

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2016年11月17日

目录

商务部政策动态	3
商务部等 13 部门关于开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动的意见	3
行业动态	6
强监督防风险 为税收现代化保驾护航——2016 年全国税务系统督察内审工作巡礼	6
深圳战略性新兴产业驶入“快车道”	7
贸易保护与中欧合作主流不符	9
外媒：TPP 在美国搁浅 协议已死中国或得利	10
全球化面临新趋势新考验新挑战	11

商务部政策动态

商务部等 13 部门关于开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动的意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、发展改革委（局）、科技厅（局）、工业和信息化主管部门、公安厅（局）、财政厅（局）、交通运输厅（局），人民银行（分、支行）、海关总署广东分署、各直属海关，各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团国税局、地税局、工商行政管理局、质量技术监督局、市场监督管理部门、统计局：

内贸流通是国民经济基础性、先导性产业，也是连接生产和消费的桥梁纽带。近年来，各地区和有关部门大力推动内贸流通现代化，促进了便利消费、实惠消费、绿色消费、放心消费和品质消费，有效满足了广大人民群众的消费需求，为经济平稳健康发展提供了重要保障。但是，我国内贸流通区域发展不平衡，城乡市场不协调，一些地区和行业流通效率低、成本高、环境差、供需结构错配等问题仍然比较突出。为贯彻落实党中央、国务院关于适度扩大总需求、坚定不移推进供给侧结构性改革的决策部署，进一步加快内贸流通改革创新，优化供给结构，扩大消费需求，现就开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动（以下简称专项行动）提出以下意见：

一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以发展现代流通为导向，以推动供给侧结构性改革为工作主线，以加快内贸流通创新为动力，加快推进流通信息化、标准化、集约化，降低流通成本，提升流通效率，调整供给结构，挖掘需求潜力，优化消费环境，推动消费需求扩大和消费全面升级。

（二）基本原则。

坚持结构调整，促进供需有效衔接。发挥内贸流通引导生产、促进消费的重要作用，带动产业转型升级，改善供给结构，提升供给质量。把握消费变化趋势，发展新兴消费，培育消费热点。

坚持市场导向，发挥企业主体作用。维护统一开放、公平竞争的市场环境，尊重企业主体地位，调动企业积极性、创造性，主动适应市场供求变化，增强产品研发和市场开拓能力，满足居民消费需求。

坚持创新驱动，引领消费全面升级。破除影响创新的体制机制障碍，营造鼓励创新的良好氛围，释放企业创新活力。引导企业加快技术创新、商业模式创新和组织方式创新，促进消费品质、消费结构和消费方式升级。

坚持放管结合，营造放心消费环境。深化流通管理体制改革的，进一步推动简政放权，优化公共服务。加强事中事后监管，创新监管方式和手段，保障消费安全，加快建设社会**信用**体系，培育健康科学的消费文化。

（三）工作目标。争取用两年左右的时间，整治一批侵害消费者权益的市场秩序问题，解决一批制约消费的深层次体制机制问题，形成一批可复制可推广的改革创新经验。内贸流通引导生产、促进消费的作用明显增强，供给结构显著优化，供需对接更加顺畅，消费需求稳定增长，成为促进经济增长的主要力量。

二、主要任务

（一）强化创新驱动，转换动力机制。

1. 加强新技术应用。深入推进“互联网+流通”行动计划，加快流通数字化、网络化和智能化进程，深化移动互联网、物联网、云计算、大数据等技术在流通领域的应用，使新技术对流通发展的要素贡献率大幅提升。鼓励企业应用供应链管理、智慧物流配送等现代管理技术，提高采购、仓储、运输、订单等环节管理水平。推进实体店数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能。支持城市商圈智能化改造。

2. 创新商业模式。推动流通由经营商品和服务向经营生活方式转变，提升生活品质，培育定制化、体验化、社交化等以人为本的新型商业模式。加快商品市场平台化发展，促进区域市场一体化建设，优化资源集聚和配置效率，形成稳定的经济产业链和生态圈。规范发展网络预约出租汽车等新服务模式，提高资源利用率。鼓励在部分城市开展流通创新基地试点，引导社会资本加大对新技术、新模式、新业态的投入，打造一批专业化平台载体，培育一批创新型流通企业孵化器。支持[中华老字号](#)企业改革创新，鼓励商业企业开展信用消费试点。

3. 加快融合发展。鼓励实体商业企业利用互联网展示、销售商品，提升线下体验、配送和售后服务水平。推动餐饮、家政等生活服务企业实现线上交易和线下服务结合，提供智能化、个性化消费服务。引导电商平台与实体企业开展诚信共赢合作，实现客户、物流、库存和数据等资源共享。支持流通与工业、农业、旅游、文化和娱乐等相关产业跨界融合，延长服务链条，实现协同发展。

（二）深化流通改革，释放企业活力。

1. 改革管理体制。各地加快制订内贸流通行政管理权力清单、部门责任清单和市场准入负面清单，建立适应大流通、大市场和新消费发展需要的新型流通管理体制。总结内贸流通体制改革发展综合试点、商务综合执法改革试点和商务诚信体系建设试点的成功经验，逐步在全国推开。加快推进重要商品储备制度改革，着力从供给侧优化储备结构，提升储备的效率效能。

2. 取消经营限制。改变汽车品牌授权销售单一模式，拉动新车消费。完善汽车平行进口政策措施。促进二手车便利交易，活跃二手车市场。优化城市配送车辆通行管理措施，为企业开展分时段配送、共同配送提供便利，同时鼓励商贸流通企业积极创造条件开展夜间配送，缓解城市交通拥堵。积极扩大服务业对外开放，对外商投资商贸物流等实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，分领域逐步减少、放宽、放开对外资的限制。

3. 改进税费等政策。继续落实总分支机构汇总缴纳企业所得税、增值税政策。开展商业用户自主选择执行商业行业平均电价或峰谷分时电价试点。研究适应跨境[电子商务](#)特点的监管模式，加快设立国务院批准的口岸进境免税店，鼓励进口商品[直销](#)，吸引境外消费回流。

（三）调整供给结构，促进供需衔接。

1. 优化区域布局。制定国际化商圈、世界级消费城市培育计划，提升长三角、京津冀、珠三角等城市群高端消费服务能力。鼓励社会资本到中西部地区投资建设专业批发市场、物流配送等公共流通基础设施，优化区域布局结构。引导局部供应过剩的百货店、购物中心、家居广场等有序退出或加快转型。

2. 协调城乡发展。积极推进农产品批发市场和菜市场、便民菜店等建设。鼓励各类市场主体进一步向农村延伸服务网络，建立完善适应农村居民需求的养老护幼、购物、餐饮、维修、理发、废旧物品回收等服务体系。积极开展电子商务进农村，重点完善县、乡、村物流配送体系，积极构建工业品下乡和农产品进城的双向流通格局。

3. 加强信息引导。健全商务大数据系统，发挥“商务预报”等信息平台作用，有效引导供给和需求，

促进供需衔接。进一步完善内贸流通统计监测体系，优化统计指标，提升数据质量，增强分析能力，做好信息发布。加强对电子商务、服务消费等消费领域的统计调查，更好地反映新消费、新业态、新模式发展情况。

（四）优化消费环境，培育消费文化。

1. 整顿市场秩序。针对消费环境中存在的价格欺诈、虚假宣传、维权困难、地区封锁等突出问题，开展集中整治。加大对侵权假冒行为的打击力度，围绕关系生命健康和财产安全的重点商品以及侵犯知识产权的突出问题，组织开展专项整治。实施公平竞争审查制度，从源头上消除流通领域政府滥用行政权力排除限制竞争行为。推进重要产品追溯体系建设，落实企业主体责任，发挥消费者监督作用，营造放心消费环境。

2. 完善标准体系。加强商贸物流、农产品冷链流通等重点领域标准的制修订工作，扩大标准覆盖面、增强适用性。培育发展标准化服务业，提升标准化服务机构对内贸流通创新的服务能力。强化内贸流通标准实施应用，建立政府引导、社会中介组织推动、企业示范应用的内贸流通标准实施应用机制。

3. 推进信用建设。培育征信市场，推动征信业发展，促进政府信用信息和市场信用信息的交换共享。建设完善全国信用信息共享平台，开展流通领域行政许可和行政处罚信息“双公示”。建立诚信企业“红名单”和失信企业“黑名单”，加快实施联合惩戒和联合激励，打造“守信得益、失信受制”的良好信用环境。深入开展“诚信兴商宣传月”活动，发挥典型示范作用。

4. 倡导绿色消费。在全社会培育健康科学的消费文化，倡导绿色环保有机的消费理念，普及绿色消费知识。建立统一绿色产品标准、认证、标识体系，完善绿色产品认证制度和标准体系，鼓励流通企业采购和销售绿色产品，推进绿色市场建设。制订流通领域节能环保技术产品推广目录，培育一批集节能改造、节能产品销售和废弃物回收于一体的绿色商场、市场、饭店。创新再生资源回收模式，优化再生资源产业链。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各地商务主管部门要牵头建立工作协调机制，制定实施方案，明确任务分工，落实工作责任，确保工作进度。要积极争取当地人民政府重视和支持，将专项行动纳入相关总体工作统一部署，加强工作领导和组织保障。

（二）落实配套政策。要抓紧出台各项配套政策，结合各地实际情况对推动内贸流通改革创新、扩大居民消费予以财政资金支持，完善金融支持政策，落实各项税费政策，全面清理妨碍商品、服务、人员和资本在全国范围内自由流动的规定和政策。

（三）强化监督检查。要制定科学合理的考核评价体系，完善督导检查结果公告制度和限期整改制度，开展对本地区专项行动情况的专项检查，确保各项政策落到实处。商务部将会同相关部门适时对各地专项行动开展情况进行督促检查。

（四）营造舆论氛围。要进一步加强推动内贸流通改革创新扩大消费相关政策的宣传和解读，积极回应媒体和公众关切，为专项行动营造良好的舆论环境，提振消费信心，改善消费预期。

商务部发展改革委科技部工业和信息化部
公安部财政部交通运输部人民银行海关总署

 行业动态

强监督防风险 为税收现代化保驾护航——2016年全国税务系统督察内审工作巡礼

“监督是权力正确运行的根本保证，是加强和规范党内政治生活的重要举措”“要完善权力运行制约和监督机制”……党的十八届六中全会就新形势下不断完善党内监督、规范权力运行作出了重要部署。国家税务总局党组迅速贯彻党的十八届六中全会精神，研究进一步构建税务系统全面从严治党新格局。在系统上下深入学习贯彻六中全会精神之际，回望2016年的督察内审工作，从年初明确“一个重要环节”“四个基本职能”“七项主要职责”，到扎实推进“专项督审、风险督审、评价督审、信息督审、规范督审”，全国税务系统督察内审部门上下一心、统筹推进、开拓进取、不断创新，以逢山开路、遇水架桥的勇气和担当，不断推动督察内审工作取得新成绩。

监督再发力 督审并重凸显新作为

今年以来，各级督审部门认真当好“纠察兵”，不断提升工作站位，积极服务发展大局，在助力税制改革、促进堵漏增收、督促“双创”等一系列税收优惠政策落实等方面，都起到了积极作用。截至10月底，全国各级督审部门开展营改增督导检查800余次，及时发现并纠正税收政策落实不到位、政策执行偏差等问题，做细税收执法上访和专案督察工作，较好维护了纳税人合法权益。督审部门还深入查找房地产、金融等重点行业和股权转让、发票管理等重点领域的税收管理风险，为加强管理和完善制度提供可靠依据。

各级督审部门还通过查账目、摸家底、审效益、看行为，切实强化了内部审计的监督作用。2016年以来，对国税系统因公出国（境）费用、金税三期工程运行费及信息系统建设情况开展了自查，对基建问题进行了自查自纠，对金税三期工程建设及配套工程开展了跟踪审计，对政府采购加强了日常监督。特别是对主要领导干部这一“关键少数”，坚持离任审计全覆盖，加大任中审计力度，切实督促其履职尽责。据统计，今年以来，各级国税局、地税局已开展内部审计项目5444个，有效促进了中央八项规定精神的贯彻落实，提升了税务系统的财务管理水平。

按照税务总局领导提出的“边审计、边整改、边提高”要求，督察内审司一方面加强与国家审计署等单位的协调配合，争取工作支持；一方面狠抓内外部监督及巡视发现问题的整改，推动工作改进。从各地情况看，党的十八大以来审计署发现的问题、内部督察审计发现的问题，已基本整改到位。江西、新疆国税部门坚持责任导向，河南、海南、甘肃地税部门实行清单管理等亮点突出，全国税务系统审计整改工作得到审计署的充分认可。

内控再加码 双线并行推动新进展

在纪检部门深化“三转”后，督审部门全面承接了内控机制建设这一全局性、系统性的重要任务。各级督审部门进一步提高认识、狠抓落实，把内控机制建设不断“朝深里做”，逐步“朝宽处拓”。

按照建好制度、流程、信息、监督“四道防线”内控工作思路，2016年，督察内审司以“制度+平台”建设为着力点，双线并行，稳步推进。一方面，着眼全局，积极构建制度体系，解决内控“控什么”的问题。明确内控制度总体框架，初步形成了全国税务系统内部控制基本制度，并以政府采购为样本，形成专项制度和流程指引两个模板。在进一步明确各业务部门内控机制建设主体责任的基础上，全力做好统筹协调

调，协助相关司局做好专项制度制定、工作指引编写和内控机制落实等工作，并在陕西省国税局开展了“2（税收征管和纳税服务）+N”内控制度试点，为省局层面抓好内控制度建设积累经验。另一方面，强化支撑，推进信息平台建设，解决内控“怎么控”的问题。整合内控监督和督审业务，广泛征求各方面意见，编写了 25 万字的业务需求，着手建设统一的内部控制监督平台。目前，该平台已经税务总局党组审议并完成立项，进入开发准备阶段。

目前，全国 10 省国税局、18 省地税局成立了由主要领导挂帅的内控机制建设领导小组，任务到岗、责任到人，确保有序推进。陕西、吉林、广西、重庆、深圳等地税务部门还将内控机制建设列为“一把手”工程，迅速部署落实。各地还纷纷探索内控信息化建设，江苏国税局多线并防，广东、吉林、宁波国税局和青岛地税局强化信息防控，都做出了有益探索。

基础再筑实 善用成果提升新质效

“督审规范真是名副其实的工具箱，我们按图索骥，照章办事，工作效率大大提升。”近日，江西国税局督审处处长陈玉萍有感而发。陈玉萍所说的督审规范，就是《全国税务系统督察审计规范(1.0 版)》，是督察内审司历时半年，集全系统之力精心打造取得的成果，为督审工作提供了“导航仪、雷达器、工具箱和流程图”，做到了督察内审工作操作一个流程，工作一个范式，监督一个标准，检查一把尺子，实现了督审工作规范体系建设的重要突破，得到了税务总局领导的充分肯定。

今年以来，督察内审司在做好顶层设计的同时，不断强化制度机制建设，为各项工作夯实基础。除督审规范外，配合外部审计检查工作规定、国税系统主要领导干部经济责任审计规定、税收违法行政行为举报管理办法等也相继出台或完善。督察内审司还立足实际，制定和完善了 15 项督审司工作制度等。各省也在健全制度上下功夫，如山东地税结合督审巡建立成果运用制度、河南国税局对执法微过错建立微处理制度等，都得到了税务总局领导的肯定批示。在机制建设上，税务总局和各省局都建立了由督审部门牵头的监督检查工作联席会议制度，统筹项目和资源，尽可能避免多头检查，切实减轻了基层负担。此外，各级督审部门还通过结合“两学一做”抓好党建、完善机构配强力量、分级分类开展培训等措施，不断加强队伍建设，进一步夯实了加强内部监督的思想和组织保障。

工作扎实推进，成果不断显现。如何用好成果，切实提升工作质效？建立督审专报制度，要情直报党组；明确将经济责任审计报告纳入党组民主生活会，增强审计刚性；实行监督结果通报，压实责任督促整改……多措并举，使督审工作的成果不断转化，形成了工作和成果互促并进的良性循环。各地上报的税收政策落实情况、行业动态观察、风险提示信息、调研报告等，也都极大丰富了督审职能的内涵和外延。

近一年来，全国各级税务机关督审部门凝神聚力、砥砺前行，取得了可喜成绩，加强监督、防范风险、促进管理、服务大局的职能作用日益彰显。总局领导多次对督审工作作出重要批示，湖南、重庆、深圳、厦门等一些省市党政主要领导也多次作出批示，充分肯定了督审工作取得的成绩。

韶光易逝机难再，不待扬鞭自奋蹄。全国税务系统督察内审部门将再接再厉，用一如既往的严谨为 2016 年工作画上圆满句号，同时履职尽责、加强监督、防控风险，为税务系统“天更蓝、水更清、风更正”再续新篇。

来源：中国税务报

深圳战略性新兴产业驶入“快车道”

近日，2016 战略性新兴产业培育与发展论坛在深圳举行，并发布《中国战略性新兴产业发展报告 2017》。据表示，这是 2013 年以来中国工程院连续第三年在深圳举办战略性新兴产业培育与发展论坛。中国工程院院长周济院士，国家开发银行副行长王用生，深圳市委常委、常务副市长张虎出席论坛。

深圳是我国创新驱动发展的示范区，也是战略性新兴产业的聚集区。产业的科学发展离不开发展和改革部门的有效引导和扶持。在昨天的论坛上，深圳市发改部门负责人就深圳战略性新兴产业的概况、培育及未来展望进行介绍，赢得政产学研用等各界人士的点赞。

深圳战略性新兴产业迅猛发展

“战略性新兴产业的快速增长已成为深圳经济发展的主要引擎。”市发改副主任蔡羽介绍，“十二五”期间深圳战略性新兴产业增加值由 2010 年的 2760 亿元已经增长到 2015 年的 7003 亿元，年均增长 17.4%。远远高于全国的平均水平。在战略性新兴产业的引领和带动下，全市经济也保持快速增长态势，2015 年实现生产总值 1.75 万亿，增长 8.9%。

产业的快速发展伴随的是创新成果密集涌现。深圳创新能力强的骨干企业在新一代信息技术、基因测序、新能源汽车、无人机等领域取得了很重要的成绩。2015 年腾讯、信立泰、中兴、比亚迪等获得专利金奖 4 项，占中国专利金奖项的 20%，深圳累计获得中国专利金奖 23 项；深圳在国家科学技术奖取得新突破，2015 年华为、普门科技、深圳大学等获得了国家大奖 14 项，占广东 44%。

在深圳，战略性新兴产业涵盖的企业有着梯次分明、后备力量加速壮大的特点。龙头企业持续领先，成为创新发展的重要生力军。比亚迪成为全球唯一同时具备新能源电池和整车生产能力的企业，迈瑞是全球领先的医疗设备和解决方案的供应商，华大基因为全球最大的基因测序和基因组学研究机构，大疆创新占了消费级无人机全球 70% 的市场份额。

多项措施培育战略性新兴产业

深圳除了把创新确立为城市发展的主导战略，还突出规划引领，完善新兴产业的政策体系。蔡羽说，无论是深圳从 2009 年开始实施的战略性新兴产业规划，还是 2013 年底出台的未来产业规划，到目前形成了序列化、相对比较完备的战略性新兴产业发展规划。此外，深圳实施新型产业专项扶持计划，每年安排 50 亿元的财政资金对创新载体建设、新产品应用示范、高新技术产业化进行支持，目前累计安排资金超过 200 亿，累计支持的项目超过了 1.3 万个。

为推动战略性新兴产业的集聚发展，全市从去年开始规划建设 15 个重点片区，目前已投资超过 1100 亿元，加快如留仙洞战略性新兴产业总部基地、坝光国际生物谷等，来作为战略性新兴产业的主要增长点。

深圳还通过打造多元化资金投入体系、强化国际资源配置能力、不断优化产业发展环境等举措，进一步培育战略性新兴产业。

引进高层次人才和培养专才并重

就“十三五”深圳战略性新兴产业发展，蔡羽介绍说，深圳提出信息经济、生命经济、创意经济和绿色经济的四大经济和一大支撑。一大支撑就是构建材料支撑新体系，主要是顺应新材料的高性能化、多功能化、绿色化的发展趋势，关键材料制备技术，夯实产业发展的支撑技术，争取到 2020 年，整个战略性新兴产业总规模达到 3 万亿元，增加值占地区生产总值的比重超过 42%。

除了巩固提升产业创新能级，持续优化产业创新生态体系、构筑人才发展的高地，依然是深圳发展战略性新兴产业的着力点。蔡羽说，深圳将继续大力引进科技高端人才，实施杰出人才培育引进计划，造就一批从事前沿科技研究，有助于提升产业层次的世界级科技大师和领军人才。同时，也要积极培养产业专业人才，推动设立院士工作站，支持海内外顶尖实验室、研究所、跨国公司来深圳设置领先的实验室、创新中心，重点加强技能人才的培养力度，培育一批“鹏城工匠”。

来源：深圳特区报

贸易保护与中欧合作主流不符

经贸往来正深入

今年以来，中国与欧盟在经贸合作方面保持了良好发展态势，在全球贸易总体低迷的背景下，中欧贸易依旧保持增长。海关总署数据显示，前 10 个月，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值 2.94 万亿元，比去年同期增长 2.3%，占我外贸总值的 15%。其中，我对欧盟出口 1.82 万亿元，增长 1%；自欧盟进口 1.12 万亿元，增长 4.5%。

贸易数据向好的同时，中欧高层间经贸领域交流近期也在密集进行：上个月的第六次中欧经贸高层对话、11 月初的中德经济合作联委会第 16 次会议及近日的第八次中英经济财金对话、第四次中法高级别经济财金对话。

频繁的经贸对话带来了切实的成果，如 14 日刚结束的第四次中法高级别经济财金对话，60 项共识涉及很多务实合作，中法双方同意进一步加强核能、汽车、航空航天等领域大项目投资合作，设立双方共同出资的第三方市场合作基金……

此外，中欧地方间合作也在深入推进：日前举行的欧洽会上，众多欧盟机构和企业与青岛 300 余家企业就海洋、环保、新能源等领域开展务实合作；通过深化与欧洲地区合作，中欧（蓬江）智能制造产业论坛近日促成 30 个签约项目，计划投资 55 亿元……

“应该看到，当前，中欧经贸关系的主流仍是合作共赢，这一点并没有改变。中欧在经贸领域存在高度互补的关系，欧洲有着中国需要学习的精密工业技术，而中国则有着吸引欧洲的巨大市场、资金及相关产品，这种互补关系奠定了双方深化合作的基础，而合作也完全符合中欧双方的利益需求。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

因小失大非智举

然而，在中欧持续加强经贸合作的主流中，近期欧盟一些不和谐的贸易保护“小动作”则有点“格格不入”。在履行《中国加入世贸组织议定书》第 15 条义务方面，即 15 年过渡期结束后必须取消反倾销“替代国”做法，欧盟虽已承诺要履行义务，但却试图通过修改法律以“市场扭曲”的概念和标准变相延续“替代国”方法。专家指出，这种“换汤不换药”的做法更多还是为了进行贸易保护，并没有表现出足够的合作诚意。

“欧盟要明智地认识到，其利用‘替代国’做法实施反倾销给欧盟带来的实际收益，充其量每年数亿美元，但实际的损害远不止这点收益。”复旦大学经济外交研究中心主任宋国友表示，相反，如果欧盟彻底履行第 15 条义务，则可以通过中欧合作得到更多经济利益，会有更多中国人赴欧洲旅游，更多企业对欧洲投资。

此外，在钢铁领域，近日，欧盟依旧不顾中国企业的积极配合和抗辩，继续使用“替代国”方法，对中国无缝钢管产品采取了为期 6 个月的临时反倾销措施。

“事实上，欧盟采取的这些‘小动作’更多是出于利益集团的考虑，是为了平衡关系，在经济层面根本就无助于其产业的发展。欧盟自身也该认识到，贸易保护并不符合中欧加强合作的主流，如果在这方面做过了，欧盟将得不偿失。”李大伟说，针对中欧之间经贸分歧，单方面采取措施很难奏效，双方应该加强意见交流，共同提出一些具有建设性的方案与规则。

深耕合作向前看

相比于欧盟把精力耗在贸易保护方面的“贪小便宜”举动上，中欧之间还有很多可以深耕的合作领域，

这些方面更值得双方下功夫。以“容克计划”与“一带一路”为例，专家指出，欧盟“容克计划”的巨大资金需求与中国企业赴欧投资的强烈愿望成为“容克计划”与“一带一路”对接的重要基础，中欧双方应以此为契机，继续推进二者的对接。

在新能源、信息技术及海洋工业等具体产业方面，中欧也有着很多需要深入合作的地方。就海洋工业而言，法国索菲亚科技园首席执行官菲利普·马里亚尼表示，海洋工业不是独立的，而是一连串的，我们的合作不能局限于单方面，要围绕海洋工业进行一系列的延伸拓展，最重要的是建立一个平台，能够促进创新和合作，让合作更加全方位。

“中欧双方应放眼未来、摒弃偏见，共同发掘可以进一步合作的新领域、新业态，推动中欧经贸合作始终向前走。未来，中欧可合作的空间依旧很大：一方面，中欧应推动双方企业的长期合作，加快企业间融合，形成‘你中有我、我中有你’的企业联合体，提高企业合作效率；另一方面，通过中国与波兰等中东欧国家的深入合作，吸引德国、法国等欧洲其他国家参与，形成中欧合作的系统性工程。”李大伟说。

来源：人民日报海外版

外媒：TPP 在美国搁浅 协议已死中国或得利

11月14日报道 外媒称，反对《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）的特朗普当选美国总统后，奥巴马政府正式宣布停止推动国会批准这个奥巴马倾全力想促成的自由贸易协定。

美国之音电台网站11月13日刊登《TPP在美国搁浅，协议已死中国得利？》一文称，美国贸易代表办公室11日称，在特朗普宣誓就职之前，该办公室将停止寻求国会批准TPP，并表示该协定的未来将交由明年就职的新总统与新国会决定。这无异于给这个贸易协定判了死刑。

今年早些时候，奥巴马在《华盛顿邮报》上撰文称，美国主导的TPP执行高标准，将使美国而不是中国来领导世界贸易。

白宫官员也多次警告说，如果不通过TPP，美国将把亚太拱手“让给”中国。他们指出，中国正在继续与该地区其他国家谈判贸易协议，其中包括有7个TPP成员国参与、但美国不在内的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。如果RCEP通过，而TPP受阻，那么在那7个国家的市场，美国企业相比中国企业就会面临更多贸易限制、失去竞争力。

华盛顿智库彼得森国际经济研究所的研究员杰弗里·肖特说，即便美国没有批准TPP，但如果其他成员国批准通过，这些国家之间可以临时性地应用该协议。

美国约翰斯·霍普金斯大学的国际经济学教授迈克尔·普卢默说，根据他的经济模型测算，TPP生效后从贸易额上来看，最大的赢家是美国，输家是中国，但他认为，仅仅认为TPP是“与中国竞争”或是旨在“孤立”中国的手段，有失偏颇。

他说，TPP和RCEP都是亚太经济合作组织（APEC）建设“亚太自由贸易区”（FTAAP），也就是更大的贸易自由化进程的一部分。他认为，如果美中携手加入FTAAP，双方都将直接受益，而且这个大自贸区协议还有可能为全球治理带来改革的清风。

普卢默认为，如若这个贸易协定能够达成，将形成美中共同领导的局面，但是这种前景在目前来看被蒙上了一层不确定的阴影。

他说：“未来有很多不确定性，但是如果看竞选期间特朗普打出的那些牌，情况不容乐观。”

他认为，如果总统特朗普和候选人特朗普是一样的，美中两国之间会发生“重大冲突”。

上海财经大学经济学教授鞠建东表示，无论美国是否批准 TPP，中国都希望也会继续推进贸易自由化。

另据英国《金融时报》网站 11 月 11 日刊登《TPP 夭折将使中国重推亚太自贸区》一文称，中国官员表示，在唐纳德·特朗普选举获胜之后，中国正再次努力推进一个抗衡美国主导的 TPP 的计划。

文章称，中国被排除在 TPP 之外，奥巴马政府将 TPP 称为针对北京方面在亚太的影响力做出的战略回应。但是，反对 TPP 是特朗普竞选的核心议题，他的当选已扼杀了 TPP 获得美国国会批准的可能性。这一空白为北京方面提供了一个机遇，使其顺理成章地主张加快建立更广泛的亚太自由贸易区。

习近平本月将前往秘鲁参加年度 APEC 会议，中国官员表示，中国的计划可以填补这一空白。此前中国官员曾试图在 APEC 会议上推介该提议，结果遭到美国官员的抵制。

美国官员警告称，TPP 的失败将为中国推广自己的贸易协定打开大门。美国贸易代表迈克·弗罗曼近日在接受采访时说：“如果（TPP）不能成为现实，我们将是其他人都在前进时唯一被抛在一边的人。”

来源：参考消息网

全球化面临新趋势新考验新挑战

在 G20 杭州峰会就结构性改革达成基本共识的背景下，2016 年 10 月 29-30 日，由中国（海南）改革发展研究院（以下简称“中改院”）、德国国际合作机构、联合国开发计划署共同主办了以“结构性改革释放增长新动力（310328, 基金吧）——落实 2030 可持续发展议程”为主题的第 81 次中国改革国际论坛暨 2016 新兴经济体智库年会。来自中国相关部委、研究机构、高等院校和 27 个省市自治区，以及美国、德国、巴西、印度、俄罗斯、土耳其、南非、韩国等国家和国际机构的专家学者参加了论坛。与会者对全球化面临的新趋势与新挑战发表了不同看法。

全球化呈现出新趋势与特点

1. 贸易保护主义抬头与逆全球化

司嘉丽（德国国际合作机构 G20 与“一带一路”特别顾问）：全球化出现了逆转。在贸易方面，比如投资、人流都出现了逆转的情况。在全世界越来越多国家，包括德国、欧洲，开始出现反对对外开放，反对全球化的浪潮。欧洲议会最近公布了一项研究，题目是“G20 国家的保护主义”。已经连续 6 年，全球一些监测机构对欧洲保护主义进行监测，发现这些国家没有在进行贸易自由化，而是在实施保护主义。

彭森（全国人大财经委员会副主任委员、中国经济体制改革研究会会长）：英国脱欧和美国总统大选有可能改变全球贸易和投资一体化进程，劳动力流动和移民等重要的制度安排，使全球的结构性问题解决更为困难。此外，全球金融体系的脆弱性增大，金融市场敏感震荡，地缘政治风险加剧，恐怖袭击频发等都对全球经济造成了重大的影响。今年以来，发达国家采取的贸易保护措施增多，据 WTO 的报告，到今年 5 月，20 国成员集团实施了新的贸易限制措施，平均每月 20 项。

弗洛雷斯（巴西瓦加斯基金会教授）：从技术层面来说，布雷顿森林体系已经崩溃，全球面临着不同的战略、策略选择。从社会政治环境来看，从外交到战争、到身份认同，地缘危机依然没有结束，国家边界纷争仍然存在。现阶段还没有很好的方式来解决跨边界的宗教身份认同问题。

亓玫（外交部欧洲司副司长）：贸易保护主义抬头是一个比较突出的特征。当前全球经贸关系中的不确定性、不稳定性和不平衡性的因素在增多。政治和经济的因素交织在一起，同时，国内市场和国际市场的变化也交织在一起。

朗哈默尔（德国基尔世界经济研究所原副所长）：现在不少发达国家认为全球化不是让我的生活变得

更好了，担忧自己成为最糟糕的，这就产生了防御性的贸易保护主义。多哈谈判已经过了 15 年，没有任何进展，没有任何结果。全球贸易自由化和双边贸易协定，就像 TTIP、TPP 都没有最终得出结论。

郑京平（国家统计局副局长）：贸易保护主义危害极大，因为贸易保护主义政策往往是损人不利己的双输或多输政策。就全球而言，贸易保护主义政策降低了生产要素的投入产出比，损害了全球的总福利。就一个国家而言，贸易保护主义政策也降低了自身的投入产出比，减少了自身的福利。

孙哲（美国哥伦比亚大学中国项目联席主任）：全球治理面临全球贸易保护主义盛行，从去年以来 G20 成员国采取了 1400 多项贸易保护措施，与贸易自由化背道而驰。

2. 服务贸易成为全球自由贸易新引擎

迟福林（中改院院长）：2008 年国际金融危机以来，尽管货物矛盾的增速明显下降，但在经济信息化、服务化趋势推动下，全球服务业贸易快速增长。服务贸易开始成为新一轮经济全球化的引擎。

夏锋（中改院副院长）：服务贸易成为新一轮经济全球化的重点和焦点，服务贸易成为拉动世界经济增长的新动力，成为国际贸易投资规则重构的焦点，成为双边区域贸易协定谈判的焦点。服务贸易自由化进程对全球贸易自由化进程有决定性的影响。

3. 区域化与全球化并行

张蕴岭（中国社科院国际研究学部主任）：全球化大趋势不变，但会经历调整，既有反的因素，也有退的因素，重要的是需要厘清，需要反思。开放是全球化的内在助力，对一国来说，对世界来说，开放是好的，是必需的。但仅仅开放并不能解决经济发展的所有问题。发展需要综合与平衡的经济与社会政策，特别是需要实施有效的和有利的区域发展政策。

区域化是和全球化并行的一个重要趋势，区域化和全球化都要顺势发展，因为区域化可以做很多全球化不能做的事，区域化比较灵活，也比较多样，起着不同的作用。面对新的世界发展，对于区域化也有不同的考虑。例如，美国通过领衔 TPP 创造所谓新世纪的、高水平的开放，深入到边界内的各种政策标准问题。但是，这样一种高度的开放架构显然不适合大多数的发展中国家，更没法替代 WTO 的多边进程。

迟福林：推进市场开放是经济全球化的客观需求。市场开放是经济转型与全球化的大趋势，是全球结构性改革面临的重大课题。

全球治理面临的矛盾和问题

1. 传统治理机制存在结构性缺陷

孙哲：全球治理面临三大危机：第一个危机是全球贸易保护主义盛行；第二个危机是各国的国内政策有很多的偏见，比如说对外资企业不公平的待遇；第三个危机是反全球化浪潮、民主治理双重危机。

曹远征（中银国际董事长）：现在全球的治理机制三个支柱：第一个是联合国体系；第二个是 WTO 的投资贸易自由安排；第三个是以布雷顿森林体系为代表的，以美元为中心的国际货币安排。现阶段的全球治理体系全部的基础是建立在发达不发达之上，就是南北不平衡的基础之上。随着发达国家的发展，这个基础开始出现了动摇。

2. 全球治理需要包容发达国家和新兴经济体

张蕴岭：多哈回合的长期停滞或者是失败表明世界发展的矛盾。多哈回合是发展回合，发展回合需要考虑发展中国家的发展环境问题。发达国家只关注推动更高水平市场开放，而发展中国家更关注综合的发展环境，事实上是开放模式的争论。前不久闭幕的 G20 杭州峰会非常明确地提出世界需要包容、联动性的

发展，包容和联动包含着非常深刻的含义。

朗哈默尔：国际社会政治界应当结束已经停滞不前的贸易谈判，重新设定较低的目标，比如说降低关税的协议，搞好区域全面经济伙伴关系。同时，自由贸易协议可能会带来经济的增长，也会带来衰退，所以要建立基金补偿衰退的损失。

世界包容性增长中的中国角色

1. “一带一路”推动世界包容性增长

姜起春（韩国济州发展研究院院长）：中国的“一带一路”计划，把亚、欧、非联系起来，在促进开发市场潜力，创造就业，提升投资，促进跨境文化、经贸往来上扮演了重要角色。“一带一路”不仅可以促进中国的可持续发展，还会给沿线国家发展带来更大的动力。

张蕴岭：中国不存在反全球化，也不会退出全球化，是以新的方式推动全球化发展的主要力量。中国本身将继续加大开放力度，同时，大力推动新型发展合作，通过“一带一路”建设激发世界发展的新潜力，为世界增添新的发展动力。“一带一路”包括几十个国家，建设一个自贸区不是不可能。所以，我们要重点推动“一带一路”下的自贸区网络建设。

一是推动不同自贸区间的连接，在一些重要的领域推动相互承认；二是在“一带一路”下达成功能性的安排，比如交通便利化协议，签署促进投资协议。这些协议可以先部分国家谈判签署，向其他国家参与开放，也可以考虑实行“一带一路”下的商业旅行卡计划等。中国与欧盟的投资协议谈判应该加快，应该发挥先导作用。

2. 中国在全球经济治理中扮演着全新的角色

弗洛雷斯（巴西瓦加斯基金会教授）：我们还没有完全取代布雷顿森林体系，有一些国家希望从内部改变布雷顿森林体系，这是一个做法。但也可以建立一个新的体系、新的制度。比如说，金砖银行、亚洲基础设施投资银行，这些都是弥补性的机制。

孙哲：在全球经济治理方面中国作出了很多努力，包括改制或者是建制这两个方面的内容，比如说 G20 强调，推动 WTO 份额和人事制度变革，推动提出提款权职能和结构改革，强化金砖国家合作机制、亚投行等。

曹远征：中国提出的“一带一路”愿景与行动是包容性的。允许各国有各国的方式。未来世界经济中自贸区是一个包容性的自贸区，不是非白即黑的安排。

3. 中国在推动亚欧一体化上的作用巨大

苏库马（印度观察家研究基金会高级研究员）：目前反全球化的趋势在西方表现得非常明显，在美国主要是反对跨太平洋 (601099, 股吧) 的协议以及其他的自由贸易区，欧洲也有这样的表现，首先是英国脱欧。但是不要把反全球化的趋势和亚洲等同起来，在印度、在中国、在其他亚洲的国家和地区大家是赞成全球化的。亚洲投资银行以及“一带一路”，所有这些都是中国所发起的。同时，区域国家非常支持，亚洲国家非常支持，包括印度、日本、韩国非常支持中国的重要倡议。

元玫：中欧之间可以加强发展战略的对接，中国“一带一路”的倡议和欧洲的投资计划，现在对接得很好了。例如，我们现在已经建立了共同投资的基金，在这个基金的框架下，现在正在细化落实方案，我们已经有了 7 个方面的互联互通，每个方面各提 7 个互联互通的项目，现在已经达成了共识。

迟福林：“一带一路”在当前的抵制贸易保护主义中应当有更特殊的作用。争取到 2020 年实现中欧

自贸区的重大突破。这有利于中欧市场的优势互补，有利于促进中欧双方的经济转型与经济增长。在全球贸易保护主义的挑战下，在欧洲一体化面临挑战的背景下，中欧自贸区有相当大的破题需求和现实性。

来源：上海证券报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn