

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2017 年 02 月 23 日

目录

行业动态.....	3
哈尔滨将打造成对俄跨境电商中心城市	3
商务部：RCEP 谈判已经取得了重要的阶段性进展	3
第三批自贸试验区有望本月内统一挂牌	3
“外资撤离潮”观点有失偏颇	4
中欧国际交易所迎来首支衍生品	5
应对美双反裁定须用好 WTO 贸易规则	6

行业动态

哈尔滨将打造成对俄跨境电商中心城市

由哈尔滨市政府办公厅印发《哈尔滨市促进电子商务快速发展工作实施方案》日前公布，根据《实施方案》，哈尔滨市将按照“政府引导、市场运作、示范带动、规范发展”的原则，积极开展国家电子商务示范体系创建和跨境电子商务试点城市建设，大力发展线上线下互动，加快商贸流通创新发展，全面推进农村电子商务应用。力争用3至5年时间，将哈尔滨打造成为发展环境成熟、资源配置合理、产业集聚度高、科技创新力强的对俄电子商务中心城市。

根据《实施方案》，哈尔滨将培育壮大对俄跨境电子商务主体，积极引导传统外贸企业和制造类企业应用电子商务，促进线上线下融合发展；鼓励企业或个人充分利用第三方平台开展跨境电子商务业务，引导本地企业与电商平台强强联合，拓展境外营销渠道和出口业务。

哈尔滨将创新跨境电子商务监管模式，完善跨境贸易电子商务综合服务平台功能，建设跨境电子商务“单一窗口”，简化通关、检验检疫、结汇、纳税等流程，提高电子口岸监管便利化程度。建设跨境电子商务溯源系统和跨境电子交易大数据平台，严密跨境商品监管，对跨境商品违法违规行为进行有效防控。

方案提出，依托本地现有平台和资源优势，哈尔滨将重点培育一批基础好、潜力大、竞争力强、地方特色突出、产业带动明显的本地电子商务交易平台，重点推动哈尔滨绿色食品展销中心网上交易平台建设。引导传统企业、名优特商品以自主品牌为支撑，依托第三方电商平台或设立专业电子商务企业开展网络营销，促进线上线下互动融合。

来源：中华工商时报

商务部：RCEP 谈判已经取得了重要的阶段性进展

从中国网获悉，商务部部长高虎城今日在新闻发布会上表示，RCEP 的谈判是由东盟倡导，由16个国家正在商谈的一个自由贸易协定。直到目前这个协定谈判的进展是顺利的，近期将要在日本举行新一轮谈判。

这一谈判已经取得了重要的阶段性进展，但是仍然面临一些需要克服的困难，中方将在这一谈判当中继续发挥建设性的、积极性的作用，推动和支持东盟发挥主导和核心作用，尽快和有关各方加紧磋商，争取就剩余的问题达成一致，尽早结束这一谈判。

来源：中国证券网

第三批自贸试验区有望本月内统一挂牌

日前获悉，第三批自贸试验区有望本月内统一挂牌。目前，标徽等多项准备工作已经基本就绪，河南、陕西等地自贸试验区服务中心已准备投入试运行。

业内专家指出，第三批自贸试验区挂牌之后，我国将形成11个自贸试验区梯度发展的新格局。对于肩负探索内陆开放新使命的第三批自贸区，找准各自定位、错位探索成为试验成功的关键。

辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西七地获批，成为继上海、广东、天津、福建之后，我国第三批国内自由贸易试验区。商务部部长高虎城此前表示，上海、广东、天津、福建自贸试验区建设取得

的成效，彰显了自贸试验区的试验田作用。新设立 7 个自贸试验区，代表着我国自贸试验区建设进入了试点探索的新航程。专家指出，第三批自贸试验区挂牌之后，我国将形成 11 个自贸试验区梯度发展的新格局。肩负探索内陆开放新使命的第三批自贸区，找准各自定位、错位探索成为试验成功的关键。

来源：深圳商报

“外资撤离潮”观点有失偏颇

商务部部长高虎城在国新办新闻发布会上指出 “外资撤离潮”观点有失偏颇



危言耸听 徐 骏作（新华社发）

2 月 21 日，国务院新闻办举行新闻发布会，商务部部长高虎城介绍了商贸领域相关情况并就热点问题答记者问。据了解，在供给侧结构性改革稳步推进、对外开放不断深入的背景下，中国实体经济流通成本有所降低，消费活力更加强劲，外商投资结构优化，对外贸易回稳向好，实现了“十三五”时期的良好开局。2017 年，中国将进一步推动消费加快升级，促进外贸继续回稳向好，稳定利用外资，引导对外投资健康有序发展，从而推动中国开放型经济“更上一层楼”。

消费体现“五个转变”

一个经济体的开放水平，在很大程度上取决于其自身消费市场的活力。

从支持农产品流通设施和城市物流配送网络建设，到发展农村电商实现精准扶贫，再到努力提升流通信息化、标准化、集约化水平……在供给侧结构性改革上，中国可谓下足了工夫。商务部数据显示，2016 年，中国商贸流通业实现增加值 9.6 万亿元，增长 6.8%；全年社会物流总费用占 GDP 比重同比下降 1.2 个百分点；最终消费对经济增长的贡献率达到 64.6%，比上年提升了 4.9 个百分点。可见，中国经济中的消费动力日渐增强。

高虎城表示，中国消费主要体现为“五个转变”：一是消费需求由满足日常需求向追求品质转变；二是消费方式由单纯的线下向线上线下融合发展转变；三是消费品类从商品为主向商品和服务并重转变；四是消费行为从千人一面向个性、多元转变；五是消费理念从讲排场、重攀比向绿色节约转变。

“对世界经济来说，中国旺盛的消费本身就是一种巨大的需求。中国扎实推进供给侧结构性改革，激活并拓展国内消费市场，不仅有助于中国经济自身企稳向好，而且将对中国构建更高水平的开放型经济发挥巨大作用。”上海市社科院世界经济研究所研究员权衡对本报记者说。

双向开放质量更高

针对“今年1月份外商直接投资下降引发‘外资撤离潮’”的观点，高虎城指出，这种说法有失偏颇。

“无论从国际经验还是中国的实际情况看，任何国家的外资都会随着经济发展水平和产业结构的变化而有进有出。近年来，有些产品确实是转出去了，但是同时也有许多高端产业聚集到中国市场。”高虎城表示，很难用年初这一个月来说明一年的走势。

值得注意的是，中国不断升级的消费动力实际上正在加速吸引着外资。数据显示，在全球跨国直接投资大幅下降的情况下，中国2016年实际使用外资近1260亿美元，同比增长了4.1%。其中，医药制造业吸收外资增长55.8%，高技术服务业增长86.1%，医疗设备领域增长更是高达95%。

与此同时，中国经济双向开放质量不断提高在其他方面亦有鲜明体现。在对外贸易上，中国的出口从过去以消费品为主，转向消费品和投资品并重，2016年高附加值大型成套设备，高技术含量的航天航空、光电通讯设备出口快速增长，以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势正加快形成。在对外投资上，中国2016年非金融类对外直接投资已达1700多亿美元，实体经济和新兴产业对外投资明显增多，不仅带动了中国装备、技术和服务“出海”，更有力地促进了相关国家经济增长。

开放经济更上层楼

“过去很长一段时间内，中国经济的开放性都主要表现为单向的招商引资。如今，随着中国经济转型升级，我们也不能再用老眼光来看待中国的开放型经济。总体来说，目前中国的开放型经济正向着更高水平、更高质量、更高效益迈进。”权衡表示。

中国开放型经济在“更上一层楼”的过程中当然不会一帆风顺，而是会面临着贸易摩擦、保护主义等困难。今年以来，美国针对中国多个产品征收高额的双反税率便是最新例证。

对此，高虎城指出，中国是美国的飞机、大豆、农业等领域的第一大出口市场，因此贸易战不该成为选项。高虎城说，在当前世界经济复苏依然乏力的情况下，作为世界上最大的两个经济体，中美双方应携手合作，共同推进双边贸易投资的持续增长，这有利于世界经济的复苏和增长。

权衡说：“中国作为全球第二大经济体，在贸易保护主义抬头和全球资本流动放缓的背景下不畏困难、追求共赢、坚定发展开放型经济，这无疑是对经济全球化的巨大贡献。”

来源：人民日报

中欧国际交易所迎来首支衍生品

中欧国际交易所（中欧所）沪深300指数ETF期货合约20日上线交易，这是首支在欧洲上市的、以中国资产为标的的衍生品，也是在中欧所上线交易的首支衍生品。

据介绍，沪深300指数ETF期货由中欧所与欧洲期货交易所合作推出，以德银x-tracker嘉实沪深300指数ETF为标的，为基金管理人、机构投资者、对冲基金、银行、企业及其他市场参与人提供中国相关的资产风险管理工具。

中欧所联席首席执行官陈晗表示，该ETF期货的上线进一步丰富了中欧所产品线，使其成为涵盖证券现货及衍生品的离岸人民币及中国相关金融工具交易平台。

来源：中国经济网-《经济日报》

应对美双反裁定须用好 WTO 贸易规则

对于保护主义思路下的贸易摩擦，中国政府及中资企业必须足够警惕，树立高度危机感，且不能再停留在未雨绸缪阶段，而应转向根据“雨势”大小决定撑起何种“雨伞”的阶段了。我国政府和企业应加强协调配合，各司其职、各负其责，完善应对国外“反倾销”的工作机制，为中资企业产品顺利“走出去”扫清障碍。

美国商务部日前就对华不锈钢板材反倾销和反补贴调查做出终裁，裁定中国企业 63.86%至 76.64%的反倾销税率和 75.6%至 190.71%的反补贴税率。对此，中国商务部官员发声对美方连续对华钢铁产品裁出高额税率表示失望，对美方不公平的调查方法表示质疑。

此次美国商务部对中国不锈钢板材欲征收高反倾销税率和高反补贴税率，是美国总统特朗普上台施政后的第一宗反倾销、反补贴案，凸显出一种不好的兆头，今后或许类似的案例和裁定会增多，因为这符合其保护美国制造业、提振就业率和实体经济的施政目标。对于这种保护主义思路下的贸易摩擦，中国政府及中资企业必须足够警惕，树立高度危机感，且不能再停留在未雨绸缪阶段，而应转向根据“雨势”大小决定撑起何种“雨伞”的阶段了。

其实，美国商务部做出此次终裁的依据也只是人为强加的一种“莫须有”的罪名。按照他们的说法，中国钢铁企业大多属于国有企业，国有企业享受政府各种优惠政策尤其是高额财政补贴，对美国钢铁制造业形成生产成本和价格竞争上的不平等，否定给予中国钢铁企业分别税率待遇。事实并非如此，美国政府在所谓的反倾销调查中，根本无视强制应诉企业提交的大量证据材料，意欲通过实施贸易保护主义，设置关税壁垒，缓解美国就业压力，保护本国企业。最令人遗憾的是，在中国入世 15 周年之后，美国政府仍继续采用替代国办法裁定中国产品是否倾销，公然违反世界贸易组织争端解决机构做出的有关裁决决定，给中美正常贸易往来蒙上阴影。

面对既有局面，我国政府和企业应加强协调配合，各司其职、各负其责，完善应对国外“反倾销”的工作机制，为中资企业产品顺利“走出去”扫清障碍。

首先，中资企业应细致研究 WTO 贸易规则，在遭到国外反倾销调查时拿起这个武器保护好自身权益。具体到企业，则要保证自己的出口产品质量合乎相关规则。在遭遇反倾销调查时，要尽可能完备地搜集资料，并在适当情况下提出价格承诺，争取应对上的主动。当然，也要优化出口结构，规范企业内部管理，加强与外国企业的联系与合作，加深对出口国的法律了解，拓展信息渠道。

其次，中国企业与政府联手通过大专院校或国外相关培训机构，培育一批多元化、多层次的精通应对国外“反倾销”的律师和经济学家队伍。随着中国民营企业的崛起，大批民营企业参与国际经济竞争，有更多产品走向海外，也需要引进人才并重视关于国际贸易规则的研究。

再次，我国政府应承担应对国外“反倾销”重要责任，各级政府应正确认识国外“反倾销”的本质，加快完善我国应对国外“反倾销”方面的立法。同时，加强对外谈判，使我国尽快摆脱非市场经济国家待遇；加强宏观调控，实现“走出去”战略，为中资企业扩大贸易创造条件，让中国产品畅销世界。

来源：中国经济网-《经济日报》



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn