

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2016 年 04 月 01 日

目录

海关部政策动态	3
海关总署公告 2016 年第 21 号（关于公布 2016 年商品归类行政裁定（II）的公告）	3
海关总署公告 2016 年第 22 号（关于公布 2016 年商品归类决定（III）的公告）	3
行业动态	4
行业税负，只减不增咋确保	4
WTO 专家组否定欧盟“成本调整”做法	5
中以同意正式启动自贸区谈判	6
“一带一路”开辟中欧合作更广阔空间	7
中俄联手扩大电商市场：携手“海外仓”	8



海关部政策动态

海关总署公告 2016 年第 21 号(关于公布 2016 年商品归类行政裁定(II)的公告)

根据《中华人民共和国海关行政裁定管理暂行办法》(海关总署令第 92 号)和《中华人民共和国海关进出口货物商品归类管理规定》(海关总署令第 158 号),海关受理了英伟达半导体技术服务(上海)有限公司提交的商品名称为“英伟达电视娱乐一体机”、索尼电脑娱乐(上海)有限公司提交的商品名称为“虚拟现实游戏头戴设备”共两项商品归类行政裁定申请。现将相关商品的归类行政裁定予以公布(详见附件)。

本公告自 2016 年 4 月 1 日起执行。

海关作出的行政裁定所依据的法律、行政法规及规章中的相关规定发生变化,影响行政裁定效力的,原行政裁定自动失效。

特此公告。

附件: [2016 年商品归类行政裁定\(II\).doc](#)

海关总署

2016 年 3 月 28 日

海关总署公告 2016 年第 22 号(关于公布 2016 年商品归类决定(III)的公告)

为便于进出口货物的收发货人及其代理人正确申报进出口货物的商品归类,减少商品归类争议,保障海关商品归类执法的统一,根据《中华人民共和国海关进出口货物商品归类管理规定》(海关总署令第 158 号)有关规定,现公布 2016 年商品归类决定(III)(详见附件)。

本公告自 2016 年 5 月 1 日起执行。

有关商品归类决定所依据的法律、行政法规以及其他相关规定发生变化的,商品归类决定同时失效。

特此公告。

附件: [2016 年商品归类决定\(III\).doc](#)

海关总署

2016 年 3 月 29 日

行业动态

行业税负，只减不增咋确保



距 5 月 1 日全面推开营改增试点，只有一个月时间，全年减税 5000 多亿元的“大礼包”近在眼前。那么，营改增作为近年来最大的一项税制改革，在方案设计上有哪些特点？又是通过哪些举措，来确保所有行业税负只减不增？

已实行增值税的行业

营改增全面推开，抵扣链条更完整，可抵扣项目增加，制造业和前期试点行业受益多多

对营改增来说，“所有行业”主要包括两部分：一是已经实行增值税的行业，包括制造业和之前纳入营改增试点的交通运输、邮政、电信行业、现代服务业等；二是即将纳入营改增试点的四大行业，包括建筑业、房地产业、金融业、生活服务业。

“营改增全面推开后，抵扣链条更加完整，很多先前试点的营改增纳税人以及制造业等原增值税纳税人，都会出现税负下降。”国家税务总局税科所所长李万甫认为，制造业生产都要有厂房、仓库，企业无论是建还是租都是一大笔开支。将四大行业 and 新增不动产一次性纳入试点，对减轻实体经济负担，促进制造业转型升级具有重要意义。

以交通运输业为例，当初纳入营改增试点时，不少进项税额不能抵扣，一些企业出现了税负上升的情况。随着营改增全面推开，可抵扣的范围进一步扩大，这些企业的税负将出现逐步下降的趋势。

“营改增的每一次扩围，都会使可抵扣项目增加，从而降低企业税负。”安吉汽车物流有限公司负责人介绍，营改增初期，由于试点范围的局限性，企业无法取得足够的进项税抵扣，税负有所上升。2014 年，企业对运输工具进行了更新，获取了较多的进项税抵扣。今年全面推开，将进一步增加可抵扣项目，企业税负状况将进一步改善。

“四大行业纳入营改增，企业日常经营中发生较多的差旅费、会议费项目，以及物流资产购建支出等，都可以进行抵扣，大致会产生 3%—4% 的税负下降。”中国外运福建有限公司财务经理刘孝质表示，这将有利于提高物流企业的竞争力，帮助企业渡过难关。

“高速公路通行费，是运输企业的一项重要成本。这次营改增试点细则中对此做出了过渡性安排，将来过路过桥费能够取得增值税发票后，运输企业的实际税负还将进一步降低。”李万甫表示。

建筑业和房地产业

分别由原来 3% 和 5% 的营业税税率，改为 11% 的增值税税率，但整个行业税负不会增加

营改增全面推开，将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业全部纳入试点范围，建筑业和房地产业适用 11% 的税率，金融业和生活服务业适用 6% 的税率。社会普遍关注，建筑业和房地产业从原来的 3% 和 5% 的营业税税率，改为 11% 的增值税税率，税率提高了税负会不会上升？

“增值税税率比营业税税率高，就会增加企业税负，这实际上是一种误解。”中国财政科学研究所副所长白景明认为，营业税是按企业的营业额征收，增值税按货物和服务的增值额征收，两者的税基有很大不同。虽然增值税税率提高了，但由于可以实行进项税抵扣，这两个行业的税负不仅不会增加甚至还会减轻。

白景明分析，建筑业的主要进项是钢材、砖瓦、水泥等建筑材料，这些都是可以按 17% 的增值税税率进行抵扣的，抵扣力度是相当大的。特别是方案还针对企业包工包料、包工不包料的经营方式，作出了过渡期政策安排。一般纳税人以清包工方式提供的建筑服务，可以选择适用简易计税方法计税，与原来按营业税税率 3% 征收相比，企业税负大体不变。

同样，房地产业现行营业税率为 5%，营改增后适用 11% 的税率，但由于进项抵扣增多，税负不会上升。根据改革方案，对于申请成为一般纳税人的房地产开发商，按 11% 增值税率缴税，可以将土地出让金成本从销售额中扣除。在房地产开发成本中，土地出让金是最大的一块，占到整个成本的 30% 到 40%。土地出让金可以在销售额中扣除，对于减轻房地产企业税负至关重要。此外，房地产开发企业中的小规模纳税人，销售自行开发的房地产项目，按照 5% 的征收率计税，这类企业的税负也是不增加的。

金融业和生活服务业

由原来 5% 的营业税税率改为 6% 的增值税税率，行业税负将明显下降

“如何确保所有行业税负只减不增，既是重点也是难点，改革方案在这方面下了很大功夫。”上海财经大学教授、公共政策与治理研究院院长胡怡建表示，为了实现这一目标，方案不仅在税制设计上给予了充分考虑，而且延续保留了原来营业税的优惠政策，同时还针对各行业特点出台了相应的配套措施。

金融服务主要是经营金融保险的业务活动，如贷款服务、直接收费金融服务、保险服务和金融商品转让等。生活服务业涉及面比较广，包括文化体育服务、教育医疗服务、旅游娱乐服务、餐饮住宿服务、居民日常服务和其他生活服务。

“单从税负比较看，在不考虑进项税抵扣的情况下，6% 的增值税税率，相当于 5.66% 的营业税税率，与这两个行业现行的营业税率很接近。”胡怡建解释说，营改增后，金融业和生活服务业可抵扣的进项税额增多，两个行业税负将明显减轻。

金融业办公场所大多是高档地产，而且电子化程度高、投入大，通过购置不动产和相关设备，以及技术服务外包等，金融业实现减税的可能性较大。从相关细则来看，金融业原来营业税的优惠政策，营改增后基本予以保留和延续。比如，金融同业往来利息收入免征增值税，试点内一年期以上人身保险免征增值税，农业保险免征增值税等。

生活服务业几乎包罗万象，与百姓生活息息相关。一般纳税人适用 6% 税率，可抵扣的进项也是五花八门。比如开健身房，场租、购置的健身器材等都可以作为进项抵扣；开餐馆，购租门面、店面装修、厨具设备等，也都可以作为进项抵扣。

“生活服务业还有一个明显特点，就是小微企业数量众多。这些企业作为小规模纳税人，营改增后将按 3% 的征收率实行简易征收，与原来 5% 的营业税税率相比，这些企业减税 40% 左右，效果非常明显。”胡怡建强调。

来源：人民日报

WTO 专家组否定欧盟“成本调整”做法

世界贸易组织 3 月 29 日发布专家组报告，判定欧盟对阿根廷生产的生物柴油征收反倾销税的部分做

法违反了世贸组织的相关规定。

报告指出，欧盟在之前进行反倾销调查过程中，以阿根廷国内生产生物柴油的主要原料——大豆价格存在扭曲、明显低于国际市场价格为由，拒绝使用阿根廷本国大豆价格而使用“国际价格”来计算阿根廷生物柴油生产成本的做法，不符合世贸组织《反倾销协定》中的有关规定。

专家组同时认为，欧盟并没有依据世贸组织的相关规定，合理计算阿根廷生物柴油的倾销幅度，从而决定所应对其征收的反倾销税税额。但专家组驳回了阿根廷关于欧盟《反倾销基本条例》本身违反世贸组织《反倾销协定》的指控。

欧盟反倾销委员会 2013 年 10 月以多数票通过对阿根廷和印度尼西亚产生生物柴油征收反倾销税的决定，理由是两国均“以低于成本或市场价格向欧盟出口生物柴油”，其中对阿根廷征收的税率为 22%~26%，税额为每吨 300 美元~340 美元。

欧盟是阿根廷生物柴油最重要的出口市场，2012 年阿根廷生物柴油出口总量的 90% 都进入了欧盟市场。面对本国产业可能面临的严重冲击，阿根廷于 2013 年 12 月向世贸组织起诉欧盟的相关反倾销措施和调查违规。

一位熟悉世贸组织法律法规的专业人士对新华社记者表示，这是在世贸组织争端解决机制的框架下，世贸组织成员首次对欧盟反倾销法中有关“成本调整”这一做法发起的挑战，而目前阿根廷已经取得了初步胜利；同时，专家组对《反倾销协定》部分条款的解释澄清、对规范反倾销调查机关的调查行为，以及防止世贸组织成员滥用反倾销措施具有重要意义。

他认为，本案的判决对中国未来开展国际贸易也具有长远意义。因为如果专家组肯定了欧盟“成本调整”的做法，今年 12 月 11 日之后，欧盟即使承认了中国市场经济地位，仍可以以“特殊市场情形”为借口，使用外部参考价格，让替代国标准“借尸还魂”。而专家组裁决阿根廷胜诉，作为一个重要判例，可以提前替中国堵上这个规则漏洞。不过，他同时表示，目前专家组的裁决并非终审裁决，欧盟下一步仍可能对此判决结果提出上诉，而最终的裁决则需等待世贸组织上诉机构报告的确认。

来源：国际商报

中以同意正式启动自贸区谈判

正在以色列访问的中国国务院副总理刘延东当地时间 3 月 29 日在耶路撒冷分别会见以色列总统里夫林、总理内塔尼亚胡。

刘延东表示，中华民族与犹太民族在世界反法西斯战争期间守望相助，患难与共，结下深厚友谊，构成了中以关系发展的坚实基础。中以建交以来，两国友好关系取得长足发展，近年来双方在经贸、科技、教育、农业、卫生、人文等领域的创新合作发展迅速。中国把以色列作为创新合作的重要伙伴，双方要以中以创新合作联委会第二次会议为契机，推动两国创新合作的提质升级。中方愿同以方共同努力，推动中以关系不断向更深层次、更宽领域发展。

里夫林表示，中国过去 20 年里自身得到极大发展，也改变了世界。以视中国为重要的朋友和伙伴。以方不会忘记在犹太民族最困难的时期中国人民给予的宝贵帮助和支持，希望在科技、创新、农业、人文等各领域进一步加强与中国的交流与合作，这符合双方的共同利益。

内塔尼亚胡表示，以方将中国作为以对外关系的重中之重，愿成为中国创新合作的理想伙伴。以中进一步加强在创新、农业、教育、科技、医疗卫生、基础设施和能源等领域的务实合作，对两国各自未来发展至关重要，符合双方战略利益，同时也有利于促进地区乃至世界的繁荣与发展。

访问期间，双方宣布同意正式启动中以自贸区谈判。刘延东和内塔尼亚胡当日共同主持中以创新合作联委会第二次会议，共同出席中以合作有关项目的发布仪式，并见证签署有关便利签证、科研、农业、高等教育、文化等 13 项合作协议。

来源：新华网

“一带一路” 开辟中欧合作更广阔空间



对于“一带一路”沿线国家来说，3月28日是个具有重要意义的日子。2015年的这一天，中国发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，引领世界看到共同繁荣的美好未来。而今年的这一天，国家主席习近平开始对捷克这个中东欧的“一带一路”沿线国家进行国事访问。人们又一次感受到，深入参与“一带一路”建设的热潮在欧洲涌动。

习近平主席提出“一带一路”重大倡议两年多来，沿线 60 多个国家纷纷积极响应。去年，中国跟 30 多个国家签订了共建“一带一路”谅解备忘录，一些主要的“一带一路”骨架已经开始搭建，比如中蒙俄经济走廊、中国—中南半岛的经济走廊、新亚欧大陆桥经济走廊、中国—中亚—西亚走廊、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊等，有的已经取得喜人的早期成果。

紧密联系，合作汇聚蓬勃动力

在“一带一路”沿线国家中，中东欧国家占约 1/4，是全球新兴市场的重要板块。与此同时，中东欧国家是欧洲的东部门户，与中国签署共建“一带一路”政府间谅解备忘录的国家已有 7 个。正如习近平主席在捷克《权利报》发表的署名文章所写道：“中国同中东欧国家开展共建‘一带一路’合作以及中欧不断加强战略对接，为‘16+1 合作’汇聚了更为蓬勃的动力，开辟了更为广阔的空间。”

波兰议会前议员、知名政论家彼得·卡济诺夫斯基非常认同这一看法。他说，“一带一路”建设让中东欧同中国从未像现在这样紧密联系在一起。通过“16+1 合作”和积极参与“一带一路”建设，中东欧国家搭上了中国经济发展的“高铁”，随着中东欧国家与中国各项经济文化合作项目的不断落地，中东欧各国政府和人民正在感受着“一带一路”建设和“16+1 合作”所带来的实实在在好处。

捷克布拉格安全研究中心研究员雅各布·托马舍克说，近两年来捷中关系进入了“快车道”。捷克乐见与中国开展合作的“黄金时刻”，因为捷克意识到了中国经济转型的机遇，期待参与“一带一路”建设。

搭乘“列车”，欧洲看好中国机遇

习近平主席曾形象地表示：“欢迎大家搭乘中国发展的列车，搭快车也好，搭便车也好，我们都欢迎。”面向未来，可预期的数字正展示着“中国列车”带给世界的机遇——预计未来 5 年，中国将进口超过 10 万亿美元商品，对外投资规模将超过 5000 亿美元，将有超过 5 亿人次出境访问旅游，渝新欧、汉新欧、郑新欧、义新欧、哈欧等连通中欧的国际班列越来越密集地在欧亚大陆上飞驰……而参与“一带一路”建设的前景，更是一幅繁荣生动的画面。从东到西，欧洲国家对此普遍看好，纷纷行动起来。

比利时安特卫普港是欧洲最早根据“一带一路”倡议制定详细合作规划的港口之一，2014 年，在国际贸易整体低迷的大背景下，经过安特卫普港往来中国的货物贸易总量达 1000 万吨，年增速达 16.5%，而且仍在“快速增长”。“加强同中国的经贸关系应该是安特卫普港乃至欧洲其他港口今后发展的重中之重。”

安特卫普港务局“一带一路”工作组主席弗兰克·格肯斯表示，“我们港口有很多部门，如商业部门、国际合作部门等，都同‘一带一路’建设有直接的联系，因此我们也认为应该成立一个独立的部门，制定一个同‘一带一路’建设对接的战略。”

英国“北部经济引擎”计划又称为“北方经济发展动力”计划，该计划意在整合英格兰北部一系列城市的经济力量，强化相互间的经济联动，为英国北方经济发展注入强大动力。“作为举足轻重的地区经济发展战略，英国‘北部经济引擎’计划可以从‘一带一路’倡议中受益，英中两国发展战略的对接将显示出越来越大的生机和活力。”专门负责“北部经济引擎”计划的英国地方政府部国务大臣詹姆斯·华顿此前在接受记者采访时肯定地说。

英国标准人寿保险公司董事长秦智涛是英国前首相撒切尔内阁中的重要官员，曾见证中国发展和中英关系的多个关键性历史时刻，并曾3次随英国政府首脑出访中国。他也表示，“一带一路”建设能够给英国带来就业、旧工业基地改造和使传统经济重新焕发生机等方面的机遇，英国的“北部经济引擎”计划可以从“一带一路”建设中获益。

欧盟是中国的全面战略伙伴。2015年中欧建交40周年之际，双方决定推进“一带一路”倡议同欧洲投资计划等发展战略对接，组建中欧共同投资基金、互联互通平台等，进一步确立了中欧务实合作的新框架。

战略对接，创新中欧合作范式

中欧关系正处于历史发展最好时期，面临前所未有的历史机遇。而“一带一路”建设将连通亚太经济圈和欧洲经济圈，有利于挖掘亚欧大陆市场的巨大潜力。如今，欧盟高达3150亿欧元规模的“容克计划”与“一带一路”探索中欧发展战略对接，中国和中东欧国家“16+1合作”与“一带一路”实践对接，德国筹划“工业4.0”与“中国制造2025”对接机制……“一带一路”正在重新塑造中国和欧洲的地理经济，创新中欧合作范式。

法国前总理拉法兰表示，“一带一路”建设就像是一个大花园，花园里将百花盛开、硕果累累。在“一带一路”建设带动下，沿途各国共谋发展，将与之纷纷对接，不断衍生出新的合作机会与方案，通过发展合作促进稳定，这是非常重要的战略举措。毫无疑问，“一带一路”建设将为欧中全面战略伙伴关系的发展注入新的动力。包括法国在内的很多欧盟国家都是亚投行的成员国，这意味着欧中在基础设施建设方面将会展开更多合作。

德国北莱茵-威斯特法伦州投资促进署署长华珮表示，“一带一路”建设给德国带来了巨大商机，渝新欧、义新欧等中欧班列使跨国货运更加便捷，让远程运输对保鲜和储藏要求十分严格的蔬果生鲜类产品成为可能。这些中欧班列可以让更多的欧洲食品进入中国厨房。“下一步，我们将继续向德国企业宣传‘一带一路’建设的利好，尤其是要让德国企业和民众认识到中欧班列的重要作用”。

“中欧双方发展战略契合度高、合作潜力巨大、前景广阔。中国愿同欧盟一道，发扬同舟共济、合作共赢的精神，共同为世界经济发展贡献力量。”习近平主席的重要论断和郑重表态，指引了方向，振奋着人心。

来源：环球时报

中俄联手扩大电商市场：携手“海外仓”

正在海南参加博鳌亚洲论坛的俄罗斯联邦邮政公司首席执行官斯特拉什诺夫表示，该公司正积极考虑扩大与中国的电商合作。作为全俄最大的邮政配送运营商，俄邮政与中国的合作意味着，包裹从中国到莫斯科的时间将大大缩短，从而极大地促进网购规模增长。

优势——高性价比携手“海外仓”

中国电商能在与欧美及俄本土电商的激烈竞争中脱颖而出，有赖于物美价廉的多样货品和全面细致的销售服务。俄罗斯最大的电商平台“Yandex 市场”发布的俄消费者在外国网店购物行为报告显示，最受俄消费者欢迎的中国商品主要集中在服装、鞋帽、儿童用品、手机和平板电脑等，极高的性价比对面临通货膨胀压力的俄民众来说很是解渴。

与此同时，中国电商积极迎合当地民众消费习惯，例如通过与“Yandex 支付”合作，实现移动端付款，便利买家购物。在物流方面，莫斯科格林伍德国际贸易中心与黑龙江省俄速通国际物流有限责任公司共同投资建设了“海外仓”项目，搭建中俄跨境品牌分销平台。“海外仓”建成后，中俄跨境电商物流时效从 20 至 30 天提升到 2 至 7 天。格林伍德国际贸易中心董事长蔡桂茹表示，“海外仓”是跨境电商物流的升级版，将直接带动消费升级，为中国在俄跨境电商的交易量带来跨越式增长。

此外，“海外仓”的建设也为中国电商在俄售后服务提供了保障。蔡桂茹介绍，“海外仓”的退换货和售后服务功能显著提升俄买家的购物体验，为中国电商树立良好声誉提供了保障。格林伍德国际贸易中心运营总监付艳洁表示，未来“海外仓”也将与俄方加强合作，帮助、引导和带动更多中资企业通过合法、正规的“线上”渠道开拓市场，实现中国外贸在俄罗斯转型升级。

前景——中俄联手扩大电商市场

中国电商生意越做越大，俄罗斯也抓紧商机，积极利用中国电商的优势，“借船出海”推广俄产商品。俄总统普京在 2015 年的国情咨文中倡议，建立俄罗斯自己的大型电商平台，向世界各地出口俄罗斯产商品。俄驻华商务代表格鲁兹杰夫就此表示，中国电商的丰富经验将对俄搭建本国电商平台十分有益。“Yandex 支付”现已在上海开设代表处，积极拓展与中国伙伴的合作。

日前，俄出口中心股份公司与京东商城在莫斯科签署合作备忘录，未来将依托京东商城的网络平台面向中国和其他国家出口俄产食品。这也将是俄产食品首次通过电商平台走进中国的千家万户，届时中国顾客只需轻点鼠标，优质、美味的俄罗斯生鲜产品就将送上家门。俄出口中心股份公司总经理弗拉德科夫称，借助与京东商城的合作，俄方计划在 2016 年把俄对华网上出口量扩大 4 至 6 倍。

京东海外事业部负责人徐昕泉介绍，俄罗斯的皮毛、纪念品和特色食品等传统商品在中国市场有相当大的需求。京东计划通过直接向生产商采购以及吸纳俄商家在京东商城开设店铺两种渠道，助力俄罗斯商品进入中国市场。弗拉德科夫指出，目前俄罗斯网购出口量仅占进口量的 1%，有非常大的潜力可挖，俄出口中心股份公司将推选优质产品供中国顾客选购。俄远程贸易行业协会主席伊万诺夫则表示，相信俄企业能吸收与中企合作过程中积累的经验，加速拓宽俄中跨境电商贸易版图。

来源：中俄资讯网



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn