

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 8 月 28 日

目录

行业动态.....	3
海峡两岸避免双重课税及加强税务合作协议正式签署.....	3
国务院清理进出口环节收费 外贸企业减负.....	3
首届东北亚电子商务资源对接大会将于 28 日召开.....	4
四川跨境电商通关服务平台 9 月建成.....	5
首届中国陶瓷电商峰会 10 月德化举行 探索“互联网+陶瓷”新思路.....	6
泛亚电子商务联盟第 50 次会议在澳门召开 CIECC 出席.....	7
知识百科.....	8
跨境电商消费品监管思考：滞后与盲区.....	8

行业动态

海峡两岸避免双重课税及加强税务合作协议正式签署



8月24日至26日，海协会特邀顾问、国家税务总局副局长张志勇应邀参加了海协会和海基会在福建省福州市举行的第十一次领导人会谈。海协会会长陈德铭和海基会董事长林中森在25日正式签署了《海峡两岸避免双重课税及加强税务合作协议》。协议签署后，张志勇参加了海协会举办的记者招待会，回答了协议谈签的意义、历程及主要内容。

协议的签署有利于防范和消除两岸经贸往来中的重复征税问题，降低相关企业和个人的税收负担，为两岸投资者创造稳定、优惠、透明的税收环境，促进两岸相互直接投资，密切两岸经贸往来。

同时，两岸将在该协议基础上建立涉税争议解决与税务交流合作机制，共同协商解决两岸投资者面临的涉税争议，多渠道推进税务领域的交流与合作。协议将在双方履行必要程序后生效执行。

来源：国家税务总局办公厅

国务院清理进出口环节收费 外贸企业减负

接受21世纪经济报道记者采访的多家外贸企业认为，对进出口环节收费的规范和清理，无论能够清理多少，对外贸企业来说都是利好。希望海关能明示收费标准，能做到公开公正和透明合理。

外贸进出口环节收费得到进一步规范。

8月26日，国务院召开常务会议，此次会议部署进一步清理和规范进出口环节收费。会议认为，清费减负能够为企业卸包袱、增动力，有利于促进外贸增长。

对此，商务部研究院国际市场研究部副主任白明认为，此前国务院和部委出台的外贸稳增长政策对进出口环节收费的清理和规范也都做出了相应的说明，此次是进一步强调，说明在进出口收费环节还大有文章可做。

接受21世纪经济报道记者采访的多家外贸企业认为，对进出口环节收费的规范和清理，无论能够清理多少，对外贸企业来说都是利好。不过减少进出口环节的费用对企业只能起到减负的作用，外贸的稳定和发展还要看国外市场的需求。

避免收费反弹

21世纪经济报道记者梳理此前的相关政策发现，对于出口环节收费项目的规范和清理，此前已有多项政策文件作出相应要求。

例如，去年5月国务院出台的《关于支持外贸稳增长的若干意见》，就对进出口环节经营性服务和收费作出要求，今年7月，国务院发布的《关于促进进出口稳定增长的若干意见》中，第一条就是要坚决清理和规范进出口的收费环节，要求对进出口环节的经营服务性收费实行目录清单管理，未列入清单的一律按乱收费查处，防止乱收费问题反弹。对口岸查验没有问题企业的免除企业吊装、移位、仓储等费用。

对此，白明认为，关于“整顿规范进出口环节经营性服务和收费”的要求，在此前的外贸政策文件中

反复出现，这次又把它拿出来强调，说明这方面还大有文章可做。

此次国务院常务会议决定，一是降低中央管理的进出口环节部分收费，重新核定地方管理的经营服务收费标准，原则上只降不升。合并取消关检环节重复、交叉收费。二是统一内外贸港口计费规定，建立定期成本监审和公开制度，规范港口码头收费。推行进出口环节收费目录清单公示制度。三是禁止进出口环节强制、指定服务和收费行为，推进竞争性服务准入和收费市场化。查处借垄断地位或权力擅自立收费项目

白明说，实际上规范进出口环节收费不容易做到，涉及到多方面多单位，容易出现反弹。这一次在进出口环节收费上面的规范力度变大、范围扩大，符合贸易便利化的原则，也体现了政府的服务职能。

他指出，需要注意的是，这政策对企业的影响呈边际效应，越到后面可减的费用越少，对促外贸的效果越弱，越往后收费清理也会越棘手。这项政策的落实，与具体实践中相关部门的互相协调、利益平衡有关系。以后政府可能会朝不收费的方向走，交给市场，并允许商业机构介入。

中小企业获益大

在 21 世纪经济报道记者接触的多家外贸企业负责人看来，对进出口环节收费的规范和清理是一项利好消息。

上虞市富龙轴承有限公司总经理任仁夫告诉 21 世纪经济报道记者，如果进出口环节的各项收费能够取消，无论多寡，对外贸企业来说肯定会产生影响的，而且只有利没有弊。

宁波一家从事纺织品进出口的外贸企业负责人告诉 21 世纪经济报道记者，对企业来说，有两项费用的开支比较大，一是海关查验，二是改单。关检的开箱费、倒箱费均由企业承担，而且出港前碰到抽查会耽误货物的交讫时间，这会产生一系列费用，这一点并不合理。

改单有时候会出现海关和税务部门扯皮和不妥协的现象，对企业的出口退税造成影响。此外，没有明文规定的收费标准，就会遇到暗箱操作和隐性收费，这也会让企业感到委屈。

“今年上述情况都有改善，感觉会好一点。”上述负责人表示。她希望海关能明示收费标准，能做到公开公正和透明合理。一部分行政费用也应由政府承担。此外，减少进出口环节的费用对企业只能起到减负的作用，外贸的稳定和发展还要看国外市场的需求。

白明表示，相对而言，中小企业面临的进出口收费压力更大，尤其是纺织工业和小商品企业。这些企业每通一次关，成本就增加一重，如果在海关积压，更增加商品和资金的不确定性，此外，中小企业也缺少报检、报关、通关方面的专业人才。

来源： 21 世纪经济报道

首届东北亚电子商务资源对接大会将于 28 日召开

近日，记者从省商务厅获悉，作为第十届中国-东北亚博览会项下的重要活动，首届东北亚电子商务资源对接大会将于 8 月 28 日下午 13:30 在长春市国际会展中心（小综合馆）召开。

据了解，会议旨在深入贯彻落实国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》和商务部《“互联网+流通”行动计划》，以“互联网+跨界融合”为主题，搭建政府主导、企业间互助互利、中介服务组织和社会公众的信息共享平台，搭建电子商务企业间或企业与个人需求与合作的撮合平台。

本届大会试图通过搭建电商资源对接平台，为各类需求方提供电子商务发展解决方案和解决途径，扩大传统行业广泛应用互联网，促进传统企业转型升级；促使需求方与服务方开展面对面的项目洽谈对接，

互惠互利，合作共赢；提供平台，立足电商产业发展，最大限度地撮合项目合作落地；为构建全省较为完善的电商服务体系奠定基础、创造条件；促进跨境电子商务发展。

同时会议将举办第二届吉林电子商务发展论坛，邀请商务部和国内、省内电商专家发表演讲，分享体会；由知名电商平台分享渠道下沉战略布局；举行合作项目与交易项目签约仪式；并服务于需求开展电商资源面对面洽谈对接。参加会议的将有 8 大类共近 300 户电商企业，国内外客商共 600 余人。

来源:中国吉林网

四川跨境电商通关服务平台 9 月建成



近日，省商务厅印发了《“互联网+商贸流通”实施方案》，四川省将在传统产业应用、农村电商、跨境电商、药品流通、商业零售、居民服务、物流等 7 个方面，推动互联网创新成果深入应用到商贸流通领域。

商贸流通，简言之，是介于生产和消费之间的环节，从荷花池批发市场、百货商超，到餐饮店、洗脚房，无所不包，跟我们的生活密切相关。按方案设计的方向施行，我们的生活将因此发生什么样的变化？省商务厅电商办负责人进行了形象的解读。

引爆跨境电商 川人轻松“海外购”

一双 Prada 女鞋，交了 10% 的行邮税后，3000 元出头，消费者就拿到手了。在跨境电商发展如火如荼的重庆，这个价格是可以有的。

由于四川没有城市入围国家级跨境电商试点，税费优惠是不能享受的，跨境电商的发展难成气候。

不过，省商务厅电商办证实，目前国家正在酝酿将跨境电商试点城市的税费政策及监管服务模式推广至全国。

四川积极对接，根据方案，我省将复制借鉴试点政策的平行运用，加快成都双流跨境电商基地建设，支持绵阳、泸州、资阳等地建跨境电子商务集聚区建设。

通俗地说，跨境电商就是“海淘”正规军，产品要经过海关、商检层层验证，质量有保证；价格比线下渠道有优势。

根据方案，满足人们的进口商品消费需求，我省将支持在节点城市的中心区域建设跨境电子商务保税体验店。也就是说，今后市民在体验店看商品，通过跨境线上平台下单购买海外的红酒、箱包，厂家直接从保税仓内直接发货。由于不需流经多层级的经销商，中间销售环节压缩了，价格自然降下来了。

作为跨境电商发展的先决条件——省级跨境电子商务通关综合服务平台将在 9 月建成，明年 1 月完成调试并正式运行。

做农村电商 农民享受均等的商品和服务

四川有 17 个县入围全国电子商务进农村综合示范县，同时还确定了 9 个省级电子商务进农村综合示范县。农村电子商务发展，在四川如火如荼进行。

但很现实的问题是，由于配套与城市相去甚远，大多电商企业缺乏“下乡”的动力。省商务厅市场建

设处负责人表示，对于四川农村电子商务而言，推动工业品下乡、农产品进城，最急迫的是要解决物流体系等基础配套和人才等问题。

以结症入手，四川农村电商将再发力——

基础设施方面，依托万村千乡、邮政、供销、交通和大型商贸企业等“国字号”资源，进行流通网络信息化改造，让农村“网路”畅通。

让产品上网。我省将鼓励各类电商、物流、商贸流通、金融等企业，参与农产品电子商务平台提升和运营；鼓励有条件的农产品批发市场、农贸市场对标准化程度高的产品进行网上批发分销、线下配送业务，引导农民开展订单生产——作为基础条件，我省将加强农产品标准化的制订和追溯系统的应用等支撑体系建设。今后，农民直接在网上叫卖果蔬、居民直接在批发市场下单买菜，不是没有可能。

立足农业生产和农民生活的实际需求，我省将支持农资、农机生产和供销企业发展电子商务，打造扁平化的营销渠道，为农民价低物优、可追溯的农业生产资料。同时，我省还将鼓励服务业企业、金融、通信、能源等行业融入农村电商发展，叠加农产品网络销售与公共服务功能，让农民通过电子商务综合服务享受与城市居民同样的商品和服务。

线上点单线下服务 生活将更便捷

我省将推进电子商务在政务、交通、医疗、教育、文化、旅游、居民服务业等领域的广泛应用，建立城市服务新体系，推动线上线下融合发展。

根据方案，我省将引导药品(中药材)流通企业探索搭建在线交易平台、药事和健康服务平台，鼓励商业零售企业探索 O2O 模式，强化互动体验，开展同城短途物流配送，建立线上线下一体化流通方式；引导餐饮、洗染、家政等重点行业，利用位置服务等技术，开展网订店取、网络订票、社区配送等业务。

也就是说，今后，人们用手机预约挂号、到医院直接就诊，到家后熬好的中药同步送上门来；今后，实体店将逐渐成为人们的试衣间——在实体店体验，线上下单，衣服随后送到家……当电子商务将深入渗透到四川商贸流通各大领域，人们的生活将更便捷，生活方式也发生天翻地覆的变化。

来源:四川在线

首届中国陶瓷电商峰会 10 月德化举行 探索“互联网+陶瓷”新思路

26 日，记者从福建省政府召开的新闻发布会上获悉，首届中国陶瓷电商峰会将于 10 月 27 日-29 日在瓷都德化举行。据悉，这是陶瓷主产区就陶瓷电商的首次深入交流。

作为第十四届亚洲艺术节的内容之一，峰会将以“互联网+陶瓷产业”为主题，搭建中国陶瓷产区之间交流合作平台，共同探索“互联网+陶瓷”新思路，为陶瓷产业转型升级和跨越发展插上互联网的翅膀。

据泉州市政府副秘书长李国坤介绍，本届峰会将安排高峰论坛、主题大会、答疑解惑的互动式大会和精彩访谈对话，届时行业专家学者、电商实际操盘手、网商企业将通过案例+实战经验展开头脑风暴，探讨陶瓷行业与电商产业的融合“新势力”；陶瓷跨境电商的创新“新思路”和陶瓷网货品牌评选“新视野”等。

值得关注的是，本次峰会上中国陶瓷在线交易平台和陶瓷全球购项目将正式启动，将于明年 2 月份正式上线。同时，中陶协和阿里研究院也将联合首次评选中国日用陶瓷十佳网货品牌、中国艺术陶瓷十佳网货品牌。此外，还将举行国家电子商务示范基地、中国国际电商中心培训学员泉州分院揭牌活动和“中国陶瓷茶具之乡”授牌仪式等体现陶瓷电商特色的活动。

眼下，德化正加快陶瓷产业与电子商务的融合发展和转型升级。德化县长、首届中国陶瓷电商峰会系列活动领导小组第一副组长欧阳秋虹告诉记者，2012 年德化县提出了“电商换市”战略，推动陶瓷销售“线上”与“线下”相结合，以市场的“拓荒”带动陶瓷产业的整体“突围”。

同时，当地政府还设立专项资金、鼓励制造企业发展电子商务、加快开通阿里巴巴德化陶瓷产业带等方面提供优惠政策支持。从 2012 年第四季度开始发展，不到两年半时间里，德化县电子商务发展从全国第 49 位，上升到全国第 7 位。2014 年度，福建省有 16 个县市入围全国电商百佳县，德化县入列前十。

据福建省商务厅电子商务和信息化处副处长马国武介绍，2013 年，德化县陶瓷产值突破 150 亿元，其中，电商销售额 8 亿元，增长 40%。到 2014 年，德化县电子商务交易总额近 40 亿元，比增 33%，其中网络零售交易额突破 12 亿元，比增 50%。

“本次峰会以‘交流协作、互动共赢’为目的，旨在通过举办首次陶瓷行业的电商峰会，搭建一个持续性的属于陶瓷产区之间的交流沟通平台，营造互联网+陶瓷发展全新环境，共谋发展，促进‘互联网+陶瓷’融合跨越转型，弘扬智造，激发‘互联网+陶瓷’创业创新热情。”中国陶瓷工业协会副秘书长樊瑞新提出，希望通过峰会的举办，倡导大众创业万众创新，激发全社会通过互联网创新创业热情，建立电子商务应用的经验交流和知识共享渠道，引导示范社会青年、团队开拓思维，借助互联网工具就业创业。

本次峰会由中国陶瓷工业协会、中国国际电子商务中心、福建省商务厅、泉州市人民政府共同主办，德化县人民政府、阿里研究院、阿里巴巴闽汕大区承办。目前，首届中国陶瓷电商峰会组委会已向社会各界征集峰会标志的设计方案。

来源:中国网福建

泛亚电子商务联盟第 50 次会议在澳门召开 CIECC 出席



泛亚电子商务联盟（PAA）第 50 次会议于 2015 年 8 月 18 日-21 日在澳门召开，中国、中国香港、中国澳门、中国台北、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚和菲律宾等 11 个成员经济体均派员参加。

会上，中国国际电子商务有限公司代表团通报了 PAE 平台中国大陆地区企业会员数量、平台建设进展情况和平台访问情况统计数据、已开展的市场推广工作和四季度市场推广计划以及其他国际合作情况，并向与会人员重点推介了顺义保税仓库和珠海电子商务园区等两个新项目。作为 PAE 平台中国大陆运营方，中国国际电子商务有限公司负责发展中国大陆地区企业会员，截

至 8 月 17 日已有 1200 家企业上线，虽名列第二（第一名是新加坡，1300 余家），但提供的企业信息质量最高、最完整，受到 PAA 各成员经济体的高度评价和一致赞赏。国富商通公司提供的平台访问统计数据显示，从今年 4 月至 8 月，PAE 平台的页面访问量达到 83967 次，其中中国大陆以外地区是 26870 次；IP 访问地址达到 5394 个，其中中国大陆以外地区是 1985 个，除 PAE 平台参与方所在经济体之外，遍布美国、俄罗斯、德国、法国、加拿大、意大利、日本、英国、巴西、澳大利亚等近 40 个国家和地区。与会成员经济体为此深受鼓舞，泰国 CAT 公司正式提出申请加入 PAE 平台，使得平台参与方增至 9 个。重点推介的两个新项目也引起与会成员经济体的高度重视和兴趣，香港、台湾和韩国已经纷纷表示希望共同探讨如何参与合作。会上，平台技术组负责方澳门 TEDMEV 公司还通报了对 PAE 平台的技术测试和验收结果，提出了进一步修订完善意见。

本次会议还审议了 PAA 下属公司的财务收支状况，提出公司股东股权变更的设想；确定了 PAE 平台的正式发布时间和地点以及下一步工作计划和目标；听取了 PAA 成员经济体的重要项目进展报告；针对 PAA 技术工作组组长候选提名、PAA 新项目合作以及第 51 次 PAA 会议内容等议题进行了充分沟通；确定了第 51 次和第 52 次 PAA 会议的时间与地点。

PAA 一直肩负着在 WTO 框架下推动实现贸易便利化的责任。11 个成员经济体通过自身技术优势和政府资源，努力推动建设实施亚洲地区单一窗口，在政府和企业之间搭建了双边/多边交流合作平台，为各国企业和政府提供了跨境贸易服务，提升了亚洲地区的贸易便利化程度。

来源:中国国际电子商务网



跨境电商消费品监管思考：滞后与盲区



近年来，我国跨境电商新业态发展迅猛，给广大消费者带来了极大便利。据统计，2014 年，全国交易额达到 3.75 万亿元，预计 2015 年交易额将达到 2478 亿元。按品类排名，海淘服饰、鞋包、奢侈品等消费品的需求量第一。但是，跨境电商入境消费品存在诸多质量安全隐患，消费者质量安全维权困难重重，而检验检疫监管由于制度的不健全，造成监管盲区，无法适应跨境电商新业态高速发展。

预防和降低质量安全风险，保护消费者权益，是检验检疫的职能所在。如何发挥检验检疫职能，完善跨境电商入境消费品检验检疫监管，亟待研究解决。

存在问题不容忽视

制度不健全，监管有盲区。目前，针对跨境电商入境消费品检验检疫监管只是出台《质检总局关于加强跨境电子商务进出口消费品检验监管工作的指导意见》，缺乏跨境电商入境消费品检验检疫监管工作规范及配套的制度，没有明确具体的监管措施和操作要求，使跨境电商入境消费品监管欠缺科学性，无法完全跟上跨境电商发展趋势。

执法尺度不一，存在灰色地带。目前，各地检验检疫机构在跨境电商入境消费品监管方面因缺乏现有法规和制度的支持，执法的标准不统一，让跨境电商入境假冒产地、假冒品牌的消费品有机可乘，给消费者带来隐患。而且，跨境电商贸易纠纷解决机制尚未完善，跨境交易的维权渠道不畅，消费者的权益无法得到有效保障。

信息化建设滞后，没有全口径数据。检验检疫部门尚未建成与跨境电商平台无缝对接的信息化系统，对入境消费品的品种类别、货值、消费信息等情况，不能完整准确掌握，因而难以对跨境电商入境消费品实施风险评估和全面有效监管。

亟需完善监管措施

检验检疫部门应结合消费品特点，建立和健全跨境电商入境消费品检验检疫监管机制，加快制定相应

的工作规范及其配套制度，如：制定跨境电商入境消费品检验检疫监管工作规范，以及配套的风险布控查验制度、质量安全追溯调查和责任追究制度等；并应采取以下措施，实现对跨境电商入境消费品的“源头可溯、责任可究、风险可控”的有效监管。

对消费品实施清单分类管理。各检验检疫机构利用国家质检总局和直属局对跨境电商入境消费品的质量安全风险等级结果，建立禁止入境类清单、重点监管类清单和一般监管类清单，对入境消费品实施清单分类管理。并根据国内外消费品质量安全监测状况信息，及时进行重点监管类清单的动态调整。

对经营主体实施备案管理。针对跨境电商(B2C、C2C)入境消费品品种多而杂的特点，检验检疫机构以对跨境电商经营主体备案管理为主，把经营主体的身份证明、质量诚信经营承诺书及质量安全管理制度等备案信息通过信息化平台实现系统内共享。

通过“单一窗口”实施申报和放行管理。对跨境电商入境消费品实行全申报管理，检验检疫机构对电商经营主体自主全申报入境消费品信息(商品信息、订单信息、支付信息、物流信息、追溯信息等)进行核查，符合要求的，予以快速放行。申报和放行管理通过跨境电商国际贸易“单一窗口”实施。

根据风险管理实施布控。检验检疫机构根据跨境电商入境消费品清单分类管理、电商经营主体的信用等级和质量安全控制能力评估结果、以及“跨境电商入境消费品布控查验制度”要求，合理布控入境消费品质量安全监管频率和内容，采取差别化监管措施。并根据监管结果，对消费品监管实施布控调整。

实施查验监管。检验检疫机构对跨境电商入境消费品采用“一机双屏双控”模式，实施100%监管(必要时对重点监管的消费品实施涉及人身安全、健康、环保方面的重点项目监测)，即检验检疫机构对申报人申报信息通过业务监管系统实施审单布控，以及现场人员通过监管线X光机审图布控发出指令直接拦截消费品实施查验。查验内容为消费品的属性、外观质量、标签、使用性能是否符合要求，是否带有负面清单物品等。

建立质量安全风险预警平台。向消费者、跨境电商经营主体、监管部门发出相关预警，导入线上12365投诉举报热线，保护消费者权益，降低跨境电商的质量安全风险，提升检验检疫服务效能。平台应以信息化系统实现经营主体和商品质量信息数字化功能；以信用管理和风险管理为核心，以信息化系统为依托，按照“源头可追溯、过程可监控、流向可追踪”原则建立质量安全信息流；按照“前端开放、中间可控、后续抽检”原则建立质量安全监管流。

建立网上抽查抽测机制。实现商品质量信息与移动客户端的数据对接，通过跨境电商入境消费品二维码负责收集分析质量安全信息，通过跟踪消费信息与综合风险分析，在网上实施对重点企业、敏感商品的实时动态监测，并开展抽查抽测。

提供检测技术支持和服务保障。检验检疫机构要充分利用雄厚的技术力量，打造跨境电商的检验检疫与国内外监管机构信息互换、监管互认、执法互助的统一的监管信息化平台。在跨境电商领域与主要贸易国家建立监管互认制度。建立执法互助的市场治理现代化体系，对内依托信息共享平台，与相关监管部门进行网上联合执法；对外通过信息互换机制，交换执法信息，共同打击进出口假冒伪劣产品。

加大公众宣传与教育力度。充分利用各种媒体，向公众大力宣传检验检疫有关跨境电商入境消费品规定，帮助消费者提高对入境消费品质量安全风险的意识，让消费者明白什么能买，什么不能买，什么消费品买了要自担风险；提高公众对检验检疫的认知度，引导社会全员共同监管，共同守法。将跨境电商入境消费品没经检验检疫而在市场上流通的危害性及风险广而告之，加大查获的案例公开报道力度，使公众能直观生动地意识到检验检疫工作的重要性，在社会公众树立一个公正严明的正面形象。

来源：中国质量新闻网



最可依赖的贸易合规事务专家
最高水准的涉外综合服务团队



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn