

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 11 月 03 日

目录

行业动态.....	3
中国电子检验检疫主干系统进入全国运行模式	3
利用大数据推动有效供给	3
广东广州检验检疫局查处第三方检验鉴定机构不如实申报问题	5
南通海关搭建“关企合作平台” 外贸企业相关业务可网上办理.....	5
运用大数据提升检验检疫监管能力	5
香港与日本海关的认可经济营运商计划互认安排正式实施	7
经济走势稳中有升	7

行业动态

中国电子检验检疫主干系统进入全国运行模式

中国电子检验检疫主干系统在全国检验检疫机构分批试点上线工作告捷，全国 35 个直属检验检疫局及所属 868 个分支机构全部上线运行这一业务管理系统。这说明，主干系统进入全国运行模式，检验检疫业务全面进入“规范化集中统一管理”新时代。

建设中国电子检验检疫主干系统是质检总局落实国务院“放管服”要求、深化质检改革的一项重大举措，是推进检验检疫规范化建设、一体化改革和集中统一管理的重要平台和抓手。

经过八年软硬件建设和设计开发准备，质检总局于今年 4 月 20 日启动主干系统上线试点工作。截至 10 月 28 日，主干系统共计受理申报 180 多万批，涉及货值 1863 亿多美元。

据介绍，主干系统所承载的大集中管理模式，使检验检疫业务更加规范和统一，实现了全国政策“执行标准统一、实施时间统一、执法尺度统一、业务流程统一”，进一步提升了检验检疫系统执法把关效能。其扁平化管理模式，使质检总局制定的政策、措施、标准、要求能够迅速下达基层一线，提升了管理能效。同时，主干系统的数据大集中功能为大数据统计分析利用创造了条件，有利于质检总局科学决策，对内可随时进行宏观质量状况分析，为国家外贸政策调整提供依据；对外可实现与地方“单一窗口”、海关、边检、物流等机构之间的业务协同和信息互换，为落实“三互”大通关建设提供保障。由此形成的全国检验检疫一体化运作格局，将大大提高进出口货物的通关效率。

来源：中国国门时报

利用大数据推动有效供给



“双 11”前夕，格力成品库的工作人员正在忙碌地搬运产品。资料图片

什么东西值得买，从来都是一个问题，尤其是在疯狂的“双 11”。这个问题可能没有统一答案，但有一条绝对没错，那就是有品质的东西值得买。格力电器董事长董明珠表示，品质购物是未来的大趋势。今年“双 11”之前的 11 月 1 日至 11 日，格力推出“直销风暴”行动，践行品质购物。

首次开启线上线下“多样化空间的联动营销模式”，格力提出了一个响亮的口号：“双创新”为你带来品质生活。

何为“双创新”？创新产品，创新服务。这句口号，在“双 11”的电商大战前带来了清新之气。每年的“双 11”促销大战都是商家的饕餮盛宴，但是一些消费者却并不开心。究其原因，一方面，是很多商家借“节”打劫，假冒伪劣产品泛滥；另一方面，个别商家不择手段推销产品，误导消费者。

创新产品

品质直销，拒绝以淘汰品充爆品

先看“创新产品”。格力倡导“品质直销”，承诺不以淘汰产品充当爆品忽悠消费者。活动供应市场的格力、晶弘、大松三大品牌的家电产品都是市场主流热销品种，以厂价直销。这些产品具有节能、健康、智能特点和时尚气息，深受消费者欢迎。坚持以精品充当爆品，是格力的担当与底气。

格力还表示，此次活动在全国终端零售业首创大数据供货模式，利用大数据工具对专卖店附近 3 公里内的居民进行调查，给区域人群的个性化、阶段性需求画像，实施有针对性的产品供货，将消费者需要的产品送到家门口，实现专卖店千店千面、各有不同。

热销产品、精准营销，这是格力创新产品的两大亮点。作为一家将自主技术、精工品质、工匠精神奉为发展哲学的企业，格力一直保持过硬的产品质量。据中国质量协会、全国用户委员会针对中国空调市场整体用户口碑在全国 14 个省市展开的调查：格力连续多年在行业整体满意度、行业忠诚度、行业整体品牌形象、行业感知质量 4 项排名中均为第一位。在 2015 年工业和信息化部公布的“能效之星”产品目录中，入围的 4 款变频空调产品全部是格力制造；定频空调格力入围 3 款，数量最多。节能、环保、经济，让格力成为 2015 年能效之星的大赢家，而这些明星产品也将以厂价直销。

格力此次开创的大数据线下供货模式，不但实现了更有针对性的供货，更把实惠送到消费者家门口。据悉，此次格力直销风暴的规模和优惠力度相当大，数百款精品将悉数亮相，以厂家直销价接受消费者检阅。

创新服务

千店千面，满足个性化需求

再看“创新服务”。格力的具体做法体现在三个方面。

第一，独创专卖店地图导航与格力商城引流的“O2O 联动购物模式”，为消费者提供更便捷的购物体验。格力将专卖店和格力商城信息生成二维码，借助广告走进社区、小区。消费者只需扫描二维码即可显示最近的专卖店和活动信息，也可扫描商城二维码直接进入格力商城，开启一键无忧购物。

第二，首创“多样化空间的联动营销模式”，实现线上线下同款同价。此次格力将打通线上线下购物空间，在 3 万家专卖店、大卖场、工厂巡展、官方商城、风尚电视购物等全面展开，实现同款同价，甚至于线下产品更丰富更优惠，有的还有更多大礼包赠送，满足不同年龄段、不同购物习惯和不同购物需求的消费者需求。

第三，依托大数据合理供货，实现千店千面，满足个性化消费需求。格力专注售前把控，通过大数据分析，充分洞察消费者对家电产品需求，实施有针对性的产品供货，将消费者需要的产品送到家门口，就近服务区域消费者的个性化需求。同时，消费者还可通过活动现场物料展示和现场讲解、体验，零距离体验格力产品，满足需求再下单，避免冲动消费。

另外，格力推出“即发即售、即买即享”乐购服务。现货供应，消费者无需等待，即买即刻享有。

服务优化，是格力在提升产品质量后做的另一个重大部署。前段时间，格力宣布给空调安装工涨薪，但涨薪的方式有些特别，即自掏腰包给空调安装费每台提高 100 元。这种方式的好处是，既提高了安装工的待遇，又有利于提高工作效率和服务质量，让广大消费者享受到更加优质高效的服务。通过这样一个细节，可以感受到格力对服务的精致追求，对消费者的高度负责。

来源：人民日报

广东广州检验检疫局查处第三方检验鉴定机构不如实申报问题

日前，广州检验检疫局对广州某知名外资进出口商品检验鉴定机构不如实申报案进行了处罚，责令其整改并处以罚款。这是自《进出口商品检验鉴定机构管理办法》颁布以来，全国首例查处第三方检验鉴定机构不如实申报的案例。

近年来，在进出口检验鉴定市场上，第三方进出口商品检验鉴定机构蓬勃发展。目前，仅在广东辖区就有 86 家获得质检总局许可的进出口商品检验鉴定机构，营业总收入达 40 亿元人民币。质检总局要求加强事中事后监管、责任追究和对违法违规行为的打击，完善监管机制。广州局按规定对辖区进出口商品检验鉴定机构进行日常监管，在近年的“双查行动”中，查出检验鉴定操作不规范、检定校准失效、质量记录不全等工作质量问题并责令整改，以规范机构行为。

来源：中国国门时报

南通海关搭建“关企合作平台” 外贸企业相关业务可网上办理

从南通海关获悉，海关“关企合作平台”在中国电子口岸网站已正式上线运行。“关企合作平台”由海关总署开发，是海关深化“放管服”改革、构建关企密切合作关系的重要桥梁纽带。

“企业通过平台，不仅可以动态掌握自身在海关的注册信息状况，向海关办理注册登记、认证申请等海关业务；也可以在线提出业务疑难问题，由海关及时帮助解答解决。”南通海关备案二科科长田昌平介绍，该平台同时具备了政策法规等信息发布、海关业务办理等提醒功能，避免企业超期办理相关海关业务，实现关企良好沟通互动。

目前，南通地区共有海关注册备案报关单位 10763 家，今年以来新增注册企业 1000 余家。该平台投入应用后，南通外贸企业进行有关海关企业管理业务的网上查询和办理将更加便捷。

来源：南通网

运用大数据提升检验检疫监管能力

目前，我国互联网、移动互联网用户规模居全球第一，拥有丰富的数据资源和应用市场优势，数据已成为国家基础性战略资源。国务院印发的《促进大数据发展行动纲要》指出，大数据已成为“提升政府治理能力的新途径”。大数据将为政府治理现代化提供强大支撑，驱动政府治理实现历史性变革。在大数据时代，检验检疫机构应树立大数据思维，运用大数据手段，推动检验检疫治理实现四个转变。

运用大数据推动单一管理向集成管理转变

部门内部管理的优劣直接决定治理能力的高低。传统的行政管理是单一的层级管理，以职能为中心，管理手段和要素单一、治理机制碎片化，导致有法不依、自由裁量权过大等问题。现代化的治理体系和治理能力离不开信息化和数据的支撑。

检验检疫部门卫检、动植物检、食品检验、工业品检验等职能平等平行，检疫、检验、监管、认证认可等手段综合运用，运输工具、货物、人员、企业等监管对象多样，这些都易造成检验检疫治理的碎片化、分割化。对检验检疫治理而言，大数据思维嵌入治理模式绝不能停留在传统管理模式的电子化，而要以数据为手段，在行政管理和业务管理中集成相关要素。需要指出的是，集成并不是单个元素的简单相加，而是各个元素互相渗透吸纳而成的新“有机体”，具体而言：一是在行政管理上，将传统的以职能为中心转变为以过程为中心，集成质量、绩效、风险等要素和要求，通过过程优化在横向上形成职能明确、密切协同的过程网，纵向上形成脉络清晰、指令畅通的过程树，全面提高内部运行效能；二是在业务管理上，依

托信息设备和 E-CIQ 等系统，利用大数据的识别、记录、追溯、重现等能力，使治理过程处处留痕，行为可视化，将执法权力关进“数据铁笼”，确保服务外贸发展、层级权力监督制约等要求在通关全流程有效集成，用数据铁笼实现制度铁笼，确保检验检疫行政执法在阳光下运行。

运用大数据推动单向治理向协同治理转变

我国传统的质量治理是纵向等级管理（同一部门内）、横向互不干涉（不同部门间）的治理结构，在管理当今质量问题的过程中捉襟见肘。大数据的出现为改变质量治理结构、提升质量治理能力带来了契机。目前，职责涉及质量安全等与检验检疫部门有交叉或关联的政府部门均有各自的信息资源和管理系统，部门间信息无法互联互通，形成信息孤岛。

运用大数据首先要求检验检疫系统内部进行纵向信息系统整合，建立联通各区域、覆盖全业务的统一信息平台。其次要求各部门进行横向信息系统整合，实现跨部门的政府信息资源共享，从而为执法互助提供数据保障。信息孤岛形成的表面原因是信息系统和规则不一致，深层次的原因是管理上的孤岛，即各部门各自为政，缺乏协调性。通过系统互联互通，统一数据流和深化大数据应用，消除信息孤岛推动消除管理孤岛，从而推动建立地方政府负总责、监管部门各负其责、企业是第一责任人的质量安全责任体系，进而推动形成宏观管理、行业监管、消费者参与、媒体监督、企业提质等多方参与的质量发展新格局。

运用大数据推动被动响应向主动服务转变

过去，政府服务侧重于“以政府为中心”，在公共事务中扮演主导性的角色，政府公共服务往往追求一体化、广覆盖，容易忽略群众多样化、差异化的需求。在互联网时代、大数据时代，政府服务则强调以用户为中心，以开放、互动、协作为特征。因此，检验检疫部门的服务理念应围绕企业和消费者，更加关注和呼应群众关切，逐步从“服务覆盖”向“服务体验”转变，从“被动提供”向“主动提供”转变。检验检疫机构可利用大数据高效生成、分析、反馈的特点，建立快速反应的扁平化政府回应机制，“让数据多跑路，让百姓少跑腿”，在降低服务成本的同时，为多样化、个性化服务开辟广阔空间。利用大数据全面感知和预测企业所需服务信息，对公共服务需求进行多维度多层次细分，及时发现需求热点，为用户提供个性化的服务。例如，利用后台数据分析关注热点实现场景式办公。开辟微信服务号，即时解答企业疑问。信息公开将过去群众看不见、摸不着的文件变成现在足不出户上网可得。探索开通检验检疫费用网上缴纳、移动支付渠道，方便企业等。

运用大数据推动粗放管理向精准管理转变

大数据时代整体性思维取代样本分析法成为主要思维方式，正如舍恩伯格所说：“在大数据时代进行抽样分析就像是在汽车时代骑马一样。”大数据思维具有关联性特征，从海量信息数据挖掘、整合过程中直接获得结果，思维方式从因果关系转变到相关关系。可见，大数据思维为全面系统认识事物和预测事物发展变化提供了重要手段。在集成、分析大数据的基础上，利用数学模型、仿真技术等方法，经过科学的程序和论证，提高检验检疫决策和执行的精细化水平。通过数据“留痕”、关联分析，对检验检疫数据进行全国范围内的交叉融合，精准掌握企业、个人等各类主体的真实状况，及时发现问题，从而进一步提升检验检疫监督管理的精准性和针对性。同时，通过深度数据挖掘分析，对市场主体的行为动向和违法违规风险进行趋势性、方向性预测预警，提高检验检疫超前预判能力和应急反应能力。

在大数据时代，检验检疫机构应积极参与电子口岸建设，实现分散在各部门间贸易数据的共享、共用，推动建立统一的信息服务平台。在此基础上，实施布控、检验检疫、放行，改变因数据不全易被其他部门掣肘的状况，实现依托全面及时进出口数据的检验检疫闭环监管模式革新，实现对区域、行业质量状况更为准确的监测、分析、预测、预警，从而提高决策和管理的针对性、科学性和时效性。

来源：中国国门时报

香港与日本海关的认可经济营运商计划互认安排正式实施

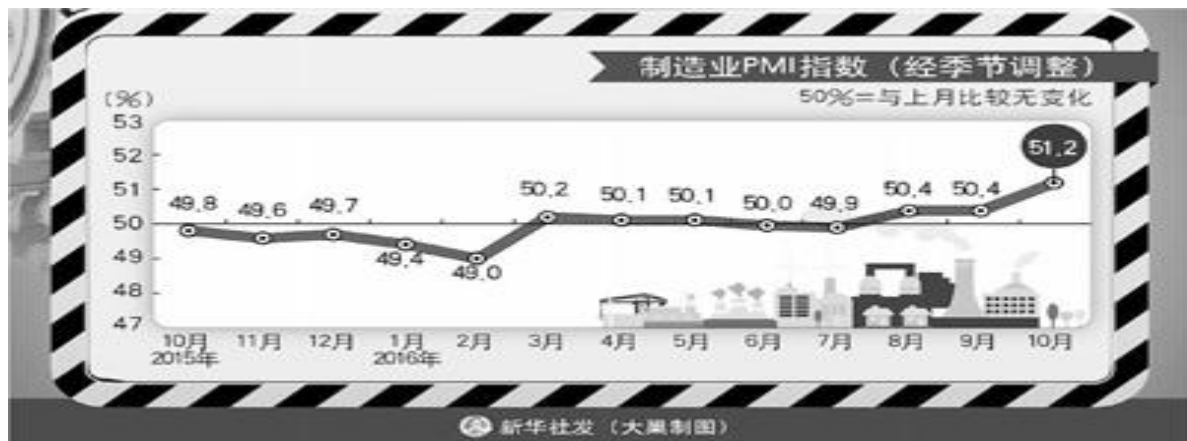
香港海关与日本海关的“认可经济营运商计划”互认安排 31 日起正式实施。香港海关表示，有关安排的落实是两地海关在加强国际供应链安全及便利国际商贸合作上的一个里程碑。

据介绍，香港海关与日本海关于 8 月在香港签订互认安排。根据该安排，两地海关相互认可“香港认可经济营运商计划”和“日本认可经济营运商计划”认证公司所采用的供应链安全措施，并为对方的认可经济营运商（AEO）提供通关便利，如减少查验或优先接受清关。

这是香港海关继与韩国、内地和新加坡海关正式实施互认安排后，第四份全面落实的安排。有关互认安排提供的便利措施，不但有助加强香港企业的贸易竞争力及开拓海外市场能力，同时为香港进出口贸易和物流业带来更多商机，从而促进香港长远经济发展。

来源： 国搜头条

经济走势稳中有升



中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心1日发布,10月份中国制造业采购经理指数(PMI)为 51.2%，较上月上升 0.8 个百分点，自 2014 年 10 月份以来首次回升到 51%以上。主要分项指数普遍回升，高于去年同期 1 个百分点以上。综合来看，PMI 回升特点明显，回升幅度较大，回升覆盖面较广，显示当前经济走势稳中有升。

当月，中国非制造业商务活动指数为 54%，环比上升 0.3 个百分点。升幅较上月稍有扩大，市场经营保持持续上升趋势。其中，新出口订单、在手订单、投入品价格、销售价格和从业人员指数环比均有所上升，升幅在 0.3—3.1 个百分点之间。服务业中批发业活动趋升，企业生产经营可望加快。

需求端回暖，企业开工率回升

从 PMI 分项指数来看，同上月相比，新出口订单指数、进口指数有所下降，其余 10 个指数均有所上升。其中，下降的 2 个指数降幅均在 1 个百分点内；上升的指数中，只有新订单指数、原材料购进价格指数升幅超过 1 个百分点，其余指数升幅均在 1 个百分点内。

国务院发展研究中心研究员张立群认为：“10 月份 PMI 在荣枯线以上明显提高，表明经济增长趋稳态势已较为明朗。除新出口订单、进口指数有所下降外，其余指数均有不同程度提高，表明制造业企业信心普遍回升，生产经营活动趋向全面恢复。尽管对外经济仍存在不确定因素，但预计年内经济增速不会再出现下降。”

新订单指数上升明显，升幅 1.9 个百分点，达到 52.8%，创 2014 年 8 月份以来的最高值，需求端明显回暖。从企业调查来看，反映订单不足的企业在受调查企业中的比重，连续 4 个月下降，最近两月降幅明显扩大，连降 3 个百分点。需求端相关指数显示，适度扩大总需求的相关政策措施成效逐渐显现。

企业开工率回升。10 月，大型企业生产指数保持在 55% 以上。中型企业生产指数上升 1.2 个百分点，达到 51.4%；小型企业生产指数上升 3.9 个百分点，达到 48.1%。制造业整体生产指数为 53.3%，连续 3 个月上升，10 月份升幅扩大，指数创下 2014 年 10 月份以来的最高值。

企业经营状况改善，行业基本面转好

调查数据显示，由于市场环境转好，10 月，企业经营状况改善，行业基本面转好，行业回升态势正在初步形成。在调查的 21 个行业大类中，15 个行业 PMI 较上月上升，结构优化继续深入发展。其中，高技术产业明显加快，PMI 上升 1.3 个百分点，达到 53.7%，高于制造业整体水平 2.5 个百分点。装备制造业保持稳定较快发展势头，PMI 上升 0.4 个百分点，达到 52.3%，高于制造业整体水平 1.1 个百分点。

中国物流信息中心高级经济师陈中涛分析，10 月份 PMI 走势表现好于预期，预示四季度经济走势继续保持稳中向好。但有两点需要关注：一是外部不确定性增多，进出口指数下降，均降至 50% 以内。二是原材料成本上涨加快，运输成本上升较多，企业成本负担加重。制造业购进价格指数今年下半年以来持续上升，10 月份升势加剧，达到 62.6%，较上月上升 5.1 个百分点。从调查来看，反映原材料价格上涨的企业比重达到 26.5%，较上月上升 4.7 个百分点，为 2013 年 4 月份以来的最高值。

陈中涛认为，当前要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，适度扩大总需求，进一步巩固经济稳定基础。同时要利用好经济稳中向好的有利时机，着力推进供给侧结构性改革，帮助企业降本增效，保持活力。

来源：人民日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn