

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 06 月 12 日

目录

海关部政策动态	3
国家新闻出版广电总局商务部海关总署联合公告 2016 年第 2 号（关于调整光盘复制管理政策的公告）	3
行业动态	4
深圳海关助力跨境电商企业稳步发展	4
电子口岸窗口健全五项机制提升窗口服务能力	5
欧盟加强贸易融资监管，给全球贸易带来影响	5
前海现货商品平台明年上线 港交所将打造中国版伦交所	6
商务部：中国内贸流通现代化取得积极成效	7
中美合作走向贸易投资并重	8
商务部着力开展服务贸易创新试点	8

海关部政策动态

国家新闻出版广电总局商务部海关总署联合公告 2016 年第 2 号（关于调整光盘复制管理政策的公告）

根据《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》（国发〔2012〕52 号）、《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》（国发〔2013〕19 号）和商务部、海关总署公告（2014 年第 47 号）有关规定，国家新闻出版广电总局、商务部、海关总署决定对光盘复制有关行政管理事项进行调整，现就有关问题公告如下：

一、关于加工贸易项下进出口光盘的办理

加工贸易项下进出口只读类光盘的，须向所在地省级新闻出版广电行政主管部门提出申请并提供样品备案。经批准后，省级新闻出版广电行政主管部门开具“加工贸易项下光盘进出口批准证”（格式见附件 1）。申请单位凭该批准证到商务部门办理加工贸易审批业务；凭该批准证到进出口口岸海关办理光盘的进出口验放手续。所在地已进行相关行政审批制度改革改革的地区，可凭该批准证直接到海关办理有关手续。

加工贸易项下进出口的光盘（包括纯光盘产品和配套光盘产品）如无法出口，不得申请内销。由海关移交新闻出版广电行政主管部门，新闻出版广电行政主管部门予以监督销毁，并向海关出具相关证明，海关凭该证明办理核销结案手续。

二、关于赴境外加工光盘类产品并返回境内的办理

境内出版单位出版的音像电子出版物赴境外加工光盘类产品（含黑胶唱片）并返回境内的，须向所在地省级新闻出版广电行政主管部门提供拟入境产品的内容进行备案。备案后，省级新闻出版广电行政主管部门开具《赴境外加工光盘进口备案证明》（以下简称《进口备案证明》，格式见附件 2）。出版单位向海关办理赴境外加工并返回国内光盘类产品（商品编码为 85234990.00 或 85238011.00）进口报关纳税手续时，须交验《进口备案证明》，海关按现行规定办理验放手续。

《进口备案证明》所列申请单位应与进口货物报关单收发货人或消费使用单位一致；所进口光盘“商品名称”、“规格型号”等内容应与进口货物报关单相应内容一致；报关进口数量应当在申请进口数量范围之内。《进口备案证明》实行“一批一证”管理，每份进口货物报关单仅适用一份《进口备案证明》；《进口备案证明》仅限在有效期内一次使用。原监管证件代码“Z”中证件名称增加《进口备案证明》，申报单位按照现行申报规范填报。

委托境外加工的光盘入境后，须在 15 日内向公安部光盘生产源鉴定中心寄送样盘备案。

加工贸易项下光盘进出口批准证和《赴境外加工光盘入境备案证明》由各省级新闻出版广电行政主管部门根据附件格式进行印制。

其他有关光盘复制政策管理措施，继续按《复制管理办法》（原国家新闻出版总署令第 42 号）执行。

本公告自发布之日起施行。原国家新闻出版总署、商务部、海关总署公告（2004 年第 2 号），原国家新闻出版总署、商务部、海关总署公告（2005 年第 1 号）同时废止。

附件：1. 加工贸易项下光盘进出口批准证（格式）

2. 赴境外加工光盘进口备案证明（格式）

国家新闻出版广电总局

商务部

海关总署

2016 年 5 月 17 日

 行业动态

深圳海关助力跨境电商企业稳步发展

自 4 月 8 日跨境电商新政实施以来，跨境电商业务变化受到较大关注，深圳海关主动服务，帮助跨境电商企业迎来 4.8 新政实施后首个销售高峰。

深圳海关为跨境电商企业护航

据了解，前海电商企业“小红书”于 6 月 6 日开展为期 4 天的大规模促销活动，根据销售计划，该公司设于前海湾保税港区的仓库将在 3 天内处理 30 万个订单。

针对电商企业此次大促活动期间可能对信息系统造成冲击，深圳海关邀请相关企业召开专题会议，制定电商峰值业务期间海关监管系统运维保障计划及应急处置预案，有力保障新政实施前海湾保税港区网购保税进口业务首个大促活动的顺利完成，增强电商企业在前海湾保税港区开展跨境电商业务的信心。据悉，6 月 6 日至 7 日，深圳的“小红书”网上促销订单已达 13 万个包裹，货值约 1500 万元人民币。

主动作为，助企业平稳过渡

据统计，4 月 8 日至 6 月 6 日，深圳海关日均审核处理跨境电子商务零售进口商品申报清单 2.6 万票，货值 61.8 万美元。在这过程中，深圳海关采取多项措施帮助企业平稳过渡，增强企业发展信心。

面对新政实施后口岸一线现场操作交互变多的情况，深圳海关隶属蛇口海关联合检验检疫部门，妥善处理通关单与进境备案清单因归并无法比对等情况，帮助解决企业实际问题。

深圳海关加强与南方电子口岸有限公司的联系配合，通过“+互联网”的方式，开发“前海湾保税港区电商企业备案申请”小工具并搭载在南方平台上，将大量备案初核工作前置，使企业在海关备案耗时由原来的 14 个工作日缩短为 2 天之内，工作效率大幅提高。

此外，深圳海关在系统通关单校验等方面为企业提供一个年的过渡期。考虑到相关企业担心入仓手续繁琐，不少企业仍处于观望状态，主动联系企业进行实单测试，积极反馈企业需求，确保政策有效落地，帮助企业平稳过渡。

前海跨境电商朝规范化不断发展

跨境电商属于新型业态，深圳作为第二批跨境电商综合实验区，是全国跨境电商先行先试、创新发展的示范区。在跨境电商行业经历第一次重新洗牌的同时，京东等一线电商和大型企业开始着手布局前海湾保税港区，资源在市场配置下得到进一步优化，前海跨境电商朝着规范化不断发展，实现良性发展。下一步，深圳海关将从补齐跨境电商零售进口发展短板、优化电商货物监管模式、加强后续监管、完善电商系统、优化人力资源配置入手，构建多层次的跨境电商贸易监管体系，推动跨境电商更好发展。

来源：羊城晚报

电子口岸窗口健全五项机制提升窗口服务能力

今年以来，市行政服务大厅电子口岸窗口以抓标准促管理提升政务品质活动为契机，建立健全窗口五项机制，推进服务标准化、规范化建设，实现了三个零，三个百分百，即业务受理零积压、业务咨询零推诿、有效投诉零发生；实现了当日取号受理率 100%、即来即办率 100%、承诺办理率 100%，获得企业好评。

一、后台支撑机制。建立涵盖 8 大业务类别 14 项具体业务办理的知识库，窗口咨询及电话咨询直接答复率达到 100%；与电子口岸客服部门业务专家组成一直业务支撑团队，除了窗口现场解决企业问题，后台提供服务与企业形成“点对点”直接联系，确保各类疑难问题能够及时解决。

二、跟踪督办机制。对于无法现场处理或需要其他部门协助处理的企业反映事项，建立严格的跟踪督办机制，做到“责任到人、督办到位”，同时动态监控督办事项办理进度，督促相关部门全面推进，直至办结，确保“件件有着落，事事有交待”。

三、辅助决策机制。通过设立窗口工作周报、月报、业务分析报告等形式，及时总结、反映窗口遇到的各种热点难点问题，辅助领导决策，反映的各类问题得到了领导和相关部门的重视并及时解决。

四、考核监督机制。建立窗口服务标准及考核评估制度，将业务受理量和满意度作为重要考核指标。向社会公开各项工作制度、办事流程、办事时限、服务承诺、监督电话等，引入外部监督，着力打造电子口岸窗口与企业的互动服务平台。

五、岗位成才机制。建立培训与考核机制，开展海关、电子口岸业务及沟通技巧、服务规范等方面的培训，并以开展抓标准促管理、转作风提效能等活动为契机，不断增强自身素质，提高办事效率，提升服务品质，赢得各界的认可。

来源：深圳市政务服务管理办公室

欧盟加强贸易融资监管，给全球贸易带来影响

据《华尔街日报》6 月 6 日报道，欧盟监管机构为避免再次救助银行而推出了新规，加强了对连接跨国买家与卖家的短期融资工具的监管，其潜在影响令银行和贸易机构感到不安。

欧盟监管机构已经将信用证这类贸易融资工具列为银行负债，即在银行破产时，负债可以被减记。银行表示，这一决定产生了巨大的合规难题和竞争劣势，而且如果外国买家未能付款，还可能让不知情的交易方两手空空。

知情人士称，欧洲各国的银行正在进行测试，并在一些贸易融资工具中开始逐步引入这些规定，同时仍在密集游说欧洲的监管机构。执行欧盟指令的要求已传达给各成员国的监管机构，但执行情况各不相同。在英国，监管部门已暗示信用证可以从该指令中豁免，因为企业实际上可能无法对信用证进行修改，最终决定将在本月早些时候公布。在法国，修正国家立法从而使该规则以“适当”方式执行的计划已经提出，但时间尚不明确。而其他主要欧盟国家并未采取任何此类行动。这意味着，即使英国和法国的监管机构使各自银行豁免该规定，这些银行也几乎没有理由欢呼，因每个国家不同的衡量标准将令情况严重复杂化。

来源：华尔街日报

前海现货商品平台明年上线 港交所将打造中国版伦交所



香港交易所市场发展联席主管李刚分析，由于中国商品市场起步较晚，选择直接发展期货市场，从而呈现“倒三角”的结构，以金融类参与者占大多数，主要以投机与投资为目的，生产商、消费者等实体客户参与度不高，造成现货市场与金融衍生品市场严重脱节。相反，LME 的参与者多为生产商、消费者和贸易商，占全球有色金属交易量的 75%。而筹建中的前海大宗商品现货市场主要服务内地实体交易者。

自 2012 年斥资 18 亿英镑收购伦敦金属交易所（LME）后，港交所近年来在大宗商品领域动作不断。

在 6 月 7 日的记者会上，香港交易所（下称“港交所”）市场发展联席主管李刚透露港交所计划在深圳前海设立的大宗商品交易平台，目前正按计划积极推进有关工作，预计明年第一季度完成系统建设，上半年开始会有产品交易，首先将推出基本金属相关产品。

“目前这个项目已进入启动阶段，最主要是建立交易系统，已经取得一定进展。未来我们需要在前海注册公司，并根据实际需求按部就班地配置相关人员。”他表示，并指出该平台将主要服务内地现货市场客户。

今年 1 月，港交所公布了新的三年战略规划，计划在未来三年推行 LME 的“金融化”以及内地市场“现货化”的战略。同时，4 月底，由港交所董事会力荐的 LME 资深成员 Metdist 主席阿博巴格瑞（Aparv Bagri）顺利当选新任独立非执行董事，此举被市场普遍解读为港交所在商品业务上大展身手的铺垫。

“由于目前国际市场和国内市场仍然存在一定程度的隔离，这种壁垒在很长一段时间内很难消除，因此我们选择了国际和中国市场并行的战略。”李刚坦言。

关注实体需求复制 LME 生态圈

随着中国市场闲置资金的飙升，巨大的投资需求刺激下，商品期货市场已成为大量散户的“淘金地”。

李刚表示，由于中国商品市场起步较晚，选择直接发展期货市场，从而呈现“倒三角”的结构，以金融类参与者占大多数，主要以投机与投资为目的，生产商、消费者等实体客户参与度不高，造成现货市场与金融衍生品市场严重脱节。相反，LME 的参与者多为生产商、消费者和贸易商，占全球有色金属交易量的 75%。

“2013 年中国期货交易的规模达到 126 万亿元，而去年中国的 GDP 仅为 67 万亿元，期货交易的规模远远超出实体经济，金融化程度非常高，流动性非常强。”他指出。

同时，他表示，目前内地期货市场的日均成交量是持仓量的 5-10 倍，相比之下，LME 的持仓量则为交易量的 5 倍左右。以实物交割量而言，内地市场的交割量只占持仓量的个位数，占整体交易量近万分之五。

因此，李刚表示，筹建中的前海大宗商品现货市场主要服务内地实体交易者。“这类企业目前有两大需求，首先是以便利的方式、合适的价格、在指定时间内取得现货满足生产，其次他们需要资金，资金成本高。”

因此，前海的现货商品平台除了将发挥价格发现、交易撮合功能以外，还将建立仓储、物流设施，打造一个贯穿定价、配送、实体消费的链条。

“这个模式并非我们独创的，是 LME 在其 100 多年的市场化发展中形成的独特的生态圈，由最基础的现货市场做起，然后一步一步搭建扎实的上层结构，形成一个业内无人可以撼动的商业模式。”他表示。

错位竞争欲建立现货中央交易平台

近年来，港交所积极拓展商品业务，它与内地三大商品交易所的关系也越发微妙。

“目前内地三大商品交易所主要以期货市场为主，事实上，发展现货市场涉及的仓储、物流环节，在人员、资金上高投入、管理难度大、风险高，而且收入不高。相比之下，期货交易流动性充裕，佣金收入丰厚，因此现有的商品期货交易所并无动力来发展现货市场。”李刚直言，并指出港交所凭借 LME 现货商品交易的经验，希望在内地能建立现货中央交易平台。

事实上，内地目前约有 1021 家现货商品交易平台，他指出，这类平台主要由地方或行业自行建立，规模较小以及分散，主要服务一些上下游企业，但由于现货市场的利润空间狭窄，容易出现经营压力。

此外，据媒体报道，由于港交所提高 LME 的收费水平引发经纪商不满，伦敦金属交易所前任行政总裁 Martin Abbott 正计划在伦敦另设交易平台，目前正在进行可行性研究以及成本测算。

港交所集团营运总裁冼博能回应表示，LME 作为“龙头”的商品交易所，面对竞争十分平常，“要建立交易平台需要大量的资本、时间及人才，相信并不容易。如果容易的话，每个人都会做。”

为了将 LME 的产品拓展至亚洲市场，2014 年 12 月，港交所已经推出了首批在香港交易和结算的金属期货合约——伦敦铝期货小型合约、伦敦铜期货小型合约、伦敦锌期货小型合约。同时，港交所于去年 10 月 12 日推出第二批伦敦金属期货小型合约，包括伦敦镍期货小型合约、伦敦锡期货小型合约及伦敦铅期货小型合约，并将于今年第三季度推出以人民币或美元计价的实物交割黄金期货。

港交所主席周松岗此前曾透露：“自从收购伦敦金属交易所（LME）以来，商品业务持续增长，去年贡献了集团 20% 的收入，重要性亦不断提高。”

来源：21 世纪经济报道

商务部：中国内贸流通现代化取得积极成效

商务部新闻发言人孙继文在例行新闻发布会上介绍了中国内贸流通现代化的具体措施以及成效。孙继文表示，内贸流通在稳增长、调结构、惠民生方面发挥了积极作用。

据介绍，今年以来，商务部以供给侧结构性改革为切入点，深入推进内贸流通现代化，取得积极成效。主要呈现在以下方面：

一是在“补短板”上下功夫，着力加强流通基础设施建设。我国正在积极推动全国农产品流通骨干网建设行动计划，开展公益性农产品批发市场建设试点，推进跨区域农产品流通基础设施建设，缩短农产品从田间地头到百姓餐桌的距离。

二是在“降成本”上下功夫，着力发展现代流通方式。中国通过推动线上线下互动，促进电子商务与物流快递协同发展，完善城乡配送网络，提升商贸物流服务水平，降低物流成本，提高物流效率，让老百姓购物更便宜更便利。

三是在“规范秩序”上下功夫，着力建设法治化、国际化、便利化营商环境。我国正在积极推进重要商品追溯体系建设，扩大重要商品追溯体系范围，深入开展商务诚信建设重点推进行动计划，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等违法行为，努力维护良好市场秩序，让老百姓买到更多更好的放心商品。

孙继文指出，今年一季度，消费对经济增长的贡献率达到 84.7%，比上年同期提高 22 个百分点。先进商业模式和物流技术日益普及，改善了人民生活。

来源：中国经济网

中美合作走向贸易投资并重

商务部国际贸易谈判副代表张向晨 6 日在第八轮中美战略与经济对话吹风会上说，中方认为，中美合作正在由贸易为主向贸易投资并重转变。

他说，在贸易方面，双方应共同反对贸易保护主义。美方应采取切实措施，放宽对华出口管制。在投资方面，双方应保持投资合作的良好势头，积极推动中美投资协定谈判，这符合中美双方的共同利益。希望美方在并购安全审查中为中国企业创造公平环境，避免安全审查成为中美企业开展合作的障碍。

张向晨介绍，高虎城部长在发言中指出，互利共赢是中美两国经贸合作的本质。在经济全球化深入发展的背景下，中美经贸关系的密切程度超出以往任何时候，已日益形成休戚与共的“利益共同体”。希望两国通过努力不断缩小问题清单，扩大共同利益清单。

张向晨说，中方对美国在对华贸易救济调查中使用“替代国”价格做法表示关切。《中国加入世贸组织议定书》第 15 条日落条款与“市场经济地位”问题无关。中方要求美方按期取消反倾销“替代国”做法。15 条关乎是否履行承诺的问题。中美作为世界贸易的“领头羊”，应共同维护多边贸易体制的严肃性、权威性。

他说，中方认为，G20 是当前全球治理的重要平台，在今年已经举行的两次 G20 贸易投资工作组会议上，包括中美在内的各成员就中方提出的贸易投资议题和倡议进行了讨论，这有助于各方增进了解，凝聚共识。我们愿与美方保持密切协调，共同确保 G20 峰会成功举行。

张向晨说，中方高度重视中美省州经贸合作在提升双方互利合作水平方面发挥的重要作用，是中美经贸合作中正在增长的亮点。目前，商务部已会同国内 25 个省市，与美国 7 个州市分别建立贸易投资合作联合工作组机制。双方应充分利用工作组机制，把中美地方经贸合作做实做强。

来源：中华工商时报

商务部着力开展服务贸易创新试点

商务部新闻发言人孙继文在例行新闻发布会上介绍了中国服务贸易发展及创新试点情况。中国生产性服务业和生活性服务业都进入了快速发展时期，商务部推进服务贸易创新试点开展。

孙继文说，这次试点充分发挥地方的积极性和创造性，结合各地服务贸易已有基础和地方特色，在服务贸易管理体制、培育和壮大市场主体、创新服务贸易发展模式、提升服务贸易便利化水平，优化事中事后监管举措等方面先行先试。推进服务贸易便利化和自由化，打造服务贸易制度创新高地，探索总结可复制、可推广经验。最终目的是更好地推动国民经济转型升级和创新发展。

据了解，2016 年 2 月，国务院决定在 10 个城市和 5 个国家级新区开展服务贸易创新发展试点，推进服务贸易领域供给侧结构性改革，培育发展新动能。此外，高虎城部长在第四届京交会全球服务贸易峰会致辞时曾表示，“十三五”时期，中国服务贸易将迎来全面发展黄金期，到 2020 年，中国服务进出口额将超过 1 万亿美元。

来源：中国经济网



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn