

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 8 月 10 日

目录

国务院政策动态	3
国务院办公厅关于同意在上海等 9 个城市开展国内贸流通体制改革发展综合试点的复函	3
行业动态	5
义乌跨境电商加紧布局“海外仓”	5
海外“圈地”加速跨境电商开打资源战	7
细数澳洲跨境电商事：FTA 后真的好过么？	8
新加坡食品厂商联合会将获资助在中国电子商务平台设“网店”	10
第二届长春电商博览会启幕	11
最大跨境电商物流平台揭牌海淘商品更快更便宜	12

 国务院政策动态

国务院办公厅关于同意在上海等 9 个城市开展国内贸流通体制改革发展综合试点的复函

国办函〔2015〕88 号

上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、河南省、湖北省、广东省、四川省人民政府，商务部：

你们关于请求批准在上海等 9 个城市开展国内贸易流通体制改革发展综合试点的请示收悉。经国务院批准，现函复如下：

一、国务院同意在上海市、南京市、郑州市、广州市、成都市、厦门市、青岛市、黄石市和义乌市 9 个城市开展国内贸易流通体制改革发展综合试点。

二、试点工作要坚持市场化改革方向，以建设法治化营商环境为主线，以新的流通创新为引领，通过深化改革，推动政府转变职能、简政放权，打破地区封锁和行业垄断，充分发挥市场配置资源的决定性作用，优化内贸流通发展的体制机制，完善流通法规、规则和诚信体系，逐步形成政府依法行政、企业守法经营、中介组织规范自律、社会公众有效监督的法治化营商环境和分工明确、协调高效的内贸流通管理体制，增强内贸流通服务经济社会发展全局的能力。

三、试点城市人民政府要根据《国内贸易流通体制改革发展综合试点方案》，围绕探索建立创新驱动的流通发展机制、建设法治化营商环境、建立流通基础设施发展模式、健全统一高效的流通管理体制等主要任务，结合实际，突出特色，制订本市试点工作方案，报商务部备案。

四、试点城市人民政府要加强对试点工作的组织领导，搞好综合协调，强化政策保障，认真落实各项试点任务，及时总结报送试点工作进展及取得的经验。试点城市所在省级人民政府要高度重视，加强对试点工作的指导和政策支持。

五、商务部要会同发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部、工商总局、质检总局、邮政局和供销合作总社做好宏观指导和督查落实，适时开展考核评估，并将考核结果报国务院。

附件：国内贸易流通体制改革发展综合试点方案

国务院办公厅

2015 年 7 月 29 日

（此件公开发布）

附件

国内贸易流通体制改革发展综合试点方案

为全面贯彻落实党中央、国务院的决策部署，推进国内贸易流通体制改革，建设法治化营商环境，促进流通产业创新发展，提高对经济发展的拉动力，特制定本方案。

一、总体要求

(一) 指导思想。深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，认真落实党中央、国务院的决策部署，以市场化改革为方向，以建设法治化营商环境为主线，以创新转型为引领，以转变政府职能为重点，厘清政府与市场、中央与地方、政府部门之间、政府与中介组织的关系，探索建立规则健全、统一开放、竞争有序、畅通高效的内贸流通体系和分工明确、权责统一、协调高效的内贸流通管理体制，努力增强内贸流通服务经济社会发展能力。

(二) 总体目标。力争通过一年左右的探索，在流通创新发展促进机制、市场规制体系、基础设施发展模式、管理体制等方面形成一批可复制推广的经验和模式，为全国统一市场建设打好基础，为出台国内贸易流通体制改革总体意见和全面深化改革提供有益借鉴。需要出台法规规章的试点地区，试点时间可适当延长。

二、试点任务

(一) 探索建立创新驱动的流通发展机制。支持电子商务企业拓展业务领域和范围，创新电子商务发展模式，完善政府监管方式，营造有利于电子商务发展的良好环境。支持电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式相互融合，促进线上线下互动发展，创新批发、零售供应链管理，推动传统流通企业加快转型升级。加强商贸物流网络建设，提升物流专业化、信息化、社会化、标准化水平，提高流通效率。统筹规划城乡商业网点建设，构建农产品、工业品双向畅通的流通网络，促进城乡一体化发展。推动建立内外贸统一的管理方式、结算方式和标准体系，构建内外贸一体化的商品流通体系。

(二) 探索建设法治化营商环境。推进地方流通法规建设，依法确立流通设施、流通秩序、市场监管以及促进流通产业发展等方面的基本制度。深化流通领域市场监管体制改革，利用现代信息技术提升监管执法效能，加强行政执法和刑事司法衔接，建立监管互认、执法互助、信息共享的综合监管与联合执法机制。建立以行政管理信息共享、社会化综合信用评价、第三方专业信用服务为核心的内贸流通信用体系。

(三) 探索建立流通基础设施发展模式。对于公益性农产品批发市场建设，通过多种形式建立投资保障、运营管理和监督管理机制，增强应对突发事件和市场异常波动的功能；对于微利经营的社区居民生活服务网点等设施，通过完善扶持政策，支持其加快发展；对于完全市场化的大型商场等设施，通过加强规划、建立预警机制和听证制度等，引导其合理布局、有序发展。

(四) 探索健全统一高效的流通管理体制。进一步转变政府职能，加快简政放权，优化职责分工，加强部门协作，建立适应大流通、大市场发展需要的新型流通管理体制。建立健全内贸流通行政管理权力清单、部门责任清单和市场准入负面清单，提高行政审批便利化水平，支持大众创业、万众创新。完善规范性文件合法性审查程序，加强行政垄断案件查处，建立打破地区封锁和行业垄断的长效机制，促进商品、要素自由流动和企业公平竞争。推动流通行业协会改革，制订政府职能转移目录、服务采购目录、行业组织资质目录，将部分工作事项交由行业协会承担，加大政府购买服务力度，推动行业协会与行政机关脱钩，充分发挥行业协会作用。适时推进药品流通领域改革。

试点城市要根据上述要求细化试点方案，在全面推进落实四项试点任务的同时，结合自身实际突出 1-2

个方面重点工作，形成可在全国复制推广的改革经验。

三、组织实施

各有关方面要加强组织领导，落实工作责任。试点城市人民政府作为试点工作的责任主体，负责试点工作的组织领导、实施推动、综合协调及措施保障。试点城市所在省级人民政府要加强对试点城市的指导和政策支持。商务部会同发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部、工商总局、质检总局、邮政局和供销合作总社负责宏观指导、督促推动、考核评估和跨部门政策协调，适时总结试点工作经验，组织复制推广，并将考核结果报国务院。

行业动态

义乌跨境电商加紧布局“海外仓”



曾被比作跨境电商发展第一痛点的物流环节面临变革。

7月10日，集海外仓储海运一体化服务的“壹仓通”项目在义乌正式启动。据介绍，“壹仓通”是由两个进出口平台“义乌通”、“一海通”联合打造。这两个平台的背景也颇为深厚：前者由义乌市政府与浙江物产集团投资，后者是中国海运集团旗下企业。“壹仓通”的成立标志着两大平台正加紧布局“海外仓”。

业内人士认为，“海外仓”作为一个全新的服务平台，将成为中小企业开拓海外市场的新选择。

两家名企打通内外环节

一直以来，跨境电商快速发展却受物流制约，送货时间长、运费贵就像一个冲不破的壁垒。

伴随着跨境物流带来的问题，业界普遍认为“海外仓”是跨境电商最佳物流模式之一。

这种模式下，卖家可以通过海外仓库提前在境外备货，产生交易后将交易信息传递给“海外仓”，由“海外仓”完成订单接收、订单分拣、本土物流派送等一系列动作，从而使买家体验到快速的物流时效。

“义乌通”副董事长黄媛丽说，截至7月23日，“义乌通”出口服务量达10.5亿美元，服务市场商户超4.5万户次。与“一海通”平台融合发展更有利于优势互补，产生更大的综合性效益。

记者打开“一海通”官网，在首页上就能看见“壹仓通”的服务窗口，卖家只需在网页上填写、上传相关资料，就能轻松下单。接下去的流程分别是：签约授信、入国内仓、租船订舱、装柜报关、融资放款、装船出运、入海外仓、带款提货。

黄媛丽介绍，“壹仓通”的创新之处，简单来说就是把“国内仓”和“海外仓”合二为一，甩掉中间商直接供应，可以帮助中小微企业的出口货物顺利进入海外仓，在降低成本、提高效率的同时，还保障了中小微企业的回款安全。“我们希望为进出口企业提供类似UBER的一键呼叫服务功能，力争为广大客户

提供优质高效的外贸综合服务。”

据了解，“壹仓通”将首个起步合作“海外仓”建在阿联酋的迪拜。黄媛丽说，之所以选在迪拜，是因为义乌发往迪拜的货物量占了“义乌通”平台的 24%，中海运在迪拜拥有丰富的保税仓、非保税仓资源和高效专业的物流服务团队，将销售市场从义乌前移到当地并辐射到整个中东地区，进一步提高物流效率，从整体上降低客户的销售成本。

跨境电商圈地“新战场”

在国家政策的支持下，跨境电商“海外仓”建设迎来快速发展期。

李克强总理日前在国务院常务会议上强调，要促进跨境电子商务健康快速发展，用“互联网+外贸”实现优胜劣汰，鼓励跨境电子商务零售出口企业通过“海外仓”、体验店等拓展营销渠道，培育自有品牌和自建平台。

根据《浙江省跨境电子商务发展三年行动计划》，我省将积极推进跨境电子商务公共海外仓建设，支持有实力的企业在美国、俄罗斯、英国等跨境电子商务主要出口市场设立海外仓。3年内建成覆盖全球主要出口国家的60个公共海外仓，实现“本土直邮”。

跨境电商和“海外仓”备受国家关注，无疑迎来拓展的最佳时期。

来自“义乌通”的一份调研资料显示，义乌小商品进入海外市场，主要存在清关难、物流成本高、反应速度慢，政治文化风险、信用风险，运输及配送周期长、不支持退换货、破损丢包等现实问题。

在“2015 丝绸之路经济带城市国际论坛”上，浙江易镭电子商务有限公司总经理常晓镭认为，在义乌做跨境外贸存在“两低一高”，即销售价格低、利润低、成本高。“在义乌做电商没有好的产品，除了血拼就是血拼了。成本高的原因就是居高不下的物流费，给企业经营造成了巨大压力。海外市场也出现转变，互联网改变了卖方的采购习惯，直接给他们带来很多选项。”

目前，国内规模较大的出口跨境电商大多选择在国外“圈地”，且每个“海外仓”面积均在3万~5万平方米。其中，几大知名出口跨境电商更是全球广布“海外仓”。京东、唯品会等企业正在积极布局筹建，许多已经拥有“海外仓”的企业也在计划拓展更广阔的海外市场。

据了解，“壹仓通”的海外服务将不局限于迪拜。接下去，平台将会加快在全球布局更多的海外仓，包括保税物流仓，让义乌小商品更快地进入国际市场。

规避市场风险同样重要

去年，义乌对外贸易增长30%，进出口总额达到242亿美元。今年1~5月义乌依然保持43%的增长幅度，发展迅猛，与此同时，义乌企业对“海外仓”的需求也越来越强烈。

虽然政策红利和市场需求为广建“海外仓”带来利好，但不是所有企业都适合建设“海外仓”。

黄媛丽认为，海外建仓的好处在于能有效降低物流成本，周期长问题得到大幅改善，有效缓解库存资金问题，售后服务也有质的飞跃。对于风口下的跨境电商来说，海外建仓的土地或建设成本已经不是主要问题，关键在于缺乏通晓国内、国外市场的国际化团队和人才。此外，海外建仓还面临着空置风险，对于一般企业来说是个不低的门槛。

对于海外仓储所带来的更大海外市场，义乌部分企业主也有顾虑。一位企业主告诉记者，他们对义乌原有的贸易模式驾轻就熟，但对海外市场却缺乏了解，国家地域差异也是影响贸易的因素，要进驻海外小商品市场，一次性投入并不少，如果赚不到钱甚至亏本怎么办？还有企业主提出，发往“海外仓”的货物

质量鱼龙混杂，如果自己的货物和一些假货次品堆在一起，因此影响到自己的信誉和诚信度怎么办？

针对上述问题，专家认为，尽管现在海外仓建设如火如荼，像“壹仓通”这样的海外仓储为国内企业打开海外市场提供了极大便利。但随着跨境电商市场竞争的日趋激烈，对跨境购物服务也提出了更高的要求。行业层面的良性竞争、平台产品及服务质量的严格、政策之手的有力助推、专业的服务管理团队等，都成了“出海”需要具备的整体因素。

来源: 金华新闻网

海外“圈地”加速跨境电商开打资源战

随着年中大促的结束，各大跨境电商平台之间的价格战暂时告一段落。天猫国际、京东全球购、58同城等依托原有电商平台的“开挂”入场，使得跨境电商间一味拼价格来抢夺市场的战略渐趋疲软，市场效果也不明朗。随着行业竞争日趋激烈，各跨境电商平台纷纷布局深耕供应链，加大力度抢夺海外优质商品，加快海外“圈地”行动速度，旨在通过丰富产品品类、完善物流链，来增加平台对用户的粘度。

海外优质资源遭疯抢

跨境电商行业竞争越趋激烈，一贯的“价格战”日渐失灵，各大跨境电商平台纷纷开始布局海外供应链，抢夺海外优质商品资源。

伴随着皇家马德里到访中国，天猫国际与其就宣布了双方达成战略合作伙伴关系的消息，皇家马德里海外旗舰店正式入驻天猫国际。据悉，皇马在天猫国际旗舰店开售球衫、球鞋、休闲服饰、箱包等多个品类商品。为答谢中国粉丝，开业期间皇马将提供 11 个一年期限的皇马会员权益、签名球衫、10 套欧冠限量纪念册、两场中国巡回比赛门票以及限量周边产品等，未来还会独家发布皇马球星限量球衣及周边限量新品。

作为跨境电商，网易考拉海购也在布局供应链升级，近日拉海购与韩国最大的连锁商超 EMART 达成合作，EMART 商超将依据自身拥有的韩国优秀品牌、自有品牌乃至全球品牌渠道资源，向网易考拉海购提供供货服务。同时，考拉海购也在不断优化美妆战略。目前，其品类已拓展到母婴用品、数码产品等，商品产地涉及 20 多个国家和地区。

在国内跨境电商抢夺国外优质资源的同时，国外大牌同样也在对中国市场虎视眈眈。日前国外奢侈品牌 Prada 宣布对包含中国在内的多个地区进行调价，则让跨境电商在海外开拓资源的同时面临“后院起火”的窘况。对此走秀网 CEO 纪文泓则认为，由于互联网的迅速发展，使得信息流前所未有地畅通，全球性价比越来越流行。“对于我们来说，对降价是乐见其成。”纪文泓表示，“让更多消费能够留在国内。走秀网也会进行调价，保持价格优势。其次，在价格统一趋势的情况下，作为高端电商渠道，走秀网的优势将更多体现在商品的丰富性以及海外渠道的稳定，这对我们的海外供应链又加强了要求。”纪文泓补充说，对奢侈品资源而言，除了价格就是区域选品差异化和产能的问题，即便价格降了，这些问题还是会继续存在。

深耕供应链做大平台

易观国际发布的《2015 年中国跨境进口电商市场专题研究报告》表示，跨境进口电商的未来发展趋势表现为产品品类更丰富、从商品的竞争向供应链的竞争转移以及向全产业链化发展等。

一直以来，各大跨境电商平台都在主打全品类、高品质、低价格，目的只在于提升用户的体验。而为了补足平台的品类，对外投资也成为了不少电商所采取的捷径。据南方日报记者了解到，日前聚美优品就宣布以 2.5 亿美元（15.5 亿人民币）领投对宝宝树进行的战略投资。据介绍，聚美优品自去年年底转型跨

跨境电商，并将母婴领域作为扩充品类的重点方向。目前聚美优品的跨境母婴订单量与出货量居于行业第一。正是由于在母婴品类上的拓展和迅速上量，聚美在其 Q1 财报中对 Q2 给出了超过 75% 的高增长预期。

相较于上述以自营为主的跨境电商平台，完全走“平台化之路”的洋码头，从一开始对于供应商方面的布局便极为重视，毕竟品类丰富、渠道多样，一直是洋码头相较于其他跨境电商难以比拟的优势。洋码头海外商城与扫货神器给品类增加提供了更多增量空间，2 万多名海外买手聚集于扫货神器上，每天为国内消费者呈现来自世界各地的上千场扫货直播，商品由买手自主选择，商品品类数量达数百万个，涵盖进口美食、母婴商品、美妆类产品、家居用品等日常消费品。洋码头在一定程度上摆脱了“我有你选”的局限，开启了“你选我有”的新模式。

在跨境电商供应链上，“最后一公里”往往是消费者做出消费决定的最重要因素。国内首家大健康产业跨境电商平台信天邮就尝试将在跨境电商和体验店的模式进行结合，带给消费者最直接的体验。据悉，信天邮第一家海购商城已经在广州开业，总建筑面积超过一万平方米，店内销售和展示包括保健品、母婴用品、美妆产品、日用洗护、休闲食品、进口水果、冰海产等上万种“极速免税·海量爆款”商品。其中“完税商品”从全球直接采购，顾客可现场购买并将商品带走，而“保税商品”则通过信天邮“senttoyou”网上商城下单，从保税区直接发货到顾客指定的地点。

来源:南方日报

细数澳洲跨境电商事：FTA 后真的好过么？



中澳自贸协定来了跨境政策红利期来临？

在今年 6 月中旬，中国与澳大利亚的自贸协定（FTA）正式签署成功。

据了解，这次中澳自贸协定生效后，中澳双方出口贸易中 85.4% 的产品将实现零关税。而在减税过渡期后，澳大利亚实现零关税的税目占比和贸易额占比将达 100%，而中国实现零关税的税目占比和贸易额占比将分别达到 96.8% 和 97%。

此外，比较受关注的乳制品设置了 5 年、10 年、12 年的过渡期，在实现完全自由化后，平均税率将由目前的 12.3% 降为零，其中，奶粉关税将在协定生效 12 年后由目前的 10% 降为零。

“猫”和“狗”争相抢食澳大利亚市场

政策的红利让国内电商平台也憋不住了，连阿里创始人马云和京东创始人刘强东也亲自“上阵”，以把澳大利亚的商家引入中华。

在 6 月下旬，亿邦动力网发现天猫国际澳洲馆的招商竟“勾搭”上了澳大利亚前总理陆克文的女儿陆杰喜。

据了解，陆杰喜在天猫国际的澳大利亚国家馆已正式开店，店名为 Jessicasuitcase，其销售的商品以母婴产品为主，包括有：婴儿食品、母婴洗护及女性卫生用品等，里面的商品均从澳大利亚直邮到中国消费者手中。而这次入驻天猫设店是天猫国际主动邀约的，并由阿里巴巴马玉创始人亲自接见。

无独有偶，在 6 月月末，京东全球购“澳洲馆”正式上线，同时，京东还与澳大利亚邮政达成了在电商和物流方面的战略合作。而当时，京东集团 CEO 刘强东还奔赴澳大利亚墨尔本市，参与京东举行的“澳洲馆”启动仪式，亲自把“澳商”招进京东全球购。

消费税政策改动进出口或均受阻

在今年 7 月，澳大利亚拟议把跨境进口电商商品的 GST（Goods and Service Tax，即消费税）起征点和国内消费者购物的 GST 税率都进行调整，这两个方面的改动将分别对出口到澳大利亚的海外电商和“海淘”代购产生严重的打击。

亿邦动力网了解到，目前澳大利亚对跨境网购 GST 起征点为 1000 澳元，即消费者从海外电商网购购买的商品若价格在 1000 澳元以下，是不需要支付 10% 的商品服务税的，而超过这以金额则需缴税。而因为在澳大利亚国内购物，消费者也是要征收 10% 的消费税的，如果跨境进口电商商品的 GST 起征点过高，将会导致其相较国内商品更具优势。

因此政策拟议把跨境网购的 GST 起征点从 1000 澳元下调到 20 澳元。目前，该建议已提交给各州财政厅长和联邦财相 Joe Hockey，并将在 8 月 21 日的下次会晤中进行讨论。

此外，为了提高财政收入，澳大利亚政府也拟提高国内的 GST 税率，把 GST 提高到 15%。澳大利亚境内消费者需要支付更多的钱来购买商品，这样会导致澳大利亚的生活成本增加，而零售商的利润也会减少。而包括来自中国的“代购”背包客再也不能尝到“海淘”的甜头了。因为中国代购多直接在澳大利亚本土商店进行采购，而 GST 增加就意味着代购的成本增加，这时代购只好削减自己的利润或者对产品进行涨价。

澳币汇率暴跌又回升如同过山车刺激

近 5 年以来澳币对人民币的汇率出现大幅跳水，而在今年 6 月到 7 月，澳币汇率还多次创下历史新低的纪录。

据亿邦动力网了解，在今年 7 月月末，因美元受美国经济数据推动上升，澳元再次刷新 6 年低位，截止 7 月 31 日上午，澳元从前一天的 73.01 美分跌至 72.91 美分。与此同时，澳元兑换人民币的汇率也下挫至了 1 澳元兑换 4.5 元人民币。

对于中国消费者而言，澳元暴跌无疑是一个海淘的大好时机，据市场调查显示，目前海淘消费最高的主流商品为奶粉、保健品、UGG、和天然护肤品。澳元大跌估计一批剁手党也要出动了。

但幸福的事情总是短暂的，亿邦动力网了解到，在 8 月 4 日下午，澳洲央行在 8 月份央行董事会上决定将官方利率维持在 2%。当澳洲央行做出这一决定之后，澳元兑换美元的汇率瞬间暴涨，从 1 澳元兑换 4.46 元人民币飙升至了 4.56 元人民币。

天灾人祸跨境物流路线总遭堵

政策再利好，中澳间商品不能来往也是白费心机，而频频出现的罢工事件影响包裹邮寄也总让“海淘党”和跨境卖家无语。

就在 8 月 3 日，澳大利亚就掀起了当地 30 年来规模最大的一次罢工事件。当时，澳大利亚机场的公务员在澳洲各个城市的主要国际机场展开长达四小时的罢工行动，参加此次罢工行动的包括数千名移民部和边境安全检查部的工作人员。也因此，当天发往澳大利亚的跨境包裹以及从澳大利亚发往中国的代购包裹均遭延误。

实际上，这已经从 6 月起，澳大利亚第三次因澳大利亚海关及边境保护局的罢工，三次罢工均让经澳大利亚中转或发往此地的邮件派送服务（包括特快专递）遭受影响。

而除了“人祸”外，“天灾”也是导致澳大利亚跨境包裹经常延误的一大原因。在今年 5 月份，澳大利亚曾出现持续暴雨大风天气，导致昆士兰州道路被淹，设施受损，该道路被迫关闭。而当时送往澳大利

亚的跨境电商包裹也因此遭到延误，一直到 5 月 14 日，其跨境电商包裹运输才恢复正常。

来源: 亿邦动力网

新加坡食品厂商联合会将获资助在中国电子商务平台设“网店”

据新加坡《联合早报》6月3日报道,新加坡食品厂商联合会将获得“本地企业与协会发展计划”(LEAD)的资助,在中国多达七个电子商务平台上,设立销售新加坡品牌食品的网上店面。

该联合会将连同另五个商团在这项计划下,分享总共近 700 万元的政府资助。

新加坡贸工部长林勋强昨晚在庆祝 LEAD 推出 10 周年的宴会上,作出以上宣布。这些商会分别是新加坡海事工业商会、印刷与媒体同业公会、新加坡餐饮业协会、新加坡工商联合总会、新加坡食品厂商联合会和新加坡家具工业理事会。

该计划始于 2005 年,由新加坡国际企业发展局和标新局共同管理。有关计划在提高生产力、提升行业能力和国际化方面,给予中小企业协助。过去 10 年,LEAD 已以超过 1 亿元资助超过 30 个商团,进行了 160 个业界发展和国际化计划,约 3 万 8000 家中小企业受惠。

林勋强呼吁商团继续协助企业国际化,并指出“亚细安共同体”(AEC)在今年的落实将带来新机会。其次,他也建议商团带头合作,协助会员掌握新增长领域如城市方案、物流和先进制造的机会。新成立的商会中心(TradeAssociationHub)将大大地促进这类合作。

新加坡食品厂商联合会会长白毅柏受访时透露,该联合会在过去几个月进行筹备工作,包括制定符合中国要求的食品标签、在中国安排工作人员、设计网页、解决产品进口与储藏事宜等等。新加坡政府官员也不遗余力地给予协助。

淘宝网已同意新加坡食品厂商在其平台上做销售,网店不久后将开张。如今新加坡已有十几家厂商参与,白毅柏希望至少会有 20 家以上的厂商加入。

此外,第二家电商平台京东全球购,在上周也已跟联合会接洽。

白毅柏表示,单一新加坡厂商若要在国内设立网店,可能要涉及几十万新元费用。可是,通过这个联合会的网店平台,众多新加坡厂商就能够省下这笔钱。目前,联合会在中国网店将先进行 B2C(商家对消费者)模式,在未来也将采取 B2B(商家对商家)模式。

许多新加坡企业正在观望,但他呼吁更多公司加入这个网店平台,“中国很进步,网购营收大得吓死人,这是我们始料不及的。中国毕竟是一股大洪流,一个庞大的市场,我们必须跨出第一步。”

11 家商团同中华总商会正式组成伙伴关系

另一方面,11 家商团也同新加坡中华总商会正式组成伙伴关系,成为第一批将入驻商团中心的商团和商会。

这些商团是新加坡电子业商会、新加坡海事工业协会、石油化工业协会、新加坡货柜储存商会、新加坡保安系统公会、新加坡起重机公会、新加坡食品厂商联合会、新加坡塑胶工业总会、新加坡精密工程科技协会、新加坡装修同业商联合会和新加坡木材厂商总会。

被问到入驻 iHUB 的商团中心后,中华总商会在禧街的现址会作什么其他用途,总商会会长蔡其生表示“暂时没有计划”。

他表示,为了更好更全面支援商团中心的运作,总商会的主要秘书功能将设立于新办事处。总商会计

划扩大企业培训的范围，积极与新加坡劳动力发展局合作以及探讨“未来技能计划”（SkillsFuture）所提供的援助协助企业和个人提升技能。

总商会的目标是汇聚商团于同一屋檐下，互相借鉴经验和激发创意。商会将提供专业服务，而商团则在中心举办讲座，或引进专项培训课程，甚至共享资源组织国际交流活动。总商会正同标新局和企发局合作，探讨可能为商团中心取得 LEAD 资助。

食品厂商联合会会长白毅柏表示，单一新加坡厂商若要在国内设立网店，可能得涉及几十万新元的费用。可是，通过这个联合会的网店平台，众多新加坡厂商就能够省下这笔钱。

来源:联合早报

第二届长春电商博览会启幕



引领行业发展方向，繁荣本地电商经济。区域内最具影响力的电商权威展会—2015 第二届长春电子商务博览会在 8 日 9 点，将在长春国际会展中心 7 号馆开幕。

本届博览会得到了吉林省商务厅、长春市商务局和中国贸促会长春市委员会的大力支持和全程指导。展会以“跨界、融合、互动、体验”为主题，以“整合电商资源、搭建交流平台”为宗旨，立足吉林省，依托东北亚区域优势和产业优势，构建传统产业与电子商务产业链的交流合作平台。

一流展商扎堆亮相

本届电商博览会，品牌电商企业纷纷进驻。

作为长春本地电子商务行业的中坚力量，长春电子商务企业联合会（电子商务联盟）旗下企业全部参展。除此之外，吉林亚泰电子商务公司、吉林省中森电子商务有限责任公司、辽源电子商务园区、壹品网、通化市虎特电子商务服务公司等超百家一流电商及相关企业，届时也会集中亮相展会。

另悉，本届博览会涵盖电子商务全系链条，本地企业可以面对面洽谈合作。展会期间将为小微企业、电商平台企业、生产型企业搭架合作的桥梁。展会上，参展商可以现场沟通各层级企业，达到产品供应、渠道分销的目的，上下游无缝对接，有效拉动企业发展。

8 大特色展区给你好看

据悉，为了更好地展示特色展商、特色项目、特色服务、精准营销内容、行业风向，组委会方面经过前期调研，特设置 8 个特色鲜明的展区，分别为吉林省电子商务成果、电子商务示范与体验、电子商务、电子商务服务、移动电子商务、微商、论坛和洽谈、电子商务培训。

活动期间，业内以及现场观众可以按照自身需求，轻松逛展，精准逛展。

与此同时，为了更好地体现平台功能性，实现上下游无缝对接，本届博览会经过层层筛选，选取展商内从事电子商务、移动支付等方向优质项目，会上企业将对外进行现场项目路演。同时，电商行业权威讲师将从行业现状、实操实战，多角度、及时帮助创业者分析日前经营中的疑惑和注意事项，不藏不掖，“唠”的全是干货。

娱乐互动疯狂来袭

好看、好玩、有用。本届博览会，一些引领潮流的行业科技、无与伦比的互动游戏，必将让你“嗨翻天”。最具创意感和趣味性的一个细节就是入口内墙处鲜明的巨幅二维码地图墙（以下简称巨幅墙）。此墙面积共 20 m²，详细绘制了展场的俯瞰平面图，百家优秀电商企业二维码清晰地呈现于此。

作为电商会展场内最醒目的景观，巨幅墙前还将设置活动体验区，包括 3D 立体地贴免费体验、有奖射击游戏、按图寻宝游戏三大环节。

据了解，展会期间，真实悬崖、瀑布的 3D 场景等独特 3D 高清立体地贴，将为现场观众带来最真实的视觉体验；在互动体验区，还将推出射击游戏互动环节，在互动环节中，射中目标即可获得对应的礼品兑换券一张。另外，巨幅墙还将变身寻宝图，找到兑换券指定的企业展位（藏宝地），就能够凭券兑换一份精美礼物。

值得一提的是，展会期间，展商为了回馈现场观众，还会不定时推出诸如摇一摇、抢红包、转盘抽奖等活动。

来源:新文化报

最大跨境电商物流平台揭牌海淘商品更快更便宜

8 月 6 日，全国最大的跨境电商航空物流综合服务平台正式启用。

该平台位于东方航空物流有限公司的上海浦东西货运区。记者从东航物流获悉，该平台名为上海市跨境电商航空物流综合服务平台暨跨境电商示范园区，是上海市第一个经海关批准的跨境电商航空物流综合服务平台，初期有望突破日处理万单的出口跨境货量，未来还将支持日处理百万单，可为上海乃至全国跨境电商进出口业务提供服务保障。

《上海商报》报道称，这是一个由东航、上海海关和上海机场出入境检验检疫局、国内知名跨境电商、快递公司组成的共同体，通关流程可以从 1-2 天最多压缩至十几分钟，物流效率明显提高。

上海作为首批获得跨境电子商务试点资格的城市，适时成立了跨境电商领导工作小组和上海跨境电商协会，积极推动跨境电商的综合试点工作。此次正式启用的跨境电商综合服务平台，被认为是推进国家“一带一路”战略，落实《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》的具体举措，是新商业模式下海关监管方式的全新尝试，是上海自贸区先试先行的又一探索，以期形成全国“可复制、可推广”的示范经验。

东航物流作为基地在上海的航空物流企业，承接了上海跨境电商航空物流综合服务平台的建设和运营管理。此次正式启用的上海跨境电商一般出口海关监管场所（又称“9610”海关监管仓库），是平台的公共配套场地，由东航物流投资近亿元，占地约 5000 平方米。

“9610”海关监管仓库位于东航物流浦东西货运区四、五号地块内，处在上海自贸区和机场综保区的中心位置，与三号跑道货机坪、快件专业库（DHL/UPS/FEDEX）相邻。通过上海跨境电商海关服务平台——东方支付和海关专用光缆——实时连接海关管理平台，采用全新“清单核放、汇总申报”模式，大大便捷跨境电商的业务流程。

跨境电商企业只需在东方支付平台完成企业备案和商品备案后，根据交易实时上传订单、物流和支付的“三单信息”，将一般出口货物运至东航物流跨境电商监管场所交运，通过海关流水线检查设备后，将被按“清单核放”原则快速放行。跨境电商可定期汇总申报，生成出口报关单，实现跨境电商原先无法实现的“退税、结汇”。

东航物流表示，该场所投入使用初期有望突破日处理万单的出口跨境货量，未来还将支持日处理百万

单。作为上海唯一的空港跨境电商平台，将有效扶持和带动长三角乃至全国出口贸易转型和升级。

作为上海跨境电商行业协会的会长单位，东航物流自主运营跨境电子商务快供应链平台“东航产地直达”，在跨境电商行业内构建了良好的合作平台，起步阶段每日已有 5000-7000 单的出口跨境电商货物通过平台实现门到门的跨境物流配送。

东航物流已于日前被上海市商务委员会正式认定为上海市跨境电商综合服务试点企业。东航物流位于虹桥国际机场的跨境电商进口场所也已基本建设完成，将于月内同步启用。未来计划在现有浦东机场跨境电商出口场地内再叠加进口功能，届时，东航物流的跨境电商航空物流综合服务平台，将成为覆盖上海两大机场的跨境电商进出口公共平台。

延伸阅读：何为“9610”？

近年来中国跨境电子商务发展迅速，国务院于近日下发了《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，通知规范和明确了相关政策，从监管、检验、支付、税收等跨境电子商务的各个环节入手，解决跨境电子商务，特别是跨境 B2C 模式下存在的实际问题。该份文件是国务院 2015 年制定的第三份与跨境电商相关的文件。

对于海关，国务院要求“优化配套的海关监管措施”。显然，过去针对一般贸易的大货监管模式是无法适应跨境电商的。因此，海关总署 2014 年 12 号公告决定增列海关监管方式代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，简称“电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。

来源：东方网



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn