

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 04 月 27 日

目录

行业动态.....	3
海关总署发布《2015 年中国海关知识产权保护状况》	3
营改增迈出中国结构性改革重要一步——访财政部部长楼继伟	4
税改新政:跨境直营店价格较境内低近 30%	6
人民币“出境率”提高 “融通全球”渐入角色.....	7
汪洋：发挥地方政府和企业两个积极性 全力推动外贸回稳向好.....	8
对话促进安全 亚信外长会共谋亚洲安全发展	9
国际组织推进全球税收合作.....	9
效果打折扣的货币宽松.....	10

行业动态

海关总署发布《2015 年中国海关知识产权保护状况》

海关总署今日发布《2015 年中国海关知识产权保护状况》，全面介绍中国海关 2015 年开展知识产权保护工作情况。

据统计,2015 年中国海关共采取知识产权保护措施 2.5 万余次,查扣进出口侵权嫌疑货物 2.3 万余批,涉及商品 7000 余万件,查扣的侵权嫌疑货物主要呈现以下特点:

一是邮递和海运是侵权货物运输主渠道。海关在进出境邮递渠道共查扣侵权嫌疑货物近 2 万批,约占全年扣留批次的 84%,同比增长 2.7%。在海运渠道查扣侵权嫌疑商品近 6800 万件,约占全年扣留商品数量的 97.6%。总体上,查扣的侵权货物在邮递渠道查扣侵权货物呈现批次多、数量少的特点,在海运渠道则呈现批次少、数量多的特点。

二是进口环节查扣的侵权货物持续增长。2015 年在进口环节共查扣侵权嫌疑货物 753 批次,同比增长约 10%,查获地主要集中在青岛、深圳、昆明、南宁等口岸。

三是侵犯自主知识产权货物显著增多。海关持续加强对境内企业的自主知识产权保护,服务和支持企业“走出去”,全年共查扣涉嫌侵犯自主知识产权货物 1939 批次,案值 5590 余万元,同比分别为增长 130.29% 和 571.41%。

四是侵犯商标专用权的货物占绝大多数。海关扣留的侵权嫌疑货物涉及商标专用权、著作权和与著作权有关的权利、专利权等多种类型,其中涉及商标权的货物达 6800 余万件,占扣留商品总数的 98%。

五是侵权商品以消费类商品为主。海关查扣的侵权嫌疑货物主要是化妆护理产品、烟草制品、机电产品、五金机械、服装、鞋类等。特别是化妆护理用品、珠宝首饰、医疗器械、手表等类别侵权嫌疑货物增幅较大。

为充分发挥海关进出境知识产权保护职能,严厉打击进出口领域侵权假冒活动,中国海关积极执法,主要采取以下措施:

第一,依职权执法与依申请执法并重,特别是在进出口环节主动执法,扣留侵权嫌疑货物约 2.3 万批,涉及商品 4500 余万件,分别占全年扣留批次和商品数量的 99%和 65%。

第二,开展“维护中国制造海外形象‘清风’行动”,全国海关上下联动,集中执法资源和执法力量,针对输往非洲、阿拉伯地区重点口岸、重点航线加大情报分析和风险研判,全年海关共查扣输往非洲、拉美、阿拉伯国家的侵权货物 6182 批,涉及侵权货物数量 3881 万件。

第三,以促进跨境电子商务等新业态健康发展为目标,开展进出口邮递快件重点整治。全年共查获经由邮递、快件渠道寄递侵权嫌疑货物 2 万余批,约占总批次的 86%,有效遏制“蚂蚁搬家”式侵权假冒活动的多发高发态势。

第四,加强执法协作,形成综合治理的执法合力。海关积极参与全国打击侵权假冒平台建设,加强跨部门执法协作、加强与各级地方政府合作,主动提供进出口环节侵权假冒情报信息和统计数据,与相关部门建立案件会商和执法协调机制,强化对侵权假冒商品的追踪溯源、属地管理和联合行动。进一步落实“两法衔接”,会同公安机关联手深挖源头、打网络、破渠道、毁链条,全年共移送公安机关涉嫌违法犯罪案

件 193 起。

第五，助力社会信用体系建设，在海关互联网门户网站和“信用中国”政府网站公开知识产权行政处罚案件信息，加大侵权假冒曝光力度，有力震慑侵权违法者。据统计，2015 年全国海关公开知识产权行政处罚案件信息 1000 余件，执法透明度明显提升。此外，海关本着“守法便利，违法惩戒”的原则，将知识产权行政处罚与企业信用管理工作对接，对因侵权假冒受到处罚的进出口企业，依法降低信用等级，增加通关成本。

第六，减轻企业维权负担，引导并鼓励企业积极向海关申请备案保护。海关总署自 2015 年 11 月 1 日起暂停收取知识产权海关保护备案费。政策实施收到良好效果，短期内企业日均备案申请量较取消收费前倍增。

第七，贯彻落实国家关于鼓励创新和扩大出口的方针，进一步加强对自主知识产权的保护。2015 年共查获涉嫌侵犯自主知识产权的进出口货物 1939 批，价值 5590 余万元。同时积极探索建立海关帮助企业快速鉴别外商订单知识产权状态的机制，鼓励和引导企业合法开展出口加工业务。此外，海关还注重会同相关领域行业组织开展对侵权行为的源头治理，引导和规范行业内企业健康发展。

2015 年，海关知识产权保护工作获得社会各界的高度肯定。国际刑警组织授予中国海关“国际知识产权犯罪调查合作奖”，以表彰中国海关在打击侵权假冒工作方面的卓越表现；杭州海关隶属义乌海关获评第二届“中国商标金奖商标保护奖”；欧盟商会基于上海海关和上海市公安局合作查办的假冒“Danfoss”温控器案件，向上海市颁发了“知识产权友好城市”奖项。

来源：海关总署网

营改增迈出中国结构性改革重要一步——访财政部部长楼继伟

距离 5 月 1 日全面推开营改增试点不足一周时间，财政部部长楼继伟 25 日接受记者采访时表示，此次全面推开营改增试点是本届政府成立以来规模最大的一次减税，其影响可谓“牵一发而动全身”。

营改增当前为企业减负 长远将利国利民

根据今年政府工作报告，从 5 月 1 日起，营改增试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业，并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，确保所有行业税负只减不增。

“营改增全面推开迈出我国结构性改革的重要一步。”对于我国选择在现阶段全面推开营改增，楼继伟表示，全面实施营改增是推动供给侧结构性改革的一项重要举措，具有一举多得、牵一发而动全身的显著作用，既可以为当前经济运行提供有力支撑，还能为未来发展增添持续动能。

同时，他指出，全面实施营改增是完善税制的内在要求。1994 年税制改革，我国建立了增值税和营业税并存的税制体系，对货物和加工修理修配劳务征收增值税，对其他劳务、不动产和无形资产征收营业税。尽管这种制度安排在经济发展等方面发挥了重要作用，但是增值税和营业税并存，重复征税问题日益突出，亟须通过改革实现增值税对货物和服务行业全覆盖。

“自 2009 年增值税转型改革将企业购进机器设备所含增值税纳入抵扣范围之后，需要进一步将不动产纳入抵扣范围，建立比较完整的消费型增值税制度。”楼继伟说。

据统计，2012 年至 2015 年前期试点累计减税 6412 亿元。全面推开营改增试点后，今年减税的金额将超过 5000 亿元，是本届政府成立以来规模最大的一次减税。

楼继伟说，在当前许多行业、企业出现经营困难的情况下，全面推开营改增有利于给企业增加活力，

给经济增加动力。同时，这次全面推开营改增的政策取向，突出了推动服务业特别是研发等生产性服务业发展，可以有力促进产业分工优化，拉长产业链，带动制造业升级。

“顶层设计+政策执行”确保所有行业税负只减不增

“要确保所有行业税负只减不增，这既是改革的目标之一，也是一项重大的政治任务。”楼继伟说，财税部门通过加强顶层设计和政策执行保障这一目标的实现。

他介绍，财政部、税务总局在设计试点方案时就坚持改革和稳增长两兼顾、两促进的原则，调整了改革的力度和节奏，按照营业税税负平移的方法测算确定了各试点行业的适用税率。

同时，对4个行业原税收优惠政策原则上予以延续，如对养老、医疗、教育、金融机构同业往来、彩票发行等继续实施免税，延续个人转让住房的征免税政策等；对老合同和老项目实行政策平转，如允许建筑工程老合同、房地产老项目选择适用简易计税方法计税等；对特定行业制定了过渡性优惠措施，如，允许新开工的甲供材建筑工程选择简易计税、允许房地产开发企业扣除土地购置成本、对金融机构尚未收到的逾期贷款利息在实际收到时征税、对原适用3%税率的文化体育服务允许选择简易计税等。

“通过上述安排，总体可实现所有行业全面减税、绝大部分企业税负有不同程度降低。”楼继伟说。

政策执行方面，财政部、税务总局布置各级财税部门要不折不扣落实好各项政策，确保政策落地。通过全面培训，使财税干部和企业财务人员吃准吃透政策要求，避免因对政策理解不到位、操作不准确造成企业税负增加，让企业充分享受改革红利。并加强对试点运行情况的跟踪分析，对于试点反映的新情况、新问题，及时采取措施，予以妥善解决。

“需要说明的是，制造业、商业等原增值税行业，以及前期已经纳入试点范围的交通运输业、邮政业、电信业、部分现代服务业等，因四大行业纳入增值税征收范围可抵扣进项税额增加，税负会普遍下降。”楼继伟说。

增值税中央与地方分成将“保持现有财力格局总体稳定”

全面推开营改增试点后，中央与地方增值税收入划分问题提上日程。

楼继伟说，全面推开营改增试点后，增值税中央与地方分享比例要做合理适度调整。总的考虑是在保持现有中央和地方财力格局总体稳定的情况下，制定增值税中央与地方分享的过渡办法，引导各地因地制宜发展优势产业，增强地方财政“造血”能力。

鉴于税制改革未完全到位，他表示，中央与地方事权和支出责任划分还有一个过程，全面推开营改增试点后，对中央与地方增值税收入划分需要有一个过渡方案，推动理顺中央和地方分配关系。目前，过渡方案研究制定过程中。

楼继伟强调，营改增中央和地方都是减税的，增值税收入划分调整后中央将多负担减收。同时，按照“存量不动，增量调整”的原则，中央上划收入通过税收返还方式给地方，确保中央与地方既得利益不变。

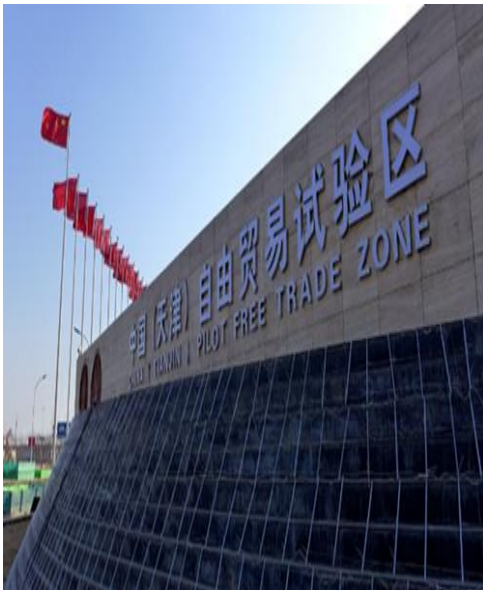
而对于在全国全面推开后营改增为何还叫试点，楼继伟表示，全面推开营改增试点，是增值税改革取得的阶段性成果，目前仍叫试点，就是因为改革仍在路上，任务没有完成。

“现行增值税制度还存在税率档次多、抵扣项目不完整、大量临时过渡措施等问题，与规范的消费型增值税制度相比还存在一些差距，还没有全面完成十八届三中全会规定的相关任务。”他说。

楼继伟表示，根据全国人大税收法定的要求，下一步相关部门将启动增值税立法，并在这一过程中，继续完善增值税制度，最终，通过立法巩固改革成果，确立比较规范的消费型增值税制度。

来源：新华社

税改新政:跨境直营店价格较境内低近 30%



4月8日起执行的税改新政，即跨境电商零售进口商品不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税，使天津自贸区的一些线下跨境商品直营店看到了利好。

近日，《每日经济新闻》记者前往欧贸中心及全球购走访时，企业相关人士均对记者表达上述新政带来的利好，并认为跨境新税制的出台，让企业间的竞争更为公平。

税改新政利于企业公平竞争

“目前，欧贸中心地上地下5万平方米全面开业，其余部分约4万平方米陆续开业。”天津港保税区管委会主任杨兵对《每日经济新闻》记者表示。

欧贸中心董事长兼总经理凌朝翔告诉《每日经济新闻》记者，欧贸中心最大的特色就是全产业链商品，通过直营采购，减少流程，价格与货品产地同步，销售商品比境内同类商品价格降

10%~30%。“我们打破了中间层次，厂家直接来了以后，就是物流成本、关税成本，加上少量租金，商品价格哗啦就下来了。”

数据显示，截至一季度，欧贸中心销售总额达到8000万元，吸引京津冀及周边地区总客流量超过100万人次。

《每日经济新闻》记者在现场注意到，平行汽车交易展示中心正展示着系列高端进口汽车。据了解，通过海外直接采购、进口保税销售和天津自贸试验区的海关、商检等一系列便利化措施，车价比普通渠道低10%至15%。

中国电子商务研究中心数据显示，2015年上半年，中国跨境电子商务交易总额已经突破2万亿元，同比增长42.8%，其中进口占15.2%，出口占84.8%。据预测，2015年全年的跨境电商交易规模或将达5.5万亿元，同比增长30.9%。

建立跨境电商产业生态体系

近日，财政部发布的《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》称，自2016年4月8日起，我国将实施跨境电子商务零售进口税收政策，并同步调整行邮税政策。

中国社科院财经战略研究院研究员张斌认为，海淘、代购等跨境电子商务本身是一种贸易行为，继续按照针对非贸易物品的行邮税征税，会导致新兴业态与传统业态的不公平竞争，也会使国内商品处于与国外商品的不公平竞争。

值得注意的是，凌朝翔表示，目前中心已经在尝试打造供应链金融，即利用自有的金融租赁公司给中国贸易商为其成熟的贸易流注入资金，并且这一资金将获得和银行同期的贷款利率，以增加贸易量。初步计算，通过这一杠杆的功能，未来一年的规模将达到几百亿元左右。

在天猫国际总经理刘鹏看来，跨境电商真正要整合全球供应链的时代到了。新税政对经营商品品类丰富、全球供应量整合较强的跨境电商平台是利好，跨境电商如果继续通过代购、海外零售店扫货等方式筹

备货源，成本将高企。

滨海新区中心商务区管委会主任郑伟铭表示，将打造符合区域特色的“1+1+1”跨境电商产业生态体系，即搭建一个跨境电商公共服务平台，提供跨境通关、仓储配送、供应链金融等一系列综合跨境业务服务；组建一个京津冀跨境电商产业联盟，涵盖跨境电商平台、自营企业、服务商、大型商品流通企业、国际物流和第三方支付等上下游产业链条，已经吸引天津一商集团、京东集团、日本黑猫物流、易支付、中钢集团、五矿集团等一批国内外跨境电商龙头企业聚集。

来源：新浪科技

人民币“出境率”提高 “融通全球”渐入角色



本周一，中国外汇交易中心(CFETS)公布的数据显示，4月22日人民币汇率指数为97.22，较前周下跌0.16%，较2014年底下跌2.78%，该指数创下连续四周的新低。同时，人民币兑美元也短期走弱，中间价一度下调超过200个基点。

这是否意味着人民币国际化进程再遇坎坷呢？专家指出，着眼于人民币在全球范围内使用和被接受程度，综合来看，人民币正在逐渐适应“国际储备货币”的角色。

波动频繁成常态

当一艘船从江河驶向大海，它在拥有更广阔天地的同时，也会迎来更多的波涛和风雨。人民币国际化的征程也是这个道理。例如，自从人民币被宣布纳入国际货币基金组织特别提款权(SDR)以来，人民币兑美元汇率就多次出现单日数百个基点的波动。

中国社科院世界经济与政治研究所国际金融研究室副主任肖立晟在接受本报记者采访时表示，按照现行人民币参考一篮子货币的定价规则，人民币汇率双向波动频繁已经成为常态，因为影响人民币汇率的市场因素更多了。

“拿近期人民币汇率下跌为例，一方面是由于美联储加息信号转强、美元指数升高，导致市场对人民币升值预期有所改变；另一方面，则是因为部分大宗商品触底反弹，导致澳元、加元等货币相对走强。这些因素大多源于外部，比如美元、加元升值，相对而言人民币自然就会贬值。总而言之，这些波动都反映了短期市场供求。”肖立晟表示。

星展银行个人银行投资及保险产品部助理副总裁鲁丹认为，美联储下半年加息是大概率事件，届时美元将会出现新一轮上涨，但是人民币对美元大幅贬值的可能性并不大，而更大的可能将会是在窄幅区间内频繁双向波动。

经济回暖增信心

如果说国际市场是大海，各国货币是船只，那么货币母国的经济便是船只的吨位和性能，决定着船只在“航海”中的表现以及抵抗风险的能力。

“由于中国的资本账户开放还在推进过程中，货币供求主要源自实体经济的需要，而这其中最主要的就是贸易需求。”肖立晟指出，从最近公布的一季度外贸数据来看，外贸环境阶段性好转的势头较为理想，这将对人民币汇率形成支撑。与此同时，去年汇改前后未结汇企业所积累的结汇需求的释放，亦将有助于人民币走强。

事实上，中国经济今年一季度的回暖也再次为世界注入了“中国信心”。美联社撰文指出，作为世界第二大经济体，中国经济增长可能正在企稳，尽管增速和过去相比有所放缓，但中国仍是全球经济增长的主要推动力。

专家表示，如今中国经济体量已经十分庞大，仅每年增量就相当于不少中等发达国家的经济规模，这无疑是人民币扮演好“融通全球”这一国际化货币角色的重要后盾。

补充全球流动性

美联储风云难测，人民币舞台更宽。在不少业内人士看来，未来人民币将成为全球流动性的重要补充，从而有力地维护新兴经济体乃至全球的金融稳定。

香港上海汇丰银行环球资金管理部人民币国际化环球业务主管张捷认为，全球近 40%的金融机构使用人民币进行支付结算，充分显示了人民币作为全球贸易、投资和储备货币的功能正在不断增强。张捷预计，随着亚洲、美国与欧洲等重要市场间的支付不断增长，国际性银行的全球网络优势将会更好地协助客户在世界最大的贸易走廊间使用人民币进行交易。

中国人民银行金融研究所所长姚余栋日前撰文指出，随着美联储进入加息周期和全球经济持续增长，全球流动性趋紧或将导致新兴经济体出现类似 2009 年的“美元荒”，甚至部分国家会出现剧烈的金融动荡。因此，国际储备货币多元化是应对全球流动性紧缩、克服“主权货币冲突”的必然要求。姚余栋强调，人民币已经具备补充全球流动性的潜力。通过双边本币互换、区域金融安全网等安排，人民币能够有效缓解新兴经济体流动性紧缩和金融市场压力。

令人欣慰的是，中国货币当局的努力也正在大幅提升着人民币的“出镜率”。“如果倒退到 5 年前，外国即便很愿意用人民币来支付，他们获得人民币的途径也很少。央行这几年一直推进人民币国际化的基础建设，包括和其他国家建立货币互换制度，建立人民币清算系统，从硬件和软件两方面共同支持人民币跨境结算的推进。”一位银行界人士表示。

来源：人民日报海外版

汪洋：发挥地方政府和企业两个积极性 全力推动外贸回稳向好

国务院副总理汪洋 25 日在深圳市调研外贸工作。他强调，当前我国外贸形势仍然严峻复杂，要认真落实党中央、国务院相关决策部署，进一步强化地方政府的主体责任和全局意识，充分调动广大企业的积极性和创造性，全力以赴打好外贸回稳向好攻坚战。

汪洋实地调研了华为技术公司、深圳大疆创新科技公司、深圳传音控股公司等，详细了解企业外贸经营情况、经验做法和意见建议。他指出，我国外贸传统发展动能还有发挥作用的空间，新的发展动能加速孕育，创新驱动发展的氛围和制度条件初步形成，外贸综合竞争优势依然存在，长期向好的发展趋势没有改变。要在巩固传统外贸竞争优势的基础上，坚定不移走创新驱动发展之路，更加注重通过供给侧结构性改革培育外贸发展新动能。

汪洋强调，地方政府要把外贸工作放到当前经济工作的突出位置，紧咬回稳向好目标不动摇，形成抓外贸促发展的强大合力。要狠抓新出台政策的落实，配套出台操作性强、见效快的措施，提高政策精准度和针对性，放大政策支持效应，提振外贸企业信心。要支持企业品牌和营销网络建设，加大知识产权保护力度，增创以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势。要加强基层调查研究，相互借鉴经验做法，推动制度创新，进一步优化外贸发展环境。

来源：中国政府网

对话促进安全 亚信外长会共谋亚洲安全发展

4月的北京，和风煦日，繁花似锦。亚洲相互协作与信任措施会议第五次外长会议将于27日至28日在北京召开。包括亚信成员国、观察员国和有关国际组织在内近40个代表团确认出席本次外长会议。会议将着重围绕“对话促进安全”主题，共商亚洲安全与发展大计。这是亚信外长会议首次在中国举行，也是中国于2014年主办亚信上海峰会后举办的又一盛会，备受各方关注。

从1992年成立至今，亚信始终坚持以信任促合作、以安全促发展，致力于走出一条维护亚洲安全、促进共同发展的道路。针对亚洲各国在历史、文化、社会制度等方面存在较大差异的现实，亚信在本地区首创“信任措施合作”模式，确定了军事政治、新威胁新挑战、经济、人文和环保等五个合作领域，开辟了地区国家安全合作的新路，收到良好成效。各成员国在亚信机制框架内积极对话交流，增进相互理解和互信，为亚洲安全和发展奠定了坚实基础。

经过24年的发展，亚信成员国已由创始时的16个增至目前的26个，另有12个国家和国际组织成为亚信观察员，几乎涵盖了整个亚洲地区。亚信的国际影响力不断提升，已成为亚洲国家增进互信、凝聚共识、共维稳定、共谋发展的重要平台。

本次亚信外长会将进一步加强亚信发展的顶层设计。与会各方将围绕当前亚洲安全与发展形势、打击恐怖主义、落实亚信信任措施、推进和平对话等问题深入交换意见。会议将广泛凝聚和体现各方在有关问题上的共识，规划亚信下一步发展。亚信在地区安全与发展事务中的作用有望进一步提升。

当前，亚洲形势大体稳定，经济较快增长，一体化和区域合作稳步推进。然而，亚洲安全环境则较为复杂，各种传统与非传统安全威胁交织，热点问题此起彼伏，地区和平、合作与发展进程不时受到各种动荡、冲突、矛盾的干扰、影响和制约。

在本次会议上，各方将就地区及世界安全形势、加强地区安全合作的原则与路径等进行交流和对话。这有利于各方深入了解彼此在安全和热点问题上的立场和态度，为有关问题和矛盾的解决起到促进作用，为地区安全大厦筑牢基础。

中国始终高度重视并全力支持亚信的发展。2014年，中国首次担任亚信主席国并成功举办上海峰会，国家主席习近平在峰会上提出共同、综合、合作、可持续的亚洲安全观，这一倡议是对亚信发展进程的重大贡献。担任主席国以来，中方着力推动信任措施合作，落实上海峰会共识，推动成立亚信非政府论坛、青年委员会，举办智库论坛、“亚信日”等活动，推动成员国在各领域开展广泛交流合作。面向未来，中国将继续践行亚洲安全观，秉持亲诚惠容的周边外交理念，加强同各国团结互信，继续深化信任措施合作，进一步推动亚洲地区安全合作事业向前发展。

综上所述，毋庸置疑，只要亚洲各国不断增进互信，同心协力，就一定会浇灌出亚洲地区安全稳定之花，迎来亚洲乃至世界和平、发展与繁荣的美好明天！

来源：新华网

国际组织推进全球税收合作

国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）、联合国和世界银行日前宣布建立税收合作平台，共同推进全球税收合作。该税收合作平台不仅使四个国际组织之间围绕国际税收法规设计与实施的定期讨论正规化，还将加强能力建设援助，提供共同制定的指南，并围绕项目和知识交流活动分享信息。

今年2月份在上海召开的二十国集团（G20）财长和央行行长会议期间，上述国际组织作出了围绕国际税收问题加强合作的决定。税收在实现联合国可持续发展目标中的重要性日益突出，建立税收合作平台

的主要目的是为发展中国家提供更好的技术咨询，增强其能力建设并为国际规则设计作出更多贡献。

据悉，税收合作平台的首个“工具箱”以税收激励为重点，已于去年 11 月推出。平台成员将与发展中国家的代表、地区性税收组织、银行和捐助方定期会晤，必要时也会与企业界和民间社团开展磋商。

来源：中国经济网-《经济日报》

效果打折扣的货币宽松

国际货币基金组织发布的最新报告预计，今年日本经济增长率仅为 0.5%，欧元区为 1.5%，增长前景难言乐观。欧日两大经济体眼下的不景气，说明宽松政策的实施效果打了折扣。究其原因，在于缺乏两个协调：一是全球货币政策的不协调，二是欧日自身财政政策的不协调。

国际金融危机爆发后，美国在全球率先实施量化宽松政策，欧洲和日本则是在美国经济已经开始逐步复苏的过程中，开始采取这一政策并逐渐加码的。目前，美国已经结束宽松并进入了加息周期，欧元区和日本则实施了负利率政策，发达经济体的货币政策周期分化严重。

货币政策的分化可能导致两个结果，一是美元走强，损害美国出口和经济增长；二是美联储激进加息会导致全球市场动荡，并最终损害美国利益。最近，美联储表示在加息方面会谨慎行事，引发了欧元和日元的升值，对欧日经济复苏带来直接影响，一个直观的后果是，日本股指应声下跌了 7%，德国和法国的股指也出现了不同程度的下跌。

发达经济体财政政策不一致，严重削弱了政策的实施效果。欧元区实行的是统一的货币政策，分散的财政政策。欧债危机后，欧盟委员会加大了对成员国财政政策的审查和监督力度，但各吃财政灶的做法没有根本改变。欧债危机期间，为了削减不断攀升的主权债务和财政赤字，欧盟各国实施了紧缩政策，并力推结构性改革。欧元区一些国家为了减少紧缩政策的负面影响，在结构性改革方面念歪了经。本该是通过裁减冗员、压缩开支来减少支出，最终却变成了削减教育和研发经费，下马基础设施投资；本该通过减税刺激私营部门的积极性，进而带动增长，增加财政收入，但一些国家却提高税收，加大企业负担。近一年来，随着局势的好转，欧洲一些国家在紧缩政策方面稍微有些松动，但财政政策并没有转向刺激，加上私营部门投资意愿不足，欧洲经济复苏进程缓慢。而日本由于货币政策的效果不明显，更有建议通过“直升机撒钱”的方式，给低收入或无收入的家庭发放现金，刺激需求以带动增长。

虽然宽松不给力，但欧盟也不是无计可施，目前有两个政策工具可在一定程度上起到推动增长的作用。一是欧盟的结构基金，针对发展水平低于欧盟平均水平的成员国和地区，通过结构基金改善基础设施状况，直接拉动增长；另一个政策工具是“欧盟投资计划”，目前处于启动阶段，欧盟试图通过 210 亿欧元的投入来撬动 3500 亿欧元的投资。中国也提出了把“一带一路”倡议与欧洲发展战略对接的构想，具体实施方式仍在商谈之中。

欧洲作为发达国家经济体，本身并不差钱，但缺乏的是对经济发展前景的信心。只有在可能的财政空间内加快实施步骤，同欧央行的货币政策遥相呼应，欧洲的增长才有希望。

来源：人民日报



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn