

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015年12月24日

目录

海关部政策动态	3
海关总署公告 2015 年第 68 号（关于 2015 年度自新西兰进口有关农产品数量和 2016 年度进口触发水平数量的公告）	3
行业动态	3
自贸功成利及中澳企业 惠及大众	3
未来电商物流发展五大趋势盘点	5
欧盟与 WTO 成员达成高技术贸易协定	6
“21 世纪海上丝绸之路国际研讨会” 提中国—东盟合作五大观点	6
中泰铁路 2020 年全线建成 往返昆明曼谷只需 700 元	7
政策解读	8
海关总署解读-汇总征税政策	8

海关部政策动态

海关总署公告 2015 年第 68 号(关于 2015 年度自新西兰进口有关农产品数量和 2016 年度进口触发水平数量的公告)

根据《中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定》和海关总署公告 2008 年第 91 号，我国对自新西兰进口的四大类 12 个税号农产品（以下简称四大类农产品）实施特殊保障管理措施。现将 2015 年度四大类农产品适用协定税率进口数量和 2016 年度进口触发水平数量予以公布（详见附件）。其中 2015 年我国进口的原产于新西兰的第一类农产品（税则号列 04012000、04014000、04015000）数量为 3956.405 吨，以在途方式进口数量为 2127.405 吨，已超 2016 年度进口触发水平数量 1921 吨，因此 2016 年度进口新西兰第一类农产品不能适用协定税率。

四大类农产品进口时仍按照海关总署公告 2008 年第 91 号的规定办理相关手续。

特此公告。

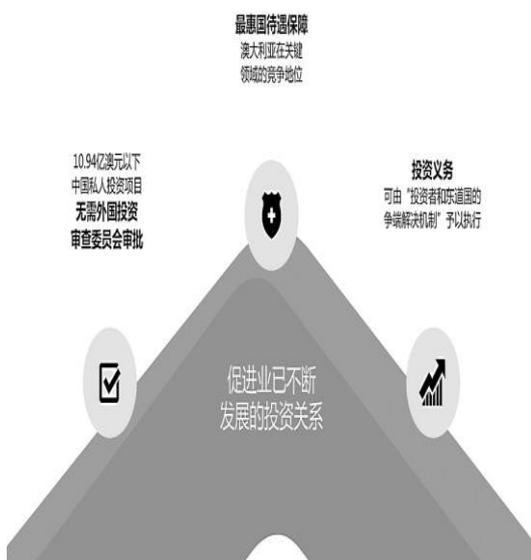
附件：[2015 年度有关农产品适用协定税率进口数量和 2016 年度进口触发水平数量情况表.xls](#)

海关总署

2015 年 12 月 22 日

行业动态

自贸功成利及中澳企业 惠及大众



历经十年谈判，中澳自贸协定终于今年 6 月正式签署，这是中澳两国经贸合作发展的重要里程碑。11 月，相关议案在澳大利亚联邦议会通过，12 月 20 日协定正式生效。“中澳自贸协定利及企业，惠及大众。”日前在商务部投资促进事务局与澳大利亚驻华大使馆商务处举办的“中澳自由贸易协定解读研讨会”上，与会者一致认为中澳自贸协定实现了全面、高质量和利益平衡的目标，将全面提升两国经贸合作关系，进一步促进两国资金、资源和人员流动，推动两国经济优势互补向持久和深入方向发展，使两国企业和消费者广泛获益。

中澳经贸合作潜力巨大

澳大利亚是中国海外投资的第二大目的地，中国是澳大利亚的第一大货物贸易伙伴、第一大进口来源地和第一大出口目的地。近年来，中澳两国在贸易和投资方面的合作呈现

出蓬勃发展态势。据中方统计，2014年中澳双边贸易额1369亿美元。其中，服务贸易额167亿美元，中对澳出口36.65亿美元，中从澳进口130.5亿美元。据澳大利亚统计局统计，2014年中澳双边贸易额1281.7亿美元，其中澳对中出口814亿美元，澳自中进口467.7亿美元。投资方面，截至2014年底，中国赴澳各类投资总额约749亿美元。

澳大利亚驻华使馆经商参赞杜大维表示，中澳双向互投强劲增长。中国对澳直接投资由2008年的40亿澳元增至2014年的300亿欧元；2008年澳大利亚对华直接投资几乎为零，2014年增至120亿澳元。

商务部投资促进事务局副局长张玉中表示，中国与澳大利亚同处亚太地区，两国拥有重要共同利益和广阔合作空间。经济上，中澳两国具有很强的互补性，在能源资源、基础设施、高端制造、农牧、食品、金融、服务业等诸多领域具有巨大的产业合作潜力。中澳同为亚太地区大国和全球重要经济体，达成自贸协定将为亚太自由贸易区进程提供坚实的踏板，将务实推进亚太地区经济一体化进程。相信中澳双方未来的经贸合作潜力将继续释放，尤其在自贸协定实施后，双方合作前景更将亮点纷呈。

企业和消费者广泛受益

中澳自贸协定在内容上涵盖货物、服务、投资等十几个领域，所产生的影响广泛而深远。据澳大利亚国际经济研究中心初步预测，中澳自贸协定将拉动澳GDP增长0.7个百分点，拉动中国GDP增长0.1个百分点。

据商务部投资促进事务局综合部主任许丹松介绍，对我国出口企业来说，澳大利亚最终实现零关税的税目和贸易额占比都将达到100%，且降税过渡期最长不超过5年。协定生效时，实施零关税的农产品的税目和贸易额占比均达到约99%，工业品达到约91%和81%，我国的出口产品和企业都将获得较好的出口机会。据初步测算，协定实施将使中国对澳大利亚出口的产品获得16.6亿美元的关税减免，协定生效时即可获得10.2亿美元减免(占减免总额的61.5%)，协定生效3年内可获得16亿美元的减免(占减免总额的96.4%)。中国享受较高关税减免的产品主要包括服装和皮革、电子和机械、其他制成品、钢铁及金属制品，以及化工产品等，减免额约为15.25亿美元，占减免税金总额的91.88%。这些产品有较大的出口增长潜力，出口规模将进一步扩大，由此预计协定实施后，中国对澳出口占中国总出口中的比重预计将从1.7%提高到2.1%左右。与此同时，中澳FTA的实施有可能将使牛肉、饮料和烟草制品、纺织品、服装和皮革制品、矿产品、化工和交通运输设备、其他农产品和其他制成品等实现国内产出的增长。

货物贸易协议亦将惠及中国普通百姓，来自澳洲的美食关税将普遍降低。中澳双边贸易中，农产品比重虽然不高，但从具体产品看，除粮食、棉花、植物油和糖等产品未列入自由化进程外，与我国国民日常消费相关的牛肉、乳制品、羊毛、葡萄酒、水产品等，澳大利亚都是我国的重要进口来源。目前中国对澳洲红酒征收14%~30%的关税，未来4年将会逐步取消。龙虾、鲍鱼和牛排等产品，今年就开始实施零关税。业内人士测算，澳洲龙虾的关税在15%左右，零关税之后，每斤澳洲龙虾能便宜35~45元。

对澳大利亚而言，其向中国出口的产品将获得约10.01亿美元的关税减免，其中约3.0亿美元在协定生效日即可获得减免，剩余约7亿美元的减免将在关税减让的过渡期内逐步实现。澳大利亚将获得较高关税减免的产品集中在能源、钢铁及金属制品、以及农产品中的牛肉、羊毛、其他农产品、乳制品等。澳大利亚贸易部长罗伯强调，FTA实施后带来的成果将直接增强澳大利亚商品在中国市场的竞争地位，同时还有利于澳大利亚经济和就业增长。罗伯预估，澳大利亚乳业在第一年将因中澳FTA而多产生600~700个工作岗位。

对于澳洲民众来说，关税降低亦可使其享受更加廉价的“中国制造”产品。如此前关税为5%的白色家电将实施零关税。

来源：国际商报

未来电商物流发展五大趋势盘点

互联网改变了商业流通的生态、业态，当然也改变了支撑服务业——物流的生态。

近年来，随着电子商务生态系统日益丰富，电商物流业已经成为一个新的生态子系统。预计 2015 年全年，中国快递包裹将会突破 200 亿件，而其中电商快递包裹将超过 7 成。

继中国物流采购联合会等传统行业组织之后，中国电子商务物流企业联盟等协会组织也登上历史舞台，呈现着快递物流行业在从工业革命向信息革命的升级转型。

2015 年 12 月 19 日，第五届中国电子商务与物流企业企业家年会在北京举行，阿里研究院院长高红冰，全国政协委员、中国快递协会会长高宏峰，中国标准化研究院党委书记王宗龄，原国家邮政局政策法规司司长达瓦，国务院发展研究中心研究员魏际刚，中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平，圆通快递总裁相锋、宅急送董事长陈显宝等行业专家应邀出席了本次会议。

会上，阿里研究院院长高红冰对电商物流业的未来发展趋势提出了五大核心观点：

第一，电商物流的移动化、数据化、平台化。

在过去的一年时间里，约 1.3 亿网购人群从 PC 端转移到移动端，移动端网购人群的占比已经逼近 70%。信息经济条件下的消费行为发生了本质改变，由固定位置、断点式在线转变为 24 小时在线，消费者可以随时随地下单、接单、发包裹、收包裹，电商物流的应用场景呈现指数级增长。同时平台化带来的分享经济和共享经济的变化，在整个 O2O 业态发展当中，快递物流也在快速跟进。

第二，电商物流正在以前所未有的速度全球化、农村化。

高红冰认为，技术在不断地改变着商业的形态，在拓展着商业的边界，也在拓展着物流快递的边界。过去一年，跨境电子商务迅猛发展，一度成为行业热词。双 11 期间，超过 3000 万国人在当天购买来自全球 100 多个国家的商品，同时有 232 个国家和地区的消费者参与了双 11 狂欢，跨境出口物流规模同比增长了 224%。

全球化的同时，电商物流的农村化、城市本地化也在快速演进，伴随这样一个过程，快递物流行业从骨干线路的覆盖，进一步走向支线、毛细血管的覆盖。物流快递毛细体系的建立是这一年最大的亮点。以三通一达为代表的快递公司，今天正在把他们的毛细体系铺设到农村，让农村得到跟北京、上海的居民一样的普惠的商业服务。

第三，电商物流的园区化，以及跨业态聚集。

高红冰透露，大约在去年一年时间内，有超过一千个电商产业园成立起来，甚至有的不是新建的产业园，而是通过改造传统的过剩房地产的园区，使其变成了产业园，例如著名的广东岭南电商产业园，就是从东莞一家鞋城批发市场转型升级而来。类似这样的案例不在少数，随着互联网打通商业信息链，去中间化趋势日益明朗，原本依赖信息优势的各类专业批发市场面临巨大压力，很多开始转型升级为电商产业园。

物流需要货物集聚，而互联网让世界更加比特化，电商在园区的小集聚意味着货物的大流转、大集聚，园区聚焦形成的对等开放与大规模协作，使得“互联网+产业园+物流园”的发展模式应运而生，这，成为当前电商物流发展布局的一大趋势，这，也是线上生态与数据的变化，所导致的线下物流产业空间集聚态势改变的新鲜商业场景。

第四，需求侧供应链再造促进供给侧改革。

中央提到的供给侧改革问题，是要解决过剩产能的问题，要解决中国的高端消费者没有好商品的问题。

但目前所观察到的是需求侧的供应链的全新的再造，电商与快递物流公司正在协力打造一个需求端的商业价值体系，并进行进一步的升级和改造。

高红冰认为，为了推动供给侧改革，一个全新的、覆盖全国的电子商务和物流的服务体系将会建立，这个基础设施的建立是非常重要的。

第五，商业基础设施的个人化、应用化。

最重要的特征是基础设施投资更加社会化、私人化，这种投资甚至包括每一台智能手机，个人购买的手机，不再像是过去的国有航空公司购买飞机，这个基础设施的主导者是个人，商业基础设施的投资，当然也包括物流快递的基础设施投资，进一步走向轻资产化、应用化、融合化，将一切社会资源连接起来、整合起来、重新盘活并运营起来，比过去占有重资产的基础设施，更加重要。这是基础设施升级和转型创新的方向。

最后，高红冰强调，电商仓储、城市配送、跨境电商物流、本地末端服务、物流园区和电商物流供应链金融是今后电商物流发展的六个热点和重点领域，本次年会将以分论坛的形式开展讨论，希望行业专家、企业家的智慧，能够推动电商物流行业的进一步发展。

来源：中国电子商务研究中心

欧盟与 WTO 成员达成高技术贸易协定

欧盟与其他 30 个 WTO 成员当日就削减 200 多个高技术产品关税的贸易协定达成协议，所有参与方都已提交具体承诺。由欧盟倡议并协调的该项协议，将拓展 1996 年信息技术协定（ITA），覆盖全球大约 1 万亿欧元贸易，成为 WTO 成立 20 年来最大的关税减让协定。欧盟贸易委员表示，“我非常欢迎达成协议。达成修订 ITA 的协议显示我们能够找到使所有方获益的全球方案，这将对正在内罗毕举行的世贸组织多边进程提供动力。”

来源：环球网

“21 世纪海上丝绸之路国际研讨会” 提中国—东盟合作五大观点

21 日，由中国国际问题研究基金会和中国—东盟商务理事会共同主办的“21 世纪海上丝绸之路国际研讨会”在北京举行。

与会的东盟各国大使、参赞和中国官员、专家、企业家分别在“中国—东盟关系与丝绸之路建设”、“中国—东盟自贸区升级版与区域产能合作”、“民心相通与丝路建设中的社会人文交流”三大讨论议题中发言。

中国国际问题研究基金会第一副理事长沈国放在总结会议时，凝练出五大主要观点。

第一，合作是实现各国发展的必然选择，共建海上丝绸之路是密切合作的重大举措。

沈国放表示，中国与东盟国家的合作发展有着诸多优势，也面临新挑战。面对当前世界经济增长缓慢的形势，需全面深入合作，打造地区互利合作的新格局。

第二，互联互通与产能合作是共建海上丝绸之路的两大重点。中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示，互联互通与产能合作相辅相成，要通过产能合作提高东盟各国的基础设施建设，进而促进互联互通。

第三，民心相通是丝绸之路建设的社会根基。人文交流可以为深化双方合作，筑牢民意基础，友好合

作的薪火得以传承。

印尼驻华大使馆文化参赞孙浩指出，中国—东盟应大力推进教育、文化、旅游、卫生、青年、媒体等领域务实合作，共同办好 2016 年中国—东盟教育交流年等系列活动。

第四，实施《东盟 2025：携手前行》愿景文件与“一带一路”《愿景与行动》有机结合，促进两者相辅相成；落实好《中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言》第三份行动计划(2016-2020)，引领双方关系未来发展。

第五，抓好早期收获项目。发挥早期收获项目的示范效应，提高各有关方合作的积极性。

来源：中国新闻网

中泰铁路 2020 年全线建成 往返昆明曼谷只需 700 元



一波三折的中泰铁路合作项目终于于日前启动。高铁业内人士昨日接受北青报记者采访时表示，中泰高铁目前为快速铁路，是泛亚铁路的一部分，能够通过中老铁路项目与昆明进行联通。这一方面可以让中国游客坐着火车去泰国，另一方面，对中国与东南亚之间的货物贸易有重大意义。

惯穿泰国南北的经贸动脉

刚刚在泰国考察完中泰铁路合作项目的华侨大学海上丝绸之路研究员黄日涵接受北青报记者采访时介绍称，中泰铁路合作项目除了大的城府之外，旅游景点相对不多，主要是为联通与经贸。

高铁业内人士、《高铁风云录》的作者也向北青报介绍称，这条铁路并不以观光为主，但途经重要城市，一直通向泰国沿海港口城市曼达普，这里也是泰国经济发达的区域。

中泰铁路合作项目全长约 845 公里，设计时速 180 公里，可提速至 250 公里。铁路线分为曼谷-坎桂、坎桂-玛塔卜、坎桂-呵叻及呵叻-廊开四段，共经过泰国 10 个府。

从中部偏东线贯穿南北，形成一个“人”字形。四段均为快速铁路，目前

不涉及高铁。此前，交通部长巴津接受《民族报》专访时介绍了大致的时间表，他预计，中泰合作铁路最快将在 2017 年年底投入运营。不过，由于是分段建设，最终全线贯通还需要更长的时间，有消息称预计

2020 年全线建成通车。

泰国智库开泰研究中心 18 日发布报告称，与前政府的高铁计划相比，内阁刚刚批准的东北线双轨铁路方案经济效益更高，并且可与计划中的中老铁路衔接。该线路定位为客货两用的准高铁，可给中泰贸易提供新的通道，同时，放至更大的格局中，还可形成从昆明到老挝再到泰国的旅游黄金线路。

每年或将为泰增加 200 万中国游客

据黄日涵介绍，未来，从曼谷到昆明来回的票价是 700 元人民币。相当于一般飞机票的 1/3 价格。无论对于中国民众还是泰国民众而言，都更加方便。目前，这项合作在泰国也受到大多数人的欢迎。

据中新网报道，一直以来，在泰国存在“坐火车不如坐大巴”的现象。泰国国内目前铁路系统十分老旧，全部为窄轨铁路，时速仅 50 公里左右，而且脱轨事故频发。此外，火车还存在晚点严重的问题，只有特快列车的晚点通常能控制在一个小时内，而其他列车“晚点两三个小时算是幸运的”。

另外，中铁建东南亚公司总经理朱锡均接受媒体采访时也表示，中泰铁路建成运营之后，货运费用相当于航空费用的九分之一。每年或将为泰国增加 200 万中国游客，为泰国农产品出口进一步提供便利，使泰国成为东盟的交通枢纽中泰铁路合作将给泰国经济社会发展带来实惠。

据中新网报道，除上述因素外，从成本控制上说，中国高铁也是最优选择。有研究报告显示，国外建设高铁每公里成本约为 0.5 亿美元，而中国则约为 0.33 亿美元。此外，中国目前已是高铁发展最快的国家，通车里程几乎相当于现有世界其他国家的高铁通车里程的总和，还有约 1 万公里正在建设中，具有在不同地质条件、不同气候环境下建设和运营高铁的经验。

成为“中国标准”走出去的示范

上述高铁业内人士还表示，中泰铁路项目是继印尼高铁项目之后，中国高铁走出去的又一个代表作，不但将采用中国标准，而且还将采用中国技术与中国装备，对高铁走出去有很好的示范效应。

泰国当地分析人士表示，当时英拉政府优先考虑的高铁计划是修通曼谷至清迈的线路，但该线路无法与中国规划的泛亚铁路联通。而这次军政府通过的两条复线铁路线，其中一条与昆曼公路的走向完全吻合，而另外一条则与规划中的昆明-万象中老铁路能够联通。这两条高铁线路一旦建成，中国大西南与东南亚的互联互通和经济合作将会提升到一个新水平，并且将给东盟一体化进程注入新的动力。

来源：北京青年报



政策解读

海关总署解读-汇总征税政策

2015 年 7 月 27 日起，海关总署面向全国海关推广汇总征税业务。在该业务模式下，海关对符合条件的进出口纳税义务人在一定时期内多次进出口货物应纳税款实施汇总征税。这是海关总署深化税收征管改革、提高贸易便利化、促进外贸稳增长的又一创新之举。

一、汇总征税改革的整体情况

自 2013 年 10 月起，海关总署即在部分直属关区选取 AA 类企业（现高级认证企业）开展汇总征税试

点工作。截至 2015 年 6 月，参与试点海关 28 个，企业 81 家，汇总征税 150 亿元，涉及报关单 6.4 万票。据试点情况显示，汇总征税有效缓解了逐票征税与通关效率之间的矛盾，显著缩短通关时间、降低通关成本，引导企业在守法自律、规范申报的基础上提高资金使用效率、降低经营成本，是深受企业欢迎和期待的海关改革项目之一。藉此，海关总署在前期试点的基础上，优化应用系统功能，扩大企业适用范围，简化企业备案手续，自 2015 年 7 月 27 日起向全国正式推广汇总征税，以满足企业诉求，进一步释放改革红利。

具体来看，汇总征税模式是海关总署深化税收征管改革、便利企业通关的创新之举。它充分依托海关分类通关改革成果，按照“守法便利”和“由企及物”的理念，在提供税收总担保的基础上，创造性地实现了税收征管的时空延伸，是一种新型集约化征税模式。

简而言之，在汇总征税模式下，信誉良好的进出口企业凭借商业银行出具的保函或提交保证金向注册地海关办理汇总征税备案，企业在全国各地进口口岸办理货物通关时，海关暂不打印税单征税，而是在扣除与应缴税款相应金额的信用额度后，即可办理货物放行手续，所有税款于次月前五个工作日集中缴税即可。在该政策下，每笔进出口货物是在足额担保的前提下放行的，而在超出担保额度的情况发生后，企业仍需改为以往的逐票征税模式，因此，海关税款安全得到了坚实的保障。

此外，为提高企业的认知度和参与水平，在海关总署的组织和统一安排下，全国 42 个直属海关积极开展政策宣讲，通过现场推介会，以及报刊、网站、微信等媒体将政策信息传达至企业，部分海关还派专人走访关区内重点企业，送“服务”上门。在海关的大力宣传和积极引导下，企业踊跃参与——截至 9 月 30 日，全国共有 691 家进出口企业参与汇总征税，备案保函 207 份，保函金额 142 亿元，参与企业数量较前期试点时增长 7.5 倍。自 7 月 27 日至 9 月 30 日，全国海关办理汇总征税报关单 14189 份，涉及进出口货值 196.4 亿元、税款 38.4 亿元。

二、汇总征税改革的创新之举

与以往相比，汇总征税模式改变了海关传统的税收征管模式，即在有效监管的前提下，由原来的“逐票审核、先税后放”变为现行的“先放后税，汇总缴税”。在传统缴税模式下，每一票进口货物都需要在规定时间内依次分别向海关缴纳税款。对于进口业务量大、征缴税款多的企业来说，缴纳税款业务占用公司的流动资金量非常大。

而在汇总征税模式下，企业可申请使用一定额度的保函金额，当其每月以汇总征税方式向海关申报的税款总金额在保函可用额度内时，该企业即可每月结算并统一向海关支付税款。这不仅能够大幅缩短企业通关时间，提高通关效率，更有效缩减了进出口企业资金压力，降低通关成本。

同时，汇总征税模式还在三方面有着创新。一是属地管理，简化手续。企业就近向属地直属海关的关税职能部门提出申请，手续简化、便捷办理。海关评估通过后，企业即可在全国口岸海关汇总征税。汇总征税的适用范围也从试点时的 AA 类企业（现高级认证企业）拓展到一般认证企业（原 A 类企业），覆盖面扩大近 10 倍。

二是一份保函，全国通用。企业向属地直属海关提交保证金或者银行保函备案，即可在申请的多个直属海关范围内通用，体现通关一体化改革目标，手续简便、高效，扩展了担保资金的适用区域，提高保函使用效率。

三是担保额度循环使用。汇总征税作业系统可实现担保额度的智能化管理，根据企业税款缴纳情况循环使用。企业进口申报时，总担保账户自动扣减应缴税额；缴税后，担保额度自动恢复。企业无需重复办理海关担保手续，担保资金使用效率成倍提高，运营成本降低。

三、汇总征税模式释放改革红利

汇总征税政策推出后，对于企业而言，其最显而易见的好处就是人力和物力成本的大幅降低。由于货物通关时海关不再逐票征税，而是采用次月初集中打印税单汇总征缴税款的模式，从而避免了企业以往因缴税、取税单和递交相关材料等事由频繁往返企业与海关两地的情况，为企业节省了可观的人力和物力成本。以沈阳关区的某汽车企业举例说明。今年上半年，该企业申报了进口报关单 1300 余票。按照以前逐票征税放行模式操作计算，企业需往返海关、银行上千次；就算企业每 10 票报关单申报支付一次，在不出现差错的情况下也需往返海关、银行百次以上。但在汇总征税模式下，他们仅需集中办理 6 次就可完成全部通关手续。采用汇总征税模式，企业的经营成本得到了节省，同时可以大大减轻相关各节点的工作量，节省了宝贵的人力资源。

在采用汇总征税模式后，企业资金的使用效率也得到大幅提高。企业对纳税时间有了自主权，方便资金的计划统筹，提高了资金使用效率，缓解了企业的资金压力。同时，企业通关时间也得到大幅缩短。相比较于以往的“先税后放”模式，汇总征税的通关时间平均可以缩短 3-4 天。只要在担保额度以内，企业便可直接提取货物，这样也大大降低了企业的物流和仓储成本。以往采用逐票征税模式时，企业的一票报关单从预录入、申报、缴税、查验到实物放行约需 5-7 天，也就是说企业最快也要等到申报 5 天以后才能拿到货物，企业需自行承担仓储费用。采用汇总征税模式后，只要在银行保函额度内，海关操作端是接单、打印、放行一体化，即刻就能完成放行手续，企业随即就能将货物提走。这样就可以大幅缩短通关时间，降低企业经营成本，让企业感受到真正的实惠。

四、申请汇总征税企业所需资质及注意事项

适用“汇总征税”政策的企业应是进出口报关单上的经营单位。同时，需要满足海关税费电子支付系统用户；企业类别为一般认证及以上；上一自然年的月均纳税次数不低于 4 次；企业申报符合规范要求，遵守海关税收征管法律法规，纳税及时，为海关征税提供必要的信息。这里需要注意的有两点：一是申请开通汇总征税的企业必须是报关单上的经营单位；二是企业类别为一般信用企业及以上，并满足其他几项条件的经营单位即可向海关申请汇总征税。

同时，在以下四种情况下，海关有权取消企业汇总征税资格：一是企业违反海关《汇总操作规程》列明的有关管理规定；二是企业在一个自然年度内两次以上未按照规定及时缴纳税款；三是在对企业汇总征税报关单复审复核中，发现其存在涉税问题，且涉税金额较大或存在重大征管问题；四是海关发现企业存在较大税收风险。

来源：海关总署网



天地纵横



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn