

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 04 月 11 日

目录

税务局政策动态	3
国家税务总局关于认真学习贯彻李克强总理考察全面推开营改增试点工作时重要讲话精神的通知	3
国家税务总局关于全面推进政务公开工作的意见	5
财政部政策动态	7
关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告	7
外汇局政策动态	7
李克强主持召开国务院常务会议 决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》等	8
行业动态	9
国务院部署推进“互联网+流通”行动	9
政策红利招手 电商物流迎来新风口	9
中韩 FTA 迎生效百天 大幅降税商品出口涨幅明显	11
亚投行助力中国深化多边合作	11
俄媒称中国提议将 12 大行业部分产能转至俄远东地区	12

税务局政策动态

国家税务总局关于认真学习贯彻李克强总理考察全面推开营改增试点工作时重要讲话精神的通报

税总发〔2016〕51号

各省、自治区、直辖市和计划单列市国家税务局、地方税务局，局内各单位：

4月1日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强先后到国家税务总局、财政部考察全面推开营改增试点工作，并主持召开座谈会，就全面推开营改增试点工作作了重要讲话。为深入学习领会和全面贯彻落实李克强总理重要讲话精神，现就有关事项通知如下：

一、深刻领会李克强总理重要讲话的重大意义

李克强总理到税务总局考察全面推开营改增试点准备工作，充分体现了党中央、国务院对税收工作的高度重视和对税务干部的亲切关怀，是对税务部门的极大鼓舞和鞭策。在税务总局考察期间，李克强总理亲切看望了承担全面推开营改增试点工作的干部，向税务干部表示慰问，并通过视频方式向基层税务干部详细了解营改增试点准备情况，充分肯定了前阶段税务部门为全面推开营改增试点所做的认真细致的准备工作，使广大税务干部倍受鼓舞、倍感振奋，进一步增强了扎实做好全面推开营改增试点工作的信心和决心。

李克强总理主持召开座谈会并作了重要讲话，从有利于推动经济增长、有利于促进转型升级、有利于完善税制三个方面深入阐述了全面推开营改增试点的重大意义，提出了用工匠精神扎实做好下一步准备和实施工作的明确要求，进一步增强了税务干部做好全面推开营改增试点工作的责任感、使命感、紧迫感，为税务部门夺取全面推开营改增试点工作圆满成功指明了方向、明确了重点、注入了动力。李克强总理的重要讲话立足发展全局，着眼改革创新，内涵丰富，举措具体，要求明确，具有很强的针对性、可操作性，对全面推开营改增试点、深化税收改革、促进税收事业科学发展具有重要的指导意义。

各级税务机关和广大税务干部要切实把思想和行动统一到李克强总理的重要讲话精神上来，以更加昂扬的斗志、更加拼搏的精神、更加扎实的作风，全力以赴投入到全面推开营改增试点的决战中来，坚决把这场战略攻坚战打赢打胜，坚决把这项利国利民的好事办好，确保5月1日顺利实现税制转换，确保6月1日纳税申报成功，确保所有行业税负只减不增。

二、迅速组织学习李克强总理重要讲话精神

各级税务机关要迅速采取各种方式组织学习李克强总理重要讲话精神，做到学全学深学透。

一要领导带头学。税务总局已于4月1日召开了党组扩大会议，传达学习李克强总理重要讲话精神，研究部署税务系统贯彻落实措施。税务总局还将召开各省、自治区、直辖市和计划单列市国税局、地税局主要负责人会议，进一步传达学习李克强总理重要讲话精神，对下一步营改增工作进行再梳理、再督促、再落实。各级税务机关党组要带头学、深入学、系统学，深刻领会李克强总理重要讲话精神实质，准确把握任务要求，并贯彻落实到营改增各项工作中。

二要组织干部学。要把李克强总理对税收工作的重视和要求、对税务干部的关怀和鼓励传达到每一位税务干部，进一步增强广大税务干部的荣誉感、使命感，进一步增强做好税收工作的信心和动力。税务总局机关各司局和各级税务机关要采取座谈会、讨论会等多种形式学习领会，引导税务干部凝聚改革共识、

鼓舞工作干劲。

三要系统深入学。要把学习贯彻李克强总理此次考察营改增工作时的重要讲话精神与学习贯彻 2016 年《政府工作报告》及李克强总理关于营改增工作的一系列指示批示精神结合起来，系统深入学习贯彻，准确把握党中央、国务院关于全面推开营改增试点的重大意义、指导思想和改革目标。要结合开展第 25 个全国税收宣传月活动学习贯彻李克强总理的重要讲话精神。集中开展以“聚焦营改增试点、助力供给侧改革”为主题的系列宣传活动，借助主流媒体和税务网站、办税服务厅、微信、微博、12366 纳税服务热线等多种媒介，广泛开展学习宣传，让广大税务干部和纳税人深入了解全面推开营改增试点的重要意义、改革目标、政策内容，正确引导舆论。各级税务机关要积极主动向当地党委、政府汇报李克强总理的重要讲话精神，按税务总局要求和党委、政府的部署抓好学习贯彻工作。

三、弘扬工匠精神缜密细致做好全面推开营改增试点各项工作

各级税务机关要按照李克强总理重要讲话精神和要求，把全面推开营改增试点各项工作做扎实、做精细，全力以赴确保改革取得圆满成功。

一是一丝不苟扎实推进。各级税务部门既要进一步发扬税务系统敢打硬仗、能打胜仗的优良传统和作风，又要发扬一丝不苟、精益求精的工匠精神，把全面推开营改增试点每一项工作都做细致、做扎实。要坚持标准从高，工作任务再繁重标准也不能降低，准备时间再紧张质量也不能放松。要切实加强各项工作的质量控制与监督，分阶段验收与评估，严格把关，确保落到实处。

二是按照计划对表推进。一方面，根据已确定的税务总局机关和税务系统细化任务分工表，按照营改增专项绩效考核时间节点，一项一项抓落实。另一方面，要对各项征管准备、服务保障工作，逐项进行细致梳理，在保证工作质量的前提下能提前的要尽量提前，绝不能延迟。要建立台账、对表落实、查漏补缺、对账销号，确保不留死角，不留断档。

三是加强协调统筹推进。各级国税、地税机关要把全面推开营改增试点作为落实《深化国税、地税征管体制改革方案》，检验国税与地税合作成效的主阵地和“试金石”，精诚团结，密切协作；要切实加强与财政部门的沟通协作，协同做好改革落实工作；同时，要统筹好全面推开营改增试点与组织税收收入、金税三期工程建设、加强干部队伍建设等其他重点工作的关系，使各项工作都有机衔接、协调推进、相互促进。

四是严格考核督导推进。税务总局领导将按照联系点分片开展督导，检查落实情况，指导工作开展。税务总局今年内计划开展 5 次营改增专项督查，实现对所有省局的全覆盖并延伸检查部分市县局。省局和市局也要在今年内开展 5 次左右专项督查，实现对所辖市县区局的全覆盖。税务总局已经制定下发了营改增专项督查及绩效考评办法，各省局要结合本地实际相应制定督查和绩效考评办法，层层压实责任，层层抓好落实。对督查中发现的问题，被督查单位要第一时间整改。对工作落实不力、出现重大负面舆情，特别是引发群体性事件的相关单位责任人及主要领导，要严肃问责，并公开通报。

各级税务机关要高度重视，并迅速组织传达学习李克强总理重要讲话精神，扎实做好全面推开营改增试点各项准备和实施工作，确保圆满完成这项重大改革任务。各省、自治区、直辖市和计划单列市国税局、地税局的学习贯彻情况，要及时通过信息采编系统上报税务总局（办公厅）。

国家税务总局

2016 年 4 月 5 日

国家税务总局关于全面推进政务公开工作的意见

税总发〔2016〕50号

各省、自治区、直辖市和计划单列市国家税务局、地方税务局，局内各单位：

全面推进政务公开，对增强政府公信力、执行力，保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权具有重要意义。为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》，推行税务行政权力、税收政策法规、税收征管执法、纳税服务和自身建设公开，让税收执法管理权力在阳光下运行，现提出以下意见。

一、加大税务行政权力公开力度

（一）推进权力责任清单公开。认真贯彻执行《国务院部门权力和责任清单编制试点方案》和《关于推行地方各级政府工作部门权力清单制度的指导意见》，按照简政放权、放管结合、优化服务和转变政府职能要求，全面梳理税务部门权责清单，清理规范权责事项，优化职权运行流程，明确标准规范，做好各地税务机关权责清单之间的衔接。按要求公开税务部门行政权责及其依据、行使主体、运行流程等，强化税务行政权力监督制约。

（二）推进税务行政许可公开。全面公开税务行政许可目录，及时公开取消、下放以及变更实施机关的税务行政许可事项信息。涉税行政许可事项应发布办事指南，列明设定依据、申请条件、申请材料、基本流程、审批时限、收费依据及标准、注意事项等内容。除涉及国家秘密、商业秘密或个人隐私外，税务机关应当通过办税服务大厅或门户网站等渠道，及时向社会公布行政许可事项受理、进展、结果等信息。

（三）推进决策执行信息公开。实行重大决策预公开制度，涉及纳税人切身利益、需要社会广泛知晓的重要税收改革方案、重大政策措施、重点工程项目，除依法应当保密的外，在决策前向社会公布决策草案、决策依据。畅通纳税人和社会公众参与渠道，通过列席会议、听证座谈、调查研究、咨询协商、媒体沟通等方式广泛听取各方面意见，以适当方式公布意见收集和采纳情况，搭建税企互动平台，让纳税人和社会公众更大程度参与税收改革和政策措施的制定、执行和监督。建立健全重大税收决策跟踪反馈和评估制度，注重运用第三方评估、专业机构鉴定、社情民意调查等多种方式，科学评价政策落实效果。

二、做好税收政策法规公开

（四）推进政策法规内容公开。主动公开税务机关履职相关的法律、法规、规章、规范性文件、税收发展战略、发展规划、工作目标及完成情况。及时公开深化改革、经济发展、民生改善的税收政策措施。

（五）推进政策发布和解读同步公开。认真落实税收政策和解读稿同步起草、同步审批、同步发布的“三同步”要求，依法依规、及时准确发布权威信息，全面深入介绍税收政策背景、主要内容、落实措施及工作进展。可通过举行新闻发布会、吹风会，组织记者专访、集体采访，发布新闻稿，开展在线访谈，电话、传真和电子邮件答复记者问询等形式，进行信息发布和政策解读。鼓励运用官方网站和政务微博、政务微信、政务客户端等新媒体开展相关工作。善于运用数字化、图表图解、音频、视频等方式，深入浅出、通俗易懂地发布信息和解读政策。

（六）推进政策落实情况公开。各级税务机关要主动公开重大决策、重要政策的贯彻落实情况。重点做好政府工作报告、政府决定事项以及税收发展规划、发展目标、改革任务、民生举措等落实情况和结果的公开。要推进政策执行公开，明确实施步骤、责任分工、监督方式，根据工作进展情况及时公布阶段成果和后续举措，听取纳税人及社会公众意见，持续加强和改进税收工作，强化政策落实。对政策落实过程中不作为、慢作为、乱作为问责情况也要向社会公开，切实增强政策执行力。

三、完善税收征管执法公开内容

（七）推进征管改革措施公开。加强《深化国税、地税征管体制改革方案》宣传，强化对理顺征管职责划分、创新纳税服务机制、转变征收管理方式、深度参与国际合作、优化税务组织体系、构建税收共治格局等改革任务的解读，及时回应社会关切，正确引导社会预期，最大限度凝聚共识，为税收改革发展营造良好环境。

（八）推进税收数据信息公开。积极参与政府数据统一开放平台建设，制定税收数据开放目录，优先推动民生保障、公共服务和市场监管等领域的税收数据向社会有序开放。建立全国统一的发票查验平台，全面实现全国发票一站式查验服务。定期公示双定户定额，便于社会各界了解、监督。全面建立纳税人信用记录，将纳税人的信用记录纳入统一的信用信息共享交换平台，依法向社会公开，充分发挥纳税信用在社会信用体系中的基础性作用。

（九）推进税收执法信息公开。推行税收执法公示制度，按照突出重点、依法有序、准确便民的原则，主动公开职责权限、执法依据、裁量基准、执法流程、执法结果、救济途径等，规范行政裁量，促进税收执法公平公正。向社会公布税务稽查随机抽查的依据、主体、内容、方式等事项清单，自觉接受社会监督。向社会公布重大税收违法案件及实施联合惩戒情况。

四、扩大纳税服务公开范围

（十）推进纳税人权利义务公开。广泛宣传税收法律、法规明确的纳税人权利和义务，帮助纳税人及时、准确地完成办税事宜，促进征纳合作。及时公布和更新涉及纳税人权益的事项，方便纳税人查询。公开税务行政听证、复议和赔偿的税务机关名称以及申请程序、时限和相关资料等，便于纳税人寻求税收法律救济。公布纳税人投诉举报电话，畅通纳税人监督渠道。

（十一）推进重大服务举措公开。重点对“便民办税春风行动”、纳税服务规范、国税地税合作工作规范、出口退税工作规范等重大服务举措进行广泛宣传和深入解读，公开纳税服务事项统一办理标准，深化推进办税便利化改革，最大限度便利纳税人、最大限度规范税务人，不断提高纳税服务水平。

（十二）推进办税服务公开。全面公开办税服务事项，编制发布办税指南，简化优化办税流程，推行办税事项“二维码”一次性告知措施，推进涉税信息公开，方便纳税人查询缴税信息。加快推进电子税务局建设，大力推进网上办税，推动纳税服务向多元化延伸。完善全国 12366 纳税服务平台，全面提供能听、能问、能看、能查、能约、能办的“六能”型服务。

五、推进税务机关自身建设公开

（十三）推进机构职能信息公开。各级税务机关要在门户网站主动公开机关机构设置、法定职责、办公场所、法定代表人、负责人和内设机构主要负责人基本信息，以及本机关政府信息公开工作机构的名称、办公地址、办公时间和联系方式等机构职能和人员信息。

（十四）推进财政资金信息公开。及时公开经批准的预算、决算及相关文字说明，做好税务部门预决算公开，积极推进预算绩效信息和国有资产占用情况公开。细化预算公开内容，部门预决算支出应当全部公开到功能分类项级科目（涉密信息除外），按规定公开到经济分类科目（涉密信息除外）。公开的决算应当说明因公出国（境）团组数及人数，公务用车购置数及保有量，国内公务接待的批次、人数等情况。做好政府采购公开，具体包括采购制度、项目信息、采购文件、中标或成交结果、采购合同等。

六、提升政务公开能力

（十五）完善制度机制。各级税务机关要强化组织领导，明确职责流程，充实人员力量，健全政务公

开制度。探索推行政务公开运转规范，包括政务公开工作场所建设标准、政府信息公开申请公开答复范本、网站信息发布标准要求等。

（十六）抓好教育培训。各级税务机关要把政务公开纳入公务员培训科目，加强对税务干部特别是领导干部的培训，增强公开意识，提高发布信息、解读政策、回应关切的能力。全国税务系统要分级分层组织实施政务公开教育培训，力争利用 3 年时间，将税务系统内从事政务公开工作人员轮训一遍。支持政务公开工作人员接受相关继续教育，培养政务公开方面的专门人才。

（十七）提高信息化水平。加快推进“互联网+税务”行动计划，将税务网站打造成更加全面的信息公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时的回应关切和便民服务平台。充分发挥新媒体的主动推送功能，扩大发布信息的受众面和到达率，开展在线服务，增强用户体验和影响力。

（十八）强化考评监督。把政务公开工作纳入绩效管理，加大分值权重。借助第三方，对政务公开的质量和效果进行评估和监督。每年至少对 20%以上的下级税务机关进行检查，发现问题及时督促整改。对政务公开工作业绩突出的单位或个人，按照有关规定予以表彰；对政务公开工作落实不到位的，予以通报批评，情节较为严重的，依法依规追究责任。

国家税务总局

2016 年 4 月 5 日

财政部政策动态

关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告

2016 年第 40 号

为营造公平竞争的市场环境，促进跨境电子商务零售进口健康发展，经国务院批准，财政部、海关总署、国家税务总局已印发《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》（财关税〔2016〕18 号）。为落实跨境电子商务零售进口税收政策，现将《跨境电子商务零售进口商品清单》予以公布。

附件:跨境电子商务零售进口商品清单

财政部 发展改革委工业和信息化部农业部 商务部 海关总署

国家税务总局 质检总局 食品药品监管总局 银监会密码局

2016 年 4 月 6 日

外汇局政策动态

李克强主持召开国务院常务会议 决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》等

国务院总理李克强 4 月 6 日主持召开国务院常务会议，决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》，引领中国制造升级；部署推进“互联网+流通”行动，促进降成本扩内需增就业；确定 2016 年深化医药卫生体制改革重点，让医改红利更多惠及人民群众。

会议认为，坚持标准引领，建设制造强国，是结构性改革尤其是供给侧结构性改革的重要内容，有利于改善供给、扩大需求，促进产品产业迈向中高端。会议通过了《装备制造业标准化和质量提升规划》，要求对接《中国制造 2025》，瞄准国际先进水平，实施工业基础和智能制造、绿色制造标准化和质量提升工程，加快关键技术标准研制，推动在机器人、先进轨道交通装备、农业机械、高性能医疗器械等重点领域标准化实现新突破，并适应创新进展和市场需求及时更新标准，力争到 2020 年使重点领域国际标准转化率从目前的 70%以上提高到 90%以上。要弘扬工匠精神，追求精益求精，生产更多有创意、品质优、受群众欢迎的产品，坚决淘汰不达标产品，提振消费者对“中国制造”的信心，支撑制造业提质增效、提升国际竞争力。

会议指出，实施“互联网+流通”行动，是推动流通革命，促进大众创业、万众创新，发展新经济的重要举措，有利于降本增效，拉动消费和就业。为此，一要突破信息基础设施和冷链运输滞后等“硬瓶颈”，打造智慧物流体系，发展物联网。尤其要加大农村宽带建设投入，带动工业品下乡、农产品进城，为农产品销售提供便利，既促进农民增收，又丰富城市供应，使市场价格合理稳定。二要破除营商环境“软制约”。建设商务公共服务云平台，开展允许无车企业从事货运和商户选择执行商业平均电价或峰谷分时电价的试点。加强事中事后监管，严厉打击侵权假冒行为，营造诚信经营、公平竞争的环境。三要促进线上线下融合发展，加快分享经济成长。推动传统商业网络化、智能化、信息化改造，支持企业依托互联网优化资源配置、开拓市场，引导降低实体店铺租金。

会议指出，新一轮医改取得积极成效，人民的健康水平和人均预期寿命进一步提高。会议确定了 2016 年深化医改重点：一是将城市公立医院综合改革试点城市，由 100 个扩大到 200 个。开展县级公立医院综合改革示范。二是在全国 70%左右的地市开展分级诊疗试点，开展公立医院在职或退休主治以上医师到基层医疗机构执业或开设工作室试点。年底前使城市家庭医生签约服务覆盖率扩大到 15%以上。力争全部三级医院、80%以上二级医院开展临床路径管理工作。三是健全补偿机制，新增试点城市公立医院取消药品加成，严控不合理检查检验费用。年内实现大病保险全覆盖，让更多大病患者减轻负担。四是全面推进公立医院药品集中采购，建立药品出厂价格信息可追溯机制，推行从生产到流通和从流通到医疗机构各开一次发票的“两票制”，使中间环节加价透明化。患者可自主选择在医院或零售药店购药。建立常态短缺药品储备制度，增加艾滋病等特殊药物免费供给，加强医疗和药品质量监管。五是完善基层医疗机构绩效工资制度，鼓励试点城市制订公立医院绩效工资总量核定办法，建立与岗位职责和业绩相联系的分配激励机制，凸显医务人员技术劳务价值。六是推进基本医保全国联网和异地就医结算。提高基本医保和基本公共卫生服务经费人均补助标准。新增规范化培训住院医师 7 万名，其中儿科医师 5000 名。统筹推进各级人口健康信息平台建设和互联互通。

会议还研究了其他事项。

行业动态

国务院部署推进“互联网+流通”行动

中国国务院总理李克强 6 日在北京主持召开国务院常务会议。会议部署推进“互联网+流通”行动，以促进降低成本扩内需增就业。

会议指出，实施“互联网+流通”行动，是推动流通革命，促进大众创业、万众创新，发展新经济的重要举措，有利于降本增效，拉动消费和就业。

为此会议指出，一要突破信息基础设施和冷链运输滞后等“硬瓶颈”，打造智慧物流体系，发展物联网。尤其要加大农村宽带建设投入，带动工业品下乡、农产品进城，为农产品销售提供便利，既促进农民增收，又丰富城市供应，使市场价格合理稳定。

二要破除营商环境“软制约”。建设商务公共服务云平台，开展允许无车企业从事货运和商户选择执行商业平均电价或峰谷分时电价的试点。加强事中事后监管，严厉打击侵权假冒行为，营造诚信经营、公平竞争的环境。

三要促进线上线下融合发展，加快分享经济成长。推动传统商业网络化、智能化、信息化改造，支持企业依托互联网优化资源配置、开拓市场，引导降低实体店铺租金。

当天，会议还决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》，以引领中国制造升级。

会议要求对接《中国制造 2025》，瞄准国际先进水平，实施工业基础和智能制造、绿色制造标准化和质量提升工程，加快关键技术标准研制，推动在机器人、先进轨道交通装备、农业机械、高性能医疗器械等重点领域标准化实现新突破，并适应创新进展和市场需求及时更新标准，力争到 2020 年使重点领域国际标准转化率从目前的 70% 以上提高到 90% 以上。要弘扬工匠精神，追求精益求精，生产更多有创意、品质优、受群众欢迎的产品，坚决淘汰不达标产品，提振消费者对“中国制造”的信心，支撑制造业提质增效、提升国际竞争力。

来源：中国电商研究中心

政策红利招手 电商物流迎来新风口



“每日优鲜”、“爱鲜蜂”、“鲜直达”……最近，记者手机微信被各种生鲜 APP 的优惠信息链接“刷屏”。随机下载一款，点击进入发现，有一些应季和进口的生鲜食品，这些食品都是从产地直接运来的，价格在优惠后比实体店要低不少。如果通过 APP 下订单，承诺当日或第二天送到。

生鲜电商 APP “刷屏”从一个侧面反映包括生鲜电商在内的电商物流近几年快速发展，成为一个新兴行业。而农产品电商正在成为新的增长点。

近日，商务部、国家发改委、交通运输部、海关总署、国家邮政局、国家标准委 6 部委共同发布《全国电子商务物流发展专项规划（2016-2020 年）》（简称《规划》）。《规划》提出，

要加快电商物流发展，提升电子商务水平，降低物流成本，提高流通效率，应重点发展中小城市和农村电商物流、冷链物流。

■冷链物流很热

为打造、健全冷链配送体系，《规划》提出，支持电商冷链物流企业运用现代技术优化流程，鼓励经营鲜活农产品、食品、药品的电子商务平台企业创新经营方式和商业模式，实现线上线下结合，有效降低冷链成本。

中物流与采购联合会冷链物流专业委员会提供的数据显示，近年来，我国食品行业的冷链物流年需求量达 1 亿吨左右，年增长率保持在 8% 以上。初步计算，目前我国冷链物流市场有上千亿元的市场，但目前从我国冷链市场发展水平来看，距离这个目标还相差甚远，冷链物流发展潜力非常大。

近两年，冷链物流呈现强劲的发展势头，冷藏速冻食品越来越被人们接受，线上到线下结合的生鲜电商成为冷链物流中的一个亮点。本文开头提到的生鲜电商 APP，也是冷链领域中最近比较“火”的一种物流配送形式。

冷链物流中，医药冷链物流、生鲜电商等对配送要求比较高。中物联冷链委员会秘书长秦玉鸣介绍，在生鲜冷链方面，需要严格的全程冷链控制，即冷藏冷冻类食品在生产、运输、销售过程的各个环节始终需要处于低温环境。而生鲜电商最大的障碍正在于配送，因为食品的新鲜程度直接取决于配送的时间，如果配送不及时就会导致食品失去新鲜度。

《规划》提出，推广应用电子化运单、温湿度记录系统、物联网等技术，支持电商冷链物流配送中心和配送站点建设，确保加工制作、储藏、运输、配送、销售各个环节始终处于温控状态，实现运营透明化、流程可视化、查询便利化，降低损耗率。

■突破农村电商瓶颈

我国农业生产规模巨大，农产品和农业生产资料的年交易额在万亿元以上，而农村居民购买力也不断增加，农村电商市场潜力巨大。随着农村电商这块“蛋糕”越做越大，对于物流的需求也越来越强烈。

虽然农村市场潜力巨大，但电商物流的瓶颈还未打通。在农村的很多地方不能送货到家，这给网购的快捷方便打了折扣。物流是目前影响农产品商务流通的核心问题。电商配送的货物进农村，大都止步于乡镇，大部分农村地区还是空白；一些农产品要从农村运出去，有的货物体积大、重量大、运输要求高，这对农村地区的物流也提出更高、更具体的要求。

针对农村电商物流中的短板，《规划》明确将开展“电商物流农村服务工程”，建设支撑电子商务发展的物流网络体系，提高电子商务物流标准化水平，加快中小城市和农村电商物流发展，加快民生领域的电商物流发展，积极推进电商物流渠道下沉，支持电商物流企业向中小城市和农村延伸服务网络。

中物联电商物流与快递分会会长崔忠付表示，随着一二线城市市场日趋饱和，三四线城市和中西部地区成为电商发展新市场。三到六线城市的物流需求激增，这对电商物流服务从深度、广度和速度等方面提出更高要求。

《规划》指出，将整合县、乡镇现有的流通网络资源，发展农村电商物流配送体系。支持建立具备运营服务中心和仓储配送中心（商品中转集散中心）功能的县域农村电子商务服务中心，发展与电子交易、网上购物、在线支付协同发展的农村物流配送服务。

■电商物流用车要求更专业

国家出台电商物流发展规划鼓励政策，发展中小城市物流、农村电商物流，必然要涉及物流配送的运输车辆，这也将是商用车细分市场的一个增长点。

电商物流配送对运输车辆的排量、结构、底盘都有更专业化的要求。如蔬菜、水果、畜产等生鲜品在农村物流中占的比重越来越大。消费者对蔬菜等农产品的新鲜度要求提高，具有保鲜功能的专用车辆需求将会增加。

用冷藏车来运输配送冷藏货物成为必不可少的交通工具。用户购买冷藏车不仅考虑整体的经济性，更会考虑它的冷藏保温效果及品质。中集青岛冷藏产业基地负责人认为，用于冷链运输的车辆有功能化、技术含量高的要求，如在冷藏车功能方面，市场越来越要求高技术含量、高附加值的产品，希望车辆生产企业与运输企业合作，共同研发生产适合运输需要的车辆。

来源：中国汽车报网

中韩 FTA 迎生效百天 大幅降税商品出口涨幅明显

中韩自由贸易协定(FTA)3月28日将迎来生效100天，调查显示降税调整幅度较大的商品出口涨幅较为突出。

韩国贸易协会国际贸易研究院3月27日发布的《中韩 FTA 生效 100 天：贸易业界评价及展望》报告中指出，第二次降税幅度3个百分点以上的出口产品中，电子应用设备和金属加工机械领域的出口涨幅最大，分别达97.6%和29.9%；其次为纺织品和服装类产品，涨幅分别为22.9%和18.7%。

国际贸易研究院针对295家贸易企业进行了问卷调查，结果显示，44.5%的受访企业认为实施第二次降税将大幅推动对华出口增长，特别是中小企业(45.6%)比大企业(28.1%)对降税拉动“出口红利”的效果更为期待。

中韩自贸协定于2015年12月20日正式生效并第一次降税，今年1月1日实施第二次降税，涉及品目包括将在五年内实现零关税的1679个细目和十年内实现零关税的2518个细目。

来源：韩联社

亚投行助力中国深化多边合作

亚投行首批项目的开启和落实越来越近，不仅激活了全球范围的商业机会，还令中国在国际舞台的地位和形象进一步巩固，中国与全球的互动更为紧密，传递正能量的渠道更为顺畅。

印度、俄罗斯、中亚和东欧范围内的项目逐步进入人们视野，亚投行的投资路径切合中国“一带一路”的倡议，预计将给沿线国家和经济体带来基础设施升级和增加就业的直接益处，由于沿线欠发展地区较多，也将改善全球区域经济发展失衡的状况。

全球金融危机爆发以来，各国货币当局竞相印钞，流动性泛滥，这些行动却没有给实体经济带来显著改善。很多专家认为，私人部门投资节节减退，政府背负着高债务率却陷入撬动不了项目投资和“花钱难”的窘境。此怪圈下，中国依靠自身稳健发展和海外市场带动效应，将通过亚投行承载更多向实体经济注资的职责。

亚投行的启动还强化了中国作为区域乃至全球经济稳定器和推进器的作用。中国参与的项目让各方投资者充满信心，因为中国概念已成为资产荒时代全球投资者的定心丸——稳定的经济增长率、消费不断升级、庞大的市场潜力，以及殷实的外汇储备……

中国和亚洲在应对国际金融危机时发挥过中坚作用，近期遇到一些困难，遭受汇率大幅波动、资本严重外流等冲击，有的经济体增速还出现负增长。但纵观世界经济复苏长路，还需要中国和亚洲经济发挥更大作用。亚投行的启动和中国的发展，能令亚洲经济在全球舞台继续进步。

“如果把亚洲经济比作一辆高速列车，中国就是车头。”中国社科院国际研究学部主任张蕴岭说，中国要将自身发展好，让周边国家乘上发展的“顺风车”。其他“车厢”也要共同前进才能跑得更快，尽管每个国家的发展阶段、环境和文化习俗各不相同，但要在求同存异中寻求共同机遇。

亚投行还有助于中国以更自信的姿态加深多边合作往来。英国《金融时报》社评称，中国借亚投行释出合作意愿，“亚投行处于早期阶段，必须向外界展示其大部分行动将遵守哪些规则。不过，它现在发出自己正朝着国际合作的方向迈进的信号无疑是大好事。”

亚投行的应运而生，将有助于完善全球金融体系。当前以美元为基础的国际金融体系本身存在的严重问题，是世界经济迟迟无法走出危机阴影的重要原因之一。作为提供持续资金支持的超级投融资平台，亚投行将超越传统意义上的国际性多边投资银行范畴，与各国国际金融机构共同助力“一带一路”建设，撬动、整合全球金融资源，成为互利共赢和专业高效的基建投融资平台，完善国际金融体系。

此外，在人民币加入 SDR（即特别提款权，是国际货币基金组织于 1969 年创设的一种用于补充成员国官方储备的国际储备资产）成为世界第三大货币后，亚投行可以在运营过程中，在美元基础上根据实际需求适当增加以欧元、人民币等计价的投融资产品，改变原有的美元独霸天下的国际金融体系。

来源：经济参考报

俄媒称中国提议将 12 大行业部分产能转至俄远东地区

俄媒称，俄罗斯远东发展部发布公报称，中国提议将经济领域 12 大优先行业产能转移至俄罗斯。即中国可能会将相关企业迁至远东，但前提是必须遵守俄罗斯制定的环保要求。

据俄罗斯连塔网 4 月 6 日报道，这份协议是在远东发展部长亚历山大·加卢什卡访问北京期间达成的，并写入了加强中俄远东地区生产与投资合作互谅备忘录。

报道称，经济领域的优先行业包括建筑、冶金、能源、机械制造、造船、化工、纺织、水泥、电信、农业等。

俄远东发展部司长鲁斯塔姆·马卡罗夫表示：“我们愿意让中资企业入驻远东并成立以出口为导向的联合生产企业。”

马卡罗夫称，在超前发展区和符拉迪沃斯托克自由港框架下成立的新企业将获得大额税收优惠及行政特惠。

中国国家发改委东北振兴司司长周建平在与俄方会谈后表示，中方愿意积极吸引民营、国有公司参与落实相关项目。

会上还讨论了在滨海边疆区南部发展国际运输走廊的问题。周建平提出将此类方案作为重点项目。

2015 年 9 月，普京在东方经济论坛讲话时表示，发展远东地区这个历史遗留方针不会改变。他表示，振兴地区经济和基础设施建设、建立新产业、增加就业岗位是主要目标。在远东开发框架下，普京向政府下达了多项指示。例如，普京提出研究将符拉迪沃斯托克自由港模式推广到远东其他港口的问题，还责成内阁尽快起草向公民出让远东土地的法案。

来源：参考消息网



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn