

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 10 月 26 日

目录

海关部政策动态	3
海关总署农业部公告 2016 年第 60 号（关于开展《进口兽药通关单》通关作业联网无纸化试运行的公告）.	3
行业动态	4
企业减负是改革重要任务	4
深圳海关正式启动跨境电商直购进口模式	5
跨境电商发力比拼物流 中国海淘市场仍充满想象空间	6
检验检疫“通关一体化”正式来临	7
破解“订单危机”：中小企业借道跨境电商扩大出口	7
美国商务部终裁对中国铁质产品征收“双反”关税	10

海关部政策动态

海关总署农业部公告 2016 年第 60 号（关于开展《进口兽药通关单》通关作业联网无纸化试运行的公告）

为加快落实外贸稳增长政策措施，进一步推进通关作业无纸化改革工作，提高贸易便利化水平，同时加强进口兽药监管，防范和打击兽药非法进口活动，海关总署、农业部决定开展《进口兽药通关单》通关作业联网无纸化试运行。现将有关事项公告如下：

一、自 2016 年 11 月 1 日起，按照《兽药进口管理办法》（农业部、海关总署令第 2 号）有关规定，进口单位向农业部、地方兽医行政管理部门申领《进口兽药通关单》，经审核批准后，农业部、地方兽医行政管理部门将签发的《进口兽药通关单》电子数据通过“兽药监管证件联网核查系统”传输至海关。试运行期间，农业部、地方兽医行政管理部门同时核发纸质《进口兽药通关单》。

二、报关企业按照海关通关作业无纸化改革的规定，可采用无纸方式向海关申报。海关通过联网核查方式验凭《进口兽药通关单》电子数据并办理报关手续。以无纸方式申报的企业可以免于交验纸质《进口兽药通关单》。

三、为提高无纸化应用效率，适应计算机管理系统自动化处理需求，进口单位、报关单位在向农业部、地方兽医行政管理部门申领《进口兽药通关单》以及向海关办理报关手续时，《进口兽药通关单》与进口货物报关单的货物计量单位应当一致，《进口兽药通关单》与进口货物报关单的报关/进口口岸代码前两位应当一致。

四、因海关和农业部门审核需要、计算机管理系统故障、其他管理部门需要验凭纸质《进口兽药通关单》等原因，可以转为有纸报关作业或补充提交纸质《进口兽药通关单》。

五、《进口兽药通关单》通关作业联网无纸化工作的技术支持部门为中国电子口岸数据中心和太极计算机股份有限公司。

中国电子口岸数据中心联系电话：010-95198

太极计算机股份有限公司联系电话：18518314902

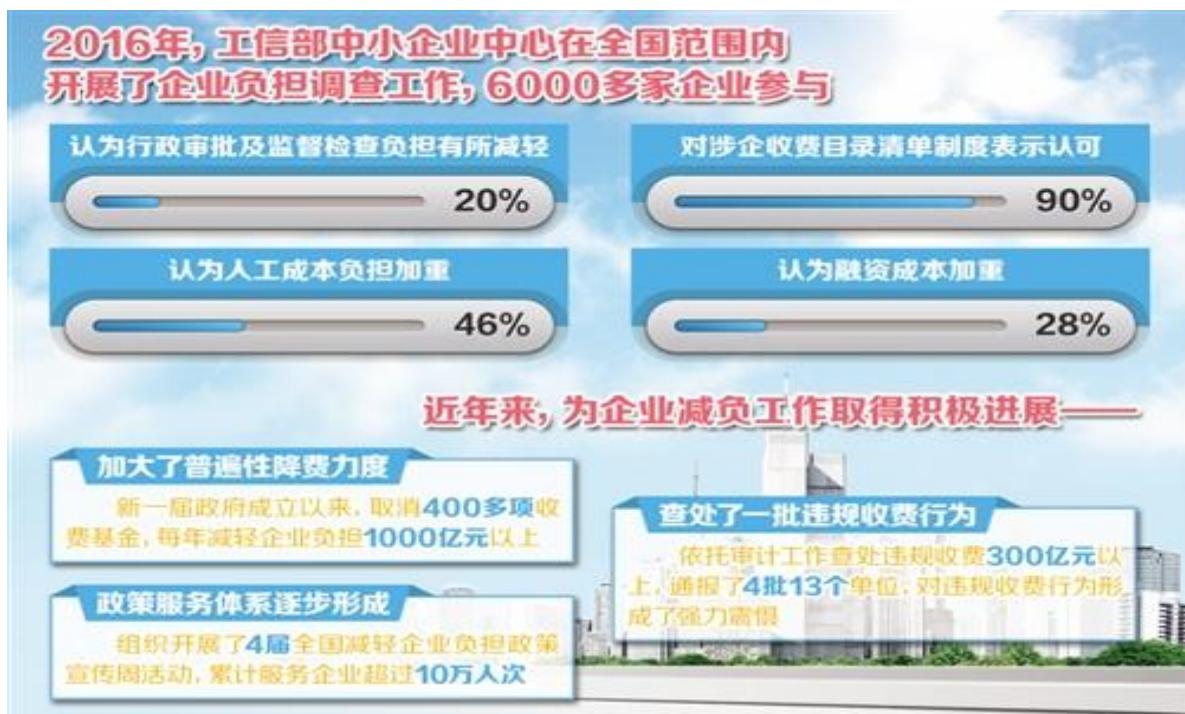
特此公告。

海关总署农业部

2016 年 10 月 21 日

行业动态

企业减负是改革重要任务



10月24日, 国务院减轻企业负担部际联席会议召开, 正式启动第五届全国减轻企业负担政策宣传周活动。在启动活动上, 工信部中小企业发展促进中心主任苗长兴披露了企业负担调查数据。调查显示, 在当前经济下行压力加大的形势下, 企业对负担主观感受有所增强, 56%的企业认为当前总体负担较重。

据了解, 工信部中小企业中心今年在全国范围内开展了企业负担调查工作, 6000多家企业参与。其中, 46%的企业认为人工成本负担加重, 28%的企业认为融资成本加重。同时, 有20%的企业认为行政审批及监督检查负担有所减轻。

调查显示, 企业认为当前负担重的领域依次为人工成本、融资成本、水电气土地等要素成本, 这三个方面也是近年来企业反映较为突出的成本负担问题。

苗长兴介绍说, 45%的被调查企业认为水、电、气等机构收费负担最重, 其次为银行收费(39%)。

近年来, 融资成本居高不下, 企业普遍反映“银行贷款基准利率较高”“利率上浮幅度较大”, 尽管各级政府部门出台了相关规定, 如《中国银监会关于整治银行业金融机构不规范经营的通知》, 要求银行收费“七不准、四公开”, 但依然存在“中间业务收费过高”“以贷转存、存贷挂钩等变相提高利率”等问题, 高额的资金使用成本已经成为制约企业发展的最突出问题。

对于涉企收费清单公布情况, 调查显示, 90%左右的企业对涉企收费目录清单制度表示认可, 认为收费依据、收费标准和收费范围在涉企清单中明晰易懂。但也有企业提出, 涉企收费的结果及相关资金使用情况不够透明, 建议进一步加强政务公开。

计算结果显示，2015年全国企业成本负担总指数平均为1.024（区间为0.852至1.240，数值越大表示负担越重）。主要特点是，西部地区整体负担相对较重。西部10省份指数平均为1.083，高于全国平均水平；在负担指数最高的10个省份中，西部地区占6个。中部10个省份指数平均为0.977。东部11个省份指数平均为1.013，略低于全国平均水平。

企业对减负的诉求有所不同。调查显示，70%以上的企业建议出台相关“结构性减税”“降低融资成本和拓展融资渠道”等方面政策，60%以上企业希望“降低企业用能、用地成本”“取消不必要的审批手续、降低制度性交易成本”。

工信部总工程师张峰在启动仪式上表示，中央把降成本、减负担作为推进供给侧结构性改革的重要任务，从降低企业税费、融资、人工、用能、物流和制度性交易成本等方面密集出台了多项政策措施，并从收费规范检查、清理涉企欠款和保证金等方面多次作出重大部署，体现了中央对减轻企业负担工作的高度重视和对稳定经济增长的决心。

国务院减负办主任、工信部运行局局长郑立新介绍，工业和信息化部现已建立了在线调查系统，每年对全国5000多家企业开展调查，了解企业的负担问题和政策诉求。同时，公布了全国减轻企业负担举报电话和邮箱，受理企业对违规收费问题的举报。同时，委托第三方机构对政策落实情况作出评估，发布地区负担指数，分析存在的问题，提出改进建议。

他还表示，通过这几年的工作，企业减负取得了明显成效。一是推动建立了涉企收费清单制度，督促相关部门和各地区公布了涉企收费清单，为企业缴费或拒绝收费提供了政策依据；二是加大了普遍性降费的力度，新一届政府成立以来，取消400多项收费基金，每年减轻企业负担1000亿元以上；三是查处了一批违规收费行为，依托审计工作查处违规收费300亿元以上，通报了4批13个单位，对违规收费行为形成了强力震慑；四是政策服务体系逐步形成，组织开展了四届全国减轻企业负担政策宣传周活动，通过发放手册、政策培训、现场咨询等系列活动，累计服务企业超过10万人次。

来源：经济日报

深圳海关正式启动跨境电商直购进口模式

近日，深圳海关完成第一单跨境电商直购进口实货测试。首票日本train牌打底裤经皇岗口岸成功运抵前海湾保税港区后，经海关放行后顺利出区。该票货物的成功测试标志着前海跨境电商直购进口通道正式打通。

跨境电商直购进口模式启动以前，深圳海关已启动网购保税进口模式，推动前海跨境电商进口实现了从零到有、从有到优的突破。今年上半年，网购保税进口模式下电商货值已超8亿元。不过，网购保税进口模式要求企业在区内租赁仓库做备货，加大了经营成本。在通关环节，网购保税进口模式下的电商货物从国外入区需要校验通关单，虽然有1年的政策缓冲期，但更高的经营成本及缓冲期过后通关单的要求让很多想参与电商的企业“犯难”了。

直购进口模式则是对网购保税进口模式的有效补充，企业将货物放在境外仓库，消费者下单后将货物打包形成包裹，在将订单、支付单、运单数据传输给海关后把包裹运抵关境进行清关。与网购保税进口模式相比，直购进口模式无需企业在区内租赁仓库，省去了国内仓的租赁费用，企业经营成本降低了。同时，直购进口模式也无需企业提供通关单，货物通关渠道畅通了。

就消费者特别关心的税率问题，海关人员表示，直购进口模式下的商品按照货物属性征收关税、增值税和消费税，单笔交易限值为2000元，个人年度交易额限值为2万元，在限值以内，关税税率暂设为零，进口环节增值税消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的70%征收，超过限值部分均按照一般贸易方式

征收。

来源：今日海关

跨境电商发力比拼物流 中国海淘市场仍充满想象空间



前不久，跨境电商的税改政策对于海淘市场来说，引起了一定的震荡。象征着跨境电商开始告别“免税时代”。海购商品的价格上涨已成定局，在这个关键时机，虽然有传闻传统电商或想要“唱衰”跨境电商，但据商务部预测，今年跨境电商的交易规模将破6.5万亿元，2017年则有望攀上8万亿元台阶。

海关总署副署长孙毅彪20日在国新办新闻发布会上表示，“今年前三季度，全国跨境电子商务网购保税进口1.12亿票，进口总额达173.1亿元。”可以说在当前中国消费升级的大趋势下，中国的海淘市场仍然充满想象空间。

上半年进口跨境电商交易规模达5125亿元

尽管跨境电商税改新政最终延长一年执行，但它却传递出了清晰的信号：跨境电商行业的“套利”时代正在渐行渐远。

报告显示，2015年中国跨境电商交易规模为5.4万亿元人民币，同比增长28.6%，其中出口占比达到83.2%，进口比例16.8%。其中跨境出口交易规模达4.49万亿元人民币，进口跨境电商交易规模达9000亿元人民币(包括进口B2B和进口B2C)。2016年上半年进口跨境电商交易规模达5125亿元人民币，2016年将达11000亿元人民币。

中国电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青认为，虽然“跨境新政”在上半年掀起波澜，但进口跨境电商依然延续增长态势，正规跨境电商零售进口企业竞争优势进一步凸显。拼折扣、卖吆喝的模式是进口跨境电商的“1.0时代”，现在则进阶为拼品质、服务、供应链等，电商平台间，比拼的是综合实力。

跨境电商发力比拼物流

税改新政使得跨境电商的价格优势在减弱，不过，有跨境电商通过“讨好”快递公司，缩短结算周期等手段，想方设法在曾经被视为痛点的物流上发力，部分商家甚至承诺了“次日达”、“一慢就赔”等，跨境物流慢的传统认知已被打破。业内专家认为，跨境电商的竞争开始转向比拼供应链和物流。

日前，网易考拉物流云正式上线，是网易考拉联合多家跨境仓储物流企业打造的物流系统。据介绍，目前网易考拉已实现保税商品部分地区次日达。

另一家跨境电商洋码头为了解决物流问题，洋码头一直打造自己的物流企业。今年上半年洋码头升级全球物流布局，旗下物流企业贝海国际在全球建立了15个物流中心。

资深物流与供应链观察人士黄刚表示，税改新政之下，拼折扣卖爆款的模式已经不再适合现在的跨境电商行业，各个巨头都进场之后，竞争转向品质、供应链和物流的比拼。他认为，在物流服务竞赛加剧后，小平台会受到很大的压力，生存空间也会收窄。

来源：中国商网

检验检疫“通关一体化”正式来临

近日，深圳检验检疫局举行 e-CIQ 主干系统上线启动仪式，标志着全国检验检疫业务全面进入“通关一体化”时代。今后，深圳企业可任意选择报检地点和通关口岸，享受全国执行标准统一、实施时间统一、执法尺度统一、业务流程统一的检验检疫服务，充分享受全国检验检疫通关一体化带来的便利。

e-CIQ 主干系统全称中国电子检验检疫主干系统，是国家质检总局检验检疫业务电子化、信息化的全新核心系统。它覆盖了所有检验检疫工作，实现从货物申报、检验检疫到放行的全流程电子化管理。该系统的上线开启了检验检疫“互联网+质检”模式，是检验检疫部门落实国务院关于“放管服”要求，推进检验检疫业务改革，提高通关效率，促进贸易便利化的大改革举措。

深圳毗邻香港，是全国外贸依存度较高的城市，出口贸易额连续 23 年稳居全国大中城市的首位，海港、陆港、空港“三港”聚集，有国家对外开放一类口岸 13 个，检验检疫业务极为复杂、繁忙和敏感，业务主干系统更新换代的需求最为迫切，任务也最为艰巨。按照国家质检总局安排，深圳检验检疫局作为全国 e-CIQ 主干系统最后上线的直属局之一，顺利打响了这场收官之战。

记者从现场了解到，e-CIQ 主干系统的上线将对深圳外贸企业带来四大红利：一是放行更快。出口货物免去了口岸查验换证环节；进口货物口岸通关后，企业可直接联系目的地检验检疫机构进行查验等后续事宜，不需长时间滞留口岸；二是流程更简。全国“一号到底”，入境货物从口岸到目的地、出境货物从产地到口岸，采用唯一报检号，突破了检验检疫辖区的限制；三是便利更多。进出口企业上网即可全流程办理进出口货物相关检验检疫事宜，从企业客户端直接获取相关政策法规。“无纸化申报”和“电子放行”为企业节约大量时间成本；四是费用更省。企业无需缴纳平台使用费和企业端申报软件等费用。通关效率的提高将使企业的物流、仓储和人工等多项成本大幅降低。

据统计，截至昨日中午 12 点，深圳地区主干系统共计受理出入境货物报检批次 2415 批，货值 1.58 亿美元。

来源：深圳商报

破解“订单危机”：中小企业借道跨境电商扩大出口

传统出口贸易模式的劣势在于环节多、时间长、成本高和渠道僵化，跨境电商显然更加灵活、精准和自由。并且，最为主要的是门槛和成本投入相对较低。

对于中小企业来说，如何在出口遭遇到下滑的大背景下，解决自身所遇到的各种难题？

跨境电商成为其中一个选项。对于许多人来说，“跨境电商”就意味着“买买买”，但它无疑还有另外一面——利用跨境电商进行出口。

数据显示，今年上半年，我国跨境电商的交易规模达 2.6 万亿元，同比高速增长 30%。其中，跨境电商出口占比超过八成。

但是，中小企业要利用跨境电商做出口，无疑需要面对种种问题：如何搭建跨境电商或者利用跨境电商平台，如何使用跨境电商配套设施，包括物流、金融，乃至遇到的各种弯弯绕绕？

在 10 月 10 日到 27 日举办的第十三届中国国际中小企业博览会上，记者采访发现，由于成本较低、灵活精准等优势，越来越多的中小企业开始“试水”跨境电商出口，以期获得新的更多的订单。

而受此需求拉动，传统出口贸易模式中的卖场、物流、代理、营销和售后等服务提供商亦纷纷转型，已经形成了从平台、物流、咨询、金融、品牌管理等比较完成的一系列生态链。

中小企业出口新渠道

广东不少中小企业尤其是制造企业，正将跨境出口电商视为一种有益尝试。这背后的动力是，持续低迷的外贸形势下，众多以出口为主的中小企业不同程度地面临着“订单危机”，急切寻求破解。

10月12日，广东汕头一家五金工具企业负责人程跃告诉21世纪经济报道记者，该企业产品主要供应欧美几家大型品牌商，虽然金融危机后订单还不至于锐减，但严峻的外贸形势和自身单一的出口渠道，让企业危机感十分强烈。为此，该企业去年专门成立了跨境电商部门。

“哪天某个大客户的订单突然一断，我们就麻烦了。”程跃说，外贸低迷，事实上也暴露出中小企业在传统出口贸易模式中的一些弊病，比如过于被动依赖品牌商、代理商或采购商。

运用跨境电商，试图打破旧的出口模式，为产品寻找新的销售渠道，是很多中小企业的共同选择。

跨境电商出口的优势显而易见。传统出口贸易模式的劣势在于环节多、时间长、成本高和渠道僵化，跨境电商显然更加灵活、精准和自由。并且，最为主要的是门槛和成本投入相对较低。

这种明显的优势对比，让不少中小制造企业得以在经营承压的情况下，有能力转变出口贸易的传统路径，尝试跨境电商出口。

广州墨鱼电子科技有限公司过去以生产智能芯片为主业，但是该企业去年转型从事智能可穿戴设备研发生产，向产业链上再延伸一步。并且，该企业选择用跨境电商作为打开海外市场的主要途径。

“传统出口模式成本太高，我们希望把有限资金集中到产品研发上。”该企业销售主管吴逸斌在10月12日告诉21世纪经济报道记者。此外，电子产品更新换代较快，跨境电商的便捷性更利于及时反馈市场信号。

而林欣则从事电子配件B2C模式的跨境电商出口。“简单来说就是开国外的淘宝店。”10月11日他告诉21世纪经济报道记者，过去一个杯子出口到德国人的餐桌上，可能要经过三四个代理商，但是现在只需一两个，“这表明中国产品仍有通过新的模式创造新优势的空间。”

10月11日，广东省政府副秘书长李贻伟表示，跨境电商通过降低出口成本和外贸门槛，使中小企业直接面对国际渠道。此外，这种扁平化、中间环节减少和成本降低也有利于企业发展壮大。

经济数据也体现出跨境电商热。今年1-9月，广东纳入统计的跨境电商进出口95.0亿元，增长35.7%，其中出口占绝对比重。

而作为对比，今年前三季度，广东的货物进出口总值44839.5亿元，同比下降0.2%，尽管降幅有所收窄，但仍为负增长。

事实上，无论全国还是广东，近年来跨境电商“两位数”的高速增长与整体外贸进出口的疲弱增速形成鲜明对比。

这种对比显然仍将持续，也体现出一种转型趋势。

10月11日，在由广东省中小企业发展促进会承办的“第十三届中博会中国中小企业高峰论坛”上，原国家外经贸部副部长，现全球CEO发展大会联合主席龙永图认为，互联网把过去被全球化排除在边缘地位的企业纳入到全球经济发展的主流、中心地位，中小企业正以前所未有的力量成为全球经济发展的主要角色。

出口电商服务链加速成形

另一个值得注意的现象是，受上述需求拉动，传统出口贸易模式中的卖场、物流、代理、营销和售后等服务提供商亦在加速转型，并直接推动出口电商服务链和产业链的完善，极大地提升了便利性。

广州南方大厦转型跨境电商平台就是代表性的例子。

南方大厦是中国近现代规模最大的百货公司之一，最早可追溯到上世纪 20 年代，曾是中国第一高楼，也是广州最著名商业中心。新世纪以来，南方大厦转型为数码城，并发展为华南地区手机配件行业龙头，也是全国电子产品出口的重要市场之一。

不过，尽管过去生意红火、声名远播，但是南方大厦仍受到外贸低迷和电子商务兴起的冲击。为此，2015 年 9 月，南方大厦再次启动转型：上线主打数码产品出口贸易的跨境电商平台。

“时代在改变，新的趋势正形成，只能顺势而为。”南方大厦跨境电商平台的市场负责人于 10 月 12 日告诉 21 世纪经济报道记者，探索转型一方面是避免自身被淘汰，并能将过去的一些优势进行承接转换；另一方面也希望及早在新兴业态中占领一席之地。

南方大厦跨境电商平台的市场负责人说，南方大厦希望将其在国外市场中知名度高，以及内部商户数量多规模大的双重优势“导入”跨境电商平台。“国外的很多地方，比如中东，不少客商甚至是消费者都知道南方大厦。”

事实上，“抢食”这块蛋糕的并不止卖场，物流行业的转型尝试似乎更为普遍。比如，业务范围主要覆盖珠三角地区的物流企业“迪必速”，近年来就逐步在调整经营方向：从传统出口贸易物流领域淡出，转而加快开拓跨境电商国内段物流业务。

“我们提供的是产品从国内到进入海外仓的物流服务。”10 月 12 日，该企业市场部负责人王辉林告诉 21 世纪经济报道记者，随着跨境电商出口的兴起，这一需求爆发，该企业转型后的业务也迎来高速增长。

王辉林还认为，对比全球贸易低迷后的海运式微，珠三角拥有全国最大机场群，发展跨境电商条件好、速度快。

事实上，这种传统出口贸易模式中的服务提供商加速向跨境电商转型的趋势，一方面是跨境电商发展趋势使然，另一方面也是广东作为外贸进出口大省的基础和优势的一个转换过程。

中国电子商务研究中心提供的数据显示，2015 年，中国出口跨境电商卖家中，广东占 24.7%，浙江占 16.5%。该中心还分析认为，广东高度集中的生产制造基地、丰富的外贸人才储备成为出口跨境电商卖家集聚地，品类丰富及完善的产业链是显著特征。

李贻伟介绍，目前全国跨境电商约 70% 在广东，相关从业人员达 300 万人，民企活跃，已经形成跨境支付、跨境物流、金融服务、咨询、培训、品牌管理等全产业链的跨境电商服务。

同时，随着服务链日臻完善，跨境电商出口便利性的提升又将反过来推动更多制造业企业运用跨境电商出口。比如，过去复杂、烦琐的国际快递，已简化为与国内快递差不多的服务，包办从创建订单到贴标签、包装、套装、海关申报等流程，高度便捷。

换言之，随着传统出口贸易流程不断“电商化”，业态逐步融合发展，广东中小企业的海外销路变革未来还将进一步加速。

来源：21 世纪经济报道

美国商务部终裁对中国铁质产品征收“双反”关税

美国商务部当地时间 24 日发表终裁声明,认定中国输美铁质机械传动部件产品构成倾销和补贴行为,美方将征收“双反”关税。

应美国宾夕法尼亚州 TB Wood's 公司的申诉,美国商务部去年 11 月决定对自中国进口的铁质机械传动部件产品进行“双反”调查,对加拿大有关产品进行反倾销调查,被调查的部件包括滑轮和飞轮等。

商务部当天在终裁声明中认定中国输美产品倾销幅度为 13.64% 至 401.68%, 补贴幅度为 33.26% 至 163.46%。还裁定加拿大同类产品的倾销幅度为 100.47% 至 191.34%。

基于上述终裁结果,美国商务部将通知海关对中加两国产品生产商和出口商征收相应的现金保证金。2014 年,美国自中国和加拿大进口相关产品总额分别为 2.74 亿美元和 2.22 亿美元。

根据美国贸易救济程序,正式开征关税仍需获得另一家机构美国国际贸易委员会的批准。贸易委员会将于 12 月做出终裁,如果该机构认定中国和加拿大有关产品对美国国内产业构成实质性损害或威胁,美方将正式开征反倾销税和反补贴税。如果该委员会做出否定性终裁,调查将停止,关税将不予征收。

今年以来,为保护本国钢铁产业,美国频频采取贸易救济措施,调查对象涉及中国输美不锈钢、冷轧板、耐腐蚀板和碳合金钢定尺板等钢铁产品。中国商务部贸易救济调查局负责人近期曾表示,解决当前全球钢铁产业面临困境的最佳办法是各国协同应对,而不是频繁采取贸易保护措施。

来源: 中国新闻网



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn