

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2016年07月13日

## 目录

行业动态.....	3
邹志武在青岛出席部分海关联网审计试点现场会.....	3
我国推进新型工业化产业示范基地建设.....	3
沪津粤闽自贸区海关将实现改革“一体化”发展.....	4
占 GDP16%的物流成本或成电商新盈利点.....	4
孙毅彪在上海出席自贸试验区海关协作会议.....	6
跨境电商新政给一年“缓冲期” 能否有未来.....	6

## 行业动态

### 邹志武在青岛出席部分海关联网审计试点现场会



图为：海关联网审计试点现场会在青岛召开姜雪丽/摄

7月7日，海关总署副署长邹志武在青岛出席部分海关联网审计试点现场会暨部分海关审计工作座谈会。

邹志武肯定联网审计试点工作取得的成功经验，要求加快系统的评估、完善，结合海关实际组织复制推广。

邹志武通报了2015年底以来接受国家审计情况，要求各单位深刻认识当前中央加强审计监督的新形势，准确把握国家审计对海关监督的新特点，认真分析国家审计中发现的问题，按照中央“不贰过”的要求，深入剖析问题成因，积极推进整改，举一反三建立长效机制，借鉴国家审计先进理念和方式，提高内部审计监督能力，推进标本兼治。

同日，邹志武看望慰问了青岛海关12360热线服务大厅、二级监控指挥中心的工作人员。他肯定了该关12360热线与电子口岸数据分中心热线整合、应用互联网技术开展远程视频辅助验估和价格磋商、加强舱单审核和风险研判等工作。

来源：今日海关

### 我国推进新型工业化产业示范基地建设

工信部、财政部、国土资源部、环境保护部和商务部联合印发了《关于深入推进新型工业化产业示范

基地建设的指导意见》，指导和促进产业集聚区规范发展和提质增效，推进制造强国建设。

《指导意见》指出，要按照发展新理念和新要求，以提高发展质量和效益为中心，以供给侧结构性改革为主线，以协同创新、集群集约、智能融合、绿色安全为导向，通过实施分级、分类指导，加强动态管理，构建从培育、创建、提升到打造卓越的示范基地体系。

《指导意见》强调，要按照行业特点和发展需求，突出行业特色，兼顾地区差异，建立规模效益突出的优势产业示范基地和专业化细分领域竞争力强的特色产业示范基地两个系列示范基地创建体系，明确提出到“十三五”末，规模效益突出的优势产业示范基地保持 400 家左右。《指导意见》结合制造强国战略需要，提出到 2020 年形成 10 家以上具有全球影响力和竞争力的先进制造基地，到 2025 年卓越提升计划取得明显进展。

附件：关于深入推进新型工业化产业示范基地建设的指导意见.Pdf

来源： 经济日报

## 沪津粤闽自贸区海关将实现改革“一体化”发展

中国海关总署 8 日在上海举办自贸试验区海关协作会。会上，上海、天津、广东、福建四地自贸试验区海关建立协作机制，将通过多方面合作，实现四地自贸试验区海关改革“一体化”发展，更好发挥自贸试验区的“试验田”作用。

目前，上海自贸试验区运行已近 3 年，广东、天津和福建自贸试验区建设也满 1 年。以上海为首的 4 个自贸试验区已经有 25 项海关监管创新制度在全国复制推广，在促进贸易便利、降低企业成本方面得到各方肯定。

比如，上海海关在自贸试验区实施“自动审放、重点复核”监管制度，企业申报自动验放率达到 70% 以上，进、出口平均通关时间分别较自贸试验区外减少 41.3% 和 36.8%；福州、厦门海关简化 ECFA(海峡两岸经济合作框架协议)项下原产地单证提交手续，节约企业 8% 通关成本；广州海关推进“粤港跨境货栈”项目建设，在香港机场、南沙保税港区区间推行“两地一关锁”，实现入区货物自动快速核放；深圳海关实施出口已放行货物“先装船后改配”作业，平均每票货物可节约 8 小时左右的物流通关时间。

但同时，各地自贸试验区海关的创新制度在数和量上都存在不均衡，创新制度层次及标准不统一，一定程度上削弱了自贸试验区海关互补对照试验价值和改革成效。海关总署透露，下一步海关改革的重点是加强顶层设计，统筹协调推进制度创新，提升自贸试验区海关改革的“试验”价值和整体改革效能。

海关总署要求各自贸区海关继续发挥基层首创性，通过建立自贸试验区海关协作机制，加强各区之间的协作联动，增强制度创新的协同性，逐步形成资源共享、优势互补的自贸试验区海关工作新格局。

来源： 中国新闻网

## 占 GDP16% 的物流成本或成电商新盈利点

国内居高不下的物流成本成为了企业利润的掣肘，截至 2015 年年底物流行业占 GDP 比重虽同比小幅下降了 60 个基点但依然达到了 16%，超过世界平均水平约 5 个百分点。在物流成本高企的经济环境下，企业对高效物流需求迫切。

国内居高不下的物流成本成为了企业利润的掣肘，截至 2015 年年底物流行业占 GDP 比重虽同比小幅下降了 60 个基点但依然达到了 16%，超过世界平均水平约 5 个百分点，即使考虑到了目前国内一二产业占比较重的经济结构，及东西部资源与经济的不均衡，这一数据仍然过高。



可以猜想造成物流占GDP比重超过美、日水平一倍的根本原因在于以下两点：首先国内物流无法一次到位，多地周转和重复运输现象普遍，造成了运输总价较高；其次占货运总量超过70%的公路运输空驶率一直超过40%，同时物流行业极为分散相关公司多达8000多家，难以规模化降低成本，重复建设及无序竞争严重。形成对比的是美国公路运输业被几大物流公司控制并进行统一管理调配货源，一辆货车有效行驶里程平均每天达1000公里，超过国内货运汽车有效里程五倍多。

在物流成本高企的经济环境下，若企业能够利用互联网和信息化改造降低运输在商品成本中的占比，即可获得新的利润增长点。基于这个因素每当各大电商公司公布年度或季度财务报表的时候，物流占比及对毛利率的影响都会成为关注的焦点。

一直以次日达为宣传点的京东自建物流费用占营收比例较低，2016年第一季度最新财报显示京东订单履行成本为7.0亿美元，占营收的比例为8.3%，相比之下2016年Q1财报显示亚马逊订单履行费用为36.87亿美元，占总收入比例12.7%持平于上个季度。京东这一令人意外的优势应该是得益于较低的国内平均公里货运价格和京东大数据智能物流的结合，消息显示京东会利用大数据预测地区货物购买量及品类范围并利用空余运力提前精准备货，显著降低了货物的流转次数和货车空载里程。很明显阿里集团也意识到了高效、协同的物流所产生的价值，但受制于自建物流窗口时间已过，2013年中旬阿里携手国内几大快递公司设立了菜鸟网络，意图通过电子面单、自动化分拣、精准三级地址库、运输资源整合、末端配送路由等方式提高物流效率降低物流成本。

物流行业效率提升所能带来的巨大价值吸引了越来越多的参与者，其中绝大多数以互联网平台这类轻资产模式整合目前现有的运力资源，达到提升有效运输里程、降低空驶率从而获取经济效益的目的。目前物流行业最全面的融资情况，及最新的行业发展趋势可以参考亿欧记者苏磊上周末上线的文章《2016年1-6月物流企业融资汇总，真的资本寒冬？》。从上述融资信息可以看出，除了代表性企业菜鸟网络外，公路运输信息服务商汇通天下已经获得了淡马锡、腾讯等投资的4500万美元C轮融资，将利用软硬件的结合打通信息与金融链条，不仅能够使需求与运力信息更加通畅，还将降低货运过程中现金携带比例，以此获取额外的收益。专注于同城货运运力整合的一号货车获得了DCM中国和红杉中国数亿人民币的B轮融资，聚焦于配送最后一公里的速递易正在广泛布局，大众迷你仓已在新三板挂牌上市。

来源：中国投资咨询网

## 孙毅彪在上海出席自贸试验区海关协作会议

7月8日，海关总署副署长孙毅彪在上海参加自贸试验区海关协作会议。上海、广东、天津、福建四地海关分别交流了推进试验区改革的工作情况。会议讨论了自贸试验区海关监管制度创新基本规范。

孙毅彪肯定自贸试验区海关工作取得的成绩，并提出下一步工作要做到“六个坚持”：坚持不忘初心，继续推进自贸试验区海关监管制度创新；坚持发展新理念，准确把握制度创新的着力点；坚持统筹协调，增强制度创新的协同性；坚持放管结合，守住制度创新的风险底线；坚持法治为本、科技为先，健全制度创新的保障机制；坚持注重实效、科学评估，推动创新制度的复制推广。

来源：今日海关

## 跨境电商新政给一年“缓冲期”能否有未来

毋庸置疑，中国跨境电商近年发展迅猛，交易规模持续增加。据中国电子商务研究中心发布的《2015年度中国电子商务市场数据监测报告》显示，2015年，中国跨境电商交易规模为5.4万亿元，同比增长28.6%。其中跨境出口交易规模达4.49万亿元，跨境进口交易规模达9072亿元，跨境电商已经成为中国经济连接世界的一部分。

4月8日开始的跨境电商税收新政从实施到设置过渡期，到现在已经3个月。在没有充分准备的情况下，跨境电商税收新政最后以设置过渡期的方式“暂停”，但对跨境电商来说，未来仍然充满着不确定性。

就在7月9日~10日召开的G20贸易部长会议上，“G20各成员国在政策上作出协调，促进电子商务的便利化和更快发展”是会议议题之一。此前，浙商证券就分析称，跨境电商首次被纳入G20贸易部长会议议题将带来新一轮政策端的催化。根据浙商证券的分析，跨境电商作为一条重要的“网上丝绸之路”，对于联动式发展起着不可或缺的作用，G20峰会有望为跨境电商带来新的利好。

### 跨境进口电商红利期结束

2014年是跨境电商的“元年”，发展至今已有两年的时间。

据中国电子商务研究中心编制的《中国跨境进口电商发展报告》显示，目前跨境进口电商电商模式有：海外代购平台模式如淘宝全球购、直发/直运平台模式（洋码头、海豚村）、自营B2C模式（亚马逊海外购、1号海购）、自营直采模式（网易考拉海购）、“自营+招商+承包生产线+类保税店”（苏宁海外购）、海外直采模式（京东全球购）、导购/返利平台模式（55海淘、什么值得买）、M2C模式（天猫国际）、海外商品闪购特卖模式（聚美优品海外购、唯品会全球特卖）、跨境O2O模式（优盒网、洋立方）、综合性的跨境小语种模式（一带一路商城）等11类。

跨境电商常用的两大物流方式是保税备货和跨境直邮，二者区别在于先有货还是先有订单。保税备货，即先将货物囤在保税区，消费者下单之后再配送至客户；而跨境直邮，是指消费者下单后，商家在国外采购货物，统一打包入境清关后，再配送到消费者手中。

不过，两年间里政策一直在不断地发生变化，尤以2016年的跨境关税新政对行业的影响最重大。

2016年4月8日起，一直被行业内关注的跨境电商税收新政开始实施，跨境进口电商按货物标准征收相应关税、增值税与消费税，同时对行邮税进行上调。

对于税改的目的，中国电子商务研究中心主任曹磊此前曾认为：第一，维护全国税收政策、法律法规执行中的统一性，并尽最大可能减少国家进口税款流失；第二，降低线上线下进口消费品的价差，维护传统进口贸易、商品流通渠道的合法利益，减少因政策不到位引起的对当下实体零售业的冲击；第三，规范

过去几年一直“野蛮生长”的跨境进口电商行业，尤其是个人“海淘”代购行为。

但令不少人颇有微词的是，一直到4月7日晚间，财政部网站才发布了跨境进口电商正面清单。清单内包括1142个商品项目，主要是国内有一定消费需求，可满足相关部门监管要求，且客观上能够以快件、邮件等方式进境的生活消费品。

和跨境电子商务零售进口商品清单一起公布的还有这样一句话：清单将根据跨境电子商务发展、消费者需求变化等因素适时进行调整。

### 新政给出一年过渡期

许多企业曾向《每日经济新闻》记者表示，跨境电商新政来得太快太猛，准备时间太过紧张。中国（杭州）跨境电子商务综合试验区下沙园区（以下简称“下沙园区”）方面曾表示，“3月24日才明确的跨境零售进口税，4月7日晚上才明确的《进口商品清单》、《跨境进出口监管事宜》等政策的密集、快速地出台，十几天要求电商企业改变两年多来的商业模式及平台逻辑架构，几个小时的时间要改变上万种商品的大数据设置，给予企业调整的时间是不是太短了一些？”

河南省进口物资公共保税中心集团有限公司总裁徐平当时表示，新规出台没能给商家足够的过渡期，郑州保税区内，大部分商家都在连夜甩货消化库存或者想办法将货物转移出去。“郑州保税仓内70%的货物都受到了影响，这是超出我们预期的。”

天猫国际副总经理邢悦也曾表示，作为电商企业，大家都非常欢迎缴税透明化，但他们担忧的是，一旦将跨境进口电商视同一般进口货物管理，意味着过去两年跨境创新监管模式被推翻。

影响远不仅于此，“受伤”的还有那些正在积极进入中国市场的海外商家。值得注意的是，4月7日晚间公布的正面清单中的商品不包括首次进口的化妆品、生鲜、不属于普通食品的保健品，以及未经注册的婴幼儿配方奶粉等。

以保健品为例，其一度是跨境进口模式的最大受益者。此前欧美保健品几乎很难进入中国市场，因为走一般进口不但品类有限，且渠道费用相当高。某德国品牌商家曾表示，一旦保健品某些品类或者全部品类不在正面清单内，相当于“刚打开一个窗户，又给关上了”。

北京大学新媒体营销传播研究中心研究员马旗戟认为，海外商家、跨境电商平台和消费者对新政的担忧并不是税收本身造成，而是由政策不确定性造成。

在中国电子商务研究中心特约研究员、广州空港投资有限公司执行总裁林智勇看来，税改对跨境进口电商行业影响非常大，之前利用行邮税有很大的“套利”空间，调整之后对中小进口电商影响很大，随着价格优势不在，将致使90%的中小跨境进口电商退出市场。

由于税改新政没有设置缓冲期，诸多新政细则没有明晰，可能对于行业，甚至对希望进入中国的海外商家都会造成困惑和不安，一时间，业内呼声强烈。终于，跨境电商在经历了46天的“提心吊胆”之后终于盼来了新政“缓刑”。5月24日，海关总署正式下发《关于执行跨境电子商务零售进口新的监管要求有关事宜的通知》，给出了新政监管过渡期，过渡期内在上海、杭州等10个试点城市，继续按照税收新政实施前的监管要求进行监管，过渡期到2017年5月11日前（含5月11日）止。

### 一年之期能做什么？

尽管如此，一年之期仍相当于一把悬顶的“达摩克利斯之剑”。在这期间，跨境电商企业要想更好地活下去，必须找到各自的应对之策，或是适合自己的发展道路。在这种背景下，跨境电商企业今后不能再依靠部分爆款商品包打天下，整体重心应从母婴产品向美妆商品转化，同时拓展日用百货、饮食以及电器

类商品。

洋码头 CEO 曾碧波称，洋码头将坚持以买手制平台发展，从满足消费者海外购物的多元化需求出发，不断扩充买手资源并夯实买手服务，力求通过更多元化的商品选择与买手专业化、个性化服务，来应对税改新变化。

为应对政策变化，网易考拉海购等跨境电商平台也在和政府努力沟通，争取将政策往更有利于行业发展的方向转变。虽然税负不可避免，但网易考拉会尽力减轻对于消费者的冲击。“我们能做到的是从供应链上尽量减少对消费者的冲击，我们尽力去缩减中间的消耗成本，通过大批量采购把平均成本往下拉一点，通过走更多销售量的方式来减少消费者的负担。”

来源：每日经济新闻



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)