

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015 年 8 月 31 日

## 目录

行业动态.....	3
B2B 还是 B2C：垂直电商哪个更有机会？ .....	3
杭州跨境电商协会成立 助力杭州综试区建设 .....	4
中国不会引发新兴市场金融危机.....	7
中国出口企业对人民币贬值“谨慎乐观” .....	7
跨境电商成大气 创新模式洗牌行业格局 .....	9
知识百科.....	11
掘金杭州跨境电商 先看看四个跨贸园各有哪些优势 .....	11

## 行业动态

### B2B 还是 B2C：垂直电商哪个更有机会？



垂直电商一般来说是和综合电商相对应的，是指在某个领域深耕的电商平台。但垂直电商也不是相同的，B2B 和 B2C 的垂直电商就有很大不同。本文就从目标客户，发展潜力，运营模式等几个方面进行比较，让大家能有一个清晰的认识。

首先从目标客户来说吧。B2C 垂直电商的客户群体就是散户，以一个个的个体消费者为主，如京东，当当，苏宁等。他们的特点是：客户群体并不明显，重叠性高，消费客单价低，以在线交易为主，交易过程简便，物流渠道畅通，消费者客户体验好。而目前 B2B 垂直电商客户群体基本都是商家，是一个个的经营主体。如筑牛网以建材商家为客户群体，找钢网以钢铁商家为客户群体，链农网以餐馆为客户群体。目标客户群体特点是：行业划分明显，客户群体交叉极少，消费客单价极高，部分垂直电商以黄页展示为主，部分以在线交易为主（筑牛网等），交易过程繁杂。

再者发展潜力。毫不夸张的而说，目前 B2C 电商已经没有机会了。且不说阿里系，就连京东，苏宁等等都能把新入者压的喘不过来气，基本上现在 B2C 垂直电商的创业窗口期已经关闭，直白点说就是没有机会了。现在 B2C 电商领域竞争只能用残酷来形容，刺刀见红那是常事。为了上头条，什么老婆孩子情人未婚妻都要用上，奶茶妹妹一个人顶了京东半个营销军团，和刘强东的京东爱情故事，不知道为京东省下了多少亿的营销费用。可见这个行当一般人根本玩不起。

那 B2B 垂直电商呢，肯定的说大把机会。现在 B2B 垂直电商深耕的不多，基本都是处女地。最近火的几家 B2B 电商在线交易平台，也都是成立时间不长，在某一个领域称王称霸的，须知 B2B 行业千千万啊。没有涉及的领域就是机会。这个行业比较低调，大家不怎么关注，所以进入的电商闷声发财的多的是。举几个例子：筑牛网成立一年多，流水过百亿，16 年目标千亿。找钢网一年 700 亿，懂什么意思了吧。

最后来呱呱运营模式，这是一个很逗逼的词，啥是运营模式，啥是盈利模式，啥是模式，反正哥是从来都觉得这是一个意思。运营的目的是留住客户，留住客户的目的是让他们买单，买单的目的是为了赚钱，赚钱就是盈利。所以运营模式涵盖了很多东西。B2C 垂直电商运营模式和 B2B 完全不同，B2C 的运营对象是散户，所做的工作中，宣传、情怀、工匠等等就十分重要，客户体验那必须一流，总是面对散户消费者时，开开心心购物就行了。而 B2B 面对的是商家，都很精明，让他们掏钱，呵呵，比让你自己掏钱都难。不管你运营多好，哪怕你的服务是免费的，他也要衡量一下值不值得，为什么，商家的时间宝贵啊。所以物超所值才是 B2B 运营的关键，这也是为什么现在牛逼的几个 B2B 网站主打在线交易的原因。运营要深耕，要介入交易了，不然下一个被淘汰的就是你。

由此可见，未来的 B2C 对于创业者来说机会已然非常少，不适合大规模的创业投资了，最近几年 B2C 也没什么大的闯入者，说明资本和市场基本不认可新的创业者了。可 B2B 不一样，筑牛网，找钢网，找煤网都获得数以亿计的资本支持。而且不断有 B2B 创业者获得大量资本支持的消息传出，说明资本市场对这个是非常看好的，应该说 B2B 行业市场潜力巨大，值得创业者关注。

来源：搜狐

## 杭州跨境电商协会成立 助力杭州综试区建设



**全球电商看中国，中国电商看杭州。**

如果说上一个十年，杭州是凭借着快人一步的灵敏嗅觉、开拓创新的灵活头脑一跃而成为“中国电子商务之都”，引起全球瞩目的话，那么下一个十年，杭州的“秘密武器”轮到了以电子商务与物流、金融融合发展为显著特征的新型全球贸易方式“跨境电子商务”，剑指“国际电子商务中心”。

坐拥交易平台、金融支付、快递物流、信用认证、海关监管、质量管理、技术支撑等电子商务全产业链集聚发展的良好生态，作为跨境电商业务覆盖最全、业务规模发展最快、监管创新模式最优、产业集聚效应最强的试点城市，杭州在今年3月成为国务院批复设立的中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。

电商发展拼的是创新，比的是速度。跨境电商综试区设立不到半年时间，杭州不仅正式上线了“单一窗口”平台，发布了《中国（杭州）跨境电子商务综合试验区实施方案》，更在下城、下沙、空港园区之后再添一个临安跨境电商园区，不断从三大领域、八个方面进行先行先试，将两大平台和六大体系创新性地实现互融互惠。

而就在今天，又一个助力杭州跨境电商综试区发展的“重磅”利好落地——杭州跨境电子商务协会正式成立。根据市委、市政府大力发展跨境电商的决策部署，由杭州市商务委员会（杭州市粮食局）牵头，市综试办提供支持，从今年6月初起杭州跨境电子商务协会着手筹备。历时近两个月的紧张筹备，各方关注、重任在肩的这个协会今天终于正式“登场”，杭州跨境电商跨越发展的又一新篇章即将展开。

### 杭州为什么要成立跨境电商协会？

#### 跨境电商产业需要“拧成一股绳”，在规范中求创新

要回答“杭州为什么要成立跨境电商协会？”，就得先来看看杭州的跨境电商如今到底有多火。

如今的杭州，全球最大的B2B平台阿里巴巴在这里，异军突起的B2C进口平台天猫国际在这里，全国最大的跨境出口零售平台速卖通在这里，智能物流骨干网络菜鸟在这里，增势迅猛的海淘新势力网易考拉海购在这里，全球建立海外仓的点库通也在这里……只不过短短几年的时间，这些赫赫有名的跨境电商平台、企业就已经在杭州崛起成为了世界瞩目的电商产业新高度。

2014年杭州实现网络零售额2088.45亿元，占全省的37.08%，占全国网络零售额的比重达7.5%，共计完成B2C跨境零售出口贸易额1782万美元，进口累计验收清单104.26万票，进口货值2.2亿元，出口1亿元。而到了今年上半年，杭州跨境电商相关政策利好的逐步释放以及迅猛增势又成为拉到杭州GDP实现两位数增长的重要引擎。

对于百姓而言，跨境电商可以进一步消解城乡乃至国别的界限，提供更多“足不出户、购遍全球”的商品，但与此同时，我们对于这些商品的质量、安全、品质、时效也有了更高的期待。

对于企业而言，跨境电商提供了一种转型升级的新思路，拓展出了更广阔的新市场和无限可能，但与此同时，沿途有人领路，有人指点，有人把“散兵游勇”拧成一股绳，形成有勇有谋的正规军也变得迫在眉睫。

对于城市而言，跨境电商为杭州带来了“综试区”先行先试的机遇，构建了打造国际电子商务中心的重要平台，成为杭州引领新常态、再造新优势的战略选择，但与此同时，如何在政府与企业之间，在战略与政策之间架起便捷、有效的桥梁，形成共同合力成为了能否占得先机的关键。

于是，杭州跨境电子商务协会应运而生。这些是它的使命，也是它的责任。

**这个协会未来要干什么？**

**一个肩负重任的社会团体，要突破界限、跨越创新、服务行业、打造生态**

杭州跨境电子商务协会，英文名为 Hangzhou Cross-border E-commerce Association，缩写 HCEA），是接受杭州市商务委员会（杭州市粮食局）和杭州市民间组织管理局监督、管理的非营利性社会团体。根据国务院《社会团体登记管理条例》，召开全体会员代表大会，通过选举产生会长理事会等协会重要职务。

这个协会要做的事可以说很高大上：它要本着“沟通、服务、自律、创新”的宗旨，突破跨境电商界限，实现跨越创新，服务整个跨境电商行业，打造跨境电商生态链。也可以说很繁杂琐碎：它要有效搭建政府与行业、行业与企业及企业间的沟通平台，协助政府部门对跨境电子商务行业进行管理，为会员做好联络、协调、服务、宣传、培训和信息交流等工作，促进跨境电子商务创新发展和对外贸易的转型升级。

具体来说，这个备受关注的协会肩负着**四大使命——**

**（一）促进行业面向电子商务转型升级：**通过跨境电子商务协会促进传统外贸企业经营管理模式升级，促进行业标准化电商模式的形成，促进线下商品流通、仓储企业、物流配送企业资源的整合；

**（二）促进跨境电子商务模式研讨和经验交流：**加强对行业面向跨境电子商务的模式研讨和经验交流，充分吸收借鉴国内外电子商务的成功先进经验，研究和开发与本省、本市、本行业相适应的新模式、新技术、新方法，并通过组织经营管理人员，进行各类培训、推广，提高企业的跨境电子商务发展水平；

**（三）加强跨境电子商务协会的行业政策和跨境电子商务宣传作用：**宣传国家、杭州市有关电子商务、跨境电子商务的方针、政策和相关法律、法规、政策，提高跨境电子商务市场的整体素质，拒售假冒伪劣商品和服务，规范企业跨境电子商务经营管理行为，促进成员企业在跨境电子商务领域健康、快速发展；

**（四）保护会员企业在跨境电子商务开展过程中的合法权益：**组织本行业跨境电子商务企业的职业道德教育，制定行业规范，督促执行行规、公约，协调兴业争议，维护本行业电子商务企业公平竞争和市场秩序。向政府部门反映行业或大多数成员单位在拓展跨境电子商务方面遇到的困难，意见和要求。在成员权益受到损害时，维护成员的合法权益。

**协会由哪些成员组成？**

**200 多个会员覆盖了整个跨境电商产业生态链**

杭州跨境电子商务协会由网易（杭州）网络有限公司、阿里巴巴（中国）有限公司、浙江网盛生意宝股份有限公司、浙江电子口岸有限公司、浙江点库电子商务有限公司等 5 家企业共同起成立，会员涵盖了跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

**[5 家发起单位]**

**1 网易（杭州）网络有限公司**

作为中国领先的互联网技术公司，网易在中国互联网行业内率先推出了门户网站、在线游戏、电子邮

箱、在线教育、电子商务、在线音乐、网易 bobo 等多种服务，而如今全新拓展的跨境电商平台网易考拉海购正在成为其营收和净利润的强力新增点。

网易考拉海购自 2014 年 9 月立项，2015 年 1 月开始公测上线，设置了母婴、美食保健、美妆个护及海外直邮四个商品类目，采取最难最重的纯自营模式，不仅全方面介入采购、仓储、物流、支付、销售所有环节，并且狂揽品牌商授权、不断扩充保税仓储面积，直面跨境电商行业一直无法破解的低价无正品、物流极慢的难题。

网易公司创始人兼 CEO 丁磊表示，网易未来的目标就是让网易考拉海购成为国内电商的第一买手。网易考拉海购目前已经拥有首尔、东京、旧金山、悉尼、法兰克福等分公司或办事处，并力争全面圈定全球顶级品牌商、渠道商资源，实现全球好货低价正品极速达。

## 2 阿里巴巴（中国）有限公司

1999 年在杭州创立的阿里巴巴，目前业务和关联公司的业务包括淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等。

针对国内消费者，2014 年 02 月 19 日阿里正式上线跨境电商平台“天猫国际”正式上线，为国内消费者直供海外原装进口商品。今年 5 月起，阿里巴巴集团旗下聚划算平台和天猫国际又联合开启“地球村”模式，韩国、美国、英国、法国、西班牙、瑞士、澳大利亚、新西兰、新加坡、泰国、马来西亚、土耳其等多国国家馆在天猫国际亮相，众多海外特色商品通过聚划算实现首发。

针对海外人士及海外华人市场，阿里巴巴的跨境电商平台速卖通和淘宝海外已经覆盖了 220 个国家和地区，一方面通过阿里巴巴的平台帮助国外的商家把商品销售到中国，另一方面也帮助中国上千万的中小企业把他们好的产品，通过网上平台销售到全球各地。

## 3 浙江网盛生意宝股份有限公司

浙江网盛生意宝股份有限公司是一家专业从事互联网信息服务、电子商务和企业应用软件开发的高科技企业，是国内最大的垂直专业网站开发运营商，国内专业 B2B 电子商务标志性企业。公司创建并运营了中国化工网、全球化工网、中国纺织网等多个国内外知名的专业电子商务网站以及国内最大的专业化工搜索引擎 ChemIndex。

在继续保持专业网站经营优势的同时，浙江网盛生意宝股份公司创建“生意宝”网站，创了“小门户+联盟”的电子商务新模式，从事综合电子商务运营。日前，其与英国的知名电商公司 Red Step 在中欧跨境电商领域开展密切合作，帮助经过生意宝认证过的优质中国供应商，与 Red Step 公司跨境电商平台拥有的逾 40 万海外采购商展开贸易对接，从而走向欧洲乃至全球市场。其中，生意宝公司负责认证中国供应商的出口环节，Red Step 公司负责国外采购商的进口环节。

## 4 浙江电子口岸有限公司

浙江电子口岸有限公司成立于 2006 年 6 月 6 日，是一家由浙江省政府批准成立，省商务厅、杭州海关、浙江出入境检验检疫局、省公安边防总队、省海事局、省国税局、国家外汇管理局浙江分局、省经济信息中心、杭州萧山国际机场、省贸促会、义乌市交通发展有限责任公司 11 家单位共建的高新技术企业。

浙江电子口岸按照“政府主导、海关牵头、联合共建、实体运作”的运行机制，致力于建设成为“一个门户入网、一次身份认证、一站式”的省内唯一大通关信息服务平台，集电子政务服务与电子商务服务于一体。

目前，平台已互联中日韩三国港口 17 个，物流园区、供应链上下游等企业 30 万家，节约行业信息化

投入约 5 亿元。企业通过平台实现交换数据量累计超过 8 亿条，日交换量高达 200 万条。通过服务企业间信息交换和信息共享，年均服务 1000 亿的物流货值。

## 5 浙江点库电子商务有限公司

浙江点库电子商务公司成立于 2013 年，经过短短一年多的发展已成功入围浙江省跨境电商和海外仓试点单位名单。

目前，“点库”已经建立了销售渠道管理、商品货源供给、国际仓储物流、软件系统、海外营销等针对跨境电商企业的一揽子解决方案。其中物流解决方案是有效整合卖家和工厂的优势，主要提供仓储服务、海空运输、国际快递、邮政快递、国际专线、海关商检、售后物流等全面、高效物流服务；产品解决方案主要为大卖家解决产品扩展、采购成本管理等需求，主要提供产品分析、市场分析、融资、法律、品牌建设、M2C 培训等服务；销售解决方案主要弥补了厂商网络销售人才、经验、渠道等短板问题，主要提供分销和库存管理以及售后服务。

凭借综合资源优势，点库已在美国、澳大利亚、德国等多个国家建立海外仓，加上国内仓，总面积 3 万多平方米。目前，“点库”正在建设英国、荷兰的海外仓，并计划陆续推出国内义乌、深圳仓库以及俄罗斯、巴西的仓库。“点库”致力于为跨境电商企业提供全链条一站式服务，全球范围布局海外仓。

来源:杭州日报

## 中国不会引发新兴市场金融危机

全球股市近日持续震荡，一些西方媒体将矛头指向中国，认为中国经济下行压力增大引发投资者担忧，或引发新一轮新兴市场金融危机，甚至“拖累”世界经济。纵观当前新兴市场 and 全球其他大经济体的表现，中国引发新兴市场金融危机的言论没有根据，导致全球金融危机的论调更是“危言耸听”。

过去几周，人民币对美元汇率下降，但这并非中国经济竞争力下降造成。人民币贬值不是为了刺激出口，而是市场化改革所致。汇率改革让人民币被纳入国际货币基金组织特别提款权货币篮子的前景更加光明，也将让更多国家把人民币作为储备货币，加速人民币国际化进程。

造成此次金融市场震荡的原因是虽然全球主要经济体基本面向好，但增速并不算快，而加拿大和巴西则面临陷入衰退的风险，而对美联储未来加息的担忧始终悬在投资者心头，影响全球市场情绪。

最近全球主要经济体的数据趋于良好，没有必要担心全球经济大衰退。虽然中国经济增长放缓，但仍将维持在 7% 的中高速水平，对世界市场的需求保持稳定，而且中国经济向更可持续的方向转变，这对全球经济发展是个利好。

一些西方媒体盲目将当前亚洲股市下跌与 1997 年亚洲金融危机类比，但从历史背景来看，当前中国与其他新兴市场的发展形势较好，不具备爆发类似危机的可能性。未来两年新兴市场将比发达经济体的表现更出色。并且，目前亚洲股市除日本外，股价并未飙涨到 1997 年亚洲金融危机或 2007 年美国次贷危机前的高位。事实上，亚洲股市市盈率现在相对较低，这或将遏制股价继续下行。

未来市场震荡将很快得到解决，并不会演变成金融危机。中国股市下跌可能为未来反弹提供了空间。

来源:京华时报

## 中国出口企业对人民币贬值“谨慎乐观”

“近期我们的出口订单都是锁定汇率的，所以人民币贬值短期内对我们影响不大。”接受中新社记

者采访时，TCL 股份有限公司助理总裁梁启春如是说。

中国外汇交易中心 27 日数据显示，人民币兑美元汇率中间价报 6.4085，创四年新低。最近两周内，人民币兑美元已贬值 4.63%，人民币兑欧元贬值高达 10% 之多。

“近年来人民币单边升值，对外贸出口的影响很大。”外贸大省广东省商务厅一位不愿具名的负责人对中新社记者说，“特别是今年以来，一些国家的货币相继贬值，更是给出口企业雪上加霜。”

鉴于近年来中国外贸出口企业饱受人民币单边升值之苦，舆论普遍认为，本轮人民币贬值对出口企业将是一大利好。但在中新社记者采访的过程中发现，对本轮贬值，出口企业更多表现出的是一种“谨慎乐观”的情绪。

以梁启春所在的 TCL 为例，今年以来，该企业出口市场受汇率影响明显。由于其出口结汇“一半是美元、一般是欧元”，由于欧元贬值，其以欧元结汇部分受损严重。

面对困局，TCL 与很多企业一样，采取了锁定汇率的做法，即通过办理远期结售汇和人民币期权等业务，使财务成本得以提前锁定，从而规避人民币单边升值带来的汇兑损失风险。

“当然，贬值对于我们产品的出口肯定是有帮助的。”广东省广新控股集团有限公司副总经理白明韶对中新社记者说。此前一段时期，由于人民币升值及主要市场俄罗斯及欧盟货币均出现贬值，他所在企业的出口业务亦蒙受了较大损失。

面对本轮人民币贬值，很多出口企业开始选择解除锁定汇率以提前分享贬值“红利”。

另有一些企业面临着不一样的困境。浙江一家服装出口企业负责人张丽英告诉中新社记者，由于人民币贬值，她的多个客户先后提出降价要求，这给她“本来不错的心情浇了一盆冷水”。

“价格本来都谈好了，马上就发货了，这样不是不讲道理嘛。”张丽英抱怨。但她却不愿冒“和客户闹僵”的风险。“做这行本来就是薄利，客户资源很重要。”张丽英说。

值得一提的是，并非所有出口企业都遭遇了类似状况。被要求降价的多数企业属于小企业，议价能力较差，这一软肋给海外客户的“非分要求”提供了可乘之机。

在本轮人民币贬值的同时，很多新兴市场国家也纷纷加入贬值队伍，这让很多出口企业通过贬值得到的优势“大打折扣”。有迹象表明，近期，亚洲国家货币竞相贬值的序幕已经拉开，鉴于亚洲是中国重要的出口市场，这一事态对中国出口企业将是一记重拳。

“对于我们很多同行来讲，(人民币)单边升值或贬值过快都不是好事，我们需要的，是汇率的相对稳定和可预期。”一位外贸出口企业负责人对中新社记者说。(完)

中新社北京 8 月 27 日电(记者 石岩)“近期我们的出口订单都是锁定汇率的，所以人民币贬值短期内对我们影响不大。”接受中新社记者采访时，TCL 股份有限公司助理总裁梁启春如是说。

中国外汇交易中心 27 日数据显示，人民币兑美元汇率中间价报 6.4085，创四年新低。最近两周内，人民币兑美元已贬值 4.63%，人民币兑欧元贬值高达 10% 之多。

“近年来人民币单边升值，对外贸出口的影响很大。”外贸大省广东省商务厅一位不愿具名的负责人对中新社记者说，“特别是今年以来，一些国家的货币相继贬值，更是给出口企业雪上加霜。”

鉴于近年来中国外贸出口企业饱受人民币单边升值之苦，舆论普遍认为，本轮人民币贬值对出口企业将是一大利好。但在中新社记者采访的过程中发现，对本轮贬值，出口企业更多表现出的是一种“谨慎乐

观”的情绪。

以梁启春所在的 TCL 为例，今年以来，该企业出口市场受汇率影响明显。由于其出口结汇“一半是美元、一般是欧元”，由于欧元贬值，其以欧元结汇部分受损严重。

面对困局，TCL 与很多企业一样，采取了锁定汇率的做法，即通过办理远期结汇和人民币期权等业务，使财务成本得以提前锁定，从而规避人民币单边升值带来的汇兑损失风险。

“当然，贬值对于我们产品的出口肯定是有帮助的。”广东省广新控股集团有限公司副总经理白明韶对中新社记者说。此前一段时期，由于人民币升值及主要市场俄罗斯及欧盟货币均出现贬值，他所在企业的出口业务亦蒙受了较大损失。

面对本轮人民币贬值，很多出口企业开始选择解除锁定汇率以提前分享贬值“红利”。

另有一些企业面临着不一样的困境。浙江一家服装出口企业负责人张丽英告诉中新社记者，由于人民币贬值，她的多个客户先后提出降价要求，这给她“本来不错的心情浇了一盆冷水”。

“价格本来都谈好了，马上就发货了，这样不是不讲道理嘛。”张丽英抱怨。但她却不愿冒“和客户闹僵”的风险。“做这行本来就是薄利，客户资源很重要。”张丽英说。

值得一提的是，并非所有出口企业都遭遇了类似状况。被要求降价的多数企业属于小企业，议价能力较差，这一软肋给海外客户的“非分要求”提供了可乘之机。

在本轮人民币贬值的同时，很多新兴市场国家也纷纷加入贬值队伍，这让很多出口企业通过贬值得到的优势“大打折扣”。有迹象表明，近期，亚洲国家货币竞相贬值的序幕已经拉开，鉴于亚洲是中国重要的出口市场，这一事态对中国出口企业将是一记重拳。

“对于我们很多同行来讲，(人民币)单边升值或贬值过快都不是好事，我们需要的，是汇率的相对稳定和可预期。”一位外贸出口企业负责人对中新社记者说。

来源:中国新闻网

## 跨境电商成大气 创新模式洗牌行业格局



从表面看来，“跨境电商”可理解为“跨境贸易”、和“电子商务”。过去十几年，外贸势头强盛，一度强压新型电子商务模式而成为主流。随着互联网的发展和信息技术的发达，安全支付的可控性，电子商务如雨后春笋迅速发展，成为当下主流经营模式。

### 追溯电子商务发展历程

电子商务市场最初被年轻人垄断，随着互联网技术的逐渐趋于成熟，横切入各行各业，消费人群由原来的年轻人普及到各个年龄阶段。在交易对象来看，不但面向普通消费者，也面向企业法人。由此，B2B 和 B2C 的理念被行业人士提出。虽然跨境贸易和电子商务在广大消费者看来并不陌生，但将两者连结起来，在行业内，也仅仅只有极少数电商寡头涉猎其中。

这几年，国内经济发展逐步放慢，钢铁等原材料过剩，产能偏高，很多企业的发展由此受到冲击。为拉动经济的增长，调整产业结构是活跃经济的常规手段。电子商务发展迅速，市场给出可观的在线交易额的同时，相对应的法律法规、税赋等政策却并未同步跟上。综合以上国内经济形式，借鉴发达国家电子商

务发展历程，整合资源，国家适时推出鼓励发展电子商务的政策，以及完善在线交易等相关的法律法规，从而促使电子商务逐渐成为一种由市场主导，由国家调控的成熟的经济发展模式。

### 国家政策红利支持电商发展

国家大刀阔斧的政策支持，不但刺激了陈旧的经济模式，也改变了呆板的严格管控进出口贸易的市场制度。市场经济结构的整合与调整，“跨境电商”成为国内企业家青睐有加的新发展契机，一时间，“传统企业转型”，“O2O”“大数据”“互联网+”“云计算”等相关产业纷纷运作起来。以“跨境电商”为中心，带动科技行业围绕其周边发展，正是以上种种变革和新经济现象催生出的。很多业内人士将这 2014 年标志为跨境电商进口元年，区分开了传统以鼓励出口为主的外贸经济模式。

保税区的设立，降低进口关税的政策红利出台，一方面降低了进口商品的成本，使消费者在国内能购买与国外同等价位的商品，另一方面，国家的鼓励政策给瞄准海外市场的供应商们一颗定心丸。国内众多电商公司，很快摸准市场走势的气象变化，纷纷推出国际版块和全球购的服务项目。纵观各大平台投资的海外项目，可知，初期更多是定位在母婴、化妆品等生活消耗品等方面，跨境电商热门产品也主要首些发迹于交易模式、支付和物流仓库等各方面较成熟的日用品方面。

### 互联网电商对人们生活的影响

在电商领域，颠覆性的新型模式不断冲击传统产业。在线上线下模式中，消费者越来越倾向于线上购物，传统的线下模式一度业绩下滑，与互联网快度的增长速度形成鲜明对比。尽管部分部分线下零售业企业，从线下优点出发始终保持乐观态度，却显得苍白无力。互联网像一股热风席卷了人们的生活，改变了人们出行、思考的方式。

在生活上方面：居住上智能家具代替传统的线下普通家具，成功吸引住消费者的眼球。在出行上，各种打车软件被推送出来，以 Uber 公司为代表的，专车和私家车与的士的矛盾，一度席卷法国、欧洲、中国各大一线城市，在影响范围上，一度被各国征服封杀，上升到国家政策层面。在出行、居住、生活消费品方面的变革，还不足以说明跨境电商所引起的经济模式的巨大变革，B2C 模式上所经营的范围内商品也还不能满足市场胃口，市场资本很块又瞄准了工业品等 B2B 垂直电商领域。

### B2B 跨境电商遇转型契机

制造业等重工业生产领域，由于受到交易商品本身属性的影响，在互联网交易这一块，交易额一直不能与 B2C 经营模式相抗衡。以生产原料等工业品为主的商品，一直是以信息交易平台为主的 B2B 模式经营，虽然信息量巨大，交易额却有限。在跨境电商发展的带动下，B2B 再遇新发展契机。随着互联网技术的成熟，交易支付的安全性，以及物流的完善，B2B 已然进入可以实现交易和售后服务的 B2B 2.0 模式，甚至可以实现手机等移动平台的交易。

任何时候，经济的发展对消费者来说，都是一把双刃剑。尽管跨境电商已入户各行各业，但无论在国家政策上，还是市场供应链和运营模式上，都存在还待改善的方面。互联网交易未来发展的巨大潜力，吸引着国内投资企业纷纷融资转型。尽管受到宏观政策调整的影响，2014 年 2 季度的财报显示出，电商交易额相对其他经济领域，发展速度放慢，但从目前投资流向来看，并没有降低国内企业家投资的信心。

来源:亿邦动力

## 知识百科

### 掘金杭州跨境电商 先看看四个跨贸园各有哪些优势

“杭州跨境电商业务火爆，我们也想进入这个领域，但是不知道杭城哪一家跨贸园比较适合我们？”近日，原本在绍兴搞窗帘生产的吴先生询问本报记者。

像吴先生一样，最近一些读者看了本报报道的《最近海淘业务实在太“火”，杭州下沙跨贸园“一库难求”》后，对业务“火爆”的跨境电商产生浓厚兴趣——有人想去投资，有人想去创业。

目前，中国(杭州)跨境电子商务综合试验区(简称杭州综试区)已有下城跨贸园、下沙跨贸园、空港跨贸园、临安跨贸园共计四个园区。江干园区也已顺利完成公示阶段，处于呼之欲出的阶段。

那么，哪家跨贸园适合自己的企业？它们各自都有哪些特色？一些民间资本和创业群体对此还不太搞得清楚。

为此，本报记者联系了现有四个跨贸园的相关负责人，希望为民间投资者和创业者做一次各园区政策与服务的大盘点。

	下城跨贸园	下沙跨贸园	空港跨贸园	临安跨贸园
开园时间	2013年7月8日	2014年5月7日	2015年2月9日	2015年8月11日
定位和特色	目前主要做直邮业务。它是综试区开展出口业务最早的园区。除了出口业务外，园区也全面开启了直邮进口业务。	目前以网购保税进口模式为主，也涉及一部分进口直邮业务，但规模不大。下一步有望增加出口业务。	背靠萧山机场、保税物流中心等资源，已开展进口保税业务，下一步计划增加出口业务。	以B2B“大贸”出口为主。
优势	通关、通检高效，首创了“一次申报、一次查验、一次放行”的“三个一”模式。	位于杭州出口加工区内，具备杭州唯一的海关特殊监管区域优势。	机场口岸优势：萧山机场综合实力位居全国前十位； 保税仓储优势：保税物流中心在全国位列前三； 物流优势：是“中国快递产业示范基地”。	以临安当地B2B出口企业为主，出口产品包括节能灯、电线电缆、装饰纸、化工产品等。
仓储情况	目前暂无保税仓。	园区现有仓库面积约12万平方米，接下来将在几百亩土地上开展第三期规划。仓库租赁价格采用市场化运作，由想入驻的企业与仓库方自行对接，价格随行就市。按仓库条件、租期长短，价格会有不同。	园区保税物流中心一期建成10万平方米的保税仓库及保税物流设施，二期正在分步建设20万平方米的保税仓库。目前，园区仓库每平方米一天的基准租金为1.2元。	现有仓库3.5万平方米。目前仓库基准租金为11元/平方米/月。

	下城跨贸园	下沙跨贸园	空港跨贸园	临安跨贸园
优惠政策	<p>初步制定了跨境园特色企业入园优惠政策，并结合省市区各级有关电商发展的政策，初步形成跨境电商优惠政策体系。在“跨贸小镇”新天地部分，企业可享受部分房租补贴，符合条件的还可享受相关引导基金。另外，园区联合了院校、金融机构等，在人才输送、金融服务等方面提供帮助。</p>	<p>按照杭州综试区指导意见，正在拟定园区特有的优惠政策，目前尚处于审批阶段。</p>	<p>除实行综试区优惠政策，空港园区针对部分贡献特别大、行业带动力强的跨境电商企业，给予仓租、物流、办公、人才引进等方面的政策扶持优惠。扶持力度视具体情况而定，一般视企业的综合贡献情况进行评估，具有重大影响力的个别企业，还可采取“一企一策”。另外，萧山区有望每年安排一部分专项财政补助。</p>	<p>对跨境电商企业、平台、物流仓储企业等所有入驻企业，给予减免 2 年房租租金的优惠。 对园区重点引进的企业，采取“一企一策”。 对企业在阿里国际、速卖通、亚马逊、敦煌网等经商务部门认可的第三方跨境电商平台产生的营运推广费用（不含年费），给予一定比例的补助。 除现有政策，临安市正在制定具体扶持政策的实施细则。</p>
投资和创业建议	<p>适合做直邮业务的跨境电商，特别适合做 B2B 的外贸出口企业。</p>	<p>目前比较适合从事进口类业务的跨境电商。</p>	<p>尤其适合保税业务和直邮业务进口跨境电商。</p>	<p>适合临安当地有自营进出口权的企业及第三方服务商。</p>

来源:今日早报



天地纵横



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)