

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2016年12月05日

目录

税务部政策动态	3
关于超豪华小汽车消费税征收管理有关事项的公告	3
行业动态	3
海关总署携手天津打造对外平台	3
中山监管通关信息平台正式启用	4
外媒称中国拥抱自由贸易 将赢得全球经济话语权	5
广州海关力促大宗散货进口回稳向好	6
欧盟将出台 VAT 新法案 或取消跨境贸易免税额	6
政策解读	8
关于《国家税务总局关于超豪华小汽车消费税征收管理有关事项的公告》的解读	8

税务部政策动态

关于超豪华小汽车消费税征收管理有关事项的公告

国家税务总局公告 2016 年第 74 号

根据《财政部国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》（财税〔2016〕129 号）规定，自 2016 年 12 月 1 日起，对超豪华小汽车在零售环节加征 10% 的消费税。现将有关事项公告如下：

一、从事超豪华小汽车零售的消费税纳税人（以下简称“纳税人”），未办理消费税税种登记的，应按主管税务机关的要求及时办理税种登记。

二、2016 年 12 月 1 日起纳税人销售超豪华小汽车，应按月填报《其他应税消费品消费税纳税申报表》（见附件），向主管税务机关申报缴纳消费税。

三、2016 年 11 月 30 日（含）之前已签订汽车销售合同但未交付实物的超豪华小汽车，纳税人自 2016 年 12 月 1 日（含）起 5 个工作日内，应持已签订的汽车销售合同原件及复印件到主管税务机关备案。主管税务机关对合同原件和复印件内容核对无误后，复印件留存，原件退回纳税人。

对 2016 年 11 月 30 日（含）之前已签订汽车销售合同但未备案以及未按规定时限备案的，应当缴纳零售环节消费税。

四、备案的汽车销售合同中的“购车人、厂牌型号”等内容，应与纳税人交付实物时开具的《机动车销售统一发票》中的“购买方名称及身份证号码/组织机构代码、厂牌型号”栏目内容对应一致。不一致的，应当缴纳零售环节消费税。

五、本公告自 2016 年 12 月 1 日起施行。《国家税务总局关于高档化妆品消费税征收管理事项的公告》（国家税务总局公告 2016 年第 66 号）附件同时废止。

特此公告。

附件：[其他应税消费品消费税纳税申报表](#)

国家税务总局

2016 年 11 月 30 日

行业动态

海关总署携手天津打造对外平台

11 月 29 日，海关总署与天津签署合作备忘录，明确多项支持天津经济社会发展重点工作，进一步深化署市合作，共同落实京津冀协同发展重大国家战略。

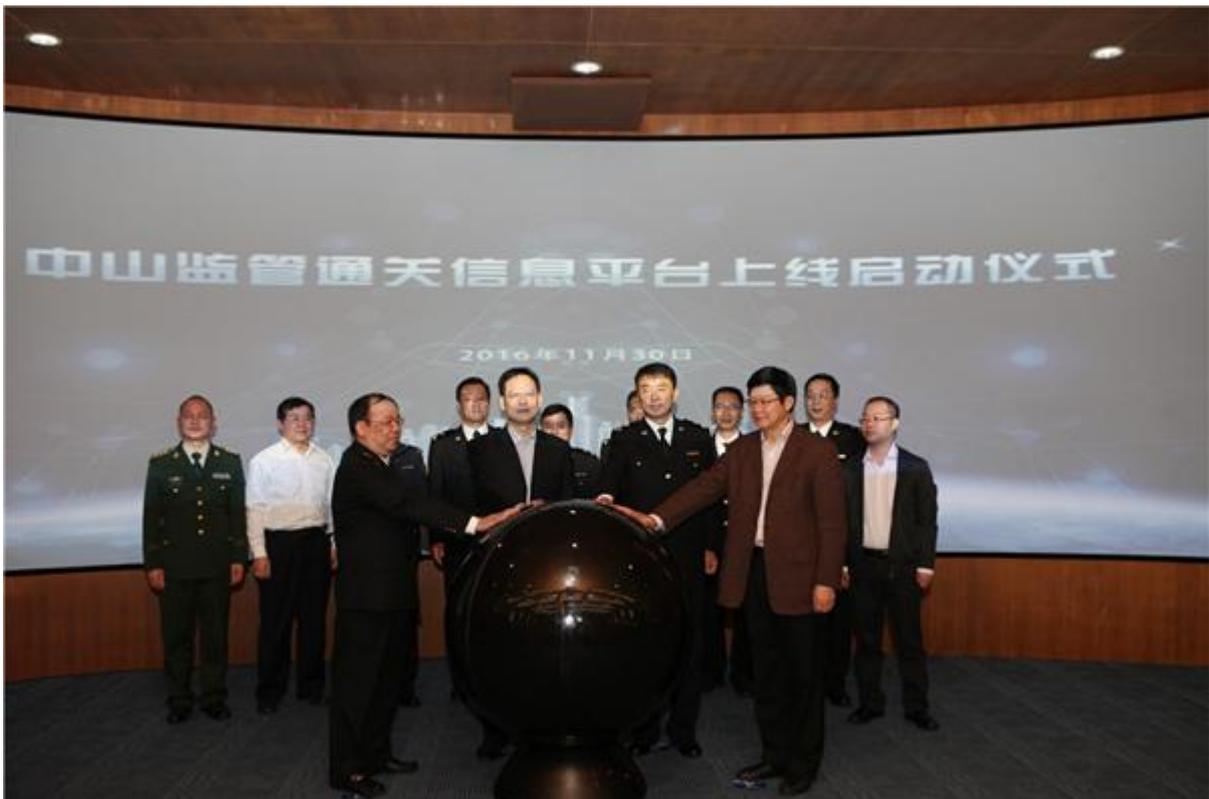
《备忘录》提出，海关总署支持天津与“一带一路”沿线省市建立通关协作机制，与“一带一路”沿线国家口岸执法机构建立机制化合作。支持天津深化投资和服务贸易便利化改革，在通关物流环节上先行先试。

打造北方国际航运核心区，互联互通是关键。在推进“大通关”建设方面，海关总署将支持天津“一站式作业”改革、国际贸易“单一窗口”建设，与其他省域“单一窗口”互联互通。加快天津口岸服务功能向京津冀各市区县延伸，促进京津冀口岸协同发展。

自贸试验区是天津特色优势。围绕利用这一优势更好地服务京津冀协同发展，支持天津开展平行进口汽车、内销选择性征税等业务，在自贸试验区内依法设立市内免税店，开展“货物按状态分类监管”试点。

来源：北京日报

中山监管通关信息平台正式启用



11月30日上午，中山监管通关信息平台启动仪式在广东省中山市火炬开发区会展中心举行，标志着中山口岸建设由原来的“关港联网”1.0时代，跃升“监管通关信息化”4.0时代。

据悉，中山监管通关信息平台建设由中山市政府于2015年8月正式开展项目建设，2015年12月29日已开展试运行。作为中山市电子口岸建设的启动工程，监管通关信息平台可与海关系统对接，实现海关通关、查验、放行等监管指令电子传输至码头，打通海关等口岸单位服务外贸企业的“最后一公里”。

“平台通过与码头作业系统对接，实现集装箱调拨预定指令、卡口信息自动比对，码头24小时装卸、卡口全天候验放有可能成为现实，为企业节省时间和费用。”中山海关综合业务处副处长郭艳海说。

监管通关信息平台上线后，海关共减少了6种纸质作业单证、取消3种业务签章、减少9个作业环节，大大缩短货物留港时间，提高企业通关效益。

平台开发单位总经理吴少聪介绍，借助平台，码头信息可通过APP发布，报关员登录APP即可查看货物通关信息，真正实现“足不出户”随时掌握。佳能（中山）办公设备有限公司贸易课课长邹萍说：“手机查询物流信息，方便我们根据生产状况调整车船，提前做好装船准备。”

该平台推货物通关作业时空前移，海关布控货物实现同步安排查验、货物放行，便利企业配合自身生产周期调整物流方式，减少货物留港时间和码头重复装卸，也有助于缓解各监管部门的作业压力。

来源：今日海关

外媒称中国拥抱自由贸易 将赢得全球经济话语权

12月1日报道 德媒称，未来的美国总统不太看重与东南亚和欧洲的自贸协定。现在甚至中国人也希望唐纳德·特朗普不会对此当真。但是如果真是这样的话，获益最大的可能是北京。

据德国《经济周刊》网站11月29日报道，奥巴马称21世纪是“太平洋世纪”，这令欧洲人不快。这位即将离任的美国总统以此来描述美国经济在亚洲地区的不断扩张。考虑到全球化和数字化令世界网络化不断增强，这是个合乎逻辑的发展。

报道称，近年来奥巴马政府影响了美国与该地区多个国家协议草案的发展。现在，就在要取得突破之前，唐纳德·特朗普当选为下届美国总统，而这位将于1月底入主白宫的企业家已经明确表示，他不太看重这些贸易协定。

但是在理想情况下，所有参与方都会从协议中获益。中国不由地展现了对自由贸易热情洋溢的支持。中国的逻辑是，特朗普是位商人，当大选尘埃落定后，他会从经济理性出发采取行动并放弃保护主义的措施。奥巴马政府商讨的协议只有当美国也参与时才对所有签署国有效。

另一方面，在大西洋的另一端，一段时间以来欧盟同样忙于与这个大国的自贸协定。这里则是因为个别国家的民族情绪或者是公众觉得这样的协议不好并在谈判期间一直给予严厉的批评。讨论围绕着消费者保护问题和对仲裁庭的依赖程度。然而，除了就事论事的讨论之外，欧洲——和美国一样——也出现了对自由贸易、全球化和自由迁徙普遍拒绝的态度。英国脱欧公投和美国的选举结果都同样指向了这个方向。而且仅仅在几个星期之前，尤其是因为这些顾虑和拒绝态度，欧盟与加拿大的自贸协定触礁。

报道称，换句话说，眼下新旧大陆开始变得生疏，新大陆和中国开始疏远。另一方面，中国毫不犹豫地到海外进行投资、令自己的投资多样化或者是将技术向着中国转移。中国人在德国也非常活跃，进行了不少收购和投资。中国迟早将与全世界的经济联成网络并由此而造成对它的依赖。在金融危机的高峰期，人们看到了中国所持有的美元外汇有多多。

对全球化时代的初步总结显示：在穷国，全球化如今缓解了大量人口的贫困状况并带来了更大的富裕。与此同时，在富国，它令少部分富人更富了。中国、印度、墨西哥等国家从全球化的时代获益——同样，西方工业国的无数消费者也从更低的价格中获益。相反，资金不受阻碍的自由流动（特别是通过投资和各种金融工具）导致了财富的集中，它所面对的是工资停滞不前和西方国家社会福利行为在一定程度上的空心化。

报道认为，这是将中国和美国（以及整个西方）分隔开来的鸿沟。这一矛盾揭示了目前对自由贸易看法不同以及政治评价不同的原因。在西方这导致政治行动在一定程度上停滞不前，这在与美国和中国的自贸协定讨论上可以清楚地看到。赢家是中国。以美国这样从全球事务中抽身并保持孤立的方式继续下去的话，中国将通过多种方式的交织在经济和金融方面具有话语权。

报道称，一般来说这没有任何应受到谴责的地方。但是，中国正借此来确定标准和规则。如果西方从这一进程中退出，那么权威参数就将由中国来决定。随着唐纳德·特朗普当选，这种发展的可能性进一步增大——中国可能从中获得决定性益处的发展。而由此开始的并不是太平洋世纪，而是中国世纪。

来源：参考消息网

广州海关力促大宗散货进口回稳向好

11月27日,一艘装载着69990.728吨美国大豆的进境船舶靠泊广州南沙粮食通用码头。这是今年以来广州植之元油脂实业有限公司从该码头进口的第15艘大豆船,共计货运量约为978005吨。

受国际经济形势影响,今年年初广州南沙口岸大宗散货进口锐减,量、值2月环比分别下降31%、44%,3月环比分别下降42%、19%,甚至在2月下旬到3月中旬期间出现经广州南沙粮食通用码头进口粮食量为0的极端情况。

面对大宗散货断崖式下跌的形势,广州海关隶属南沙海关采取多种措施促进大宗散货进口业务回稳向好发展:出台提前申报、优先靠泊、船边验放、担保放行等便利化措施。

“早上接到消息说可以办理提货离场了,我还半信半疑。25日中午才开始卸货,27日早上就放行离场了,效率很高。”负责为这批美国大豆办理进口手续的广州中海船务代理有限公司业务员陈先生感叹道。

南沙海关以“e木园线上交易平台”为突破口,助力打造大型“堆场+市场”木材电子交易园区,支持大宗散杂业务互联网交易等新型贸易业态发展;采用“集港集货”模式,以便捷的通关流程助力“大型成套设备出口”项目发展,促成大宗散货、大型成套设备等商品就近出口。

除一系列的通关便利措施外,海关还强化口岸部门联系配合,形成“关检企月度沟通会”制度,及时研究解决企业提出的保税业务开展以及码头特殊业务处置等困难,指导企业迅速调整发展战略,力争进出口回稳向好。

“海关与码头共建了散货物流监控系统,实现关企信息互换,既利于海关监管,又减少了报备环节,码头作业和货物流转更加便捷。”码头业务经理王先生说。

今年1-10月,经广州南沙粮食通用码头以一般贸易方式进口商品共计313.8万吨,同比增长达6.63%;进口货值73亿元,同比增长20.46%。

来源:今日海关

欧盟将出台 VAT 新法案 或取消跨境贸易免税额

获悉,日前,欧盟委员会(European Commission)宣布将在近期推出一系列针对跨境电商商品贸易的VAT(value-added sales tax指增值税)规范化的法案。

据欧盟委员会方面透露,这次VAT新法案中包含以下两个重点内容:

第一,VAT缴纳方式改革。在过去,跨境电商卖家需分别向欧盟内不同目标市场国缴纳VAT税,若法案通过,跨境卖家将按季度统一向欧盟结算VAT税。

第二,取消22欧跨境贸易免税额度以整治VAT诈骗。在过去,欧盟外的跨境电商卖家销往欧盟内产品,只要货值低于22欧元,均能免缴VAT税款。法案推出后,跨境卖家任何货值的产品均需向欧盟缴纳VAT税款。

值得注意的是,虽然此前英国和欧盟均针对VAT税收流失对各大电商平台发出警告,并实施一系列监管措施来规范跨境卖家缴纳VAT,但这是欧盟在今年首次拿出具体的VAT税改方案去改变这个VAT缴税现状。

跨境VAT税收缺口高达五十亿欧元

那为什么欧盟要对跨境 VAT 如此重视并要设立新法案进行税改呢？

记者了解到，欧盟增值税（EU VAT）是对附加在商品和服务的价值征税的一种消费税，适用于在欧洲交易的、用于使用或消费的商品或服务。就跨境贸易而言，对于欧洲商家来说，出口不需要收取，但进口到欧洲国家则需要征收。

目前，欧盟不同国家都有自己的税率标准。对于向欧洲出口产品的中国卖家来说，需缴纳的实际 VAT=销售税 VAT—进口增值税（IMPORT VAT）。进口增值税（IMPORT VAT）=（申报的货物价值+头程运费+关税）×20%（进口增值税卖家是可以申请退回的）。而通常销售税 VAT 是指货物卖出后，要上缴的售后税，不同类别的产品收取的增值税费率也不同，绝大多数产品按 20% 计。在欧盟市场，一般销售税 VAT 由客户承担的，即：销售税 VAT=产品定价（税前价格）×20%（这是客户承担的）。

欧盟委员会方面认为，有不少国外公司通过在 Amazon 和 eBay 等电商平台将产品销往欧洲，导致欧盟产生巨大的 VAT 税收缺口。HDE（德国贸易协会）主席 Stefan Genth 曾在公开场合中指出，每年因跨境电商贸易损失的税额已高达 50 亿欧元。

而正是这个巨大的 VAT 税收缺口促使欧盟要针对跨境 VAT 问题实施税改。“欧盟需要迅速实现跨境 VAT 税收改革，让整个流程变得更加便利而且没有那么繁文缛节。” 欧盟委员会成员 Werner Langen 强调。

跟英国不同的税改套路

实际上，据了解，在欧盟宣布要进行跨境 VAT 税改前，英国在今年早些时候就已开始设立一系列法规让流失的跨境 VAT 税收回归政府。

今年 3 月，英国财务部发布最新规定，税务部门有权警告活跃在 eBay 和亚马逊平台上高风险的海外卖家。如果警告之后卖家仍然没有在 30 天内缴纳 VAT，eBay 和亚马逊将被判定对漏税承担责任。

而在 9 月中旬，英国还正式生效其新法案 Finance Act 2016，该法案的生效对亚马逊、eBay 的平台卖家而言意味着英国 HMRC（英国税务海关总署）可针对海外企业加强 VAT 立法，并要求海外商家指定一位英国本地的 VAT 代表来方便 HMRC 进行审查。

但是，上述英国针对 VAT 的法令更多的是从监管层面去解决 VAT 诈骗问题，而欧盟这次的法案却是希望从税额计算来解决该问题。

据外媒报道，目前，欧盟采用的 22 欧元进口免税额度会导致一些跨境卖家有意低报商品的价值，以免除增值税。此外，海关目前抽查概率也非常低，仅有 1%。因此，在监管力度较低的情况下，该免税额度就被滥用了。欧盟委员会表示希望通过取消该免税额度，让以后进入欧盟的所有货物都将被无差别的征收增值税，来解决该现象。

值得关注的是，目前欧盟委员会仅表示会取消该免税额度，但并没发布任何细则。该法案是否同样适用于邮政渠道进口的产品仍不得而知。

而在中国，邮政渠道为跨境出口卖家最常用的物流渠道之一，去年，通过中国邮政出口包裹数量超过 10 亿件。若欧盟对邮政进口实施监管和纳税，对中国出口卖家影响是巨大的。

“可是，法案本身针对的是商业行为，而邮政服务目前定性还是个人自用。从该方面来看对邮政进口的影响可能不大。目前法案细节还没出台，具体还是要看法案中的解析。” 针对该法案，欧速通创始人李威如此说道。

但无论如何，欧盟税改的法案影响力比如会比英国规范 VAT 法令更广。在此前，英国从监管层面规范

VAT 的方式更多仅能监管到使用海外仓的跨境卖家，而欧盟从进口包裹的税收计算进行改革，则可能影响到包括直邮卖家在内所有跨境商家。

欧盟单一电商市场成定局？

从表面上看，欧盟推进 VAT 税收改革主要目的是为了把流失的税收收回来。但实际上，该法案也折射出欧盟在电商上另一大野心——建立欧盟单一电商市场。

有跨境电商业内人士指出，这次欧盟提出的两个法案，均透露了一个相同的信息：欧盟是一个整体。

“非欧盟卖家要交 VAT 税款，这表明欧盟在全球经济形势不好之时要实施贸易保护主义，而欧盟内的国家均是一家人，不受影响。与此同时，把分属各国处理的 VAT 税务变成统一向欧盟缴纳，则像是在向卖家强调，欧盟就是一个统一市场。”上述业内人士如此说道。

的确，该法案强调的欧盟电商单一市场对欧盟内电商企业的发展也是非常有利的。德国创业孵化器 Rocket Internet 旗下 GFC 资本投资副经理 Leon John Herman 向亿邦动力网指出，对于欧洲初创企业而言，在欧洲范围内实现迅速国际化是常见的事。但是在过去，欧洲电商领域的政策对各国本土电商仍是偏保护性的，这次法案的提出表明是欧盟委员会开始认识到跨境贸易增长的重要性。

“欧盟希望通过更简单的 VAT 缴税方式来加速跨境贸易的发展。比如像 Zalando 这种国际化电商企业，它已经在德国和意大利等市场建立仓库，并往 29 个国家和地区进行跨境出口贸易。如果该法案正式生效，将会大大提高这类跨国企业的效率。” Leon John Herman 说道。

但是，要建立单一电商市场并没有想象中的简单。虽然欧盟已在单一电商市场做好布局，但欧盟内却面临成员国“出走”的危机。今年 6 月，英国进行全民公投英国是否脱欧，最终“脱欧派”获得了最终胜利。今年十月，又有消息曝出意大利准备在今年年度举行公投，决定是否脱离欧盟。

在这种情况下，欧盟建立单一电商市场的道路究竟能走多远？这仍有待时间的考证。

来源：亿邦动力网



政策解读

关于《国家税务总局关于超豪华小汽车消费税征收管理有关事项的公告》的解读

为贯彻落实《财政部国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》（财税〔2016〕129 号），做好政策实施后的税收征管工作，国家税务总局制定了本《公告》。

一、《公告》明确，从事超豪华小汽车零售的纳税人，未办理消费税税种登记的，应按主管税务机关规定的时限和要求办理登记手续，以便后续纳税申报工作的顺利开展。

二、《公告》明确，2016 年 12 月 1 日起从事超豪华小汽车零售的纳税人在申报缴纳零售环节消费税时，统一填报《其他应税消费品消费税纳税申报表》。

三、《公告》对纳税人在 2016 年 11 月 30 日（含）之前已签订汽车销售合同但未交付实物的超豪华小汽车的备案事项做了规定：

一是明确纳税人在 2016 年 12 月 1 日起 5 个工作日内，持已签订的超豪华小汽车销售合同原件及复印件到主管税务机关备案，凡未备案或超过规定时限备案的超豪华小汽车应当缴纳消费税；

二是纳税人备案的销售合同应与开具的《机动车销售统一发票》的相关内容相一致。不一致的，纳税人销售的超豪华小汽车应当缴纳消费税。

来源：国家税务总局办公厅



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn