

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

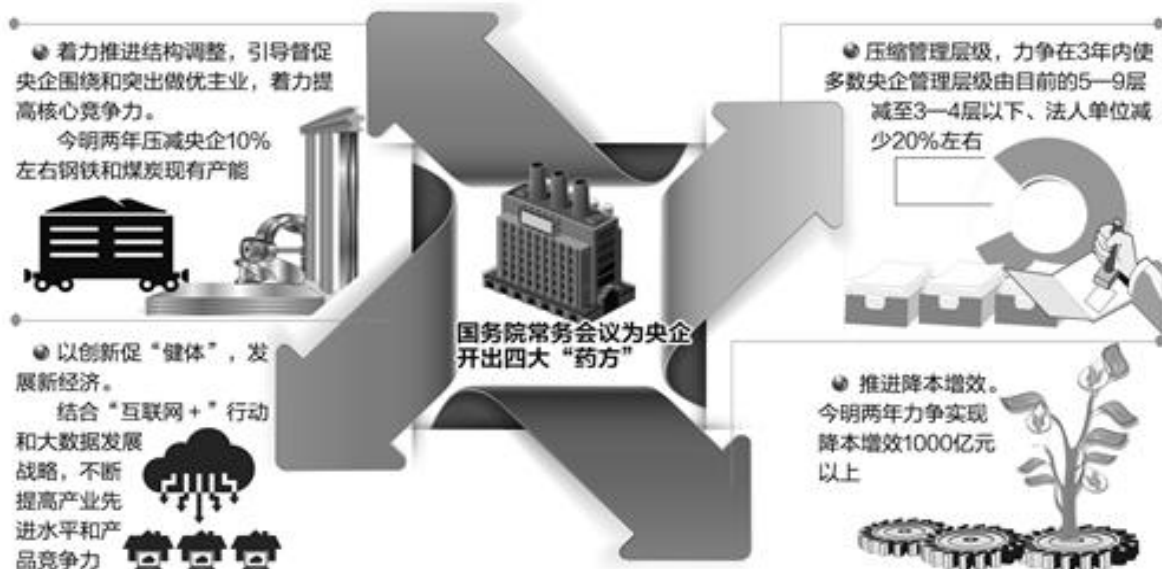
2016 年 05 月 23 日

目录

行业动态.....	3
央企须“瘦身健体” 核心是提质增效	3
全国通关一体化改革 6 月 1 日起将率先在上海启动试点	5
短评：创新驱动需要“双轮”协调持续发力	5
亚太自贸区集体战略研究获实质进展	6
青岛：外贸转型见成效 服务贸易显活力	6
大公：人民币国际化将改善“一带一路”国家信用风险水平	8

行业动态

央企须“瘦身健体” 核心是提质增效



央企在国民经济和社会发展中作出了重大贡献，但也有不少央企存在主业不强、冗员多、效率低的问题，尤其是管理和法人层级多、子企业数量庞大，严重影响到央企下一步的改革发展。国务院常务会议部署央企“瘦身健体”，以促改革、调结构增强企业竞争力，也是推进央企实施供给侧结构性改革的具体举措——

5月18日召开的国务院常务会议部署推动中央企业“瘦身健体”提质增效。会议提出，要以促改革调结构增强企业竞争力。这是国务院常务会议继去年12月部署促进央企提质增效后，再度强调这项工作。而今年年初举行的中央企业负责人工作会议也把提质增效作为今年央企的首要任务。

中国企业研究院首席研究员李锦认为，央企“瘦身健体”，提质增效，也是央企推进供给侧结构性改革的具体举措。

“瘦身”才能“健体”

长期以来，不少央企存在主业不强、冗员多、效率低的问题，尤其是管理和法人层级多、子企业数量庞大。据了解，部分央企层级在4级以上，最多达11级，决策效率低下，子公司不当及违规决策时有发生。

在今年两会上，国资委主任肖亚庆曾表示，106家央企无论是在体制机制上还是在管理能力上，仍有与新常态不适应的地方，如与优秀的跨国公司和民营企业相比，央企业管理层级仍然比较多，对此必须要改革，要压缩层级。他还表示，当前国有企业特别是中央企业的产业结构偏重，重化工领域资产总额接近70%，供给侧结构性改革任务很重。中央企业在供给侧结构性改革中要主动作为，“抓好创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”。

去产能有望提速

去年中央企业整体利润出现负增长，为-6.9%。今年前3个月全国国有及国有控股企业收入、利润同比继续下降，石油、煤炭、钢铁和有色等行业继续亏损。中央企业利润降幅也有所扩大。日前，国资委对央企债券情况的风险排查显示，中央企业仍然面临经济下行压力加大、部分行业产能过剩、石油等大宗商品价格持续走低等不利因素。

“企业亏损和行业有关，主要还是在煤炭、钢铁、有色这些产能严重过剩的行业。”今年两会上，国资委副主任黄丹华也表示。

推动供给侧改革，化解过剩产能是其中重要的任务。不少央企集中在产能过剩行业，此次国务院常务会议提出今明两年压减央企10%左右钢铁和煤炭现有产能，加快重组整合和市场出清，正当其时。

为配合两大行业去产能，中央已经出台多个文件，涉及财政支持、金融支持、职工安置等方面。财政部还在5月18日明确了1000亿元去产能专项奖补资金。一些央企也纷纷制定去产能目标。如神华集团提出从今年起主动停产、停建煤矿12处，减少产能近3000万吨。有分析认为，去产能的核心问题是“钱、债、人”，随着奖补资金拨付到位，今年下半年去产能步伐将大大加快。

去产能任务艰巨，也必然涉及清理退出“僵尸企业”。在此过程中职工利益能否得到保护？

国资委有关负责人在多个场合表示，任何改革涉及职工利益时，都要稳妥地处理好。现在企业管理者经历过几轮的市场波动以后，对如何在新的经济形势下，如何在市场竞争中，处理好企业发展、员工利益和市场竞争等方面的关系，把握能力、掌控能力都在日臻成熟。保护员工利益始终是下一步改革的重要方面，多兼并重组，尽可能少破产，这也是国有企业改革的一个方向，不会出现下岗潮。

改革促发展 创新促进步

未来很长一段时间，提质增效都是央企的核心工作。无论是“今明两年压减央企10%左右钢铁和煤炭现有产能”，还是“力争实现降本增效1000亿元以上”，以及压缩管理层级和法人单位的任务，都十分艰巨。

值得关注的是，央企提质增效是要以改革促发展，以创新促进步，坚持企业主体，充分发挥市场配置资源的决定性作用。

国企改革重大政策文件陆续出台后，今年成为国企改革落地的重要一年。年初，国资委会同有关部门宣布推动“十项改革试点”，在推动中央企业重组调整、推进董事会建设等方面迈出重要步伐。

此次国务院常务会议聚焦央企提质增效，提出的诸多落实措施旨在深化国企改革。如提出积极稳妥引入各类社会资本参与和支持央企结构调整与重组。李锦认为，明确支持让各类社会资本参与和支持央企结构调整与重组，涉及打破行业垄断与国企混合所有制改革，这是下一步较为重要的改革内容。

会议还提出以创新促“健体”，发展新经济。结合“互联网+”行动和大数据发展战略，不断提高产业先进水平和产品竞争力。这也是央企下一步抢占竞争制高点的努力方向。“十三五”时期，国企国资改革发展的一项重要目标和要求，就是实现创新驱动发展，迈向中高端。据了解，在创新驱动发展战略指导下，中央企业正紧密结合国企改革，从自身发展需要出发，采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑、职工创意创新活动等多种形式，积极推进企业创新创造，带动全社会创新创业，已经取得一些成效。

压缩管理层级方面，央企过去更多强调的是纵向一体化，层级多，而每一个层级又虚设了很多岗位。现在需要减少管理层级，同时实行扁平化管理，这样可以降低人员的工资成本。北京师范大学公司治理与企业发展研究中心主任高明华建议，此次要求大幅减少管理层级，大幅减少总部人员，要明确总部的职责

是方向性、战略性决策，具体经营决策权要下放，并大幅提高他们的薪酬待遇，同时适当减少总部员工的待遇，以激励更多骨干到一线去。

来源：经济日报

全国通关一体化改革 6 月 1 日起将率先在上海启动试点



海关总署政法司司长陈旭东 18 日在“国际报关协会同盟 2016 上海国际会议”上说，今年 6 月 1 日起，全国通关一体化改革将率先在上海启动试点。

据介绍，全国一体化通关主要内容是打造全国海关风险防控中心和税收征管中心“两个中心”，同时建立货物通关“一次申报、分步处置”、实施税收征管方式改革、建立协同监管机制等“三项制度”，强化跨部门、跨地区通关协作。

海关总署署长于广洲此前在国新办发布会上曾表示，全国一体化通关是在区域通关一体化基础上继续向前推进，是海关全面深化改革、促进贸易安全和便利的重大标志性改革举措。最终要实现海关一个窗口对外，企业可以任选一家海关自报、自缴税款，货物在口岸先放行，海关在事后稽查，全国海关协同执法，为企业提供一体化通关服务。

“更形象地说，将来全国几十个关区将实质性成为一个。”中国报关协会会长刘文杰表示，改革后新的监管模式充分利用大数据、互联网、物联网等技术，实现集中统一的风险防控和税收征管，审单、征税、放行等将全部通过网络进行，意味着传统的报关现场将逐渐消失，这种变化对整个报关行业既是机遇，也是挑战。

报关业是国际供应链的重要一环，也是进出口活动的重要参与者。目前中国有 1.1 万余家报关企业，8 万多名在海关备案的报关从业人员，全国九成以上的进出口货物是由报关企业代理申报的。

此次会议以“海关与商界互联互通，促进国际贸易便利化”为主题，旨在交流各方贸易政策与改革举措，探索贸易便利化路径，搭建行业合作平台。

来源：新华网

短评：创新驱动需要“双轮”协调持续发力

《国家创新驱动发展战略纲要》提出“双轮驱动”，科技创新和体制机制创新两个轮子相互协调、持续发力。这对激发各类主体参与创新的积极性，使创新驱动为经济发展提供强劲动力意义重大。

科技创新是引领发展的第一动力。国家强弱不仅看经济总量大小，而且看科技水平高低。当今世界主要国家在科技创新上竞争激烈，科技呈加速发展态势。近年来，我国科技进步取得巨大成就，但也存在企业创新能力不足、科技成果转化率高、优秀拔尖科技人才匮乏等突出问题，而这些问题与体制机制关系密切。

统筹推进科技、经济和政府治理等方面体制机制改革，加快下放科技成果使用、处置和收益权，让科技人员在创新中得到合理回报，通过改革科技成果转化利益分配机制，加速从科技成果到市场产品的转化，就会使整个社会机体充满创新活力和动力。

来源：新华社

亚太自贸区集体战略研究获实质进展

亚太经合组织（APEC）第二十二届贸易部长会议于 5 月 17 至 18 日在秘鲁阿雷基帕举行。会议围绕秘鲁年“高质量增长和人类发展”的主题，就支持多边贸易体制、加强区域经济一体化、推动中小企业国际化及服务业合作等议程展开了深入讨论，特别在落实北京领导人会议共识方面，取得了务实成果。会议发表了《APEC 贸易部长会议声明》和《关于支持多边贸易体制的主席声明》，亚太自贸区集体战略研究取得实质性进展。

按照 2014 年北京领导人会议确定的目标，亚太自贸区集体战略研究将在 2016 年完成。值得关注的是，作为将亚太自贸区长期愿景转变为实现规划的重要步骤，亚太自贸区集体战略研究已经取得实质性进展。

据悉，本次会议肯定集体战略研究中关于亚太自贸区对区域经济影响、贸易投资措施、盘点区域内现有自贸区和一体化倡议、下一代贸易投资议题等前八章终稿。同时，中美作为研究的共同牵头经济体，联合提交了第九章“机遇和挑战”和“政策建议”两个研究核心部分的初稿。各方一致同意争取在第三次高官会上，完成研究报告，确保按时向年底领导人会议提交。

此外，作为今年 11 月份 APEC 领导人非正式会议之前的一次重要会议，本次贸易部长会议还达成了其他多项积极成果：会议重申维护多边贸易体制的一贯立场。各方承诺积极落实世贸组织部长级会议各项决定，力争年底前完成《贸易便利化协定》国内审批程序。重申继续致力于多哈剩余议题谈判，提升多边贸易谈判功能。

此外，会议同意《APEC 服务业竞争力路线图》，为亚太地区服务业发展提供合作指引，同意建立落实《APEC 中小微企业全球化长滩行动纲领》的报告机制，推动进一步加强合作，努力消除中小企业国际化的障碍。会议还通过了由中国和印尼联合提交的《APEC 促进发展中成员更好参与全球价值链的报告（第一阶段）》。

来源：《经济参考报》

青岛：外贸转型见成效 服务贸易显活力

中共十八届五中全会提出，“发展更高层次的开放型经济”。专家表示，我国对外贸易转型升级，应从追求增长速度转向注重市场份额，在全球化大格局中培育新动能。

事实表明，经济发展不能长期依赖粗放式、外生式的出口驱动。因此，2013 年青岛市启动实施《青岛市国际贸易中心城市建设纲要（2013-2020 年）》，全面推进电子商务引领发展、国际货物贸易提升发展、国际转口贸易突破发展、国际服务贸易跨越发展、国内外贸易融合发展“五大行动计划”，传统对外贸易加快向现代国际贸易转变，通过“引进来”与“走出去”的深度结合提升开放型经济发展水平。

向现代国际贸易转变

“在海外就地采购、就地生产和销售已经占我们全球总销售额的 1/3，对于布局在海外的工厂来说，这些已经成为常态。传统的出口统计已经难以反映我们企业的国际贸易实绩，也不能说明我们全球生产的实际成效。”海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏的这番话，应该是很多“走出去”企业共同的心声。

今年一季度，青岛市“走出去”企业海外销售收入达 49.7 亿美元。“走出去”的青岛企业正在世界舞台上演着精彩。

在青岛，除了海尔、海信等较早实施“走出去”的企业外，还有青建、新华锦、赛轮、即发、青岛百

通、裕龙、金王、渤海农业等一大批“后起之秀”。青岛百通城市建设集团境外销售收入在短短两年间，从无到有，去年一举超过 6 亿美元。这些，都是青岛这座充满活力城市的内生力量。

大海之阔，非一流之归也。目前，青岛市正在加快推进实施国际城市战略，根据世界范围内国际城市发展趋势，开展国民生产总值（Gross National Product，简称 GNP）测算研究。此举可形成与国际城市相适应的比较指标体系，对准确反映一个国家（地区）的国际竞争力和影响力有重要意义。

“外贸转型发展早已成共识。稳定外贸增长、提高商品在世界贸易中的份额，不能只盯货物贸易，还要加快发展服务贸易，积极推动传统的对外贸易向现代贸易转变，建立现代国际市场贸易运行模式。”山东省委常委、青岛市委书记李群在调研外贸时指出。

青岛市加快推进传统对外贸易向现代国际贸易转变，通过“引进来”与“走出去”的深度结合提升开放型经济发展水平。今年一季度的经济数据出来以后，这个更符合国际标准、更加客观反映城市竞争力的现代对外贸易新测算结果，为青岛如何构建现代国际贸易发展模式，找到了答案。

来自青岛市商务局一季度统计数据显示，青岛全市国际贸易总额达到 216 亿美元、同比增长 1.1%。其中，货物进出口 142.1 亿美元，下降 7.3%；服务进出口 24.2 亿美元、增长 26.3%；境外投资企业海外销售额 49.7 亿美元，增长 14.3%。“一降二升”充分展示了开放型经济的增长活力。这表明，从 2013 年青岛市启动实施国际贸易中心城市建设“五大行动计划”以来，推进现代国际贸易发展模式实现传统对外贸易转型升级已初见成效。

目前，青岛企业对外投资合作项目已拓展到世界 95 个国家和地区，形成亚太、中东、非洲、欧美等四大主体市场，并深耕南美、东欧等新兴市场。今年一季度，青岛市新备案过千万美元境外投资项目 18 个，增资项目 4 个，中方协议投资额共 40.75 亿美元，同比增长 569.1%。海外销售带动国际贸易方式加速向全球化转型升级。

“一带一路”战略为企业“走出去”开创了全新的局面，在境外建厂，实现境外设计、境外制造、境外销售，使得青岛企业得以在全球范围内配置资源，极大地提高资源使用效率，直接带动了青岛企业在全中国销售收入的增长。据统计，今年一季度，青岛市企业境外投资带动出口 11 亿美元。其中，“青建+”走出去发展模式等带动出口成倍增长。2015 年，青建集团出口增长 7 倍、恒顺电器出口增长 12 倍。

跨境电商成外贸动力源

今年的 3 月份，青岛市货物进出口当月进出口、出口实现“双增长”，其中，进出口增长 5.1%，出口增长 17.8%。出口份额占全国比重保持提升，在全国 5 个计划单列市中，与厦门共同成为一季度出口份额占比保持提升的城市。此外，青岛新兴市场出口取得新进展，一季度完成出口 201.02 亿元、增长 2.8%，对“一带一路”沿线国家市场出口 315.13 亿元、增长 7.5%。

除此之外，外贸新型商业模式的不断开拓也为对外贸易的转型升级注入了新的活力。跨境电商、市场采购等新兴贸易业态实现了新的发展。1 月份，国务院批复同意在包括青岛市在内的 12 个城市设立第二批跨境电子商务综合试验区。4 月，山东省政府正式批复《中国（青岛）跨境电子商务综合试验区实施方案》，青岛市商务局负责牵头，立即启动了运行，将利用跨境电商的优势，年内实现跨境电商进出口过百亿美元。

由海尔集团打造的海贸云商平台是青岛跨境电商平台发展的一个典型案例。去年 5 月开始运行，上线仅 1 个月平台用户破 1200 家，如今注册用户已经超过 5000 家。这一平台以“互联网+外贸”思维重构进出口产业组织形式，具备了全球制造、营销、研发的网络整合能力。2015 年，实现出口 2 亿美元。

海贸云商并非青岛大力发展跨境电商平台的个例。由山东省最大的省级外贸公司整合改制而成的新华锦集团搭建的“锦贸通”平台，是一个为中小微企业外贸供应链提供综合服务的公共平台，建立起出口信

用保险集约平台、融资担保平台、海外追账平台等国际贸易服务 12 大平台系统，为 3000 多家中小微外贸企业提供了全方位的服务与支持。

借助互联网技术打造在线服务平台，小微外贸企业在线通关、收汇、退税、物流、融资、保险等国际贸易供应链各环节有了专业的“服务商”。今年一季度，新华锦“锦贸通”平台实现出口增长 9.8%。

服务贸易发展潜力大

今年一季度，青岛市服务进出口总额 24.2 亿美元，同比增长 26.3%。其中，出口 10.05 亿美元，同比增长 19.2%；进口 14.14 亿美元，同比增长 31.9%。

高附加值服务进出口增长显著，保险、计算机信息、文化娱乐、金融等高附加值服务进出口额 4.29 亿美元，同比增长 40.2%。在传统服务进出口方面，运输、旅行、加工、建设等传统服务进出口额 19.91 亿美元，同比增长 23.5%。此外，旅行服务进出口 10.07 亿美元，同比增长 155.9%。

这些数字都显示出了服务进出口贸易的发展潜力。

青岛市市长张新起在调研青岛外经贸工作时指出，加快发展服务贸易是青岛市实现经贸发展转型升级的重要引擎，要全力把青岛打造成为国内重要的区域性服务中心。

值得一提的是，5 月份，青岛市刚刚获批中国服务外包示范城市，这将进一步推动青岛在服务外包领域的跨越发展。据了解，今年一季度，青岛市承接服务外包合同额 6.6 亿美元，执行额 5.6 亿美元，分别同比增长 19.8%、19.2%。其中，离岸服务外包合同额 5.8 亿美元，执行额 4.9 亿美元，分别同比增长 18.2%、16.8%。根据规划目标，青岛将把服务外包作为国际贸易转方式、调结构的突破口，力争到 2020 年执行额突破 60 亿美元，在 2015 年基础上再实现“翻番”增长，形成服务外包的鲜明特色，跨入国家服务外包示范城市的先进行列。

来源：人民日报海外版

大公：人民币国际化将改善“一带一路”国家信用风险水平

中国评级机构大公国际资信评估有限公司 18 日发布《“一带一路”沿线国家信用风险分析与展望》称，人民币国际化进程将改善“一带一路”沿线国家信用风险水平。

大公判断，“一带一路”沿线国家信用风险存在六大特点：

一是沿线国家政治局势稳定性相对较低，中东地区地缘政治风险突出。在该区域 41 个受评国家中，大公评定的高稳定国家仅有一个，分布在低稳定区域的国家最多。低稳定和高风险类型国家多处于政治体制转轨过程中，多重因素导致其内部政局不稳定，缺乏或难以确立适合本国比较优势的发展战略并顺利推行。

二是沿线国家总体经济发展水平较低，基础设施条件薄弱，经济下行风险较大，但同时潜力较大，前景广阔。大公指出，截至 2015 年底，沿线国家区域经济总量估计达到 23.2 万亿美元，占全球经济总量的 31.7%，诸项经济增长指标好于全球水平。

三是沿线国家主权债务风险较为分化，部分国家偿债来源恶化与外部流动性压力上升导致主权信用评级面临下调风险，沿线国家的偿债环境与财富创造能力亦存在较大差异。

四是沿线国家整体金融发展水平有待提高、对全球金融市场高敏感度等问题将为金融部门带来较大风险。尤其中东欧地区银行业外资比重大，货币错配严重，不良资产处置较为缓慢。尽管在欧洲央行量化宽松政策刺激下其金融体系稳健性正在恢复，但实质性问题未明显改善。

五是沿线部分国家对外资本依赖度较高，外部经济环境恶化和美联储加息将不同程度推升其外部风险。

六是中国的人民币国际化进程将改善沿线国家信用风险水平。大公认为，现有国际货币体系与全球实体经济发展不协调，已成为全球金融不稳定的主要根源之一。为尽量减少这一现象对“一带一路”战略的影响，中国对沿线国家当以直接投资为主，并建立人民币国际金融中心地位，向包括“一带一路”沿线国家在内的，使用人民币作为国际货币的国家提供流动性支持。

来源：中国新闻网



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn