

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015 年 9 月 29 日

## 目录

国务院政策动态 .....	3
国务院关于环渤海地区合作发展纲要的批复 .....	3
行业动态 .....	4
中国将推进“一带一路”六大经济合作走廊建设 .....	4
欧亚经济综合园区成为“一带一路”重要载体 .....	4
马来西亚对中国和越南彩涂板征临时反倾销税 .....	6
义乌购发力跨境电商构建区域特色跨境平台 .....	7
上海自贸区“提速”美国试剂来华最快 3 天 .....	8
中美合作：民间跨境电商正当其时 .....	10

## 国务院政策动态

### 国务院关于环渤海地区合作发展纲要的批复

#### 国函〔2015〕146号

北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、山东省人民政府，发展改革委：

发展改革委《关于报送环渤海地区合作发展纲要（修改稿）的请示》（发改地区〔2015〕1507号）收悉。现批复如下：

一、原则同意《环渤海地区合作发展纲要》（以下简称《纲要》），请认真组织实施。

二、《纲要》实施要全面贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，牢牢把握实施“一带一路”、京津冀协同发展等国家重大战略的历史机遇，主动适应经济发展新常态，以提高经济发展质量和效益、促进区域协调发展为主要目标，立足主体功能定位和自身优势，着力调整优化经济结构，着力扩大对内对外开放，着力创新合作体制机制，以基础设施互联互通、生态环境联防联控、产业发展协同协作、市场要素对接对流、社会保障共建共享为重点，努力把环渤海地区建设成为我国经济增长和转型升级新引擎、区域协调发展体制创新和生态文明建设示范区、面向亚太地区的全方位开放合作门户。

三、北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、山东省人民政府要切实加强对《纲要》实施工作的组织领导，强化责任分工，明确任务要求，积极探索实施绩效考核和奖惩激励措施，制定具体实施方案和专项规划，把《纲要》落到实处。同时，要抓紧建立由北京市牵头的环渤海地区合作发展协调机制并切实发挥其作用，加强七省（区、市）协调配合，形成工作合力。《纲要》实施中涉及的重大项目要按规定程序报批。

四、国务院有关部门要按照职能分工，在规划编制、政策实施、项目安排、体制创新等方面给予积极支持，协调解决基础设施互联、生态环境治理、产业发展协作等重点领域的困难和问题，为环渤海地区合作发展创造良好政策环境。发展改革委要会同有关部门加强对《纲要》实施情况的跟踪分析和督促检查，研究新情况、解决新问题、总结推广好经验好做法，会同有关省（区、市）人民政府适时组织开展《纲要》实施情况评估，重大事项及时向国务院报告。

加快环渤海地区合作发展，是推进实施“一带一路”、京津冀协同发展等国家重大战略和区域发展总体战略的重要举措，事关国家改革开放和区域协调发展大局。各有关方面要提高认识、紧密合作，共同推动《纲要》的落实。

国务院

2015年9月15日

## 行业动态

### 中国将推进“一带一路”六大经济合作走廊建设

日前，“一带一路”工作领导小组办公室负责人、国家发展改革委西部开发司巡视员欧晓理表示，“一带一路”的顶层设计已经完成，下一步将扎实推进全面建设六大经济合作走廊和若干海上重要战略节点。

中国正与“一带一路”沿线国家一道，积极规划中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛、中巴、孟中印缅六大经济走廊建设。

欧晓理在新华网 2015 第五届能源高层对话上说，六大国际经济走廊的建设要根据不同情况有所侧重。其中，建设新亚欧大陆桥经济走廊，要以基础设施互联互通为现状，以产业合作建设为载体。建设中蒙俄经济走廊，关键是把丝绸之路经济带同俄罗斯跨欧亚大铁路、蒙古国草原之路的倡议进行有对接，充分考虑到俄罗斯和蒙古国的共同诉求。

他说，建设中国—中亚—西亚经济走廊，要加强与伊朗、土耳其等走廊关键国家的工作，积极参与推进土耳其东西高铁等走廊关键线路的建设和运营，推动建立共同建设、共担风险、共享收益的合作机制。建设中国—中南半岛经济走廊，要加强与泰国、柬埔寨的合作，海陆并举，推动走廊建设。对中孟印缅经济走廊，要加强政府合作机制，推动一批基础设施项目建设。

欧晓理说，海上战略支点的建设方面，要着眼长远需要，采取企业投资、参股、长期租赁等方式，将瓜达尔港等一批条件优良的港口建设成为集经济开发、贸易合作、工业生产等于一体的综合保障基地。

2015 年 3 月，我国发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，描绘了“一带一路”建设蓝图。欧晓理说，大部分部门正在组织拟定本部门的“一带一路”实施方案，交通、农业、能源、教育、文化合作等一批专项规划编制工作也已启动。

来源：新华网

### 欧亚经济综合园区成为“一带一路”重要载体



从 9 月 24 日在西安举行的 2015 欧亚经济论坛获悉，西安对外发布建设丝绸之路经济带新起点战略规划（以下简称“战略规划”）和欧亚经济综合园区发展规划（以下简称“发展规划”）两大征求意见稿。明确西安将建设丝绸之路经济带的核心区域，建设丝绸之路经济带的新起点，打造内陆型改革开放新高地。西安还将打造欧亚经济综合园区这一国内首个承接“一带一路”的综合园区。

据了解，目前除了北京和西藏，全国其他地方的实施方案都已编制完成，与此同时，各部门专项规划的编制也已经密集启动，“一带一路”正式步入实质性推进阶段。在此过程中，园区成为各地推进的重要载体，政府和社会资本合作（PPP）等融资模式创新也成为化解投

融资阻碍的重要手段。

### 对接：西安打造欧亚经济综合园区

西安市发展改革委主任强晓安介绍说，上述两项规划从酝酿到此次论坛上的征求意见稿发布，历经两年多时间。

据介绍，“战略规划”勾勒出一大战略、两大定位、三大目标、四大抓手、五大平台、六大中心“123456”的宏伟战略蓝图。其中，一大战略是建设丝绸之路经济带的核心区域；两大定位是打造丝绸之路经济带的新起点，打造内陆型改革开放新高地；三大目标分别是打造世界性的历史人文之都、打造全国性的欧亚合作之都和打造全面创新发展之都。

欧亚经济综合园区是国内首个定位为承接“一带一路”战略而规划建设的园区，试图将自己打造为“一带一路”重要的金融中心、会展中心、文化教育交流中心和高端产业聚集中心。“发展规划”明确欧亚经济综合园区作为拓宽欧亚各国合作空间，推进丝绸之路经济带建设的重要着力点。

“欧亚经济综合园区可能是到目前为止陕西西安最强有力的抓手。”中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰表示，经济综合园区或者说更具备贸易和投资交流功能的对外开放区，首先必须具备一个能把贸易、功能、平台搭建起来的条件基础，而欧亚经济综合园区就具备这个定位。

不只是西安，在我国发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》这一总纲性文件之后，多地都已经根据自身优势和特点研究制定了本地区对接“一带一路”建设的方案。据了解，目前除了北京和西藏，全国其他地方的实施方案都已编制完成，有的已经与国家规划实施对接。

与此同时，各部门的专项规划编制也密集启动。“一带一路”工作领导小组办公室负责人、国家发改委西部开发司巡视员欧晓理日前表示，“一带一路”的顶层设计已经完成，下一步将扎实推进全面建设六大经济合作走廊和若干海上重要战略节点。

### 推进：开发区成为重要载体

“一带一路”能否顺利实施，离不开沿线城市的努力。而“一带一路”战略的实施，也为沿线城市和各类园区带来了大量的机遇和挑战。面对百年不遇的战略机遇期，沿线城市和园区都迫切希望抓住“一带一路”契机，对接国家战略，获得更多资源，进一步实现包括资金、教育科技、人才、物流等要素聚集。随着“一带一路”开始实质性推进，开发区作为推进载体的重要性也日益凸显。

据了解，目前，“一带一路”沿线的各类开发区超过 1600 家，国家级经济开发区和高新技术产业开发区分别有 105 家和 66 家，集聚了数量可观的产业门类。截至 2014 年底我国有国家级的经济技术开发区 218 家，区域分布更加平衡。2014 年全国 215 家国家级经济技术开发区实现地区生产总值 76545 亿元，比上年增长了 9.1%，占全国国内生产总值的 12%，开发区第二产业增加值、财政收入、税收的增幅均高于全国同口径水平。

不久前，国务院发布的《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》也明确指出，开发区要积极参与境外产业集聚区、经贸合作区、工业园区、经济特区等合作园区建设，营造基础设施相对完善、法律政策配套的具有集聚和辐射效应的良好区域投资环境，引导国内企业抱团出海，集群式“走出去”。

中国开发区协会会长师荣耀指出，开发区应主动作为，积极融入“一带一路”战略。“一带一路”沿线有 60 多个国家，这些国家与中国在产业结构上具有非常强的互补性，对产业合作的需求也非常强烈。从中长期来看，“一带一路”战略将拉动投资贸易，促进全球新一轮产业转移和产业合作，开发区作为中国经济最活跃、集聚的区域之一，在参与“一带一路”分工中，空间广阔，必将有一席之地。

不过，开发区经过 30 年的发展，自身产业也面临着结构调整和转型升级。在中国商业联合会第四届理事会会长、商务部原副部长张志刚看来，我国开发区未来发展方向是加快转型升级，创新驱动，尽快实现四个转变，一是要实现从追求速度向追求质量转变，二是要由政府主导向市场主导转变，三是要由同质化的竞争向差异化转变，四是要由硬环境的见长向软环境的取胜转变。

### 助力：金融创新化解投融资难题

据了解，为化解“一带一路”推进过程中的投融资难题，一些沿线省份纷纷酝酿推出地方版丝路基金及其他类型基金，福州、广东均积极考虑设立相关建设基金。与此同时，银行融资贷款支持等支持性金融体系对各类资本投入“一带一路”建设也产生了良好的示范效应，商业银行及其他金融机构以债权、基金等形式为“走出去”企业提供资金支持。同时各类投资平台也将采取 PPP 等金融创新带动民间资本，更好地满足大型基建需求。

中国人民银行原副行长、中国金融会计学会会长马德伦指出，“一带一路”的金融服务创新，首先要调动不同金融机构的积极性，提供多元化的开发性金融服务。另外还要建立完善多层次的投融资机制，包括资本市场的双向开放，也包括在人民币离岸市场发行人民币债券。另外，把民营资本引入战略中以及在保险方面多样化的跨境保险服务等，也是必须的。

此外，还要通过推进人民币国际化支持“一带一路”建设，下一步将对外人民币贷款作为“一带一路”重大项目融资重要的手段，支持人民币市场的发展，实现人民币跨境的循环。

中国国际经济交流中心副理事长、原国家商务部副部长魏建国此前表示，未来五到十年，“一带一路”亚洲部分的基础设施建设每年至少需要 8000 亿美元。除了亚开行、世界银行等，还需要靠民间资本，这个民间资本不只包括中国和所在国的资金，还包括全世界的民间社会资本以及金融机构等，在他看来，PPP 在这方面大有可为。

全国政协副主席、国开行原董事长陈元表示，下一步应从加强融资服务、推进多边金融合作、扩大本币使用、加强金融风险监管等方面发挥金融引领作用，加快推进丝绸之路经济带建设。

国开行副行长李吉平在介绍国开行在推动丝绸之路经济带建设中所做的工作时表示，该行下一步将通过继续推动规划合作、加强重点领域投融资合作、推动本币使用以及加强与区域内多边金融机构合作等方式助力丝绸之路经济带建设，推动区域繁荣发展。

来源：经济参考报

## 马来西亚对中国和越南彩涂板征临时反倾销税

马来西亚国际贸易工业部（Miti）决定，从 9 月 26 日开始对从中国和越南进口的彩涂板卷征临时反倾销税。

Miti 称，中国倾销幅度 52.1%，越南 5.68%~16.45%，涉案产品海关编码为 7210.70210、7210.70290 和 7210.70900，东盟协调关税编码为 7210.70.1000、7210.70.9020 和 7210.70.9090。Miti 将从 9 月 26 日开始的 120 天内作出终裁。

据统计，2014 年中国对马来西亚出口彩涂板 5.4 万吨，2015 年 1~8 月 3.2 万吨，出口量不多，即使马来西亚终裁决定征反倾销税，对中国出口影响亦有限。不过，印度近日也寻求对中国彩涂板征 20% 保障措施税，2014 年中国对印度出口彩涂板卷 29.2 万吨，2015 年 1~7 月出口 37 万吨。

与此同时，马来西亚国际贸易工业部还决定中止对从中国、日本、韩国和印尼等 8 个国家和地区的冷轧不锈钢板卷反倾销调查，因这些进口未对国内工业造成损害。

来源: 中国贸易救济信息网

## 义乌购发力跨境电商构建区域特色跨境平台



电商压力加大，利润空间紧缩，这是眼下电商发展不争的事实。受价格战和同质化竞争等因素影响，2015 年被行业认为是中国跨境电商的转折年，阿里、敦煌网、义乌购等各具特色的行业标杆平台未雨绸缪，在新环境、新趋势下，开启纵横连线发展新法则。

对于传统跨境电商而言，两极分化、品牌争夺、整合分销、海外仓迅速发展等趋势特征渐趋凸显。而义乌购在行业洗牌中开始着手自我改革升级，“目前跨境电商主要以零售为主，数量小、货物整合度差、电商物流成本高，以及高昂的第三方支付手续费等都是制约传统跨境电商发展不争的事实。义乌购所搭建的跨境电商平台业务，是依托于义乌实体市场所进行的独有跨境 B2B 批发业务，可有效解决以上诸多问题。跨境电商重要发展方向必定是大宗贸易批发。”义乌购总经理王建军解释。

### 政策优势助力发展跨境

9 月 18 日到 19 日，在南宁召开的“2015 中国-东盟电子商务峰会”上，广西壮族自治区商务厅副厅长马继宪指出，政策环境是跨境电商发展的重要因素，广西作为面向东盟的门户和桥头堡，除了拥有独有的地理优势之外，亦制定了相关的配套政策，如网络基础设施、物流配送体系、所得税优惠政策、大宗商品交易平台免征基金以及一系列的、人才优惠政策。

受邀出席“2015 中国-东盟电子商务峰会”的义乌购总经理王建军表示，希望未来能和东盟有更多的合作机会。义乌作为中国小商品出口基地，也是中国外贸的风向标。受电子商务的冲击和产业基地的需求，义乌市场也在进行转型升级，正在主动拥抱电子商务。随着义乌“一号工程”、“电商换市”等政策的出台，义乌在发展电子商务推动市场转型升级的同时，亦在寻找一条属于自己的网上丝绸之路。

2015 年上半年，义乌市实现电子商务交易额 618 亿元，虽然还不能和阿里巴巴相提并论，但同比增长 31% 的惊人发展速度，足见义乌人的努力和用心。尤其是在跨境电商方面，外贸零售交易额 88 亿元，同比增长 46%；外贸 B2B 交易额 173 亿元，同比增长 25%。这样的政策环境，也为义乌购跨境电商平台业务的孕育提供了极好的营养土壤。义乌购总经理王建军表示：“除了搭建环境之外，更应该关注和培养线上线下融合，具有区域特色的跨境电商平台，这很关键。”

### 结合区域特色构建平台

义乌作为全球小商品贸易的中心，围绕“一带一路”国家战略，提出了打造新丝绸之路“新起点”的战略目标，以实现从传统小商品出口“桥头堡”到新丝绸之路“新起点”的完美转身。“鸡毛换糖”的义乌精神，已然成为义乌的区域特色之一，向现代“新起点”转型升级的同时，需要继承这种优良传统，打通现代流通渠道，构建完善的现代的跨境交易服务体系。

目前，义乌拥有 7 万多个实体商铺，这是全国乃至全球都无法比拟的区域优势，即使是阿里巴巴，也很难复制移植这样的市场。义乌购正立足于实体市场优势，立志打造线上线下相融合的模式。这顺应时代和市场发展潮流，亦会成为我国专业市场电子商务未来发展的一面旗帜。8 月初，义乌市统计局发布了上

半年经济运行数据：全市进出口总额 156.1 亿美元，同比增长 43.5%，分别高于全国和全省 50.1 个和 46 个百分点。跨境电商作为义乌新的增长点，今年上半年，工商登记电子商务主体达 2.9 万余家，同比增长 78%。

尤其是今年，跨境电商平台如雨后春笋，发展迅速。究其原因，一方面是受惠于国家“一带一路”战略的推进实施，以及“互联网+”的推广；另一方面跨境模式的出现，为传统电商平台的转型升级注入了新的血液和动力。但要避免同质化竞争所引发行业洗牌，根本之策在于必须提倡构建区域特色的跨境电商平台。

### “走出去”将义乌品牌推向国际

义乌购作为义乌实体市场最为重要的电商交易平台，在贯彻浙江义乌小商品城(600415, 股吧)集团有限公司的“走出去”方针政策的同时，加强进出口的贸易力度，尤其是出口业务，为义乌品牌推向国际助力。

在线支付是跨境电商平台中一个棘手的环节。以东盟为例，东盟很多还是发展中国家，对于他们而言，进行线上支付和用户教育需要普及推广。有数据统计，东盟国家目前在线业务比例不到 1%。但必须看到，泰国、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等国家地区的互联网在线业务正在不断提升。据预测，未来几年，东盟国家和地区的在线业务比例将增长到 25% 以上，足可见东盟地区的跨境业务提升的广阔空间。

面对激烈的细分市场竟争和海外电子商务平台的进入，跨境市场无疑是电子商务及支付的下一个争夺点。这是早在几年前行业就已经形成的共识，但跨境电商在线支付还处于初级发展阶段，还存在着结算方式多样、政策管理缺陷和操作复杂等难题。因此，以跨境批发为主打业务的义乌购跨境电商平台，把在线支付摆在极其重要的位置。义乌购总经理王建军表示：“在线支付是我们跨境批发业务的重中之重，跨境批发业务对支付的要求会更高，却也拥有远低于零售业务的手续费，这也是我们平台的优势之一。”

依托于义乌实体市场的义乌购，其跨境批发业务平台，包括出口跨境和进口跨境业务，定位在于打造独有的 B2B 跨境批发模式，而这也将成为我国跨境电商业务模式的一个区域典型性特征和城市新符号。王建军表示，“跨境批发业务是义乌购独有的业务模式，义乌购作为中国最为重要的跨境电商平台之一，在确保清关、支付、物流等环节畅通无阻的情况下，将品牌企业、品牌产品推向国际。当然，和其他跨境电商平台不同，义乌购定位于跨境批发，这无疑也给各个环节增加了一定的难度，却也能收获到多倍的效益，对于义乌实体市场来说是件好事，对于全球批发商来说，同样是一条激动人心的消息。”

来源：每日商报

## 上海自贸区“提速”美国试剂来华最快 3 天

“一瓶药剂试剂从美国实验室到上海实验室，原先要两星期或更长，现在最快 3 天。核算下来，综合成本降低 25%，其中物流成本降低了 50%。”美药典公司总经理冯兵兵博士昨天说，去年，上海实验室采购试剂的规模在 1000 多万元，仪器设备采购量 400 多台，涉及金额 1 亿多元。上海自贸区的通关和国检新政之后，实验室研发的项目数量是去年的 2 倍，以前因通关时间过长而被取消或转移到巴西和印度实验室的项目大幅降低，提高了上海实验室在全球的竞争力。

这个效率，是去年上海自贸区推出海关和国检新政之后企业效率提高的“缩影”之一。昨天，上海海关加工贸易监管处和国检卫生检疫监管处的负责人披露了自贸区今年以来的一些数据。

### 自贸区提速，半个月缩到 2 天

“以前从接到化妆品客户预报，到进境申报、货物放行和放箱提货等环节，往往需要大半个月，现在

只需要 2 个工作日。”上海元初供应链管理公司的相关人士说。

元初公司服务的客户有 50 多家，其化妆品业务因为采用了上海自贸区“先进区、后报关”的模式，凭货物舱单信息向海关发送提货申请，5 分钟就能收到放行信息，后续凭提货单到港区提货，整个流程从最初的大半个月，缩减到 2 个工作日。到目前为止，元初操作的的订单达 280 票，涉及的货值达 3800 余万美元。

上海海关加工贸易监管处处长张宏透露，“先进区、后报关”的企业，已从最初的 7 家增加到 419 家，这些企业的一线进境商品业务规模占一线进境货物总量的 70%以上，今年 1-7 月，业务量同比增长了 1.9 倍。美药典公司总经理冯兵兵也告诉记者，这种“先进区、后报关”的模式，也让公司采购生物制药仪器的成本大幅降低，“以前先报关，等到仪器进入实验室，可能需要 1 个月的时间，现在可以直接先进入实验室，可以一边拆箱拍照，安装调试，一边报关，这直接免去了设备和仪器在浦东机场海关监管仓库高昂的仓储费用。”

上海海关加工贸易监管处处长张宏表示，当前上海自贸区正在建设空服中心，建设完成后，空运进口货物可在浦东机场、张江园区之间实现直接分拨和快速集拼。企业在航班到达后完成通关提货的时间将由原来的 2-3 个工作日缩短至 6-8 小时，达到国际通关水准。

“如果能从浦东机场跑道直接到公司门口，那进口仪器和试剂的效率又大大提高，届时研发的项目估计会继续增加。”冯兵兵说。

### 跨境电商“野蛮生长”，将面临监管

“跨境贸易电子商务保税进口模式发展迅速，1-7 月成交订单量和货值同比分别增长 46.7 倍和 109.2 倍。”上海海关加工贸易监管处处长张宏说。记者发现，在上海自贸区增长的各项业务中，跨境贸易增速最高。

上海冒出了大量的跨境电商公司，比如洋码头、皇家空港、小红书等，电商巨头如亚马逊、阿里巴巴、京东等，也都在积极布局跨境电商业务。

其中，洋码头今年 1 月融资 1 亿美元，其布局跨境电商，是从跨境物流贝海国际切入的，大量的直邮包裹订单通过上海海关进入国内。近日洋码头联合 AC 尼尔森发布的《2015 跨境网购消费报告》显示，服装、美容护肤产品、手提包/背包是最热门的三大跨境购物门类。据预计，到今年年底，洋码头的跨境电商交易额在 25 亿元左右，比去年增长 4 倍左右。

跨境贸易电子商务保税进口模式的快速发展，与整个繁荣的市场环境有关。数据显示，2014 年，中国跨境电商交易规模为 4.2 万亿元人民币，约 6700 亿美元，比上一年同期增长 33.3%。中国贸促会副会长王锦珍 9 月初在一公开场合预计，明年中国跨境电商交易规模将达 6.5 万亿元人民币，约超过万亿美元。

几十倍的井喷式增长，跨境电商正呈现野蛮生长的态势。但发展初期，跨境电商往往存在物流障碍、同质化竞争等诸多问题。上海海关加工贸易监管处处长张宏说，对于跨境电商贸易，一方面支持发展，另一方面也要规范发展，“现在已经出现一些问题，比如申报不实、信息不完整等，都需要规范和约束。”

### 保税展示和维修，扩展新业态

“以前你要看斗彩鸡缸杯等艺术作品，可能都要到海外。保税展示模式的出现，让这些文化服务离消费者更近了。”张宏说。

不久前，拍卖价格高达 2.8 亿港元的明成化“斗彩鸡缸杯”在上海龙美术馆亮相，许多人并不知道，这只“天价”展品从关税的角度来说其实还在境外，按照以往规定，在市内展出等于过了海关，是要交纳

关税的，但上海自贸区的创新制度让它实现“保税展示”，无须交纳关税。

而“保税维修”模式，则帮助波音公司一年节省百万元的运营成本，1-7月，进境维修飞机架次和货值分别增长了64.5%和80.9%。同时，船舶维修等新产业功能也在自贸区培育起来，带动了相关产业链的发展。

此外，在上海自贸区的“货物状态分类监管”非保物流模式，有7家企业试点，已累计运作了554票订单，货值达9500万元。企业实现统一分拣、包装和客户交付，交付时间从72小时缩短到24小时，每月节约运输成本2万元。如元初供应链公司，在尝试货物状态分类监管之后，将仓库内的高监控设备通过互联网方式连接到海关端口，同时将仓储系统与海关联网。目前为止，元初已操作货物进库126票，金额2104万元，出库241票，金额1718万元，避免在区外重复建设仓库、重新配置人员，降低了仓储成本。

来源:新闻晨报

## 中美合作：民间跨境电商正当其时

作为中美关系“压舱石”的经贸合作，显然是中美各项议题中的重头戏。坦率地说，中美经贸合作的意涵早已超出了以往的传统范畴，其意涵正在由互联网与民间创新在不断更新。美国当地时间9月23日，随着第八届中美互联网论坛在西雅图召开，中美科技界的“天团”阵容齐聚一堂，在互联网+的背景下推动中美经贸合作，也是人们对习主席此次出访的一个期待。

在“互联网+”的今天，电商不仅是一国范畴之内的概念了，尤其是对我国这种不断想要提振消费的经济体来说。以阿里巴巴旗下的聚划算来说，今年以来在跨境电商方面迈出的步伐可谓不小，其发展也正描绘出中国电商借跨境的东风，规划升级扩张的典型路径跨境电商究竟有什么好处？

如果在中美经贸合作的新闻里看惯了中国对波音飞机的采购，那么关于普通中产消费的大数据肯定会让你大吃一惊。让我们看看跨境电商在中美之间起的一些桥梁作用。今年7月初，阿里巴巴的聚划算联手美国大使馆农业贸易处，以及美国八大行业协会，发起了“汇聚美国”线上活动。数据显示，在活动开始不到30个小时之内，中国消费者已经购买了包括新鲜水果、干果、麦片、化妆品、保健药品在内的超过6万件美国商品，单Kirkland坚果就已售出4吨。阿里巴巴中国零售事业群总裁张建锋(行癫)认为，“随着大量中国中产阶级的兴起，这个群体对跨境的巨大需求，与其说是来自奢侈品，不如说是来自吃穿用住等生活必需品。”

或许会有人一听到“跨境”，就会想到代购与价格不菲，但是目前来看，聚划算的不少策划都是针对中国中产阶级的。根据一些数据显示，中国中产阶层对进口食品、服装以及日用品的需求仍在不断加大，阿里巴巴聚划算此前对美国车厘子、美国亚洲鲤鱼热销的余音未了，在中国大城市推出的“英国管家”的服务又引发关注。与中产阶级生活相关的厨房垃圾处理机、扫地机器人、无绳除螨吸尘器，几千元的客单价却可以在网上获得令人吃惊的销量。正如阿里巴巴董事局执行主席马云曾说过：“目前中国中产阶级人数和美国的相当，未来十年内这一群体还会增加5亿人。所以中国消费者对于好产品的需求会大大增加。”

类似像在阿里网站上可以买到阿拉斯加的帝王蟹这种事情的背后，是中国中产阶级巨大需求，而跨境电商是承托。当然，知道了中产阶级的需求巨大，还需要好的平台与合作来对接。电商做生鲜食品不是什么新话题，但是跨境做生鲜并不容易。很多进口商品比如生鲜商品品类必须考虑运营成本，如果不具备一定规模，缺乏规模效应就没办法操作，比如最低起销量起码是一个集装箱，否则跨境的商家无法盈利。只有像阿里巴巴这种用户群体特别庞大的企业，才能够满足消费者对于特定商品的需求，这是其他电商平台无法比拟的优势。此前，聚划算还做过大闸蟹、阿拉斯加帝王蟹，这都需要一定规模量才可以做起来，目前阿里正凭借自己的体量做得风生水起。9月下旬，聚划算联手冰岛政府，向中国消费者推广欧亚大陆最西北段的冰岛游路线，三天内，“冰岛游”名额每天上线后2秒就售罄，更有近万人关注到此次活动，

可以想见的是，有了跨境的模式，中国消费者可以“组团”到世界的任何一个神奇的角落。而其他的企业能否利用好跨境的机会，找到真正的盈利模式，还要拭目以待。

除了互联网，中美之间的经贸合作，也不断转向多维度，即既有政府间合作，也有地方政府间合作(中美省州长论坛此次召开)，更有民间的合作。在民间的合作方面，跨境电商显得尤为突出，以阿里为例，不久前聚划算与美国等国展开了深度合作，并得到了这些国家的热烈响应。比如“汇聚美国”的活动，美国大使馆农贸处拉来了美国加州西梅协会、美国加州核桃协会等八大行业协会，一起为中国消费者推荐美国以上业内优质的特色商品。除了与美国合作之外，阿里还开启了与英国、法国、西班牙、瑞士、澳大利亚、新西兰、新加坡、泰国、马来西亚、土耳其等 20 国国家大使馆的合作。

2014 年的“双 11”被阿里称为全球化的元年，但今天，翻开聚划算“全球精选”频道，可以列出一长串的单子：包括德国 Inferno、mytime、新西兰 countdown、日本 fresta 等众多海外知名超市卖场，以及全球多家知名品牌。有趣的是，为了吸引中国消费者，各国商家经常不约而同地在聚划算平台上，使出与当地“同款同价”的营销做法——也可以说是新商业文明中的一种共同语言。

对于国外这些行业协会、商家来说，他们中的不少是初到中国“试水”，既无中国消费群体与消费能力的大数据作为参考基础，也无相关的市场调研，但是，阿里常年的电商经验与相关大数据，显然可以为这些商家提供参考与建议，他们可以先去聚划算平台做活动试试水，看看大众反应，然后再决定是否将跨境作为一个长期的策略。

这对跨境的双方都有好处，也切切实实地给中国老百姓(603883, 股吧)带来了福祉。这种福祉，既来源于互联网大发展带来的大数据为商家决策起到了重要作用，也是因为跨境电商的蓬勃发展。无论如何，跨境电商的合作是一种双赢，正符合中美两国合作的主旨与要义，即以合作造福两国人民。在彼国，为普通民众提供了更多工作岗位，在此国，为消费者提供了消费的多样性与可选择性。

来源：21 世纪经济报道



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)