

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 10 月 13 日

目录

行业动态	3
深圳海关正式启动跨境电商直购模式	3
杭州海关推行“企业单耗自核”	3
英媒：中国实施海关及跨境电商新规奥代购生意受打击	4
前海打通跨境电商直购进口通道	5
机检查验绿色通道为通关“加速度”	6
四点建议促中葡经贸发展再提速	6
企业可任选海关现场申报纳税	7

行业动态

深圳海关正式启动跨境电商直购模式

10月8日，深圳海关完成第一单跨境电商直购进口实货测试。首票日本train牌打底裤经皇岗口岸成功运抵前海湾保税港区后，经海关放行后顺利出区。该票货物的成功测试标志着前海跨境电商直购进口通道正式打通。

据深圳海关关员介绍，在跨境电商的直购进口模式启动以前，深圳海关已启动网购保税进口模式。该模式让前海跨境电商进口实现了从零到有、从有到优的突破。仅2016年上半年，网购保税进口模式下电商货值已超8亿元。但网购保税进口模式要求企业在区内租赁仓库做备货，加大了经营成本。

直购进口模式则是对网购保税进口模式的一种有效补充。与网购保税进口模式相比，直购进口模式无需企业在区内租赁仓库，省去了国内仓的租赁费用，企业经营成本降低了。同时，直购进口模式也无需企业提供通关单，货物通关渠道畅通了。

作为网购保税进口的有效补充，直购进口模式真正实现了为企业“减负”。据蛇口海关相关负责人介绍，直购进口模式启动后，将有效弥补保税网购进口模式的不足，与网购保税进口模式形成良性互补，构建形成跨境电商进口多层次的贸易监管体系。

来源：晶报

杭州海关推行“企业单耗自核”

10月8日，浙江古纤道新材料股份有限公司关务负责人李达飞接到杭州海关隶属绍兴海关关员电话，告诉他们公司日前申报核销的一本加工贸易手册已经顺利结案。与以往不同的是，这本手册项下的单耗是由企业自主核定的。

单耗是海关加工贸易监管的重要管理指标，是指每个产品生产过程中所需要消耗的原材料、零部件等的数量。在常规加工贸易管理模式下，开展加工贸易的企业需要向海关申报每个产品的单耗，海关对企业申报的单耗核定后对手册进行核算核销。

“在市场全球化的背景下，订单变化快，单耗也随之变化，具有不确定性，增加单耗核定难度，进而降低核销效率。”从事加工贸易多年，李达飞最“头疼”的就是单耗核定。

近期杭州海关试行的一项改革，让李达飞的困惑“一扫而空”。

这项名为“企业单耗自核”的试点改革，改变了以往单耗核定的方法和流程，以企业守法自律为基础，允许试点企业自主核定加工单耗，并在手册执行完毕后向海关申报单耗。相对应的，海关的管理由事前审核为主转向事中抽查、事后监控为主。

“单耗自核的核心是企业自我管理。改革把‘要企业做’变为‘企业要做’，在引导企业规范进出口经营行为的同时，激活企业的改革动力，特别适合那些专业性较强、耗料情况会随着订单或工艺变化的企业。”杭州海关加工贸易处科长余晴霞说。

“我们随时可以根据订单需要改变生产计划，从手册设立到核销，整个流程提速了一倍。”尽管参与试点不久，李达飞提到这项改革，连声称赞。



天地纵横



iTrade

最可依赖的贸易合规事务专家
最高水准的涉外综合服务团队

参与到这项改革试点中的企业，不仅仅是“古纤道”一家。作为全国首批 6 个试点海关之一，目前，杭州海关已在杭州、绍兴、嘉兴、湖州等地开展试点，辖区内有 11 家信用良好的企业参与了这一试点。

杭州海关加工贸易处副处长陈震寰表示，“单耗自核”以企业信用良好为基础，对企业的诚信守法要求比较高，试点企业的海关信用类别需要在“一般认证”以上，同时企业单耗数据要具备可追溯条件。“我们正在分析试点情况。下一步，改革试点的范围将进一步扩大，我们希望能有更多的诚信企业参与到这一试点中，分享减负增效的改革红利。”

来源：今日海关

英媒：中国实施海关及跨境电商新规奥代购生意受打击

除正职以外，会计师 JaneLi 还经营着一宗获利丰厚的出口生意。新近从中国移民至悉尼的她，向国内的朋友和熟人销售婴儿配方奶粉及其他产品。这些人加价最多 50%，从她手上购买来自可靠的外国超市货架上的产品。

JaneLi 是一名“代购”，在澳大利亚，代购这一群体的人数估计超过 10 万人。

咨询公司贝恩(Bain&Co)表示，这种转卖奢侈品和医疗保健品的“行李箱生意”已形成一种全球现象，去年在全球占了 340 亿到 500 亿元人民币(合 50 亿到 75 亿美元)的销售额。

这门生意的繁荣有三方面原因。一是这类产品在中国的价格相对较高；二是在中国发生一系列食品丑闻之后，人们觉得西方品牌的安全标准更高；三是对那些貌似有助于一种更健康生活方式的产品，中国中产消费者的兴趣大大增加。

这门生意的规模已增长到如此之大，以至于由于担心代购购买激增引发缺货，去年澳大利亚大型超市 Coles 和 Woolworths 不得不限制每位顾客最多能购买的婴儿配方奶粉罐数。

然而，中国 4 月份实施的海关及跨境电商新规，以及部分奢侈品公司控制供应链的意愿，正在对这门生意造成打击。JaneLi 表示：“市场已开始降温。”JaneLi 和母亲每个月售出价值最高达 2 万元人民币的商品。

澳大利亚最大的维生素及营养补充剂公司之一 Swisse 表示，过去一年里倒手其产品的代购已从逾 10 万人降至约 2 万人。Swisse 销售总监迈克尔·霍华德(Michael Howard)表示：“中国实施的跨境电子商务新规为代购带来了不确定性。我们见到一些转卖者为降低风险抛售库存。”

今年 4 月，中国政府将目标对准了代购，提高了邮递物品和入境旅客行李物品的行邮税，以及跨境电商零售进口商品的进口税。

中国政府还推出了更严格的食品安全规定，从明年开始，境外企业要想继续在跨境电子商务网站上销售产品，就必须为这些产品取得许可文件。

德国婴儿及儿童商品在线零售商 Windeln 表示，自新规实施以来，对中国客户的销售已经下滑。

同时，更多外国品牌正寻求建立直接进入中国销售的渠道。今年 3 月，Swisse 入驻中国电商网站天猫(Tmall)，并计划在未来 18 个月开设实体店。“我们希望消费者有一个能与我们的品牌发生直接关系的去处，”霍华德说。

毕马威(KPMG)预计，从长期来看，随着中国与西方国家奢侈品的价差缩小，代购的数量将会减少。“只有存在套利机会，代购才会持续下去，”毕马威澳大利亚的亚洲和国际商业实践主管道格·弗格森(Doug Ferguson)说。

香奈儿(Chanel)是几个在中国降价的奢侈品牌之一。除了监管方面的变化以外，弗格森预计，随着中国企业抢购外国消费者品牌，海外公司加强对产品分销的控制，代购业将受到打击。

然而，代购这种现象还远未消亡。上周在悉尼和墨尔本举行了面向代购的“中国电子商务展”特别活动，活动时间特意选在中国的国庆假期。此外，对一些澳大利亚企业而言，代购依然代表着进入广阔中国市场的一条新途径。

“他们的确做到了一件事情，那就是提供了一个不同于我们原本能够触及的网络，”销售婴幼儿有机食品和配方奶粉的Bellamy's Australia的首席执行官劳拉·麦克贝恩(Laura McBain)说。在截至6月30日的一个财年中，该公司来自中国和香港的收入激增逾300%，她估计其中“相当一部分”来自对代购的销售。

供应中国的代购供应链的发展是过去那种人脉式销售的再现，这种销售方式的典型就是特百惠(Tupperware)派对或者销售化妆品的“雅芳(Avon)小姐”。受到自己客户信任的代购从海外购买商品并提供给客户，这让客户们感到放心。

但尽管澳大利亚企业认识到代购是一种重要的销售来源，迎合代购的努力依然寥寥无几。

“我想看到企业举办更多活动，比如产品和营销研讨会，以及仅面向代购的新产品发布，”不愿透露全名的全职代购Coco说。

来源：环球时报-环球网(北京)

前海打通跨境电商直购进口通道

从深圳海关获悉，10月8日，该关完成第一单跨境电商直购进口实货测试。首票日本train牌打底裤经皇岗口岸成功运抵前海湾保税港区，经海关放行后顺利出区。该票货物的成功测试标志着前海跨境电商直购进口通道正式打通。

降低经营成本为企业“减负”

记者了解到，在跨境电商的直购进口模式启动以前，深圳海关已启动网购保税进口模式。网购保税进口模式下，企业提前将采购货物在海关特殊监管区域内进行仓储，消费者下单后电商商品直接从仓库发货。网购保税进口模式让前海跨境电商进口实现了从零到有、从有到优的突破。据统计，仅2016年上半年，网购保税进口模式下电商货值已超8亿元。

但网购保税进口模式要求企业在区内租赁仓库做备货，加大了经营成本。在通关环节，网购保税进口模式下的电商货物从国外入区需要校验通关单，虽然有一年的政策缓冲期，但还是对很多企业造成了冲击。网购保税进口虽然诱人，但更高的经营成本及缓冲期过后通关单的要求让很多想参与电商的企业“犯难”了。

直购进口模式则是对网购保税进口模式的一种有效补充。在直购进口模式下，企业将货物在境外仓储，消费者下单后将货物打包形成包裹，在将订单、支付单、运单数据传输给海关后把包裹运抵关境进行清关。与网购保税进口模式相比，直购进口模式无需企业在区内租赁仓库，省去了国内仓的租赁费用，企业经营成本降低了。同时，直购进口模式也无需企业提供通关单，货物通关渠道畅通了。作为网购保税进口的有效补充，直购进口模式真正实现了为企业“减负”。

为消费者提供更多“商品选项”

网购保税进口模式主要针对国内需求较大、销量可期、适合实现提前大规模采购并在国内备货的商品，但对于部分小众化的商品，大规模的采购并提前在国内仓储既不现实也不经济。而在直购进口模式下，企

业无需提前在国内备货，消费者下单后才从境外打包包运抵国内，这就为一部分属于正面清单范畴内但需求不旺盛的小众商品打开了跨境电商的通道。

“只要是已经在海关备案的企业，对接了电商系统后，其销售的商品只要在正面清单范畴内，均可上线面对消费者进行销售。”据海关工作人员介绍，随着直购进口的启动，未来供消费者选择的“商品选项”将会更多、更丰富。

至于消费者特别关心的税率问题，直购进口模式下的商品按照货物属性征收关税、增值税和消费税，单笔交易限值为 2000 元，个人年度交易额限值为 2 万元，在限值以内，关税税率暂设为零，进口环节增值税消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的 70% 征收，超过限值部分均按照一般贸易方式征收。以常见的电商商品为例，电商直购模式下，在限值范围以内，奶粉、保健品的综合税率为 11.9%，普通化妆品的综合税率为 11.9%，高档化妆品的综合税率为 26.35%，红酒的综合税率为 21%。

深圳是跨境电商“进出兼修”的城市，前海更是创新高地。据蛇口海关相关负责人介绍，直购进口模式启动后，将有效弥补保税网购进口模式的不足，与网购保税进口模式形成良性互补，构建形成跨境电商进口多层次的贸易监管体系。下一步，深圳海关将按照成熟一个、复制一个的理念，逐步扩大适用电商直购进口的口岸范围，扩大前海的战略辐射及带动能力，实现跨境电商发展的以点带面、全面开花。

来源：深圳商报

机检查验绿色通道为通关“加速度”

10月8日，宁波维科工贸有限公司（以下简称“维科工贸”）一批货值 6.8 万美元的电热毯经过 H986 完成海关机检查验，顺利赶上了开赴美国的轮船。这票货物从接单、查验到放行一天内就全部完成，通关效率大大提高。

维科工贸之所以能如此便捷地通关，得益于宁波海关今年起出台的一项新政：对于信用等级在一般认证（B 类）以上的宁波本地生产型认证企业，如果企业的产品适宜开展机检查验，企业只需要在“宁波海关企业产品信息备案系统”中将产品品名、规格型号、照片等信息上传，海关审批同意后就可将其纳入机检绿色通道，待出口查验时优先进入机检查验。

维科工贸是这项海关新政推出后最早一批享受到通关查验便利的企业，公司的产品主要出口美国，客户对时间和质量的要求较高。“我们出口的产品比较单一，但量比较大，经常是一票单子下面有两三个柜都是电热毯。电热毯的特点是重量轻、体积大，为了节省物流成本，公司在装箱时精密计算，装得严严实实，人工查验倒箱后，再次装箱困难加大。现在可以通过机检查验绿色通道，不用开箱就能完成查验，节省了公司的时间成本。”说起机检查验为企业带来的便利，公司总经理李瑛竖起了大拇指。

目前，宁波海关辖区信用等级在一般认证（B 类）以上的本地生产型认证企业达千余家，为了进一步拓展新政受益面，宁波海关在各业务现场均开设专人专岗，为企业进行产品备案审批。“我们欢迎符合条件的企业都来办理这项业务。需要注意的是，进行备案资料上传时要确保照片清晰多维度，便于机检识别。”宁波海关驻鄞州办事处监管科副科长陈浩说。

来源：今日海关

四点建议促中葡经贸发展再提速

在 10 月 11 日举行的中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第五届部长级会议上，中国商务部部长高虎城就密切双方合作提出四点建议：积极推进中葡务实合作；采取切实行动，促进贸易投资便利化；积极支持亚非葡语国家经济社会发展；进一步强化澳门平台作用。

10月11日，商务部部长高虎城出席中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第五届部长级会议并发表演讲，全面总结了第四届部长级会议召开以来中葡合作取得的成绩，并提出了未来三年发展的主张和建议。

高虎城表示，2013年第四届部长级会议召开以来，面对世界经济复苏乏力的不利形势，中国与葡语国家不断推进各领域互利合作，取得丰硕成果。一是中方八项举措全面落实。中方全面履行上届部长级会议承诺，包括向论坛亚非葡语国家提供优惠贷款在内的各项举措全部得到落实，部分举措已超额完成。二是中葡贸易投资往来更加活跃。2013年~2015年中葡贸易额累计超过3600亿美元。截至目前，中国对葡语国家各类投资累计约500亿美元，葡语国家累计对华非金融类直接投资约10亿美元，分别较上届部长级会议召开前增长近60%和20%。三是中葡多领域合作不断深化。在政府间合作方面，上届部长级会议召开以来，中国国家领导人访问葡语国家13次，葡语国家领导人访华14次，双方经贸、农业、教育、旅游、质检、海关等事务主管部门签署了一系列合作协议。在基础设施、农业、传统医药等领域合作方面，中国企业在葡语国家承包工程累计完成营业额突破700亿美元，较上届部长级会议召开前增长近5成，涉及电站电网、铁路公路、医院等大量民生工程。

四是中葡文化交流成果显著。2013年以来，中国在葡萄牙新设2所孔子学院，累计在葡语国家设立了17所孔子学院和3个孔子学堂；中国与巴西、莫桑比克等国在文化、科技等领域的交流密切；在澳门定期举办“中国—葡语国家文化周”，积极推动中葡文化交流互鉴、包容发展。五是澳门平台作用日益增强。澳门积极推进中葡商贸合作服务平台建设，已经具备中葡中小企业商贸服务中心、中葡经贸合作会展中心、葡语国家食品集散中心的基本功能。

高虎城认为，中葡论坛工作之所以取得上述累累硕果，得益于论坛始终坚持平等互利、包容共享的合作理念，始终注重人文交流对经贸发展的纽带作用，始终注重发挥澳门的平台作用。

高虎城就落实高层共识、密切双方合作提出四点建议：

一是落实领导人共识，积极推进中葡务实合作。认真贯彻落实中国和葡语国家领导人在中葡论坛机制下达成的广泛共识，抓紧转化为务实举措，全面提升中葡经贸合作水平。

二是采取切实行动，促进贸易投资便利化。在贸易方面，促进海关、卫生检疫、标准认证等领域加强合作，积极推动世贸组织《贸易便利化协议》尽快生效实施，在多边贸易领域协调立场，加强合作。在投资方面，中方将继续支持中国企业赴葡语国家投资，鼓励中葡企业用好中葡合作发展基金等资金开展投资合作。支持澳门成立论坛与会国企业间合作机制，促进中葡投资合作深入发展。

三是积极支持亚非葡语国家经济社会发展。落实联合国《2030年可持续发展议程》，支持亚非葡语国家实现工业化、消除贫困、改善环境。继续深化与葡语国家的产能合作。继续帮助亚非葡语国家开发人力资源、改善医疗卫生条件、加强农业技术交流、开展环保合作。

四是进一步强化澳门平台作用。继续支持澳门建设中葡商贸合作服务平台，为中葡人文交流、贸易投资、区域合作提供更高水平的服务。

会后，与会各方签署了中葡论坛第五届部长级会议《经贸合作行动纲领（2017~2019）》和《中葡论坛关于推进产能合作的谅解备忘录》。

来源：国际商报

企业可任选海关现场申报纳税

从深圳海关获悉，为落实中央“放管服”改革和海关总署通关一体化改革部署，主动融入深圳市供给侧结构性改革总体方案和行动计划，针对深圳市面临发展空间不足、建设用地缺乏以及口岸通关资源分散、



条块分割的问题，自 10 月 20 日起，该关将启动实施“区域互通、全域一体”通关改革，着力为企业降低通关成本、减少物流环节、提高通关效率，增强深圳口岸辐射带动力，服务深圳国际化物流枢纽城市建设。

记者获悉，此次通关一体化改革措施包括实行“自主选择、一点报关、多点验放”的作业模式，建设智能卡口系统，直接联通不同口岸间的放行信息，实现“卡口联动，互为口岸”；企业可自主选择任意海关现场办理申报、纳税等手续，可自主选择任意口岸办理货物通关、提货及装运等业务，为企业提供物畅其流的进出口货物通关体验，全面提升深圳市物流枢纽核心竞争力。

对比传统转关模式，企业在口岸即可办结进出口手续，海关监管手续从 9 个减至 3 个，省去转关单申报、审核、放行、核销及关锁施封、验封等操作环节。实行“一地注册、多地报关”，破除关关之间的“联通壁垒”和“区间界限”，企业在全国任意城市注册后可到任意城市开展报关业务，改变以往企业办理手续需在多地往返、多关申报的情况，综合通关时间可节省 1~2 天。目前，深圳关区约 85% 的报关单由系统自动审结，实现“秒过”，力促深圳物流再提速，为建成“两区三中心”创造条件。

区域通关一体化模式下，进出口货物在境内可自行运输，在接驳地可自行换装，可纳入免除查验没有问题外贸企业吊装、移位、仓储费用试点工作，可为企业节约使用转关车辆和专用接驳场等相关费用，对口岸查验无异常的货物可免收进出口企业查验费用，大幅降低企业物流成本，为提升核心竞争力创造条件。以深圳海关隶属梅林海关使用通关一体化模式替代转关接驳业务为例，1 票货物可为企业节约物流成本 600 元，按照 2015 年梅林海关接驳业务量测算，货主企业全年可节约相关费用约 3000 万元。

下一步，为让更多企业享受区域通关一体化改革红利，深圳海关还将自 10 月 20 日起，进一步全面深化区域通关一体化改革，推进区域通关一体化通关方式全面替代深圳关区内传统转关模式，并提供跨境快速通关、公路无纸化转关、舱单分拨等新业务模式供企业选择，形成更加自由、透明、便利的良好通关环境，不断提升深圳外贸产业竞争力。

企业采用区域通关一体化方式通关过程中，如在报关单申报环节有疑问，可向申报地海关咨询；如在口岸通关环节有疑问，可向相应口岸海关咨询；相关疑问也可拨打海关统一服务热线 12360 咨询。

来源：深圳商报



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn