的外贸专业功底、丰富的电商运营经验、长期的海外生活阅历与证券私募从业经历能否帮助他率领 E&I 成功突围，我们不妨拭目以待。

第二类，附属于国内电商巨头的跨境电商。都是在以做国内电商为主的情况顺便涉足跨境进口领域，如以海外直采为主的京东全球购，及聚美优品海外购、唯品会全球特卖等。

第三类，独立的跨境出口电商。事实上，在跨境电商热兴起以来，国内并没有出现什么有名的跨境出口电商平台，这估计与运作跨境出口电商平台的门槛很高有关，显然，你拿点国外的东西在国内卖相对容易很多，但要把中国的东西卖到世界各地去那就不简单了，国内基本都是运作很多年的 B2B 网站，如敦煌网，还有已在美国上市的做婚纱出口起家的兰亭集势，及已在国内上市的焦点科技和生意宝等。

第四类，独立的跨境进口电商。如以游戏为生的网易高调创办考拉海购，以海外买手制为基本模式的洋码头等等。

第五类，垂直的跨境进口电商。如基本聚焦于母婴类产品进口的蜜芽宝贝，贝贝网，辣妈帮，蜜淘等等。

我们注意到，国内互联网几大投资巨头 BAT+小米+360，除阿里本来就是玩跨境的外，其它巨头似乎仍未真正在跨境电商领域进行战略布局，他们还在等待什么？这意味着国内跨境电商领域未来的格局仍可能在更多巨头的重资介入下发生重大变化，虽然跨境电商的蛋糕足够大，大家都有得分，但跨境行业的加速洗牌也势必很快会到来。

传统外贸电商平台亦纷纷向跨境电商转型

跨境电商的前生就是所谓的外贸电商，都说 2014 年是中国跨境电商的元年，也就是从去年开始，国内的传统 B2B 外贸电商（一般都是出口电商）纷纷开始向跨境电商转型，由于外贸电商天然带有跨境电商的基因或根本就是目前所谓跨境电商的一个重要组成部分，故传统外贸电商纷纷转型跨境电商无疑将深刻影响国内的跨境电商格局。

1，国内传统外贸电商老大阿里巴巴已成功向跨境电商平台转型，依靠“中国供应商”起家的阿里通过 B2C 的天猫国际和 C2C 的全球购，依靠其强大的流量入口和资本优势在跨境进口电商领域已拥有不可撼动的优势地位，而其通过 B2C 的速卖通也在跨境出口领域占有领先地位，纵然跨境出口似乎已不是阿里的运作重点。

2，传统的 B2B 出口交易平台敦煌网美女 CEO 最近也不断扬言要向跨境出口电商转型，近期完成 C 轮融资的敦煌网据悉将重点布局欧洲市场，并在欧洲尝试设立海外仓，也开始走“落地”的道路，拒绝 B2C 和 C2C 的诱惑、坚持 B2B 出口模式的敦煌网何时能开始实现盈利值得我们期待。

3，最近，创办于 03 年 4 月的国内老牌出口电商一出口贸易网在沉寂几年后亦低调宣布向综合性跨境电商平台转型，从其尚在内测的 E&I 跨境电商平台首页我们大概可以看到其转型方向，其宣称要做在全球落地的 O2O 跨境出口平台、跨境进口批发平台和首家面向全球华人的跨境创业平台，据创始人透露，他们希望能尽快将公司运作到新三板挂牌上市以解决急需的融资问题，而目前已有数家券商主动联系、表达了愿意提前辅导的意向。

来源:环球网

第三方支付被强力打压后如何突围

7 月 31 日，央行在发布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》后，紧随其后发布了《非银行支付机构网络支付业务管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，意见稿一出，便似撼动地基，一时间关于征求意见稿的讨论不绝于耳，褒贬不一，引发了大众的热议。

意见稿的提出不仅对第三方支付机构产生很大影响，还对与支付机构合作互联网金融产生一定的影响，其中对 P2P 行业影响十分显著。



《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

第三方支付回归支付通道角色

纵观第三方支付在 P2P 行业中的角色可以发现，其大体经历了从支付通道发展到资金托管方的历史演变，而此次央行指导稿的意见的提出则是要遏制第三方支付托管进行资金托管的角色担当。

意见稿中第八条指出：支付机构不得为金融机构，以及从事信贷、融资、理财、担保、货币兑换等金融业务的其他机构开立支付账户。

那么，该条款是要彻底灭绝第三方支付的存活吗？

其实不然，一位央行业内人士表示：这一条规定不影响支付机构为他们归集资金，支付机构可按与合作机构的约定，比如 P2P 平台，按时将资金归集户的资金打入银行结算账户，这种非支付账户，类似支付机构为 P2P 设的内部台账记录，实质这个账户对应的资金在划转前仍停留在支付机构的备付金池子里。

旺财猫 CEO 潘征宇表示：指导意见希望第三方支付仅扮演好支付通道的地位即可。资金归集的功能可以保留，但是要减少备付金的规模及资金沉淀，要“安分守己”。

“对于第三方支付来说，托管费是一块巨大的蛋糕。”一位支付行业观察员称。

据悉，此前 P2P 平台同第三方支付进行资金托管合作，每年的托管费用约为 10 万到 15 万元。对于一些平台累积数量较大的平台而言，如汇付天下，根据汇付天下官网上的信息显示，目前其旗下合作平台已经超过 700 家。其在这一部分被侵蚀的利润将达到 7000 万以上。

第三方支付如何突围？

《征求意见稿》的推出，第三方支付依靠托管费获利的途径将面临终结，对于这部分的市场份额将被银行接手。对于市场份额被侵占不断处于劣势地位的第三方而言，该如何寻求突围，谋求创新呢？

出路一：积极与银行携手

据一家第三方支付的业内人士向记者透露，其目前正在寻求与银行研究“联合托管”的方案，即由第三方支付提供技术支持，以往的客户资金是进入第三方支付在银行开设的备付金账户中，现在则改为进入到 P2P 平台在银行开设专户中，进而规避政策的障碍。

目前富有支付作为第三方支付代表平台之一，也已经推出了“银行——富有”联合存管的方案：银行



担任 P2P 公司资金存管主体，富友支付担任技术辅助方，P2P 公司用户的交易沉淀资金存管于 P2P 在银行开立的专户，用户资金在交易后进入银行专项账户，而不是第三方支付的备付金账户，有效保证了 P2P 沉淀资金存管于银行的合规性。

抓住中小型平台议价能力弱的劣势现状

出路二：抓住中小型平台议价能力弱的劣势现状

由于目前监管细则并未出台，银行对于进行资金存管的试点门槛必然门槛要求较高，例如对平台的背景，平台的

的资金量等都有一定的门槛限制和要求。

一些中小型平台及缺乏过硬后台背景的平台则容易在这一波浪潮中首先被淘洗掉。据网贷之家数据统计，截至 6 月底全国正常运营网贷平台为 2028 家，但有 1699 家的成交量在 5000 万元以下，占比达 83.78%。

据多位中小型平台负责人表示：由于自身平台资金量不大，在《征求意见稿》推出后，与银行谋求合作过程中，自身议价能力低看。对于处于劣势地位的扭转方法，部分中小型平台负责人则表达出了之后希望借力于第三方支付，采取中小型平台抱团取暖的方式与银行合作的意愿。通过打包各个平台的资金量，从而增强与银行的议价谈判能力。

该种合作模式是，第三方支付机构在自己的银行账户下，为 P2P 平台统一在存管银行开设对应的子账户专户，交易过程中第三方支付账户仅提供支付通道，而资金并不停留就进入到开设的专户中。由此满足监管的要求。

据悉，目前已有第三方支付公司推出相应的业务，并称已得到多家平台的技术对接。

来源：中国网

杭州跨境电商综试区有望扩容至“一区五园”

昨天，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（以下简称综试区）临安园区正式开园。与此同时，综试区江干园区也顺利结束了公示环节，有望获得正式的跨境贸易园区身份。

这意味着综试区打破了“一区三园”（三园，指下城园区、下沙园区、空港园区）的旧格局，线下产业园区阵容有望扩大到“一区五园”。

临安园区力推 B2B 业务

临安园区坐落于临安市城西，总建筑面积约 11.8 万平方米，共分两期建设。

根据规划，这里将重点培育和集聚以 B2B 为主的跨境电商，兼顾 B2C 业务的中小企业，打造成一个集公共服务、培育培训、仓储物流、会议交流于一体的智能化、现代化跨境电商产业园，成为杭州西部跨境电商电子商务的核心枢纽和辐射浙西北地区最重要的跨境电子商务载体。

昨天开园的一期项目主要以新溪园为主导，总建筑面积 6.8 万平方米。临安市商务局副局长黄小兵告诉记者，目前一期已入驻 25 家生产型、贸易型传统线下出口企业，产品主要有电线电缆、节能灯、五金工具、装饰纸等。

“不同于其他跨贸园区，临安跨境园区的特色是做 B2B，也就是人们常说的‘大贸’。”临安跨贸园区的相关负责人介绍。

据介绍，进入临安跨境园区内看到的 4 幢新的灰色楼宇，这里有 B2B、B2C 跨境电商企业的办公场所，还有第三方服务平台。从外观上看，它们颇有些像标准的厂房。这些“厂房”，据说一年的租金就要两三百万元。

不过，目前的租楼费用全部由临安当地财政“买单”。黄小兵告诉记者，“包括租下一期楼宇所需的租金，装修费用……截至目前，财政已投入了 2000 多万元”。

“所有入驻临安跨贸园区的企业，全部能享受到两年免租金的政策优惠。”黄小兵告诉记者，政府投入大量财力物力搞跨贸园区，目的之一是要帮助临安外贸企业实现转型升级。

“华江商贸”：8 万美元订单，将获 3300 元人民币补贴

“对传统的出口企业来说，成为跨境电商，意味着将获得难得的历史发展机遇。喝到跨境电商‘头口水’，对我们企业发展肯定是重大利好！”临安市华江商贸有限公司总经理马顺荣高兴地告诉记者。“华江商贸”昨天顺利落户临安园区内的 C 幢三楼，拥有了占地约 110 平方米的办公区。

跨境电商将给当地传统出口企业释放哪些改革“红利”？

点开电脑上的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区单一窗口平台，马顺荣让工作人员输入了两笔对应南美、印度订单的详细数据，包括客户资料、交易金额、数量等。“两笔生料带产品的订单，一共 8 万美元，其中 3 万美元货物是到南美，5 万美元货物是到印度。”

马顺荣告诉记者，根据综试区的新政策，企业完成 1 美元的跨境订单，就可以获得财政补贴 4 分钱人民币。

以昨天完成的 8 万美元订单金额来算，马顺荣算了算，将获得 3300 元人民币的财政补贴。

“这些钱将在年终打到我们的账上。”马顺荣很高兴，“这些财政补贴，原先是根本没有的呀。”

此外，在单一窗口平台上，企业可以快速实现出口退税。以前，马顺荣要拿到约 13% 的出口退税金，往往要等几十天，甚至更长的时间，而现在可能只需等待几天，就能拿到了。

“也就是说，过几天我们就能拿到 7 万元的出口退税。综试区及时高效结汇，能帮助我们外贸企业大大减少融资成本。此外，还给我们免两年的办公场地租金……我们是看中这些利好政策，才来的呀。”马顺荣告诉记者。

临安有近 500 家传统外贸出口企业。据黄小兵介绍，当地不少传统外贸出口企业面临外贸订单“碎片化”的现象，订单又小又碎，而且有些来自互联网。“如果跨境电商这一步，我们不抓紧跟上的话，临安外贸企业未来生存将非常困难。”

江干园区也呼之欲出

目前，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区江干园区，刚刚顺利结束了认定公示环节，有望获得正式身份。

据介绍，江干跨境园区将以东方电子商务园为依托，打造跨境电商集聚平台。

东方电子商务园是国内起步最早、发展最快、细分行业领军企业最多的电商专业园区，2014 年实现电商交易额 40 亿元，今年还获评“国家级电商示范基地”。

这个电商园区为何要搞跨境电商？江干跨贸园区负责人周俊告诉记者，电商行业竞争激烈，已经从“蓝海”变成了“红海”，利润空间变薄了，东方电子商务园区内一些嗅觉敏锐的电商已意识到跨境电商是新的增长点，纷纷寻找机会。另外，江干区尚有几百家传统外贸企业，一些生存处境不佳的企业也急于寻找新的转型突破点，而跨境电商是较好的一条转型路径。

“未来，我们要把跨境电商作为核心，把总部型企业作为重点，建设国内一流的跨贸园区。”

来源：今日早报（杭州）

威海对韩跨境电商直购进口业务全面启动



8 月 11 日，在威海海关、威海市商务局、威海市口岸办等部门的积极配合下，威海首批从韩国通过海运、邮运、空运三种方式运输进境的跨境电商直购进口商品，在威海海关驻邮局办事处和驻机场办事处跨境电商监管中心顺利通关。这标志着威海跨境电子商务直购进口业务正式启动运行。当日，威海海关共审核验放直购进口清单 355 票，价值 6 万余元人民币，货重 337 公斤。

当日上午 11 时许，首批 118 票中韩海运、邮运的跨境电商直购进口商品由威海港运抵威海海关驻邮局办事处跨境电商监管中心进行通关。下午 3 时许，空运的首批跨境电商直购进口商品在威海海关驻机场办事处跨境电商监管中心顺利通关。据了解，首批跨境电商直购进口的商品以母婴用品、小家电、服装等为主，目前化妆品以及国家规定的违禁品都不在直购商品行列。

跨境电商直购进口业务开通后，市民购买韩货无需代购可直接海淘。跨境电商直购进口采用的是一种“先下单后发货”的模式，境内消费者在与海关备案联网的跨境电商销售平台上下订单，通过跨境电商通关管理平台完成电子申报和扣缴行邮税，商品就可以通过海、邮、空等方式直接运输进境，实现快速验放

通关，经物流企业派送到消费者手中。威海首批试点企业共有 8 家物流企业和 10 家电商企业，目前有 5 家电商物流企业和 5 家电商企业开展直购进口业务。

威海港至韩国仁川港的海运距离较近，傍晚从韩国发船的跨境电商进口商品，第二天清晨就能到达威海，实现“空运的速度，海运的价格”。海关快速验放后，跨境电商商品下午就可以进行派送。威海及周边城市居民一般 2 至 3 天即可拿到自己的海淘商品。而空运方面，韩国仁川至威海直达航班仅用 1 个多小时，顺利通关后即可进入国内派送环节。

今年 3 月，威海已启动中韩海运跨境电商一般出口业务，跨境电商直购进口开通后，威海及周边城市的居民也可以享受到“网购”“海淘”的乐趣。据威海海关驻邮局办事处主任张勇介绍，此次跨境电商直购进口业务的启动，使威海的跨境电商业务从出口扩展到进口，从海运扩展到空运、邮运。同时，前不久开通的中韩海运 EMS 邮路，给跨境电商直购进口商品提供了新的通道，助力威海对韩跨境电商成为名副其实的空运、海运、邮运立体化“黄金通道”。

另据威海市商务局有关负责人介绍，近期，威海市商务局将联合威海海关开展系列培训，通过解读政策，讲解操作流程，指导更多企业开展跨境电商进出口业务。同时，威海将于本周内启动对日跨境电商进出口业务，进一步推动跨境电商成为地方外贸发展的新增长点。

阳光海淘，你准备好了吗

——直击威海跨境电商直购进口第一单

8 月 11 日，首批从韩国通过海运、邮运、空运三种方式运输进境的跨境电商直购进口商品在威海海关驻邮局办事处和驻机场办事处海关跨境电商监管中心顺利通关。这标志着威海跨境电子商务直购进口业务正式启动。

直购进口俗称阳光海淘。该项业务的开通，将给威海带来什么呢？

15 分钟通关 118 票商品

8 月 11 日上午 11 时许，首批从韩国通过海运、邮运运输进境的跨境电商直购进口商品从威海港运抵威海海关驻邮局办事处。威海海关工作人员拆掉集装箱的封印条将货物运往跨境电商监管中心进行通关。

在通关现场，记者看到，在 X 光机始端的海关工作人员控制着快件进入 X 光机的速度，确保快件依次有序通过。在 X 光机末端，一名海关工作人员用扫描枪扫描每件商品上所贴的物流投递单，15 分钟顺利通关 118 票商品。

据威海海关驻邮局办事处主任张勇介绍，威海跨境电商直购进口首批试点单位有 8 家电商物流企业和 10 家电商企业。目前开展业务的是 5 家电商物流企业和 5 家电商企业，首批商品主要是母婴用品、小家电等日用品。

据介绍，跨境电商直购进口采用“先下单后发货”模式，境内消费者在与海关备案联网的跨境电商销售平台上下订单，通过跨境电商通关管理平台完成电子申报和扣缴行邮税，商品就可以通过海、邮、空等方式直接运输进境，实现快速验放通关，经物流企业派送到消费者手中。

作为首批试点电商物流企业，威海港国际物流园此次承运了方正国际人才合作有限公司的 57 件商品。据威海港国际物流园有限公司国际分拨中心工作人员龙振伟介绍，海运价格是空运价格的 1/4 或 1/5，一般 2 至 3 天即可送到消费者手中。

除了海运、邮运外，当日下午 3 时许，首批从韩国仁川空运来的跨境电商直购进口商品在威海海关驻

机场办事处跨境电商监管中心顺利通关。与海运、邮运相比，空运的优势体现在速度上。据威海海关驻机场办事处副主任颜建忠介绍，从韩国仁川起飞一个小时到达威海，之后经过半小时顺利通关，全程仅用 2 小时就进入国内派送环节。

据统计，当日，威海海关共审核验放由海运、邮运、空运运输进境的跨境电商直购进口商品清单 355 票，价值 6 万余元人民币，货重 337 公斤。

价格比代购便宜 10%至 15%

跨境电商直购进口的开通，市民能从中享受到什么优惠呢？

据了解，现在通过跨境电商平台购物的都是个体消费者，其所购买的产品都是执行“行邮税”政策，这要比关税低不少。而且普通消费者一次购买的商品价值往往不会太高，有时候达不到征税额度，再加上征税额低于 50 元免税的政策，也就意味着消费者购买价值 500 元以内的国外商品实际上免税的。

记者从家家悦商城网站全球购一栏看到，韩国小家电、母婴用品一应俱全。记者随手点开一个价值 212.2 元的韩国双把锅，明确显示跨境税率 10%，并提示消费者根据海关规定，该商品购买少于 3 件，将予以免税。消费者只要登陆购物平台下单缴费即可，之后等待送货上门，非常方便快捷。

对于消费者来说，除了购买商品更加便捷之外，通过直购进口的商品质量也有了有效保障。据张勇介绍，与传统“海淘”相比，阳光、透明、合法合规的跨境直购进口渠道为跨境网站和消费者直接建立了 B2C 平台，跨境贸易电子商务税费信息透明、通关时间短、全程物流迅速，对消费者具有很大的吸引力。

市民张美超就是典型的海淘一族，无论是厨房用具还是日常生活用品，她都习惯海淘。“我之前都是找人代购，特别麻烦，代购者经常以缺货为由长时间拖延，而且价格也高。有了直购进口直接下单就行，真是省时方便。”张美超说。

心动不如行动。张美超很快就加入阳光海淘一族，在此次首批中韩海运直购进口的商品中就有张美超的一件商品。“我上周在一家网站上购买的日用品，之前代购的价格是 120 元，这次直购才花了 99 元，直购进口真是省钱又快捷，今天货就到威海了。”张美超说。

价格实惠这一说法也得到了家家悦集团副总经理丁明波的佐证。“市民直接在跨境购物网站上直购，只征收 10%的行邮税，比一般贸易的关税要低，同时海运价格比空运、邮运都便宜，所以价格也就相应较低，一般商品的价格直购比代购低 10%至 15%，有些商品价格甚至更低。”丁明波说。

据张勇介绍，在海关备案的 10 家电商企业中，目前有 5 家企业开通直购平台，分别是家家悦商城、外猫 99、盼达网、世贸通、大韩家。消费者可以登陆在以上五家购物平台选购跨境商品。

据了解，此次威海海关开通的跨境直购进口业务为 B2C（企业对个人）模式，即境内居民通过电子商务交易平台实现跨境交易，以海运、空运、邮运等方式直接运输进境。按照海关的要求，通过电子商务通关服务平台申报订单、支付、运单等物品清单信息，通过电子商务通关管理平台办理海关通关监管手续，按照进境物品进口税率缴纳关税。

对日跨境电商进口业务本周启动

威海海关针对跨境直购进口确定“自动申报、自动审结、货到放行、汇总征税”模式，减轻了物流企业逐票手工申报和缴纳税款繁琐手续，让跨境网购的全过程都电子化、高效化，有助于提高企业通关效率。

“跨境直购进口通道的建立，使得大型跨境电商网站更加青睐物流渠道完备、报关资质齐全、信誉优良的物流企业，威海的物流企业将迎来新的发展机遇。同时，跨境电商企业也将得到蓬勃发展。”市商务

局相关负责人说。

张勇介绍，目前直购进口主要是针对韩国，备案的跨境电商企业只有 10 家。但是随着影响的不断扩大，会与国内一些大型跨境购物网站进行接触，并在海关备案开展直购进口业务，今后欧美国家的商品也可通过跨境电商购物平台经过邮运或空运直接到达威海，让威海及周边城市消费者有更多的选择。

据市商务局有关负责人介绍，近期，市商务局将联合威海海关开展系列培训，通过解读相关政策，讲解操作流程，指导更多企业开展跨境电商进出口业务。

为加快跨境电子商务发展，威海海关在威海港国际物流园建设新的海关跨境电商监管中心，总面积达 3600 平方米，目前正在进行基础建设，9 月初可以进驻。届时，整个通关流程都是自动化作业，通关更快，能够满足大批量跨境电商进出口的需求。

据了解，此次威海海关海运、邮运、空运跨境电子商务直购进口同步启动，使威海的跨境电商业务从出口扩展到进口，从海运扩展到空运、邮运。而 7 月份已开通的中韩海运 EMS 邮路，也给跨境电商直购进口商品提供了新的通道，助力威海对韩跨境电商成为名副其实的空运、海运、邮运立体化“黄金通道”，这将成为威海跻身全省发展跨境电子商务第一方阵的有力砝码。

此外，记者从威海海关获悉，威海将于本周内启动对日跨境电商进口业务，进一步推动跨境电商成为地方外贸发展新的增长点。

来源:威海日报

进口电商成为创业蓝海 东莞创客率先抢占领地

国内最知名购物平台淘宝 6 日发布《十年海淘报告》。据了解，国人海淘 10 年来，足迹超 100 多个国家和地区，目前在线有超过 200 万款海外商品在售。2015 年是海淘增长幅度最大的一年，上半年新晋海淘者占总人群的 28%，远高于往年。

东莞市政府自 2014 年起全面布局跨境电商领域，并出台了系列扶持政策，使跨境电商迎来爆发式增长。在这一波跨境电商的热潮中，出口电商一直保持着亢奋激昂，而一些创业者却剑走偏锋，在进口电商这一尚处在萌芽状态的跨境电商领域里率先抢占领地。

业内人士分析，东莞拥有浓厚的电商创业氛围和便利的通关环境，出口电商对东莞整个跨境电商产业链的发展大有益处。

创客扎堆进口电商

东莞本土互联网企业广东快客电子商务有限公司是最早进入进口电商的企业，今年 6 月，快客电商在东莞建立了首个跨境电商保税直购体验店，提供原产于荷兰、美国、韩国、德国、澳大利亚等十几个国家共计近千种进口商品，涵盖奶粉、纸尿裤、面膜、化妆品、营养保健品等数十个品类进口商品，涉及数百个品牌。

快客电商 CEO 吴悦宁是个学计算机的年轻创客，其对各种互联网商业模式都进行实时关注并有自己独到的见解。在进口电商中进行创业，在他看来，就是发掘探索蓝海。

同样，2015 年伊始，东莞市云商创想电子商务公司也开始针对跨境进口电商平台进行创业准备。2 月，云商创想公司针对海淘最热门的母婴产品，上线跨境进口电商网上商城。

此前，跨境进口业务大部分处于灰色地带。2014 年年中，海关出台“56 号文”，今后，海外购物将提交相应的货物清单，办理报关手续，个人物品将按现行邮税征税。今后未以《货物清单》、《物品清单》

方式办理报关手续的跨境电商和海外代购等行为，将涉嫌走私。

虽然目前规定在执行上还难以形成标准，但以进口电商创业的公司却可以规避法律风险并获得法律保障。以云商创想的平台为例，这个平台采取的是保税进口+海外直邮模式，在保税区建立了自己的物流仓，产品从国外运送到保税区后，从那里可以发往全国各地。

位于松山湖的富卡信息科技有限公司则采取直购直销模式，通过与美国知名供应链企业合作，通过他们的电商平台，将国外中小企业的品牌产品直接卖给国内消费者。此外，该公司还通过开发智慧社区云服务平台，将上线的国外 200 多个品牌的 1000 多个产品直接对接社区消费者。

由此可以看出，在海淘灰色地带游走的人群面临风险的同时，一些经营规范、有正规进出口渠道和手续的跨境出口电商企业却从中获益。

除了本土企业对进口电商的发力，国内几家进口电商佼佼者正在走访东莞相关部门，商讨落地东莞的选址问题。如发源于深圳一家知名进口电商目前正在着手准备进驻东莞。该企业负责人表示，随着进口电商法律法规的规范，让从事进口电商的项目更有能力真正与海外厂商形成稳定、长期的合作关系，也可以成为海外厂商合法的授权渠道，让消费者享受到周到的售后服务。

避免烧钱引流 深耕细分领域

“过去 30 年，东莞加工贸易产品走向世界，依然是传统的营销体系，不论是进口电商还是出口电商，今都要积极引入，这是理顺整个产业链的绝佳机会。”东莞市委政研室主任邓涛在一次跨境电商盛会上这样说。

跨境进口电商的模式在这一两年内发生着迅速的变化，从最初的个人代购到海外买手再到专业代购平台，在庞大的市场诱惑下，创客逐渐在进口电商中扮演打头阵的作用，对想要从事进口电商的企业来说，新的机遇已然降临。

“自发的代购与海淘，将只是阶段性的且并非完全合法的进口模式。”东莞市电子商务协会一位负责人表示，目前国内还没有一个专业化的进口电商巨头，而东莞进口电商虽不能说是空白，但也还处于萌芽状态。未来几年内，进口电商在东莞无疑是片创客热土。

权威监测数据显示，2013 年中国海外代购市场交易规模达 767 亿元，2014 年中国海外代购市场交易规模超过 1500 亿元，预计 2015 年中国海外代购市场交易规模达 2478 亿元。

千亿级蛋糕面前，各大巨头纷纷杀入进口电商。在整个跨境进口电商行业中，占据大部分规模的依然是综合类电商平台。目前，各大平台在母婴、美妆和日化等领域的争夺战都是在大把大把地烧钱引流，在这样的情况下，适合创客进入这个大洪流。

业内人士普遍认为，东莞进口电商份额目前虽小，但是也需要防止跨境贸易电子商务出现恶性竞争，需要引导电商企业走正轨，让各方利益共享共赢。东莞或可乘这次行业发展东风，发展配套，引导东莞庞大的民间资本进入，做强做大跨境电商民营企业，让东莞的进口电商的龙头企业成长起来。

“进口电商市场广阔，我们只需要分食一小部分市场份额就可以生存下去。”云商创想一位负责人说，进口电商未来也可能由蓝海转向红海，作为创客，当务之急不是烧钱引流，是找准商业模式，精准定位某个领域后深耕下去。

来源：南方日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn