

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015 年 7 月 27 日

## 目录

<b>商务部政策动态</b> .....	<b>3</b>
商务部关于原油加工企业申请非国营贸易进口资格有关工作的通知 .....	3
<b>国务院政策动态</b> .....	<b>5</b>
国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见 .....	5
<b>行业动态</b> .....	<b>6</b>
深圳海关支持前海：跨境电商+深港跨境快速通关 .....	6
行邮税税负不均成跨境电商拦路虎？ .....	7
大连港加快新经济战略部署欲与国际资本再腾飞 .....	10
零售大鳄纷纷向电商领域大踩油门 .....	11
进口服装消费现状：电商重挫实体店 .....	12

## 商务部政策动态

# 商务部关于原油加工企业申请非国营贸易进口资格有关工作的通知

### 商贸函[2015]407号

为贯彻落实《关于促进进出口稳增长、调结构的若干意见》（国办发〔2013〕83号）和《关于支持外贸稳定增长的若干意见》（国办发〔2014〕19号）文件精神，拓宽原油进口渠道，形成参与主体多元、公平透明、竞争有序、富有活力的经营体制，现将原油非国营贸易进口企业申请有关工作通知如下：

#### 一、申请条件、申报材料

##### （一）申请条件。

申请企业需具备法人资格，办理对外贸易经营者备案登记或取得进出口经营资格，具有成品油批发经营资格。同时，还需具备以下条件：

1. 拥有一套及以上单系列设计原油加工能力大于 200 万吨/年（不含）的常减压装置。
2. 炼油（单位）综合能耗小于 66 千克标油/吨；单位能量因数能耗不超过 11.5 千克标油/（吨·能量因数）；加工损失率小于 0.6%；吨油新鲜水耗量小于 0.5 吨；原油储罐容量符合有关要求。
3. 具备完善的产品质量控制制度，成品油等炼油产品符合申请时企业所在地施行的国家或地方最新标准。
4. 具备与加工能力、原油品质等相匹配的环境保护设施和事故应急防范设施且运转正常，污染物排放符合国家或地方标准及总量控制要求，编制并报备突发环境事件应急预案，近三年未发生较大及以上突发环境事件。
5. 具备完善的安全生产管理制度和良好的历史安全记录，近三年未发生较大及以上安全事故，通过危险化学品从业单位安全生产标准化达标评审。
6. 具备完善的消防安全管理制度，近三年未发生较大及以上火灾事故，建设和设施符合国家消防技术标准，依法建立与生产、储存规模和危险性相适应的专职或志愿消防队，依据标准配备人员、车辆及装备。
7. 有完备的仓储物流条件；有合格的检验、计量、消防安全等专业技术人员。
8. 企业正常经营，近 3 年无违反国家法律法规的行为，资信良好，银行信誉达 2A 级以上；不低于等值 10 亿美元的省级商业银行授信额度。
9. 具有相应的原油采购和产品销售渠道；有不低于 5 名从事石油国际贸易 5 年以上的专业人员。

##### （二）申报材料。

1. 申请企业出具的申请文件。企业申请函，包括公司基本情况、符合申请条件的说明；《企业法人营业执照》副本、《对外贸易经营者备案登记表》或《中华人民共和国进出口企业资格证书》、《成品油批发经营批准证书》、《外商投资企业批准证书》（如申请企业为外商投资企业）复印件。

2. 企业证明文件。具有炼油工程设计专业甲级资质或工程设计综合甲级资质的设计单位出具的装置加工能力、原油储罐容量、炼油（单位）综合能耗、单位因数能耗、加工损失率及新鲜水耗量等评估报告；

省级主管部门依法出具或认定的核准或备案建设文件；省级安全生产监管部门依法出具的安全审查批复文件；环保部门依法出具的环境影响评价批复及验收合格文件、污染物排放达标和总量控制要求情况，地方环保部门出具的突发环境事件应急预案备案登记文件；省级质检部门依法出具的产品质量检验报告；属地公安消防部门依法出具的建设工程消防设计审核、消防验收合格文件。

3. 银行出具的资信和授信额度证明文件。开户行出具企业近三年资信良好、信誉达 2A 级以上的证明文件；省（区、直辖市）级以上商业银行授予不低于 10 亿美元等值贸易授信额度文件原件及复印件。

4. 国际贸易能力。从事原油国际贸易人员的履历证明，与申报企业签订的正式劳动合同，并同意上网公示接受监督。

5. 采购、营销和物流条件。国外采购和国内产品销售方案；拥有不低于 30 万吨的原料油仓储能力，不低于 5 万吨的进口原油码头；地市级以上主管部门（或环保、消防等其他部门）出具的该码头（铁路口岸）装卸能力和储罐库容能力的证明文件复印件；进口原油卸港、中转、运输、仓储、加工、使用全链条的仓储物流计划。

6. 信用证明。企业所在地海关出具的近三年无走私、违规记录的文件；所在地税务部门出具的近三年无偷税、逃税、骗税记录的文件；所在地外汇管理部门出具的近三年无逃汇、套汇记录的文件。

同一集团下，原油加工企业需由集团统一申请非国营贸易进口资质。

## 二、审核程序

### （一）申报

符合本规定申报条件的企业，可向所在省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门（以下称地方商务主管部门）提出申请。中央管理企业（含所属企业）通过集团公司（总公司）向商务部提出申请。

### （二）审核

地方商务主管部门对本地区企业申报材料初审后将本地区符合条件的企业名单和申请材料报商务部。

中央管理企业集团（总公司）负责对所属企业申报材料初审后将申请材料报商务部。

### （三）复审和公示

商务部对申报材料进行审核，将合格企业名单在商务部网站公示，公示期 7 天。公示期间，如对公示名单有异议，业界可向商务部提出复审申请。

### （四）公布

公示期满无异议，商务部将公布获得原油非国营贸易进口资格的加工企业名单。

## 三、有关要求

（一）原油非国营贸易经营企业应于下一年度 1 月 31 日前向商务部报送上一年度进口工作总结，包括分贸易方式、国别、品种、采购方式、运输方式等的进口情况；原油使用情况；企业在进口经营中存在的问题与困难，相关政策建议等。

（二）连续三年未开展原油进口业务的，取消非国营贸易进口资格。

（三）商务部将委托有关商协会进行核查。对提供虚假申报材料、原油进口使用与申报不一致、擅自

对外销售进口原油等情况一经查实，将暂停受理企业申报材料、列入黑名单，情节严重的，暂停直至取消原油进口经营资格。

（四）企业应自觉守法经营，违反相关法律法规的，一经查实，将根据《中华人民共和国货物进出口管理条例》和《[货物自动进口许可管理办法](#)》的有关规定进行处罚。

## 国务院政策动态

### 国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见

#### 国办发〔2015〕55号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

推进新一轮更高水平对外开放，是经济提质增效升级的重要支撑。要进一步推动对外贸易便利化，改善营商环境，为外贸企业减负助力，促进进出口稳定增长，培育国际竞争新优势。为此，经国务院同意，现提出如下意见：

**一、坚决清理和规范进出口环节收费。**深入开展全国范围内的涉企收费集中整治专项行动。对依法合规设立的进出口环节行政事业性收费、政府性基金以及实施政府定价或指导价的经营服务性收费实行目录清单管理，未列入清单的一律按乱收费查处。加大对取消收费项目落实情况的督查力度，形成外贸企业松绑减负长效机制，防止乱收费问题反弹。增强口岸查验针对性和有效性，对查验没有问题的免除企业吊装、移位、仓储等费用，此类费用由中央财政负担；对有问题的企业依法加大处罚力度。（发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部根据各自职责分别牵头）

**二、保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。**完善人民币汇率市场化形成机制，扩大人民币汇率双向浮动区间。进一步提高跨境贸易人民币结算的便利化水平，扩大结算规模。研究推出更多避险产品，帮助企业规避汇率风险，减少汇兑损失。（人民银行、外汇局负责）

**三、加大出口信用保险支持力度。**进一步扩大短期出口信用保险规模，加大对中小微企业及新兴市场开拓的支持力度。实现大型成套设备出口融资保险应保尽保，进一步简化程序。（财政部、商务部、进出口银行、中国出口信用保险公司负责）

**四、加快推进外贸新型商业模式发展。**抓紧落实《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）。积极推进中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设。抓紧启动扩大市场采购贸易方式试点工作，将江苏海门叠石桥国际家纺城、浙江海宁皮革城列入试点范围。制订支持外贸综合服务企业发展的政策措施。2015年底前提出进一步扩大相关试点范围和推广外贸新型商业模式的方案，于2016年初开始实施。（商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、外汇局负责）

**五、继续加强进口工作。**扩大优惠利率进口信贷覆盖面，将《鼓励进口技术和产品目录》纳入支持范围。2015年7月底前调整出台《鼓励进口技术和产品目录》，相应调整进口贴息政策支持范围，促进国内产业升级。完善消费品进口相关政策，对部分国内需求较大的日用消费品开展降低进口关税试点，适度增设口岸进境免税店，合理扩大免税品种，增加一定数量的免税购物额，丰富国内消费者购物选择。（商务部、发展改革委、财政部、工业和信息化部、海关总署、税务总局、质检总局、进出口银行负责）

**六、进一步提高贸易便利化水平。**进一步简政放权，提高服务效率。进一步落实出口退税企业分类管理办法，加快出口退税进度，确保及时足额退税。提高口岸通关效率，强化跨部门、跨地区通关协作，加快推进形成全国一体化通关管理格局。加快复制推广自由贸易试验区的贸易便利化措施，在沿海各口岸开展国际贸易“单一窗口”试点。（海关总署、税务总局、质检总局、商务部、财政部、交通运输部、外汇局负责）

**七、切实改善融资服务。**加大对有订单、有效益企业的融资支持。鼓励采取银团贷款、混合贷款、项目融资等方式支持企业开拓国际市场，开展国际产能合作，推动中国装备“走出去”。支持金融机构开展出口退税账户托管贷款等融资业务。鼓励商业银行按照风险可控、商业可持续原则开展出口信用保险保单融资业务。大力拓展外汇储备委托贷款平台业务，继续扩大外汇储备委托贷款规模和覆盖范围，进一步推进外汇储备多元化运用。在宏观和微观审慎管理框架下，稳步放宽境内企业人民币境外债务融资，进一步便利跨国企业开展人民币双向资金池业务。（人民银行、银监会、财政部、商务部、外汇局、进出口银行、中国出口信用保险公司负责）

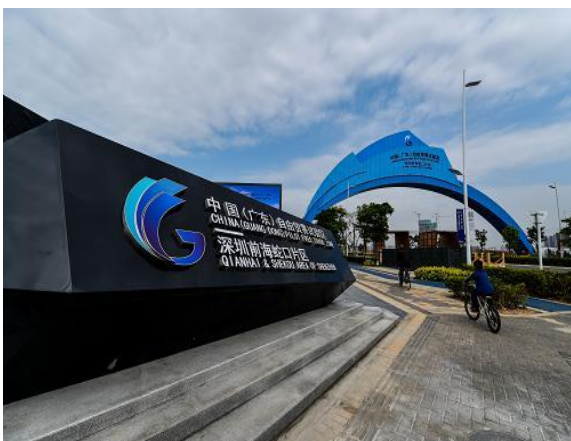
各地区、各部门要进一步提高认识，更加重视外贸工作，加强组织领导，顾全大局，增强工作主动性、针对性和有效性。要深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作，突出创新驱动，切实加大稳增长政策落实力度，共同推动对外贸易平稳健康发展。各地区要结合实际主动作为，多措并举，促进本地区对外贸易稳定增长和转型升级。各部门要根据本意见制订具体工作方案，并进一步在简化手续、减免收费等方面加力增效，用便利和稳定增长的进出口助力经济发展。商务部要加强指导、督促检查，确保各项政策措施落实到位。

国务院办公厅

2015年7月22日

## 行业动态

### 深圳海关支持前海：跨境电商+深港跨境快速通关



昨日，深圳海关在广东自贸区前海蛇口片区新闻发布会上正式宣布，该关从创新海关监管制度、拓展海关特殊监管区域功能、支持新业态发展、支持发挥区域产业优势、培育法治化营商环境五个方面，推出30项创新监管措施，全力支持广东自贸区前海蛇口片区发展。

深圳海关关长王克光表示，30项措施对自贸区的贸易便利化、转型升级、深港澳纵深合作、维护贸易公平有极大的推动作用。其中深港跨境快速通关、促进跨境电商发展、试点进口商品保税展示等一大批创新措施极为引人注目。

#### “港店深仓”模式渐兴

海关将支持粤港澳创新多式联运监管体系，支持深港物流跨境快速通关，逐步对自贸试验区与香港之间进出的货物实施跨境快速通关监管模式，促进自贸区与香港之间物畅其流。

目前，深圳海关全国首推深港物流跨境快速通关，打造前海湾保税港区货物经皇岗、深圳湾口岸进出香港的跨境物流直通通道。极大提高深港物流的通关效率。同时，海关通道大量应用电子科技手段，深港物流的通关速度缩短一半。

受利好政策吸引，麦当劳、中兴通讯、松下、三星等多家知名企业，已陆续将原来位于香港的物流配送仓库逐步迁移至前海湾保税港区，开展“港店深仓”的运营模式。

### 支持跨境电商发展

30 项措施提出，支持发展跨境电子商务，建立海关监管系统与跨境电子商务平台互联互通机制，加强信息共享。探索建立跨境电子商务平台运营主体、外贸综合服务企业、物流服务企业集中代理报关、纳税的机制。进一步完善跨境电子商务管理模式，优化通关流程，促进跨境电子商务健康快速发展。

王克光说，“互联网+”是大势所趋，抢占跨境电商“风口”成为热潮，深圳海关将延长跨境电商通关时间至晚上 22 时，实行全年无休日、货到海关监管场所 24 小时内办结海关手续。今年以来，前海进口电商业务迅猛发展。截至 7 月，前海备案进口电商企业 20 家，已有聚美优品、华润万家入驻。

### 扩展保税展示业务

支持在自贸试验区海关特殊监管区域和保税监管场所内设立保税展示交易平台，允许符合条件的自贸试验区内企业在有效担保前提下，在本关区内开展区域外保税展示交易，促进深港澳会展业合作。支持以保税展示叠加跨境电子商务的方式，建设进口商品展示交易中心。

深圳海关负责人表示，在复制推广上海自贸区监管创新制度基础上，支持海关特殊监管区域和保税监管场所开展保税展示交易，通过保税展示叠加跨境电子商务的方式，整合创新监管模式，支持建设深港进口商品展示交易中心，发挥境内境外两个市场资源优势。消费者在深圳购买进口商品，特别是香港日用品将更加方便快捷。

目前，深圳海关正在积极探索推动在前海湾保税港区、沙头角保税区等多个海关特殊监管区域和保税监管场所内探索开展保税展示交易试点。

### 企业负担进一步降低

30 项措施中，有多条涉及海关业务改革，力度较大。

有些业务改革已在深圳海关其他单位试行。比如，“简化统一进出境备案清单”制度率先在深圳出口加工区实施以来，进出境备案清单录入项由 40 项减少为 30 项，简化了申报要素，便利了企业操作，这些措施在自贸区内将稳步推进，预计企业各项成本将大幅减少。

还有些措施已在前海湾保税港区实施，“先进区、后报关”制度已率先在前海湾保税港区实施。

目前，前海湾保税港区内已有企业完成了与多家国际知名物流企业商洽，预期将其分布在新加坡、香港等港口开展的拆拼箱业务转移到前海湾保税港区，有利于进一步提升深圳港区的国际竞争力。

来源：深圳特区报

## 行邮税税负不均成跨境电商拦路虎？

据了解，在我国，行邮税分为四档：10%、20%、30%及 50%。

有观点认为，行邮税税负不均成为跨境电商发展的最大障碍。

不过，也有业内人士称，国内跨境电商高价格产品占比小，还有另一个原因：消费习惯。

### 跨境电商最大障碍是行邮税税负不均



收货快、质优价廉——这是不少人对跨境电商的购物体验。

由于政策利好，跨境电商已成为电商领域的一匹黑马。而且，在当前外贸形势下，国家多次发声力撑跨境电商。

不过，最近有一个分析很受关注：目前跨境电商遇到最大的发展障碍，是各商品品类行邮税税负不均。而且，特定品类税率过高，不利于市场良性发展。

行邮税属于增值税、关税、消费税三税合一的叠加税，采取简易征收，共分四档：10%、20%、30%及 50%。且按照相关规定，个人物品所征的行邮税低于 50 元的免税。

为什么说行邮税会成为跨境电商的最大发展障碍？

这则报道援引聚美优品一位负责人的话说，目前除化妆品行邮税率为 50%外，其他品类都在 10%~20%。而且，行邮税低于 50 元可免收。这样就造成如果你买 101 元的化妆品就要缴税，而其他行邮税税率低（如 10%）的商品则要超过 500 元才需要缴税。

由于目前的高行邮税率，企业无法大量售卖高价格的海外产品，如果按 50%的行邮税售卖欧美产品，会大幅亏损。

也就是说，目前的行邮税率，成了境外消费与灰色渠道消费巨量增长重要的助推因素。这样，既不利于跨境电商的长远发展，也不利于境外消费回流。

### 高价格产品占比少鲜有人问津

在不少人的印象中，跨境电商就是卖进口奶粉和纸尿裤的。数据也证明，这个印象很靠谱。

去年，我国跨境电商 32%的份额来自母婴类产品；其次是化妆品，占比 25%；保健品、食品类占到 24%左右。三大类产品占到国内跨境电商份额的八成。

此外，在多家全国性跨境电商网站上，河南商报记者发现这三大类产品的价格并不高，多在几十元到 500 元之间，基本上都在打行邮税免征的“擦边球”。

郑州海关的最新数据显示，截至今年 6 月 30 日，郑州试点海关共监管验放进口商品清单 1568.51 万票，价值 14 亿元。征收进口税款 5634.27 万元，平均税率 4.03%。平均下来，作为国内跨境 E 贸易翘楚的郑州试点每票商品的价值竟不到 90 元。

虽然在一些跨境电商平台上，也有高档手表等奢侈品销售，但销量几乎清一色为零。

### 行邮税高是跨境电商不推高价格产品的主因？

四档行邮税税率，像化妆品、烟草、酒的行邮税税率处于最高的 50%这一档。

业内人士介绍，一般贸易中，化妆品需要缴纳消费税、增值税和关税。关税根据不同化妆品品类适用不同税率，比如护肤类是 6.5%，香水、粉类是 10%，精油香膏类高达 20%。再加上 17%的增值税和 30%的消

费税，一般贸易通道的进口化妆品价格劣势尽显。

但话说回来，买化妆品超过 100 元就需要缴税，其他商品超过 500 元才需缴税。也就是说，相较于征收 10% 行邮税税率的产品来说，50% 确实偏高。

亿邦动力网跨境电商频道主编张伟认为，化妆品价格确实比较高，因为行邮税的原因，基本上不能售卖百元以上的。

在多个跨境电商购物网站上，记者看到，美容彩妆近 300 种商品中，售价超过 100 元的不超过 10 个。本地监管部门工作人员也告诉记者，像郑州某单品跨境电商企业，多数产品都是免税出去的。

一位熟悉跨境电商的人士告诉记者，在某种程度上，虽然高税率产品相对一般贸易的税率要低，但仍要高于其他品类产品的税率。因此，高税率导致高税率产品通过灰色渠道入境，这不利于跨境电商的阳光化。

### 消费习惯也会左右高价格产品占比

其实，国内跨境电商高价格产品占比小也与消费习惯有关。

万国优品 CEO 张宗涛认为，国内真正消费奢侈品的，一般不在网上消费。他打比方说，周末一张机票出境，国内外的差价加上退税，兴许能抵得上来回两个人的机票钱，甚至旅行费用。

另一业内人士分析，奢侈品的消费人群，对商品的原装正品方面有期待，但对价格往往不敏感。所以，从这个方面来说，奢侈品类并不适合做跨境电商。

“奢侈品也有发展，但销量非常小，市场占比 1% 都不到。”本地某跨境电商企业负责人说，虽然现在跨境电商模式下奢侈品的国内外差价在 40%~50%，但将来奢侈品的价格会下调，这样跨境电商赢利的空间就更小了。

此外，有人还提到，奢侈品消费人群年龄都偏大，他们比较容易接受老式消费，讲究看得见摸得着。

### 也许会有更好的税制取代行邮税

对于行邮税税率不均的问题，一位熟悉跨境电商的人士认为，税率调整肯定会刺激跨境电商高价格产品的销售，但刺激作用并不会那么明显。

今年 5 月份，就有传言要调整行邮税，甚至出现过行邮税将被取消这一说法。

当时，海关总署副署长鲁培军在谈及“是否会将货物税和物品税进行合并”等问题时表示，有关部门正在进行研究，现在还没有定论。

一些业内人士认为，有些商品行邮税税率高，可以调低，反之也可以调高。一位跨境电商平台内部人士告诉记者，据他了解，（行邮税）税率很快会下调。

张伟认为，未来应该会有更好的、更适合跨境电商的税制，来取代行邮税。

### 小贴士

#### 关于行邮税你要知道这些

目前我国对由个人带入或者邮寄的物品，征收行邮税。

行邮税共分四档，分别为：10%、20%、30%及 50%。按照相关规定，个人物品所征的行邮税低于 50 元

即为免征范围。

适用第一档 10%税率的物品主要包括奶粉、食品、饮料、水产品、皮革服装及配饰、箱包和鞋靴、金银珠宝及其制品、艺术品、收藏品、厨房用具等。

适用第二档 20%税率的物品主要包括纺织品及其制成品、摄像机、数码相机、自行车等。

适用第三档 30%税率的物品为高尔夫球及球具、高档手表(指完税价格 1 万元人民币以上的手表)。

适用第四档 50%税率的物品为烟、酒、化妆品。

来源:河南商报(郑州)

## 大连港加快新经济战略部署欲与国际资本再腾飞

2015 年以来,随着国家战略自上而下的对东北区域以及港口行业的支持,使得大连港(601880,股吧)频频获得利好。从中韩自贸区逐步推进到大连跨境电商综合实验区启动,包括“一带一路”战略的日渐白热化,直接推动大连港加快结构调整适应新经济形态。

大连港加快新经济战略部署欲与国际资本再腾飞

### 迎来“一带一路”+中韩自贸区双重利好

首先,大连港是国家“一带一路”发展战略中重点建设的 15 个沿海港口之一,其战略位置决定了大连港将是“一带一路”战略中的一个关键节点及为环渤海经济圈重点港口。自国家提出“一带一路”战略以来,大连积极围绕国家战略,不断在“一带一路”沿线拓展业务。

6 月初中韩政府双方关于中韩自贸区协议的正式签署,直接促进大连港率先成为中韩自贸区获益的企业。根据协定内容,包括产自开城工业园区的产品在内的共 310 项品目获得韩国原产资格,这些品目在中韩 FTA 生效后可立刻享受关税优惠。而中韩自贸区的成立,直接形成中韩之间一个人口高达 13.5 亿、GDP 高达 11 万亿美元的共同市场,这将给中韩间的海运、贸易等领域注入强大活力。

与此同时,依托于“一带一路”、金普新区的成立及中韩自贸区等等一系列国家战略多重利好因素,大连港自身抓住多重有利基于,全面开展物流体系建设,实现物流、商流、资金流、资讯流的“四流统一”,为未来大连港转型升级、提质增效提供了良好的发展机遇。

### 跨境电商平台开启大连港多元化经济形态

在这样的大环境下,大连港集团紧随国家政策利好,并以自身优势为基础,快速携手政府搭建跨境电商平台,以实现自身业务结构的升级。

资料显示,5 月份大连跨境电子商务综合实验区暨中韩贸易合作区已经正式成立。此实验区将包括保税跨境合作区和旅游贸易实验区两大功能板块,以对韩贸易为主要特色,首创跨境电商、旅游采购贸易、保税电商体验、保税展示展销“四位一体”运营模式。

同时,借助实验区设立及国家实施“一带一路”战略和中韩自贸协定等重大机遇,大连港集团将利用自身优势,积极拓展跨境电商业务,参与实验区的建设。在电子物流、贸易金融、智慧港口都将进行深入布局。

对此,大连港集团董事长惠凯表示,建设实验区有利于集聚产业基础、区位地缘、港航物流等各方面优势,充分运用“互联网+”思维和手段优化集成人才、货物、资金等生产要素配置,加快推动制造经济向服务经济转型升级,加速提升区域对外开放水平。

随着跨境电子商务综合实验区的建立，大连港集团将紧密依托金普新区的政策优势，在实验区的开发建设发挥重要作用。一方面，通过借鉴跨境电商服务试点城市好的经验和做法，在政府及口岸单位的支持和帮助下，完善大连跨境电商口岸清关及产业配套设施与环境。而另一方面，大连港通过与国内外大型电商企业、物流企业、金融机构的合作，放大平台资源优势，发展以全产业链服务为重点的跨境电子商务产业，不断将大连市跨境电子商务产业推向新的高度。

为了迎合国家智慧城市的建设热潮，大连港积极踊跃在智慧港口建设方面也作了大力部署。据悉，大连港欲以大连口岸物流网为核心，整合口岸信息资源，对接政府机构及口岸监管单位，为贸易、通关便利化提供了有力支撑。而信息化、智能化渗透率的提升将有助于大连港实现新的突破与发展。

值得一提的是，大连港迈向国际化的脚步也没有停下来。近期大连港拟在香港市场非公开发行新股，以引入相关行业的国际投资者为主，将配股融资所得的资金用于拓展自身油品业务、港口投资与优化、“互联网+”的港口升级建设以及其他专业化的港口物流基础设施建设。一旦国际化战略资本进驻完成，大连港将与国际产业资本一起共同投资国内外港口项目，延展大连港现有的业务链，尤其是推进国际化，对接国家“一带一路”战略，以实现大连港的再次腾飞。

来源: IT 经理世界

## 零售大鳄纷纷向电商领域大踩油门

沃尔玛表示，此次从中国平安以及 1 号店前董事长于刚、前 CEO 刘峻岭手中购买了余下股份，全资拥有 1 号店在中国的电子商务业务。沃尔玛于 2011 年收购 1 号店 20% 股权，次年进行增资持股至 51%。

两位创始人于刚、刘峻岭已在本月中宣布离开 1 号店，但是仍将分别作为荣誉董事长和战略管理顾问确保平稳过渡并且继续为 1 号店未来的发展出力。

而新帅王路在加入沃尔玛全球电子商务前，曾负责管理美国哥伦比亚广播公司在中国的互动业务，包括信息技术、汽车、女士时装和时尚生活等不同板块的业务。

沃尔玛官方公告称，在全资控股 1 号店后，沃尔玛计划投资加速电商业务的发展，希望为线上、移动端和实体店的顾客创造无缝连接的购物体验。同时，1 号店将会继续以现有名称运营，并将继续保持本土领导的团队。

中国平安方面则表示，考虑到集团的整体互联网金融战略，决定将手中的全部 1 号店股份转给沃尔玛。平安将继续保持与沃尔玛和 1 号店的合作伙伴关系，未来将在不同领域寻求联盟合作机会。

沃尔玛全球总裁兼首席执行官董明伦透露，通过对 1 号店的投资，让沃尔玛有机会快速地进入中国的电商市场，并且在中国测试一些创新的解决方案。

据相关报道，1 号店目前在中国的市场份额仅占 1.4%，而去年市场投放费用为 10 亿元，高额的营销费用令 1 号店陷入亏损。

### 分析：实体零售可利用 O2O 锁定消费群

业内人士表示，增加电子商务渠道被认为是沃尔玛在华业务增长的重要突破点，对于坚定转型且颇为迫切的沃尔玛中国来说，将 1 号店收回手里运营，统一协调资源只是时间问题。

记者观察到，近来加速电商发展的并非沃尔玛一家。6 月 19 日，作为华润万家电商转型战略的重要组成部分，华润“e 万家”正式上线。值得注意的是，这次华润万家还出了一个新招：当天“e 万家”跨境购物频道同步上线。家乐福的电商规划也正在紧锣密鼓进行中。

华南地区的资深业内人士指出，这也是被电商快速发展所逼。国家统计局公布的最新数据显示，2015年1~6月份，全国网上零售额16459亿元，同比增长39.1%，比一季度增幅加快1.9个百分点。而另一边厢，实体零售持续低迷，另据联商网发布的《2015年上半年主要零售企业关店统计》，2015年上半年，主要零售企业（含百货、超市）在国内共计关闭121家，其中超市业态关店数量更是高达96家。

该资深人士分析指出，虽然实体零售占据的市场份额依然远远大于电商，但是加强线上线下的联动，利用O2O使线上线下达到优势互补的效果，不仅有效避免网购带来的冲击，更好地促进企业的效率化发展，还能利用O2O所积累的大数据进行深入分析，以持续性锁定忠实消费客户群。

来源:广州日报

## 进口服装消费现状：电商重挫实体店



国家扩大进口的措施实施半年有余，记者分领域对进口商品市场开展了调研。越来越注重性价比的国内消费者，对于进口商品的选择也日趋理性

今年上半年，我国进口服装销量不高，部分经营进口服装的商家普遍表示，市场需求不佳、消费者购买积极性不高成为进口服装销量差的主要原因。业内人士表示，电商销售模式将会是进口服装商家提高商品销量的有效渠道。

### 进口服装商家盈利低

记者来到北京市多家大型商场与进口服装品牌的商家交谈，询问其销售情况，商家普遍摇头表示形势很不乐观。“今年1~6月份，我们品牌的服装销售情况比较差。我们家主要经营男裤，其商品都是从国外进口的，消费者对于进口西裤的购买热情不高，作为商家感到生意很难做。”北京市王府井东方新天地购物中心一位进口男裤品牌的售货员告诉记者。

“与去年同期相比，今年我们品牌的销售业绩不太乐观。近半年来，国家出台了一系列扩大进口的政策，我们品牌进口服装的价格有所下降。进入到国内商场后，店面租金、人工费用、电费等成本费用仍居高不下，使得我们商品的零售价格无法大幅下降，因此有许多消费者认为进口服装价格高，失去了购买兴趣。”一位不愿透露姓名的进口服装品牌专柜的售货员感叹道。

“打折促销是提高销量的好方法，但是从近半年的销售情况来看却不那么理想。从今年元旦开始，一直到六一儿童节，每一个节日我们都推出了促销活动，优惠力度也是比较大的，可是销量却未出现明显增加，消费者购买量的不足。直接影响了进口商品的数量。近两个月来，我们店的进口服装库存比较高，因此放慢了进口新服装的速度。”一位进口服装专卖店的负责人表示。

### 消费者购买积极性不高

近日，记者走访服装市场，随机对消费者进行采访，了解进口服装的购买情况。“纯进口的服装价格是很高的，记得4月份时，我在商场看上一款进口连衣裙，价格要4000多元，虽然很漂亮，做工也很好，但是价格太高了，便放弃了购买计划。”消费者杨女士表示。

“与国产服装相比，进口服装即使是在打折促销时，价格也是很高的。我在五一期间看上了一款进口品牌的儿童套装，当时售货员说是新款，只能打9折，折后价格为1200元，由于价格太高没舍得购买。六一儿童节时，我又来到同一家品牌童装专柜，发现打折后的价格仍在1000元左右，价格还是太高，最

终选择了购买国产童装。”年轻妈妈于女士说。

“进口服装是有很多优点的，比如面料舒适、质量安全，而且设计比较时髦，最重要的是厂家往往会在服装产品的细节上下大功夫，与国产服装相比更精致。不过进口服装的价格通常比同类国产服装价格高，这也是许多消费者难以接受的主要原因。”正在商场挑选女装的吴女士表示。

### 电商模式可降低经营成本

通过走访市场记者了解到，市场需求成为制约进口服装销量与进口量的主要因素，零售价格居高不下直接影响了消费者的购买积极性。业内人士表示，未来，进口服装商家可以通过电商销售渠道来降低商品售价，从而提高销量。

记者了解到，与传统实体店相比，电商具有经营成本低的优势，而且消费者通过网上商场购买进口服装既省时又省力。“我们是专做进口衬衫的商家，目前既有实体店也有网店。对比来看，网店的销售量要多一些，商品的价格折扣力度也比实体店更高，许多消费者都是在实体店试穿过又来网店购买的。”天猫商城一家经营进口衬衫的网店店主表示。

来源:中国服饰新闻网



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)