

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015 年 8 月 11 日

## 目录

|  |    |
|--|----|
| 海关部政策动态 .....  | 3  |
| 海关总署国家发展改革委公告 2015 年第 37 号（关于发布 58 项加工贸易单耗标准的公告） ..... | 3  |
| 行业动态 .....   | 7  |
| 天津电交所启动 B2B2C 模式：让跨境交易一键完成 .....                       | 7  |
| 广东 LED 产业国际贸易存三大壁垒 .....                               | 8  |
| 传统银行探索互联网金融：备战刷脸开户 .....                               | 9  |
| 第十届东博会首办东北亚电商资源对接大会 .....                              | 12 |
| 打造东北亚跨境电子商务平台 .....                                    | 13 |
| 黑龙江省出台“互联网+对俄贸易”行动计划 .....                             | 14 |

## 海关部政策动态

**海关总署国家发展改革委公告 2015 年第 37 号（关于发布 58 项加工贸易单耗标准的公告）**

海关总署和国家发展改革委批准《抽芯铆钉加工贸易单耗标准》等 58 项加工贸易单耗标准（标准名称、文本见附件），自 2015 年 9 月 17 日起执行，原《棉制盥洗及厨房用毛巾制品加工贸易单耗标准》（标准编号：HDB/FZ028-2007）、《亚码男西裤加工贸易单耗标准》（标准编号：HDB/FZ043-2009）、《梭织男式上衣（茄克衫）加工贸易单耗标准》（标准编号：HDB/FZ049-2009）、《冻去骨鸡腿肉加工贸易单耗标准》（标准编号：HDB/NY001-2001）、《铂金首饰、铂金镶嵌首饰加工贸易单耗标准》（标准编号：HDB/HJ002-2005）同时废止。

特此公告。

附件：

[1.58 项加工贸易单耗标准列表.doc](#)

[2.58 项加工贸易单耗标准文本.doc](#)

海关总署国家发展改革委

2015 年 7 月 21 日

附件 1

**58 项加工贸易单耗标准列表**

| 序号 | 标准号            | 标准名称                 | 批准日期            | 实施日期            |
|----|----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| 1. | HDB/JB023-2015 | 抽芯铆钉加工贸易单耗标准         | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |
| 2. | HDB/JB024-2015 | 摩托车滚子链条零件及整链加工贸易单耗标准 | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |
| 3. | HDB/JB025-2015 | 平垫圈加工贸易单耗标准          | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |
| 4. | HDB/JB026-2015 | 塑料绝缘控制电缆加工贸易单耗标准     | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |
| 5. | HDB/JB027-2015 | 1 毫米以下电工圆铜线加工贸易单耗标准  | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |
| 6. | HDB/YS020-2015 | 四氧化三钴加工贸易单耗标准        | 2015 年 7 月 21 日 | 2015 年 9 月 17 日 |

| 序号  | 标准号            | 标准名称                          | 批准日期       | 实施日期       |
|-----|----------------|-------------------------------|------------|------------|
| 7.  | HDB/YS021-2015 | 碳酸钴加工贸易单耗标准                   | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 8.  | HDB/YD028-2015 | 26英寸以上偏光板加工贸易单耗标准             | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 9.  | HDB/YD029-2015 | 太阳能电池板加工贸易单耗标准                | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 10. | HDB/YD030-2015 | CD110引线型铝电解电容器加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 11. | HDB/YD031-2015 | CD26X引线型铝电解电容器加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 12. | HDB/YD032-2015 | CD28X引线型铝电解电容器加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 13. | HDB/YD033-2015 | CD29X焊针型铝电解电容器加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 14. | HDB/YD034-2015 | CD13X螺旋型铝电解电容器加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 15. | HDB/YD035-2015 | CL20、CL21型金属化聚酯膜固定电容器加工贸易单耗标准 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 16. | HDB/QB090-2015 | 初榨的豆油、豆粕、豆皮加工贸易单耗标准           | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 17. | HDB/QB091-2015 | 啤酒麦芽加工贸易单耗标准                  | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 18. | HDB/QB092-2015 | 塑料资料册加工贸易单耗标准                 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 19. | HDB/QB093-2015 | 不锈钢餐具(刀、叉、勺)加工贸易单耗标准          | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 20. | HDB/QB094-2015 | 包装用聚酯铁丝扎带加工贸易单耗标准             | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 21. | HDB/QB095-2015 | 排钉、卷钉加工贸易单耗标准                 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 22. | HDB/QB096-2015 | 蜡烛及类似品加工贸易单耗标准                | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 23. | HDB/QB097-2015 | 给水用聚丙烯管加工贸易单耗标准               | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 24. | HDB/QB098-2015 | 聚酰胺扎带加工贸易单耗标准                 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 25. | HDB/QB099-2015 | 塑料编织集装袋加工贸易单耗标准               | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 26. | HDB/QB100-2015 | 高回弹/慢回弹型软质聚氨酯泡沫塑料加工贸易单耗标准     | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 27. | HDB/YY005-2015 | 天然胶乳橡胶避孕套加工贸易单耗标准             | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |

| 序号  | 标准号            | 标准名称                      | 批准日期       | 实施日期       |
|-----|----------------|---------------------------|------------|------------|
| 28. | HDB/FZ107-2015 | 聚酰胺-6,6 弹力丝加工贸易单耗标准       | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 29. | HDB/FZ108-2015 | 粘胶纱线加工贸易单耗标准              | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 30. | HDB/FZ109-2015 | 尼龙6,6 高强度纱加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 31. | HDB/FZ110-2015 | 环锭纺聚酯短纤纱线加工贸易单耗标准         | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 32. | HDB/FZ111-2015 | 机织男式牛仔短裤加工贸易单耗标准          | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 33. | HDB/FZ112-2015 | 棉制盥洗及厨房用毛巾制品加工贸易单耗标准      | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 34. | HDB/FZ113-2015 | 机织男式防寒服加工贸易单耗标准           | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 35. | HDB/FZ114-2015 | 机织男式运动服套装加工贸易单耗标准         | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 36. | HDB/FZ115-2015 | 机织男式夹克衫加工贸易单耗标准           | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 37. | HDB/FZ116-2015 | 机织男式大衣加工贸易单耗标准            | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 38. | HDB/FZ117-2015 | 合成纤维制机织男式连风帽上衣加工贸易单耗标准    | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 39. | HDB/FZ118-2015 | 机织男童短袖衬衫加工贸易单耗标准          | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 40. | HDB/FZ119-2015 | 棉制及合成纤维制机织女式带风帽上衣加工贸易单耗标准 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 41. | HDB/FZ120-2015 | 色织针织短袜加工贸易单耗标准            | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 42. | HDB/FZ121-2015 | 机织亚码男式西裤加工贸易单耗标准          | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 43. | HDB/FZ122-2015 | 腈纶短纤(棉型)纱线加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 44. | HDB/FZ123-2015 | 气流纺(转杯纺)聚酯纱线加工贸易单耗标准      | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 45. | HDB/FZ124-2015 | 棉制及合成纤维制机织女式棉背心加工贸易单耗标准   | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 46. | HDB/FZ125-2015 | 锦纶-6 高取向丝加工贸易单耗标准         | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 47. | HDB/LY016-2015 | 细木工板加工贸易单耗标准              | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 48. | HDB/LY017-2015 | 单板层积材加工贸易单耗标准             | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 49. | HDB/LY018-2015 | 实木复合地板加工贸易单耗标准            | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |

| 序号  | 标准号            | 标准名称                  | 批准日期       | 实施日期       |
|-----|----------------|-----------------------|------------|------------|
| 50. | HDB/LY019-2015 | 杨木、桦木制一次性筷子加工贸易单耗标准   | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 51. | HDB/NY007-2015 | 冻去骨鸡腿肉加工贸易单耗标准        | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 52. | HDB/NY008-2015 | 冻沙丁鱼片加工贸易单耗标准         | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 53. | HDB/NY009-2015 | 烤鲱鱼加工贸易单耗标准           | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 54. | HDB/NY010-2015 | 盐渍猪肠衣加工贸易单耗标准         | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 55. | HDB/NY011-2015 | 鱿鱼丝加工贸易单耗标准           | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 56. | HDB/NY012-2015 | 冻鱿鱼片加工贸易单耗标准          | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 57. | HDB/NY013-2015 | 冻六线鱼片、段加工贸易单耗标准       | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |
| 58. | HDB/HJ009-2015 | 铂金素类首饰、铂金镶嵌首饰加工贸易单耗标准 | 2015年7月21日 | 2015年9月17日 |

## 行业动态

### 天津电交所启动 B2B2C 模式：让跨境交易一键完成



近日，由中国电子商会、中彰国际集团有限公司、电交所有限公司主办，天津电交所承办的“互联网+跨境电商与交易模式创新高峰论坛暨电交所 B2B2C 业务模式推广会”在天津自贸试验区机场片区举行。与会的专家学者一起分享有关跨境电商与交易模式创新等话题。会上天津电交所启动了 B2B2C 交易模式。

#### 跨境电商迅猛发展急需新型贸易方式

统计显示，2014 年中国电子商务市场交易规模达到 12.3 万亿元人民币，较 2013 年增长 21.3%，其中跨境电商产业规模达到 4 万亿元人民币，增长率为 30.6%。我国跨境电商的产业规模在进出口贸易总额的比重也稳步上升，由 2010 年的 6.3% 上升到 2014 年的 14.8%，且有望在 2017 年实现 20% 的突破。随着电子商务的快速发展，以网络平台为代表的新型贸易方式已经成为

国际贸易不可或缺的重要组成部分，并有望成为未来生产、贸易、金融、物流、服务一体化的集约式国际贸易新体系。

#### B2B2C 交易模式让跨境交易一键完成

与会专家表示，天津是经济中心城市，又是传统开放口岸，有滨海新区发展的基础，有自贸试验区的政策，在京津冀协同发展的战略布局中，应当在政策开放等方面走在全国前列。

天津电交所副董事长、总裁郭全啟表示，天津电交所 (TEEX) 在“公开、公平、公正”的原则下，依照联合国国际贸易委员会制定的《国际货物销售合同公约》以及国际商会颁布的《跟单信用证统一惯例》(UCP600)，通过互联网金融，将传统的企业信誉和现代化银行信用结合起来，打造了以信用为资本的现代化电商交易平台。电交所通过“一个模式” (即 B2B2C 交易模式)， “两个系统” (即跨境贸易交易系统和现货挂牌交易系统)， “三个席位” (即交易商、企业交易中心、专业电子交易市场)， 打造的“五个交易职能” (即进口、出口、内贸、竞买、竞卖交易职能)， 创造性地实现了 7 天 24 小时跨境、在线交易，是“互联网+”大环境下，产业平台化贸易与金融服务的创新之举。

中国电子商会常务副会长、中国电子商会电子交易平台专业委员会会长、天津电交所董事长王宁给记者举例说，如果要完成一笔跨境交易，最少需要四个角色：供应商、采购商、银行 (支付系统) 和保险。现在，这四个角色可以都通过这个跨境的电子平台实现网上交易，一键完成，在过去想这样进行轻松地交易是不可能的。现在，这一平台通过交易模式创新、交易规则创新、贸易金融创新，破解了企业融资难、融资贵的现实问题和发展瓶颈，为企业提升交易效率，降低交易成本，提供了保障。

#### 两套系统独创 B2B2C 跨境电商新模式

电交所目前拥有的两套交易系统包括：“跨境贸易交易系统”和“现货挂牌交易系统”，通过“跨境

贸易交易系统”可以实现进口业务、出口业务、内贸业务、竞买业务、竞卖业务这五大交易职能。同时，电交所借助“现货挂牌交易系统”，实现连续交易和混合交易，将 B2B 业务引申到 B2C 业务，从而实现了电交所独创的 B2B2C 跨境电商交易新模式。

截至 2015 年 8 月 5 日，天津电交所打造的 B2B2C 交易模式，已经实现注册交易商 2 万多家，企业交易、交收、结算中心 50 多家，专业的电子交易市场 8 家。电交所国际板系统上线以来，单日最高注册交易商达到 136 个，单日最高交易额突破 15 亿元人民币。预计，在未来的 3-6 个月内，日均交易额将突破 100 亿元人民币，一年内，有望达到日均交易额 300 亿元人民币。

来源：每日新报

## 广东 LED 产业国际贸易存三大壁垒

当“一带一路”战略为我国产业发展带来机遇时，一些沿线国家对我国 LED 照明产品设置的贸易壁垒通报量（以下简称 TBT）也在不断增加。

据广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心透露，近年来国际贸易中针对 LED 产品强制标准更新频繁，市场准入条件愈渐严苛，使该产品的 TBT 通报数量增加，造成我国 LED 企业损失惨重。仅 2014 年，我国出口美国 LED 产品被召回数量就达到 3685 万件，价值达 13.42 亿美元。

广东作为全国 LED 照明产业最为集中的区域，目前全省 LED 产业规模已由 2013 年的 3000 家左右增长至 4000 多家，带动相关就业近 300 万人，产值达 3500 多亿元。2014 年，广东省 LED 产品出口额为 938.75 亿元，较去年同期增长 35.16%，占全国 LED 产品出口的 35.53%，出口额居全国首位。TBT 的不断增加，不仅会导致广东 LED 产品出口成本增加，而且将大大削弱其市场竞争力。

自 2013 年以来，广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心已经发出了针对 53 项涉及 LED 产品的通报组织评议，所涉及法规多为产品安全、能效、标签标识方面法规。通报国主要为沙特阿拉伯、欧盟、美国、肯尼亚、智利等 17 个国家。该中心已经成功评议了美国 LED 灯测试程序、欧盟关于定向灯、发光二极管灯及相关设备生态设计要求的指令草案等一系列对我国 LED 产业出口形成技术壁垒的通报，维护了 LED 灯具出口企业的切身利益。

去年，我国向“一带一路”沿线 64 个国家出口 LED 照明产品产值达 67.44 亿美元，同比增长 211.84%，占中国 LED 照明产品总出口额的 36.81%。广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心通过对产业发展、出口数据分析认为，在“一带一路”政策投资环境下，广东 LED 产业抓住商机，在开拓新兴市场的同时，也遭遇国际贸易壁垒的三个突出特点，应当引起高度重视。

一是“一带一路”沿线发展中国家成员国的通报量不断增加。如沙特阿拉伯、埃及等发展中国家，甚至肯尼亚、乌干达等最不发达国家近年也发布了一系列的 LED 产品通报。有些国家对 LED 产品的准入标准直接照搬欧美最先进的指标，导致广东省 LED 产品出口到发展中国家成本增加，制约了广东 LED 产品在“一带一路”新兴市场份持续扩大。

二是 LED 产品在欧美市场被频繁召回。能效和低碳要求成为欧美 TBT 措施发展的新动向，仅 2014 年欧盟 RAPEX（欧盟非食品快速预警系统）和美国 CPSC（美国消费者安全委员会）对产自中国产品 LED 产品共 22 批次超过 3000 万件的 LED 照明设备、LED 液晶显示器进行了召回，原因主要是不符欧盟 EN60598 节能标准、低电压指令和美国能效要求。LED 产品被频繁召回，降低了国外消费者对国产 LED 产品的认可度。

三是出口检验认证不断复杂化。广东省 LED 企业遭遇的技术性贸易壁垒主要包括产品质量安全标准、认证要求、绿色环保要求、包装标签或标识要求。加上出口 LED 产品需要获得 CE、UL、VDE、FCC、SASO

等机构认证，欧盟和美国提高能效指标、设置更复杂检验程序的行为，给 LED 产品增加的检测认证成本，削弱了广东省 LED 产品价格竞争力。

广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心针对 LED 产品遭遇技术壁垒所显现的上述三大特点，就如何在“一带一路”大背景下，使广东制造破解贸易壁垒难题提出四个建议。

一是加大对 LED 产品出口质量风险预警的支持力度。充分发挥现有省 WTO/TBT 预警信息平台的信息快速处理和预警功能，通过建设 LED 行业专业预警子平台，及时分类、快速处理 LED 产业链相关国外法规、标准、认证动态，进行点对点推送，形成点线面一体的 LED 出口产品质量预警和风险分析长效工作机制。

二是建立应对 LED 技术性贸易措施联盟。由专业 TBT 应对机构牵头，组织技术机构、科研院所和企业，建立应对 LED 技术性贸易措施联盟，针对美国、欧盟、巴西、智利、韩国等重点贸易市场的 LED 技术性贸易措施组织开展跟踪、评议和研究工作，充分利用 WTO/TBT 协定下的协调机制，及时掌握和消除可能产生的 LED 技术贸易壁垒。

三是引导企业积极参与国际标准化工作。加强对 LED 企业和行业组织参与国际标准化工作的培育、指导和扶持，引导企业密切关注国际上特别是发达国家 LED 标准、技术法规的制修订，积极采用国际标准或国外先进标准，主动参与国际、国外法规标准制修订等相关工作，把握 LED 国际贸易的主动权。

四是鼓励企业抱团共同应对 LED 技术贸易壁垒。充分发挥广东省应对技术贸易壁垒协会的桥梁作用，通过联合 LED 有关行业协会、标准联盟等组织开展企业调研、技术壁垒专题知识培训等，充分了解出口企业诉求，引导行业企业抱团破壁。同时，积极联合政府、企业、行业组织及技术机构建立共同应对工作机制，努力打赢 LED 国际贸易技术仗。

据悉，广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心将充分发挥并依托各地 WTO/TBT 通报咨询点、行业组织等机构的力量，加强出口产品质量预警分析，为 LED 出口企业做好指导和服务，建立 LED 产品召回数据收集、翻译、分析、通报、培训的一条龙的产品质量风险分析和预警的长效工作机制。

来源:半导体照明网

## 传统银行探索互联网金融：备战刷脸开户



当互联网和信息技术成为产业升级的重要推动力，以网贷、第三方支付、股权众筹等为代表的互联网金融正在改变金融业的发展格局，成为推动金融业变革的重要力量。

7月28日，央行等十部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，提出了一系列鼓励创新、防范风险、分类监管、支持互联网金融稳步发展的政策措施，成为互联网金融的“基本法”。随之而来的是，央行关于第三方支付监管征求意见稿和高院对于 P2P 的审判指导意见等配套文件陆续出台。互联网金融迎来发展新机遇，而监管部门在鼓励互联网发展同时，也强调安全、风控、投资者保护等。在新的政策背景下，互联网

金融行业将如何求变和发展，如何在防风险同时为企业和百姓创造更好的金融服务？本版特开设“聚焦互联网金融新变局”栏目，持续关注这一话题。第一篇是分析银行业如何发展互联网金融，应对行业的变化，寻求新发展空间。

## 挑战 1

### 高风险难破银行系“网贷”趋谨慎

一直以来，传统金融机构因贷款门槛高、手续繁琐、审核时间长，饱受客户诟病，很多有融资需求的客户被挡在了门外。而在服务时间上，由于人工成本和场地等因素，传统金融机构要做到全时段服务也有先天的难题。为打破时空限制，弥补传统融资服务的不足，不少银行开始研究 P2P 网贷模式，以银行承兑汇票等方式做背书，尝试发展类似 P2P 的网贷、理财业务。

然而最近，银行系 P2P 站在了风口浪尖上。最早尝试 P2P 的两个银行平台包商银行小马 bank 和招商银行小企业 e 家都已久未更新，业务处于停滞状态。其中，包商银行直销银行平台小马 bank 近日被投资人曝出平台项目逾期尚未兑付，平台暂停充值，连续多月未有新项目上线。

根据公开信息，小马 bank 的原有团队早在今年初已解散出走，如今尚在整理调整方向。据了解，2015 年 3 月，小马 Bank 团队负责人张诚率领管理团队离开包商银行。随后包商银行进行了负责人调整并回应称平台正常运营，正在筹备的新产品将在适当的时候推出。

近日被投资者公开指出延期兑付的项目为小马 bank 平台去年 7 月上线的“现代化猪舍生态畜牧发展借款”项目，总金额 10 万元，年化收益率 7.5%，投资期限为 12 个月，今年 7 月 4 日已经到期。但有投资人透露，项目出现十余天逾期，小马 bank 要先行进行全额代偿。

有分析人士称，银行系 P2P 与目前业内不少大型 P2P 平台项目相比，7%左右的年化收益率并不高。根据网贷之家数据显示，截至 2015 年 6 月，P2P 网贷行业总体综合收益率为 14.78%。对于投资者而言，银行系 P2P 最大的优势在于银行的信用背书。然而，也正是由于信用背书，背后隐藏刚性兑付将给银行带来了更多的风险和不可控因素。

事实上，除了包商银行小马 bank，招商银行小企业 e 家前段时间也暂缓了新标发行工作。今年 6 月，该行发布公告表示，小企业 e 家近期将对 e+稳盈融资项目进行优化，6 月 15 日起 e+稳盈融资系列项目将暂缓发布。

在 2013 年 9 月试运行后，招商银行小企业 e 家曾经在 2013 年 11 月突然停止投融资项目运行，银行称要将业务进行调整。在 2014 年初，小企业 e 家恢复了交易，更多的新项目上线，投资预期年化收益率约为 5%-6.4%。虽然收益率比不少 P2P 要低，但由于有银行信用背书，贷款项目一上线基本就被投资人抢光。

不过，值得注意的是，招商银行小企业 e 家的销售渠道已经从过往的银行直销，变成了由第三方“钱端”负责运营。投资人点击投资后页面会引导跳转钱端平台。包商银行近期也回应，小马 bank 计划转型为全国首家数字银行业务平台。曾被认为是传统银行互联网金融创新的“杀招” P2P 业务，似乎都在调整。

有分析人士认为，今年，P2P 爆发出的种种问题和风险频发，加上高成本融资项目对应的风险也较高，与银行原有客群定位并不相符，与银行原有的风控内部系统、流程难以匹配，这些或是银行对 P2P 业务裹足不前的根本原因。

此外，今年在宽松货币政策下，银行体系流动性越发充裕，早已不需要借助委托贷款模式腾挪资产，P2P 平台对于银行而言吸引力已大大减弱，式微似乎难以避免。

## 挑战 2

### 监管不松刷脸开户技术仍在完善

在试水互联网金融的探索上，除了网贷，各家银行都推出了直销银行业务。然而由于监管并未对远程开户和签约放行，目前银行大部分理财业务都只能先在银行签约，再进行远程投资购买。很多直销银行平台只有存款类、货币基金类产品上线，各家银行的产品同质化较为明显，产品略显单一，离真正意义的直销银行尚有距离。

直销银行最大的诱惑就在于突破传统商业银行面临的地域管制，真正实现了面对全网用户，特别是中小股份制和城商行，传统线下网点的先天不足更使得这成为大家天赐的弯道超车的机会。2013年以来的互联网金融大潮使得大量互联网公司，抢夺了商业银行的部分市场和大量眼球，促使商业银行进行调整，从传统的线下拓展客户的模式转向将更多资源投入拓展线上客户。

小马 bank 前总经理张诚曾分析认为，直销银行的未来恐怕没有大家想象中的那么美好，在不远的未来诸多问题就将在暴露在众多赶潮者眼前，而从更长远的视野里看，直销银行更可能是互联网金融潮流中商业银行和大潮短暂拥抱的过渡品，最终的新金融业态将取代传统金融业态，成为下一代金融客户服务的主流方式。

其表示，在国内的市场环境中，考虑到监管因素，直销银行目前在售的产品十分有限，面临着普遍的匮乏，直销银行在金融产品端没有变化，仅仅是销售渠道从线下转到线上，一般的配置就是普通的宝宝类产品，支付和汇兑产品被封死，理财产品也多有不足。

“直销”核心就是直接面对客户。中国平安旗下“普惠金融”业务集群相关负责人表示，诸如人脸识别等新兴科技手段在金融行业的运用，或将改变人们长久以来的使用体验和消费模式，给银行带来全新的业务发展机遇。然而，目前的监管并不允许不经过线下就开户和投资的方式。尽管不少银行推出各种“刷脸”服务，但大部分仍只是技术完善应用类的尝试，并未真正实现远程刷脸办理业务。

不过，无论是传统银行还是大型互联网金融机构，都在积极准备远程识别技术。不少银行和机构都表示，“刷脸”远程人脸识别技术已经成熟，只等监管一声令下。如平安集团近期宣布将开发的人脸识别技术逐步应用于平安普惠的融资场景中。用户通过平安易贷申请贷款，打开手机摄像头，由系统拍摄并抓取用户若干面部影像，再进行检测，就可以完成身份核实。几乎是同时，广发银行业上线推出了“e秒贷”，贷款人在网上可以立刻获取银行审批的授信额度结果。

然而，在刷脸技术上，银行最大的竞争对手腾讯和阿里蚂蚁金融的探索丝毫不落后。马云多次在公开场合演示刷脸支付技术。理财通平台负责人闫敏近日对媒体宣布，腾讯首款互联网证券平台将于近期上线。全新亮相的证券平台将会在微信钱包上首发，用户通过证券平台友善易用的操作界面，通过手机进行人脸识别判定真实身份后，即可开通证券账户。

据了解，腾讯目前已经与招商证券等多家知名券商达成合作，通过与获准作为首批试点人脸识别开户的券商合作，用户将来通过“刷脸”即可实现身份比对开通证券账户，免去现场开户或双向视频见证等传统开户模式的困扰。

除了来自传统线上霸主BAT的竞争外，传统金融机构的自身管理模式也面临着与互联网金融发展的不相融。张诚分析指出，整个传统金融机构的管理是金字塔形的，是职能型、垂直型的，目前各家银行直销银行也按照这一管理组织架构搭建。但在互联网时代里，客户需求碎片化、长尾化、个性化，传统的组织模式已经不能适应互联网企业快速发展的要求，各家银行的触网探索，还有更多的路要走。

## 破题 1

### 征信服务为银行互联网金融扫除障碍

从近期出台的互联网监管指导意见和央行的第三方支付管理征求意见稿可以看出，监管的风向直指风

控安全。而解决风险最核心关键的一环在于征信体系建设。随着第三方征信试行，社会上各方征信信息补充加入将使得“人像”描绘更具象、风险控制和远程身份核对更便捷有效。

近期，腾讯征信与广发银行信用卡宣布，广发信用卡将腾讯征信合作，希望借助征信在产品 and 大数据上的优势，为银行的信用评估、反欺诈等业务提供更有利的协助和保障。

腾讯财付通副总经理李文钦表示，财付通在大数据和风控技术上投入了大量的精力，基于腾讯社交大数据优势，覆盖腾讯生态圈 8 亿活跃用户，通过大数据分析技术，量化信用风险，提供预测准确、性能稳定的信用评分体系及评估报告。对于银行等商业机构，该信用评分体系可以与自有体系形成交叉比对，帮助机构更准确的对用户个人信用作出判别，挖掘更多价值用户。

广发银行信用卡中心风控助理总监龙雨表示，互联网金融的本质是金融服务，离不开金融产品和风险控制。在风控管理上，现在多家银行都在探索如何利用互联网的技术优势提高业务能力。借助外部力量更好地帮助银行改进业务流程优化服务体验，如借助第三方征信在产品 and 大数据上的优势，为银行的信用评估、反欺诈等业务提供更有利的协助和保障，可以为客户提供更加便捷、高效的金融服务。显然，征信的逐步完善，将为银行未来探索互联网金融扫除很多障碍。

## 破题 2

### P2P 存管业务带来新机遇

近日十部委联合出台的《互联网金融指导意见》中明确要求 P2P 平台必须要将资金进行银行存管，给银行的 P2P 业务之路打开了全新的空间。事实上，在意见稿出台之前，银行已经开始布局，早已有民生银行、平安银行等多家银行早早与 P2P 机构进行洽谈，然而由于 P2P 风险较高，项目难以辨别真伪，几乎未有正式落地的项目。

有 P2P 平台负责人表示，意见出台将加速互联网金融平台银行托管的落实推进，对于大部分规范运营的 P2P 平台，这是期待已久的时期。不过预计短期内，互联网金融平台能否彻底实现银行托管还要看平台与银行之间的商议进程。

但不少 P2P 平台也诉苦称，要接入银行的资金存管账户，门槛有点高。据广东互联网协会透露，目前大部分资金存管业务银行的收费标准是按成交规模收取交易费，交易费用为资金进出分别收取 0.2%，加上原有的第三方支付通达费用、一次性支付的托管费用，总体成本将提到 1% 左右。除了手续费，银行还要求平台有 3000 万的实缴注册资金存放在银行不得动用，也在很大程度上加大平台的资金压力。

“这样收费水平对很多小平台来讲是很难承受得住的，最终成本直接导致了收益率的下降，P2P 行业的优胜劣汰进程很可能加快。”有业内人士分析指出。

央行新规有利于支付机构监控 P2P 资金不随意被挪用。随着不断有银行加入与互联网金融平台合作的大军，P2P 资金托管市场也将呈现差异化竞争的格局，银行的互联网金融探索也将呈现崭新机遇。

来源：南方日报

## 第十届东博会首办东北亚电商资源对接大会

上午，吉林省商务厅副秘书长程柯接受媒体采访，就第十届中国—东北亚博览会吉林省商务厅承办的会议论坛情况进行介绍。吉林省商务厅会展处处长安传利就第十届中国—东北亚博览会省商务厅招商招展工作情况介绍。

### 首次举办东北亚电商资源对接大会

程柯指出，第十届中国—东北亚博览会商务厅拟承办 8 项会议论坛活动。包括第八届东北亚合作高层论坛；第三届国际采购商大会；第二届服务贸易大会；吉林省“走出去”推介及对接会；首届东北亚电商资源对接大会；“中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会下设边境和地方经贸合作常设工作小组第 13 次会议”以及“经济特区常设工作小组第 6 次会议”；吉林省走进非洲论坛；2015 年中国豆类进出口产业年会。

程柯表示，为加强东北亚各国跨境电子商务的交流，推动现代流通方式创新，加快电子商务发展，租金线上线下融合，第十届中国—东北亚博览会期间将首次举办东北亚电商资源对接大会。参会代表共计 300 人，其中外方 30 人，重点邀请日、韩、俄开展电子商务的客商；中方 270 人。电商服务方包括平台类、运营类、IT 类、视觉类、金融类、物流类和衍生类。电商需求方包括传统企业、产业集群和中小网商。

### 美国、荷兰、希腊等多国参展

安传利介绍，第十届中国—东北亚博览会商务厅承担 312 个展位的招展任务，其中食品展位 192 个，医药展位 120 个。本届东博会，为进一步利用好东北亚博览会的合作平台，拓展我省对外经贸市场，省商务厅加到对欧美、中东、非洲国家的企业和客商邀请力度，邀请了美国、荷兰、希腊、乌克兰、黎巴嫩、赞比亚等多个国家的企业参展，包括美国嘉吉、辉瑞集团等世界知名企业，参展商品包括食品、医药保健品、工艺礼品等。

### 吉林省参展企业突出优势产业

记者获悉，本届东北亚博览会为突出我省的优势产业，扩大我省企业的参展和对外成交机会，省商务厅积极组织我省食品和医药保健品产业的名优企业参展。目前，我省企业踊跃报名参展，展位供不应求。皓月集团、天景食品、恒大冰泉等知名企业今年继续参展。值得一提的，通化市本届博览会组织当地名优医药企业以通化医药城的名义统一参展，参展面积达 648 平米，全部特装布展，参展企业包括通化金马、通化东宝、紫鑫药业等知名企业。

### 中联部首次全面参与东博会

安传利告诉记者，截止到 7 月 24 日，吉林省商务厅共落实国外客商 1016 人，超额完成计划 1000 人的招商任务。邀请国内外知名采购商 287 户，国内外知名商协会 48 户。此次博览会，商务厅积极主动同中共中央对外联络部联络，通过中联部邀请了日本、韩国、土耳其、拉美、非洲等国家和地区的多个代表团参加东博会的多项经贸活动。中联部对通过动博会的平台加强与吉林省商务厅及吉林省的合作非常重视，希望今后不断扩大双方合作。

来源：华夏经纬网

## 打造东北亚跨境电子商务平台

第十届中国—东北亚博览会即将盛大启幕，作为四平首屈一指的电子商务集团，亿赞普国际电子商务有限公司受邀参展，作为一家不断通过技术、商业模式的创新，构筑世界级的互联网媒体及电子商务平台的高科技企业，会展期间的准备工作已经基本完成，届时市民们将能够近距离的与电子商务互联网公司的一些互联网项目“亲密接触”。

### 跨境电商平台创新营销战略

“我们公司率先提出‘大数据营销战略’，通过与全球运营商及互联网网站合作，基于自主创新的大数据智能处理技术，正在全球互联网上部署一张跨多个国家、多个地区、多个语言体系，覆盖面最广的互联网媒体及电子商务平台。”四平亿赞普国际电子商务有限公司经理赵卓介绍说，目前的一期工程拥有 150

台平台设备，预计二期工程将继续增加 150 台，以满足企业需求。

四平亿赞普国际电子商务有限公司作为一家高科技公司，不断通过技术、商业模式的创新，构筑世界级的互联网媒体及电子商务平台，目前已在欧洲、拉美、东南亚设立了三个海外运营中心，已有欧洲、拉美、亚太等地区 21 个跨国电信运营商和数十万网站加入亿赞普的平台，覆盖 89 个国家的 8 亿互联网用户，“其中 50%以上是国外的网民。”赵卓补充说。

### 借助地缘优势突破出口瓶颈

赵卓在向记者介绍时说：“参加此次东北亚博览会的目的之一，就是想利用其强大的资源优势和吉林省的地缘优势为依托，同时为了突破我市外贸进出口的技术和信息瓶颈，促进与亿赞普（北京）科技有限公司和省国际贸易促进会合作，基于 f2c 模式和大数据技术在四平精心打造面向东北亚及周边各国的以网上交易、大数据分析、电子通关、跨境结算等多种功能为一体的‘中国-东北亚跨境电子商务平台’。”

去年 12 月 5 日，四平市政府与亿赞普（北京）科技有限公司和吉林省国际贸易促进会签订了合作协议，商域港公司与亿赞普签订了股权投资协议。今年 1 月亿赞普（北京）科技有限公司在四平注册成立了四平亿赞普国际电子商务有限公司，目前平台建设前期准备工作已经完成，正在进行全国招商中，预计四平的工业企业以及装备制造企业将会在招商中陆续入驻，截至目前，已经有 400 多户省外企业成功入驻，“平台正式运营后 3 年内，预计发展 1 万户企业会员，每年可实现出口 8 亿美元。”赵卓说。

### 参展亮点纷呈观展敬请期待

“东北亚博览会期间，亿赞普集团展区面积达 216 平方米，展览方案已经基本完成，企业工作人员正在紧锣密鼓的实施之中，除此之外，展会期间该公司将会有包括志愿者等 15 位工作人员在现场对展会进行支持。”谈到东北亚博览会的参展情况，赵卓如是说。

除此之外，亿赞普在东北亚博览会的展台融合了集团介绍和旗舰产品海选网的多种元素。观展的群众不仅可以直观地了解到当今互联网行业的三大趋势——大数据、跨境贸易、互联网金融，还可以体验海选网上众多的国外优质产品。届时，亿赞普集团及旗下的海选网会有专门的工作人员为观展者进行专业的讲解。

在介绍中，赵卓还向记者透露，针对东北亚博览会期间的集团展示部分，公司此次带来了大数据、跨境贸易和互联网金融海量信息。届时参观观众们可以通过大屏幕和多块展板，了解到亿赞普通过全球大数据技术、跨境贸易一站式平台系统和亚洲最大的跨境支付工具钱宝。“这款系统可以使中国的贸易商以最低的成本，将最合适的产品以最便捷的渠道送到最需要的客户手中，并在最短的时间内收到货款。”

海选网作为亿赞普集团的拳头产品之一，届时将入驻展会现场。海选网已成为国内入驻国家最多、品类最全、商品最多的跨境电商平台，成为了海外品牌进入中国的重要官方途径，通过只向品牌和经销商开放的模式，从根本上杜绝了假货。“在海选网展示部分，观展者可以通过大屏幕感受海选网愉悦的购物体验，通过精美的展桌和壁橱体验国外名牌产品。”

来源：四平日报

## 黑龙江省出台“互联网+对俄贸易”行动计划

近日，省商务厅制定出台“互联网+对俄贸易”专项工作方案，创新对俄跨境电子商务模式，力争到 2020 年，打造 5 个电子商务交易额超亿元的对俄跨境电商平台，打造 10 个电子商务交易额超亿元的传统对俄贸易应用电子商务转型企业，培育 2 个为跨境电商服务的支付平台，建设 5 个对俄跨境电商边境仓，4 个海外仓。

培育壮大对俄跨境电子商务平台和跨境电商龙头企业。鼓励本省电子商务企业“走出去”建立俄罗斯营销渠道，创立自有品牌，提高经营能力。积极发展对俄跨境电子商务服务业，为对俄跨境电商应用企业提供代运营、营销、客服、产品拍摄、技术支持、数据服务、法律咨询、知识产权咨询等服务。大力引进国内知名跨境电商平台和知名电商企业，带动龙江对俄跨境电商产业发展。

推动传统对俄经贸企业深化电子商务应用。支持黑龙江省大型传统对俄经贸企业利用品牌信誉、拥有俄罗斯市场精准客户群体等优势，通过自建、收购、兼并等方式建设网上商城，利用线上线下相结合的方式，深化传统对俄经贸企业电子商务的应用，提升企业应用第三方对俄跨境电商平台开展对俄贸易的能力，推动传统对俄贸易企业运用对俄跨境电子商务实现转型升级。

完善对俄跨境物流体系。拓展哈尔滨航空货运大通道，依托哈尔滨航空口岸开展对俄跨境电商航空货运包机和客货混运业务，拓展哈尔滨电商航空货运大通道。推进绥芬河、黑河陆路大通道建设。鼓励建设边境仓、海外仓。

推广跨境电子商务支付体系应用。鼓励省内银行和支付机构加快产品创新，拓展对俄跨境电商支付服务范围，提高支付服务效率。加快推进哈尔滨银行“中俄跨境电子商务在线支付平台”建设，面向省内对俄跨境电商企业推广“中俄跨境电子商务在线支付平台”应用，提供对俄跨境电商交易卢布结算服务。

建设跨境电商通关服务体系，推动电子口岸建设，加快跨境电子商务通关服务平台建设。建设和完善跨境电子商务通关服务体系，实现与海关跨境电商通关服务平台数据互通，与对俄跨境电商平台、电商企业、物流企业操作系统对接，通过三单申报（订单、运单、清单）、清单核放、散单集报等方式，实现对俄跨境电商商品便捷通关和海关监管。

打造对俄跨境电子商务园区载体。支持各市地创新发展跨境电子商务，引导本地跨境电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。积极争取在黑龙江省有条件的城市设立对俄跨境电子商务综合实验区，逐步完善对俄跨境电子商务产业链，形成集聚效应和规模效应。

推动跨境贸易电子商务服务试点城市建设。积极争取绥芬河等地的跨境电子商务进口试点资格。建立健全适应跨境电子商务的监管服务体系，形成跨境电子商务通关、商检、结汇、退税等环节“单一窗口”综合服务能力，破解进出口、电商、物流、支付等相关企业在跨境电商贸易过程中的通关、结汇、退税和跨境零售中的诚信交易等难题。把哈尔滨打造成对俄跨境贸易的电子商务交易中心，金融结算中心和物流发寄中心，把牡丹江打造成对俄跨境贸易的电子商务前沿，把绥芬河打造成对俄跨境电商陆路大通道和关键节点。

来源：黑龙江日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

|               |            |
|---------------|------------|
| 涉外政府服务&政策研究   | 常年涉外综合服务顾问 |
| 企业信用认证（AEO）辅导 | 贸易安全体系辅导   |
| 外贸运营模式筹划      | 保税&减免税业务筹划 |
| 外贸综合服务平台运营    | 跨境电商运营筹划   |
| 海关预归类服务       | 供应链&贸易金融筹划 |

内容编辑：天地纵横顾问组  
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
 电话号码：0755-83274529  
 传真号码：0755-61673732  
 服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)