

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 8 月 19 日

目录

行业动态.....	3
税务总局出台 16 项措施提高出口退税效率支持外贸稳定增长	3
全国首单跨境电商 B2B 出口货物顺利实现无纸化退税.....	3
人民币贬值促跨境电商洗牌 跨境出口电商来临?	4
银川打通网上丝绸之路 开启跨境电商海外直购新模式	6
深圳：跨境电商为中国制造“增值”	7
拓展跨境渠道 深圳成全球最大 LED 交易中心	8
电商平台搭建首个质量安全 7C 体系.....	9

行业动态

税务总局出台 16 项措施提高出口退税效率支持外贸稳定增长

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见》要求，近日，国家税务总局发出通知，从 4 个方面提出 16 项具体措施，进一步提高出口退税效率，推动对外贸易便利化，支持外贸稳定增长。通知要求，加快出口退税进度，确保及时足额退税，不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。要积极探索“互联网+出口退税”，利用大数据、云计算等新兴技术进一步拓展出口退税服务的深度和广度。

通知明确，各级税务部门要认真落实《全国税务机关出口退（免）税管理工作规范（1.0 版）》和《出口退（免）税企业分类管理办法》要求，严格按照规定时限审核审批出口退（免）税和开展函调工作，所有的发函、复函及结果处理，必须通过出口货物税收函调系统网上处理，不允许“机外运行”，进一步提高工作效率，准确、及时办理出口退税。要积极开展财税库银横向联网电子退库、更正、免抵调业务推广上线工作，提高退库效率，缩短税款退付在途时间。出现出口退税计划不足时，要及时向上级税务机关反映，申请追加计划，不得以计划不足等原因拖延办理出口退税。

通知要求，要进一步抓好出口退税政策分级管理规定的落实，及时、准确地落实服务出口增值税零税率或免税政策、境外旅客购物离境退税政策、外贸综合服务企业税收政策等，支持中小企业有效开拓国际市场，并及时跟踪解决出口退（免）税管理中出现的新情况、新问题。

通知特别提出，要积极落实跨境电子商务企业税收政策，探索创新出口退税管理机制，为跨境电子商务贸易发展创造良好条件。落实好企业申报出口退（免）税时免于提供纸质出口货物报关单、逾期未申报的出口退（免）税可延期申报等便民措施，进一步减轻企业办税负担，提高退税效率。

持续优化出口退税服务是新一轮“便民办税春风行动”的重要内容。通知要求，要积极探索“互联网+出口退税”，利用大数据、云计算等新兴技术进一步拓展出口退税服务的深度和广度。持续做好出口退税业务提醒服务，方便企业及时掌握本企业出口退（免）税申报的剩余期限、审核和退库进度等情况。

在提高出口退税进度的同时，还要严密防范和打击骗取出口退税违法行为。通知明确，各级国税部门要进一步加强出口退税预警评估工作，完善预警指标体系，及时发布预警信息，同时加大出口退税预警评估核查力度，将风险排除由“事后核查”逐步向“事前预警”、“事中监管”转变，提高防范骗税工作的质量和效率。要按照《出口退（免）税企业分类管理办法》规定的差别化管理措施，对管理类别为三类、四类的出口企业重点审核。

今年以来，税务系统通过实施出口企业分类管理、下放审批权限、简化审核程序、明确出口退税工作规范等一系列措施，有效地加快了退税进度，支持了对外贸易发展。今年上半年，全国办理出口退税 6565 亿元，比去年同期增长 12.4%，高于同期外贸出口增长速度。

来源：国家税务总局办公厅

全国首单跨境电商 B2B 出口货物顺利实现无纸化退税

7 月 22 日，在杭州富阳口岸国际物流园区，杭州环宇文化创意有限公司重量 15.9 吨、价值 3.4 万美元的玩具、家具通过中国（杭州）跨境电子商务综合试验区“单一窗口”平台向杭州海关申报出口，分别

运往美国、德国、澳大利亚等地，成为全国首批通过跨境电商 B2B 模式试点出口的货物。

跨境电子商务出口从 B2C 向 B2B 大货模式延伸，丰富了跨境电子商务出口模式，对于企业做大跨境电子商务业务、促进中国（杭州）跨境电子商务综合试验区快速发展具有特别重要的意义。针对这一跨境电商出口新模式，杭州国税及时对接、跟进服务，从 8 月 1 日上门指导企业进行 B2B 模式出口退税申报，到 8 月 14 日 25205.43 元退税款悉数到企业账户，只用了短短 10 个工作日。

杭州环宇集团有限公司财务总监方成爱女士指着电脑屏幕上的电子退税单向记者表示，“国税部门推出的出口退税无纸化申报、电子化退税管理，既减少了企业来回跑税务局的麻烦，同时退税效率还大大提高，减轻了我们的资金压力，对于企业做强做大跨境电商业务是一项实实在在的政策支持。”

来源: 人民网

人民币贬值促跨境电商洗牌 跨境出口电商来临?



8 月 11 日，在人民币汇率机制改革十周年之际，央行突然宣布调整中间价机制，当日，人民币汇率创下历史最大降幅，三天贬值合计高达 4.66%，惊动全球市场，那么，人民币贬值究竟是趋势化的还是仅为技术性的？人民币贬值对目前蓬勃兴起的跨境电商发展会有什么影响呢？

人民币贬值是否趋势化或仅为技术性仍需要观察

我们如果仅仅因为人民币几天的走势就一口断定人民币贬值开始趋势化显然有失偏颇，一次性或技术性的贬值仍有相当可能，最终还是要看各方的博弈结果来决定。

本次人民币突然大幅贬值有几个重要的背景：

一是近几年人民币对外实际升值很大，但在国内却持续实际贬值。

二是人民币的中间价报价与市场价差距较大，存在扭曲的现象。

三是人民币国际化出现曲折，进入 SDR 一篮子货币的进程被推迟。

四是 7 月份的经济数据有点难看，报告显示中国出口 7 月整体下跌 8.3%，进口亦同步下跌 8.1%，特别是对欧盟出口下跌 12.3%，对日本出口下降 13%，对美国出口也首次下跌 1.3%，实体经济也很不乐观。

这个时候人民币出现向下大幅波动就很好理解了。

目前央行的公开态度称调整是“一次性校正”，并公开否认有报道指人民币或将贬值 10%以刺激中国出口的说法，称这一说法纯属“无稽之谈”，考虑到中国的经常项目仍呈稳健的顺差状态，外商直接投资 (FDI) 表面也呈现净流入，并有庞大的外汇储备做后盾，故即使瑞银也不认为人民币“贬值会以混乱失序的状态发生”；故，人民币本次贬值仍属技术性的“一次性校正”的可能性显然是客观存在的。

不过，目前人民币离岸利率与在岸利率的差距在加大，预示人民币贬值仍未到位，实体经济持续恶化、出口不断下滑无疑不断增强人民币贬值的可能性，美林 15 日预测人民币在 2016 年将到 6.9 一线，故，中期(两年内)人民币币值进入下降通道仍有很高的概率，对中国跨境电商发展的影响值得密切关注。

人民币贬值将促进跨境进口电商的洗牌提前到来

最近一年来，国内跨境进口电商发展很快，大大小小的跨境进口平台不断涌现，人民币突然贬值对跨

境进口领域会有什么样的影响呢？

正在运作 E&I 跨境电商平台的成都创业者网络科技有限公司总经理陈华认为，如果人民币贬值仅是技术性的，且贬值幅度仅在 5 个百分点左右，则人民币贬值对国内的跨境进口电商发展总体不会有太大的影响，因为进口商品的零售价格上下浮动 5% 消费者并不会太敏感，同时即使跨境进口电商平台自己来消化这 5 个百分点左右的成本一般也没有太大问题。

然而，如果人民币持续贬值及突破 6.8 一线，将对跨境进口电商领域产生较大的冲击，这家总部设在四川成都同时也是四川省第一家综合性跨境电商平台的创始人进一步分析道：

由于目前国内的跨境进口平台都在烧钱亏钱抢市场，模式普遍“很重”且同质化严重，综合成本很高，商品也大多来源于国外零售端，商品价格普遍已不低，人民币如突破 6.8 一线，很多“重模式”的跨境进口平台进口成本会大大增加、亏损额也会急剧上升，跨境进口行业的洗牌将提前到来且不可避免。

不过风险与机遇从来都是共存的，只有模式创新、拥有核心竞争力的跨境进口平台未来才可能有效抵御人民币贬值的冲击，并有望在行业洗牌中脱颖而出。

这家仍在天使融资阶段并声称要做“国内第一家同时面向商家和个人的跨境进口批发平台”却对自身未来的运作抱很乐观的态度，他们认为自己的跨境进口模式足以可以抵御人民币贬值的任何冲击，消费者都知道批发价本来就比零售价低很多，所经营的进口商品也并不是来源于海外零售端而将主要都是海外品牌商或厂家直供，价格可调空间很大，更重要的是，E&I 将凭借自己庞大的海外网络，致力于引进海外尚未进入中国市场的大量中小品牌商品，以平台的优势取得其中国市场的总代理权从而控制大量海外中小品牌在中国市场的定价权，同时实现与其它跨境进口平台错位竞争的目的。

人民币贬值反而会促进跨境出口电商的加速发展

人民币贬值对进口是利空，然而对出口行业却是大大的利好，事实上，每个国家货币的每一次贬值，不管官方是否承认，其公开或隐藏的最主要目的无非都是为了促进本国出口增加、刺激本国实体经济而已，故，人民币不管是技术性的向下调整或将是趋势性的下跌，都将促进中国出口增长，并有望刺激中国跨境出口电商的快速发展。

这两年国内跨境电商的发展有个奇怪的现象，都说 2014 年是中国跨境电商的元年，然而从 2014 年到现在，国内却并没有出现什么新的有名的跨境出口平台，反而涌现大批跨境进口平台，中国跨境出口电商的春天似乎仍未到来。

而按商务部的数据，2014 年中国跨境电子商务年成交额达到 3.75 万亿，同比增长 39%，其中进口 4763 亿，同比增长 59%，出口 3.27 万亿，同比增长 36%，这个数据里面估计更多的是 B2B 出口，进一步从零售来看，其中零售进口 1290 亿，增长 60%，零售出口 3202 亿，增长 40%，显然，跨境出口仍远远大于跨境进口，只不过因为跨境进口基数低，在未来若干年内跨境进口的增长速度超过跨境出口似乎也是合理的，但总体却不可能超越跨境出口。

而人民币如果持续贬值，无疑将延缓中国跨境进口电商的增长速度，反而会大大刺激跨境出口电商的加速发展。

从政策来看，2013 年商务部就牵头起草了跨境零售出口政策，在通关、检验、税收和收结汇等方面提出了具体的政策，目前看来效果却不是很明显，试点不算成功，在 2015 年底国家已确定会出台有关跨境电商的扶持鼓励政策，预计重磅政策会聚焦在跨境出口电商上。

仍处于内测阶段的 E&I 跨境出口平台创始人陈华认为，目前国内不愿意或不敢做跨境出口电商平台的

原因无非是跨境出口电商的门槛相对很高，国内极度缺乏既懂出口经营又懂电商运作的复合型人才，同时跨境出口电商的模式业内及政府层面都仍在摸索中，相关跨境出口的政策至今仍未完全配套。

这位 03 年 4 月就创办中国出口贸易网并长期跟踪研究中国出口发展与外贸出口电商的资深外贸电子商务专家判断，随着人民币大幅贬值，国家鼓励跨境出口电商的政策料将在年底出台，跨境出口电商的模式也日益明朗化，中国跨境出口电商的春天很快会到来。

陈华分析到，事实上，中国跨境出口电商要得以突破，就必须同时考虑出口企业的切身需求与海外市场的特殊情况，必须同时解决出口销售规模与出口综合成本的问题，而出口商品的标准化与品牌化是大规模开展跨境出口电商必破的双瓶颈，而海外仓的设立及本土化运作则是跨境出口电商平台必走之路。

这位宣布要做“中国第一家在全球落地的跨境出口平台”的创始人进一步透露，他们有计划、有渠道、有办法并有信心将在全球 100 个城市找到 100 个海外伙伴、本土化运行 100 个海外子站并建立 100 个海外仓，坚决实现在全球落地的目标，同时将全方位帮助中国中小出口企业实现出口商品的标准化和品牌化，坚定走品牌化商品跨境出口的道路，目前也在寻求风险投资机构及政府部门的支持。

如果说 2014 年仅是中国跨境进口电商的元年，则随着人民币的大幅贬值及年底跨境出口电商扶持政策的出台，2016 年则有望成为中国跨境出口电商的元年，各路资本纷纷追逐跨境出口电商的局面也很快会到来。

来源:东南网

银川打通网上丝绸之路 开启跨境电商海外直购新模式

8 月 12 日，首批从德国发来的价值 6 万元海外直购进口商品，通过宁夏跨境贸易电子商务平台“丝路购”，在银川综合保税区跨境电子商务监管中心顺利通关。这批商品主要包括日用小家电、日用品等，经银川海关和宁夏检验检疫局监管放行后，直接通过快递公司派送到银川的消费者手中。

这是银川跨境贸易电子商务进口业务首批货品实单运作的一个场景，意味着银川正式开启跨境电商海外直购新模式。8 月 13 日，银川跨境贸易电子商务进口暨区外展示体验业务上线现场会在银川阅海湾中央商务区金融中心启动。

线上线下交易有机融合

“这款泰国花生豆非常好吃，以前总是托朋友从泰国带回来，从其他途径购买又怕是假货，如今在家门口也能买到正品泰国零食了。”市民李慧正在挑选物品。当天，位于阅海湾中央商务区金融中心的宁夏丝路通跨境进口商品体验中心和银川综保区进口保税展示交易中心正式开门迎客，银川跨境电商海外直购新模式正式开启。对喜欢购买进口商品的“海淘一族”，未来不用担心假货和长达数十天的包裹行程。

2014 年，国家海关总署批准银川市为跨境贸易电子商务试点，同年，银川跨境贸易电子商务正式上线，宁夏丝路通网络科技有限公司成为银川跨境贸易电子商务试点运营企业，一个高效的出口通道已经搭建完成。“作为银川首家跨境贸易商品保税展示店，我们已与美国、德国、法国、意大利、日本、韩国的品牌商进行了深入谈判合作，主要经营中国消费者喜爱的日韩化妆品、欧洲母婴产品和奢侈品等，未来会有上万种产品种类。”

宁夏丝路通网络科技有限公司副总经理姜婉告诉记者。

“银川的跨境贸易电子商务进口业务有效结合了上海自贸区海关监管创新制度中的保税展示和交易政策，发挥银川综合保税区辐射带动区外的作用，通过展示区、O2O 体验店模式，使线上线下交易有机融合，让消费者进行现场体验，做到更直观更放心，而这些都是传统进口贸易和‘海淘’无法实现的。”银

川海关相关负责人告诉记者。

物流品质售后更有保障

提起“海淘”，不少人都会皱眉头。因为通常海淘商品实现支付后，由海外购物网站通过国际快递发货，或由转运公司代收货再转寄回国。下完订单，还要等待长达半个月甚至数十天的物流配送。

相比于以往的“海淘”模式，跨境贸易电子商务在商品价格、物流时间、品质保障、售后服务等方面均具有优势。“特别对于购买服装、箱包、母婴用品、食品、日用品等产品的‘海淘族’们，未来将能享受到许多直接利好。”姜婉说。

记者了解到，银川综合保税区开展跨境贸易进口试点主要以直购进口(B2C 模式)为主。该模式下，境内消费者通过与海关联网的电商平台下单，企业将电子订单、支付凭证和电子运单等信息实时传输给海关后，再从海外将商品通过国际物流运送到海关跨境电子商务监管场所清关。这在一定程度上大大降低了商品的采购和物流成本，从物流配送上看，相比传统“海淘”动辄一个多月的到货时间，跨境贸易电子商务的优势将变得更加明显。

“对消费者来说，未来只需通过电商下单即可，剩下的事由我们来做。”姜婉告诉记者。物流提速了，不少“海淘族”担心，买的货品质量是否有保障?记者了解到，银川跨境贸易电子商务的商品在进口报关、检验检疫、网上销售环节上，都是经过全程监管通道，享受海关、检验检疫“双把关”，依法入境销售，产品可以溯源，品质得以保证。

银川海关结合我区物流、航空运输欠发达的实际问题，独辟蹊径地设计了一条一般贸易运输和跨境贸易监管相结合的跨境贸易商品进出口新途径，极大促进我区跨境电商业务的规模化运营，也直接带动宁夏跨境物流的快速发展和产业集聚。“我们创新检验检疫工作模式，将监管节点前移，对跨境电子商务商品实施负面清单管理，凡是负面清单以外的商品都可以以跨境电子商务形式入境;同时对跨境电商经营主体和电商商品实施全备案管理，实现质量安全责任可追溯等。”宁夏检验检疫局相关负责人补充道。

来源:银川日报

深圳：跨境电商为中国制造“增值”

今年上半年，跨境电商深圳沃光有限公司逆市迎来出口增长，预计今年将实现外贸出口额翻番。公司创始人兼 CEO 张斌昨日向深圳商报记者透露，预计未来 3~5 年将实现年均 100% 的增长。

提供一站式 LED 解决方案的沃光是一个典型，深圳市经信委日前用“井喷”来形容今年上半年跨境电商的增长。统计数据显示，今年上半年，深圳跨境电商交易总额达 131.81 亿美元，较去年同期涨 131.65%。

张斌认为，跨境电商将深刻影响着深圳的进出口，并称：“跨境商务给了中国制造直接面对终端市场的机会，及时掌握客户需求和市场变化。同时，增强了深圳企业的产品定价权，提高了毛利率。‘跨境电商+中国制造+世界市场’这种新型的外贸出口模式，将大大提升‘中国制造’的价值。”

跨境电商为中小企业创造机会

去年，为推动跨境电子商务发展，深圳制定《深圳市推进跨境贸易电子商务服务试点实施方案》，在全国率先提出建立跨境电商可信交易保障系统，创新性地以加盖海关公章的纸质入区集报清单，作为辅助材料办理出口退(免)税业务。2015 年 5 月起，国家陆续颁布了多个促进跨境电子商务快速发展的指导性文件，从多方面给予政策支持。与此同时，深圳政府也积极响应国家号召，在前海蛇口自贸区实施大批新的服务措施，促进跨境电商的快速发展。

深圳综合开发研究院区域发展规划研究所主任王振分析，作为深圳的主导产业，互联网、物流、信息技术为跨境电商发展提供了成熟的产业基础。而且跨境电商以中小企业为经营主体，深圳大多数企业都是中小民营企业，跨境电商模式打破了行业的渠道垄断。同时，跨境电商使得供应链扁平化，为企业节约成本，使得中小企业得以有机会与大企业平起平坐。跨境电商有利于优化深圳外贸结构，促进更多的企业由加工贸易转变为一般贸易。他进一步解释说：“深圳的外贸主要是以加工贸易发展起来的，跨境电商为中小企业提供了创新发展空间，跨境电商平台通过产业链的架构，为中小企业塑造品牌、销售自主产品提供更好更多的机会。”

助推出口结构进一步优化

目前，深圳已连续 22 年稳居全国外贸出口之首。面对世界经济复苏明显放缓的严峻形势，深圳加快调整外贸结构和转变外贸发展方式，不断提升深圳外贸核心竞争力。今年上半年，深圳进出口总值 1.2 万亿元人民币，比去年同期下降 3.4%，降幅明显窄于全国同期水平，而且 6 月深圳进出口降幅较前 5 个月又有所收窄，呈现出逐步回升的基本态势。深圳外贸转型升级成果逐步显现，出口结构进一步优化。今年上半年，深圳主要传统劳动密集型产品出口 827.1 亿元，同比下降 6.8%，占出口总额的 11.5%。

电子制造业是深圳的传统优势产业，在互联网概念兴起和科技创新推动下，其出口呈现良好势头。上半年，深圳市出口机电产品 5749.5 亿元，增长 4.4%，优于全市总体出口表现，占同期全市出口总值的 79.6%。其中，手机出口 793.9 亿元，增长 35.6%；蓄电池（多用于手机、平板电脑以及电动汽车）出口 98.2 亿元，增长 34.8%；无人机出口 9.9 亿元，激增 54.4 倍，占据全球民用小型无人机市场六成以上比重。

与此同时，外贸综合服务企业进出口势头迅猛，成为稳定全市外贸发展的新主体。去年以来，深圳发挥外贸综合服务行业的先发优势，对进出口发展迅猛的外贸综合服务企业，给予出口退税贷款和相关融资支持，扶持一达通、朗华、创捷等一批外贸综合服务企业做大做强。

来源:深圳商报

拓展跨境渠道 深圳成全球最大 LED 交易中心



深圳已经成为全球最大的 LED 交易中心，来自欧美发达国家及俄罗斯、印度、巴西等新兴市场的客商，都会到深圳采购 LED 产品，仅华强 LED 交易中心的年交易额就突破了 100 亿元。这是记者昨日从“2015 年首届 LED 国际市场趋势和跨境电商高峰论坛”上获得的消息。目前，深圳正借助“互联网+”战略，利用前海跨境电商平台，扩大 LED 交易中心的全球影响力。

成全球 LED 产品货源基地

“深圳能成为全球 LED 交易中心，得益于雄厚的产业基础。”深圳华强电子世界有限公司总经理王晓飞在论坛上说，深圳 LED 半导体照明产业拥有完整的产业链，从上游的衬底材料、外延片，中游的芯片，再到下游的封装、应用及配套材料、加工和检测设备等各环节，在产业链中下游形成了产业聚集和较强的产业配套能力。

目前，深圳是国内最大的 LED 封装和 LED 显示屏生产基地，以电子产业基地为导向，在 LED 驱动电路设计、智能化、光学设计领域实力雄厚，产品多以 LED 商业照明和公共照明为主。统计显示，深圳目前拥有 LED 照明技术研发、生产及应用企业数千家，占据全国“半壁江山”。

深圳非常重视 LED 产业发展，在政策、财政、科技投资等领域对 LED 产业进行扶持，刺激了民间对 LED

产业数百亿元的投资拉动，培育出一批龙头企业，催生了十几家 LED 上市公司。去年，深圳 LED 产业实现产值 1000 多亿元。

据了解，华强 LED 交易中心现已成为国内外最重要的 LED 货源基地，年交易额达百亿元。借力‘中国电子第一街’的华强北，深圳布局 LED 平台，几年前在华强广场建立了国内首个 LED 国际交易中心——华强 LED 交易中心。据华强 LED 交易中心总经理杨宇介绍，交易中心从当初的 4000 平方米发展到现在的 1.5 万平方米，进驻企业从 50 家增长到 500 多家，覆盖了 LED 全产业链，每天来自世界各地的客商在这里采购交易，大批深圳 LED 产品从这里出口到全球。

拥抱互联网拓展跨境电商

“互联网+战略，为深圳 LED 产业打开了一扇窗户。”论坛上，兰亭集势、敦煌网、通拓科技、DX、环球易购、傲基、大龙网等知名跨境电商企业负责人对深圳 LED 企业借助交易中心抱团出口充满期待。

事实上，深圳拥有跨境电商的优势。目前，深圳获批全国跨境电商进出口综合试点城市，诞生了全国首单全程在海关 9610 监管代码下操作的跨境电商出口退税单，发布了国内首个跨境电子商务地方标准，全流程开通跨境电商进出口双向通道，跨境电子商务企业发展迅速。根据海关统计，国内近六成的跨境电商出口商集聚在深圳，国际邮寄小包数量深圳占 5 成以上，连接国内外两个市场的电商“新丝路”，正从前海蛇口自贸片区向海外扩展。

深圳拥有 LED 上市公司十几家

2014 年，深圳 LED 产业实现产值超千亿元

“深圳 LED 制造企业大多为中小企业，利用跨境电商渠道拓展国际市场，可以大幅降低成本。”王晓飞认为，近年来，各国“禁白”政策相继出台，消费者环保节能意识增强，LED 照明产品在全球照明市场中的渗透率持续扩大。北美、欧洲等地的发达国家有着庞大的替换市场需求，巴西、俄罗斯、印度等金砖国家市场出口呈高速增长，LED 企业有望搭乘跨境电商快车道，将深圳 LED 产品更多、更快、更好地推向全球市场。

目前，深圳众多产业巨头布局前海，力争分得跨境电商一杯羹。比如，国家电子商务示范中心基地在深国际西部物流公司挂牌，借机打造前海(全球)跨境电子商务产业园，助力企业加快拓展“海上丝绸之路”经济带，扩大对外出口；华强在前海启动“深圳电子商品交易中心”，推进“互联网+”战略，借助前海蛇口自贸片区利好，加速物流、资金流、信息流、人才流、商流的聚集。

来源:深圳特区报

电商平台搭建首个质量安全 7C 体系

8 月 12 日，中粮我买网“全球食品安全与营养中心”在京成立，并推出质量安全 7C 体系，这是国内首个由食品电商平台推出的质量认证体系。

中粮网 CEO 赵平原介绍，质量安全 7C 体系是在目前生鲜电商同质化严重、食品安全问题屡发的基础上设立的，将随着我买网的全球化供应链走向海外，“未来会在美国、欧洲、日本与当地食安机构展开合作。”7C 体系包含了选种、培育、采收、加工、储运、包装、服务七个环节，从源头保障农产品、生鲜食品的质量。赵平原说，还计划依托庞大的饮食消费数据和第三方专家机构的平台资源，为消费者提供点对点的营养健康定制化服务。

来源:新京报



最可依赖的贸易合规事务专家
最高水准的涉外综合服务团队



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn