

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2016年01月 日

目录

行业动态.....	3
国家税务总局 国家外汇管理局签署推进信息共享实施联合监管合作备忘录.....	3
进口时海关按暂时进口货物办理手续.....	4
江门海关启动“一窗通”改革.....	4
超灵便型货船价跌 内贸油轮船价上涨.....	5
佛山禅城海关业务系统与“一门式”改革系统实现数据对接.....	5
承德海关积极推动外向型经济发展.....	6
中拉经贸合作换挡提速.....	6
跨境电商逆势崛起，如何营销才能领跑下半场？.....	7

行业动态

国家税务总局 国家外汇管理局签署推进信息共享实施联合监管合作备忘录



11月14日,国家税务总局和国家外汇管理局在京签署《关于推进信息共享实施联合监管合作备忘录》,通过加大信息共享力度,不断完善事中事后监管体系,实施联合激励和共同惩戒措施,进一步促进外贸发展。税务总局局长王军、副局长汪康、总经济师任荣发,外汇局局长潘功胜、副局长杨国中等出席签约仪式。

双方约定,按照“互联互通、协同监管、风险共治、简便易行”的原则,建立税务总局和外汇局之间的信息共享机制,明确实施联合监管的要求,进一步拓展部门合作的深度和广度。《备忘录》明确,税务总局与外汇局共同建立日常信息交换机制,共享税收征管和外汇监管相关数据。两部门利用共享的数据,对出口退税管理、跨境税源管理、外汇收付管理等情况进行监测、评估和预警,提高发现、查处违法违规行为的及时性和准确性。同时,根据双方共享的企业分类管理信息,共同实施相应的联合激励和惩戒措施,实现“信息互换、监管互助、结果互认”。

加强税务总局与外汇局之间的信息共享,实施联合监管措施,是优化税收管理、实现部门之间协同共治的基础和抓手,对防范和打击骗取出口退税、非法转移外汇资金等违法违规行为具有重要的意义。今后税务部门 and 外汇管理部门将持续加强合作,进一步完善跨境税源管理和资金监管,强化风险共治,更好地服务于社会信用体系建设,服务于我国经济持续健康发展。

来源:国家外汇管理局

进口时海关按暂时进口货物办理手续

记者最新了解到，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、国家税务局，新疆生产建设兵团财务局，海关总署广东分署、各直属海关：

为支持煤层气的勘探开发和煤矿瓦斯治理，经国务院批准，现将“十三五”期间煤层气勘探开发项目进口物资的税收政策通知如下：

一、自 2016 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，中联煤层气有限责任公司及其国内外合作者(以下简称中联煤层气公司)，在我国境内进行煤层气勘探开发项目，进口国内不能生产或性能不能满足要求，并直接用于勘探开发的设备、仪器、零附件、专用工具(详见本通知所附管理规定所附的《勘探开发煤层气免税进口物资清单》，以下简称《免税物资清单》)，免征进口关税和进口环节增值税。

二、国内其他从事煤层气勘探开发的单位，应在实际申报进口相关物资前按有关规定程序向财政部提出申请，经财政部商海关总署、国家税务总局等有关部门认定后，比照中联煤层气公司享受上述进口税收优惠政策。

三、符合本通知规定的勘探开发项目项下暂时进口《免税物资清单》所列的物资，准予免征进口关税和进口环节增值税。进口时海关按暂时进口货物办理手续。超出海关规定暂时进口时限仍需继续使用的，经海关审查确认可予延期，在暂时进口(包括延期)期限内准予按本通知规定免征进口关税和进口环节增值税。

四、符合本通知规定的勘探开发项目项下租赁进口《免税物资清单》所列的物资准予免征进口关税和进口环节增值税，租赁进口《免税物资清单》以外的物资应按有关规定照章征税。

来源：中视财经网

江门海关启动“一窗通”改革

近日，江门海关启动了“一窗通”业务改革，将分散在多个地方、多个业务领域、多个作业环节的海关各类日常管理事务，通过内部合署办公的形式，整合到一个地方、一个部门、一个窗口，通过信息化平台实施集中审核并一次性办结。改革后，除了必须到口岸办理的手续外，其他所有的海关管理事务都纳入“一窗通”的作业模式。

江门海关关长陈大进表示，“一窗通”将‘一窗受理，集中办结，关区通办，自助申办’四个作业模式进行叠加，业务范围涵盖了企业管理、监管通关、审单、关税、加贸、统计等六大领域，让企业办理各项海关管理事务更加方便、效率更高、成本更低。

陈大进介绍，下一步江门海关将沿着“一窗通”改革的思路，探索建立关区海关管理事务一体化作业模式；深化“互联网+”应用，探索开发海关网上办事大厅和移动 App，最终实现企业足不出户，就可以在网上自助办理海关主要业务的全部事项。与此同时，该关还在积极探索推进“互联网+4E 通关”、“互联网+仓场联动”等业务改革，促进企业创新发展和转型升级。

据海关介绍，企业如果想更多了解江门海关“一窗通”改革的便利之处，可以通过江门海关 12360 热线、微信公众号、门户网站或到现场进行咨询。

来源：信息时报

超灵便型货船价跌 内贸油轮船价上涨

11月9日，上海航运交易所发布的上海船舶价格指数为770.42点，环比微涨0.24%。其中，国际油轮船价综合指数、国际散货船价综合指数和沿海散货船价综合指数分别下跌0.58%、1.03%、1.53%，内河散货船价综合指数上涨1.47%。

因海岬型和巴拿马型船舶运费上升，波罗的海干散货运价指数(BDI)在振荡中上扬，周二收于911点，环比上涨8.71%，仍未突破前期高点。本周，受益于市场租金运价的持续改善，5年船龄的灵便型、巴拿马型和海岬型散货船价格上涨1.15%、0.72%、0.05%；超灵便型散货船近期日均获利持续下降，其船价大跌6.47%。虽然国际航运市场总体低迷，但细分市场依然有亮点。BDI在2016年2月创下历史新低后，受大型船舶运价反弹影响，目前已经大幅改善，但是散货船船东仍处于亏损状态。随着散货船运价筑底反弹，买家购船兴趣渐浓，二手船成交量持续活跃。本周，二手船市场共计成交22艘，比上期减少4艘。其中，海岬型散货船成交1艘，卡尔萨姆型散货船成交2艘，巴拿马型散货船成交3艘，超灵便型散货船成交5艘，灵便型散货船成交11艘。

布伦特原油现货价格周一收于46.15美元/桶，环比下跌4.45%。OPEC内部矛盾再度暗潮汹涌，由于沙特和伊朗持续暗中角力，原油冻产协议恐难落实；美国原油产量不断增加，原油过剩仍在持续，整体上来看油价难以大幅度反弹。本周，二手油轮船价跌多涨少，5年船龄的阿芙拉型和VLCC油轮价格分别上涨1.15%、1.16%，苏伊士型、巴拿马型和成品油轮价格分别下跌0.27%、1.53%、3.00%。近期，原油运输货盘有所增加，油轮1年期租费率小幅反弹，二手船买家参与程度有所增加。本周，国际油轮成交量较为活跃，共计成交16艘，比上周增加8艘，其中VLCC油轮成交3艘，苏伊士型油轮成交3艘，阿芙拉型油轮成交3艘，巴拿马型油轮成交1艘，成品油轮成交6艘。

11月2日，环渤海动力煤价格报收607元/吨，上涨14元/吨，为本年度第27次上涨。国内“供给侧改革”成效显著，煤炭供应量减少，煤价反弹至高位。有限的煤炭发运量和持续上涨的价格，市场恐慌情绪短期内难以消减，下游用煤企业持续派船采购，北方港口压港严重，可用运力依旧紧张，煤炭运价高位攀升。本周，沿海散货船价格涨跌不一，5年船龄的沿海1000DWT散货船价格下跌2.52%，5000DWT散货船价格分别上涨0.21%。由于船舶周转缓慢，船等货现象严重，煤炭、金属矿石和粮食运价延续上涨态势，预计沿海散货船价格将稳中有涨，市场成交量可能增加。本周，沿海散货船询盘活跃，共计成交7艘。其中1000DWT左右的散货船成交3艘，10000-20000DWT左右的散货船成交4艘。

内河运输需求比较稳定，受沿海运价上涨影响，内河散货运价小幅上涨，内河散货船价格涨多跌少。本周，5年船龄的500DWT、2000DWT散货船价格环比上涨3.93%、2.90%，1000DWT、3000DWT散货船价格环比下跌0.75%、0.05%。本周，内河散货船成交量急剧萎缩，共计成交18艘，比上周减少45艘。

来源：中国水运报

佛山禅城海关业务系统与“一门式”改革系统实现数据对接

日前，佛山市某企业通过禅城区“一门式”网上大厅向海关申请办理进出口收发货人注册业务。海关工作人员在网上大厅接收申请，申请数据自动传输到海关业务系统，海关经过审核后，将办理结果直接反馈至“一门式”系统，申请人还能收到办理结果的手机短信。从企业发出申请，到海关办结反馈，全程耗时不到10分钟。

这是海关业务系统与禅城区“一门式”系统实现数据交换和对接后办理的首单业务。

“早在去年年底，海关就有9项行政审批及其他海关业务纳入‘一门式’系统”，佛山海关驻禅城办事处稽查科工作人员介绍，“但由于海关业务系统与‘一门式’系统尚未对接联通，在‘一门式’系统接

收了企业申请后，海关人员必须把申请数据人工录入到海关业务系统，办理完成后再把结果人工录入到‘一门式’系统，一来二去时间就长了。”

为了让业务办理提速增效，切实做到高效便民，海关与禅城区政府相关部门密切沟通，深度配合，共同攻克系统对接这个难题。制定数据流转方案，铺设专线，设立转接服务器，经过多次数据对接测试，终于取得突破，进出口收发货人注册、变更、注销和报关企业许可登记、延续、变更、注销等 7 项业务率先实现海关、政府数据对接。

去年，为了将海关业务纳入“一门式”系统，海关在法律论证的基础上，对部分业务的流程进行了改造，经过多方努力最终上线。“提高政务服务效率，需要新理念、新方式，”佛山海关驻禅城办事处相关负责人表示，“我们还要将更多的海关业务放到‘一门式’系统上来，还要进一步推进部门之间的互联互通，让业务办理更加流畅高效。”

来源：南方日报

承德海关积极推动外向型经济发展

“承德有了自己的海关后，我们的出口货物可以在家门口直接报关，还能与海关面对面直接咨询业务，方便不少。”承德舒适家用品有限公司经理庞树春说。

承德海关建关 1 年来，坚持“把好国门、做好服务、防好风险、带好队伍”的“四好”工作方针，助力承德市外向型经济发展不断迈上新台阶。据统计，一年时间承德海关累计注册登记企业 51 家，监管货运量 150 万吨，监管货值 6537 万元人民币，办理加工贸易手册 24 本，手册备案进出口总额 286 万美元，办理减免税证明 65 份，为 4 家企业减免税款 1933 万元。其中，承德医学院附属医院进口医疗设备减免税款 1780 万元。

为降低企业通关成本，承德海关采取深化通关一体化改革、推广无纸化申报、加强报关单预审、开通微信公众号推送信息等一系列措施，积极营造高效便捷的通关环境。海关领导带队走访企业 10 余次，先后帮扶神栗食品股份有限公司进行 AEO 企业高级认证、指导四海科技实业集团设立保税仓库、支持服装和食品加工企业积极开展加工贸易等，受到企业的一致好评。同时，为充分发挥承德的区位优势，承德海关与市政府共同研究在平泉设立保税物流中心（B 型），目前申报工作已经启动，建成后将促进外贸增长、带动人口就业，加快承德对外开放步伐。

来源：河北省人民政府网站

中拉经贸合作换挡提速

11 月 17 日~23 日，中国国家主席习近平将对厄瓜多尔、秘鲁、智利进行国事访问并出席 11 月 19 日~20 日在秘鲁利马举行的亚太经合组织第二十四次领导人非正式会议。

商务部国际贸易谈判副代表张向晨在近日举行的媒体吹风会上表示，习近平主席访问期间，中方将本着互信、互利、互鉴原则，重点探讨优化双边自贸协定、产能及工业园区、基础设施建设等领域合作，有望取得多项成果，并签署相关合作文件。

加强产业合作促中拉经济转型升级

“拉美国家的经济基础相对薄弱，与中国合作具有较强的互补性。大力发展产能合作和园区经济，发掘双方经济潜力，既有利于带动拉美相关国家的经济发展，又有助于拓展我国贸易的发展空间。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示。

白明进一步指出，拉美地区产业已初具规模，容易形成集聚效应，基础设施相对完善，尤其是“两洋铁路”建成后，增加了大西洋与太平洋之间的交通渠道，便利资源流通。加之拉美地区政局相对稳定，是中企对外投资的合适之选。

鼎涛外包服务有限公司董事长齐海涛一直看好拉美地区的投资潜力。他表示，除基础配套设施完善等因素外，拉美地区具备语言优势，且服务商规模较大和能力较强，这使得拉美地区的产品在开拓欧美市场方面具有得天独厚的优势。目前该公司已与拉美服务外包协会等相关协会深入合作，主要内容涉及双方服务产业对接和投资。

作为第一家到拉美地区投资建厂的中企，巴西格力成功中标 2016 年里约奥运会多个空调项目，并成为里约奥运会中国家电品牌唯一官方供应商。“格力在拉美地区的成功得益于企业坚持一贯的质量和品质体系以及本土化生产经营战略。”格力电器巴西公司副总经理王维振表示，格力一直坚持海外企业本土化经营。以巴西公司为例，格力中方员工的比例严格控制在 5% 以内。在运营方面，格力严格执行巴西的建厂和生产政策，在巴西生产的空调，70%~80% 的零配件来自中国国内，其余零部件均在巴西当地采购或加工。

作为知名度较高的动画、玩具和娱乐集团之一，近年来奥飞娱乐股份有限公司积极开拓海外市场。该公司海外市场部负责人表示：“公司不久前在北美地区设立了玩具分公司，拉美地区还处于市场探索阶段，只进入了墨西哥、智利等国家，且都是通过当地贸易进入的。奥飞计划通过北美公司打开拉美市场。未来三年公司将加大对拉美地区的投入，将墨西哥定位为奥飞动漫在拉美地区的核心市场，由墨西哥映射其他拉美国家。”

在中国与拉美地区经贸合作已取得积极进展的背景下，白明建议，中方应进一步加强与拉美地区的产能和投资合作，推进能源、矿业、基础设施等领域合作。张向晨表示，习近平主席访厄期间，双方有望在基础设施建设、工业园区建设、金融等方面取得成果。

自贸区建设加速亚太一体化进程

中国是秘鲁第一大贸易伙伴和第一大出口市场。除了经贸关系，秘鲁也是中国在拉美的重要投资对象国。张向晨表示，双方有望在自贸协定升级优化、工业园区建设、基础经济建设、金融等方面达成系列成果。

据商务部相关人士介绍，智利是拉美第一个与中国签署自贸协定的国家。中智自贸协定实施 10 年来，为双边经贸关系发展注入巨大活力。2015 年 5 月，双方宣布启动中智自贸协定升级联合研究，目前已取得实质性进展。张向晨表示，习近平主席访智期间，双方有望在自贸协定升级和电子商务合作等领域取得成果。

据外交部副部长李保东介绍，习近平主席即将出席的亚太经合组织第二十四次领导人非正式会议将围绕区域经济一体化、亚太自贸区等问题进行深入探讨。张向晨表示，长期以来，APEC 作为亚太最重要的区域经济组织，在推动贸易自由化和便利化、区域经济一体化方面发挥了积极作用。中方期待利马会议取得以下经贸成果：第一，如期完成亚太自贸区集体战略研究，提出进一步实现亚太自贸区的政策建议。第二，继续深入落实北京会议相关成果，推动互联互通和全球价值链合作。第三，支持亚太地区包容性增长，推动其在服务业、中小企业等领域取得新的合作成果。中方将继续以开放包容、务实负责的态度，与各方一道，推动本次领导人会议取得圆满成功。

来源：国际商报

跨境电商逆势崛起，如何营销才能领跑下半场？

近年来，全球贸易发展持续低迷，但跨境电商却迅猛发展。

网易考拉、洋码头、达令、良仓、小红书，跨境电商的身影逐渐增加，补贴力度一浪高于一浪……中国跨境电商的未来呈现出一片光明。

2016年4月8日，新政压缩了进口电商平台的利润率。虽然实际暂缓一年执行，也依然清晰宣告跨境进口电商依靠政策利好、一片蓝海时期的结束。尽管如此，整个大行业需求仍然旺盛。

根据 eMarketer 今年 6 月最新发布的数据，2016 年中国都希望能够”海淘“的人口比 2015 年高了 7 个百分点。eMarketer 还预计，到 2020 年，跨境电商行业的市场规模将接近 2016 年的两倍。

可见，跨境电商已经逐渐成为中国经济连接世界的一部分。

同时，政策偏向跨境电商还有一个利好信号。在今年 9 月的 G20 杭州峰会上，根据“实现强劲的国际贸易投资”这一议题，B20 建议 G20 建立促进跨境电商领域公司对话的世界电子贸易平台 (eWTP)。

当然，跨境电商在经历上半年税收政策调整后，上半场红利已经结束，开始下半场。如果说电商上半场的主题是规模上的野蛮生长，背后是终端普及带来的用户和流量红利作为支撑，那么进入到后流量红利时代的“下半场”，核心则是对生态的精耕细作。

问题是，如何继续把蛋糕做大，如何尽可能多地挖掘现有用户价值。

毕竟，行业的繁荣并不意味着必然能够成功，营销作为必需的手段需要被准确地应用。传统与现代营销的手段多种多样，Webpower 中国区就在这里总结了几种营销手段。

一、邮件营销

邮件营销作为传统营销方式代表中的一种，仍然风靡欧美各国。随着营销及推广资源争夺愈加激烈，营销及推广成本持续上升，邮件可说是当前性价比非常高的网络营销方式之一。

目前，电子邮件在中国拥有 2.5 亿左右的使用群体。无论是做搜索引擎、还是即时通信，人们都知道只要有用户群体就不怕没钱赚，所以用户群体规模是一款互联网应用价值体现的重要指标。

所以，拥有 2.5 亿用户规模的电子邮件的价值依旧是不可忽视的，邮件营销能够带来的效果依然可观。国外有调查显示，零售商在邮件渠道每投入 1 美元，可以获得 40 美元的 ROI。

当然，玩好邮件营销，就要懂得其中的游戏规则和特点，否则很难达到预期中的效果。

为了使邮件营销达到与用户进行长期关系维护，建立客户关系和品牌忠诚度等目的，便需要随时跟踪用户的浏览轨迹以及使用习惯，分析客户在喜好产品类别、接收设备、阅读时间、购买频次、所处地点等各种属性，而由此给客户定制的个性化邮件将使营销的全程及效果更具可控性，提高营销的精准度。

二、社交媒体营销

传统营销是销售导向的，也即“将产品/服务信息传播给潜在的消费者”；现代营销则是关系导向的，强调的是“与消费者的互动”。

随着微博、微信、Twitter 等社交网络的繁荣发展，企业开始踏入互动式的关系导向型营销时代。

但是，如何有效利用却是一个问题。

社交媒体网络间的同质化和有些品牌类似。就拿微博和微信来说，他们就像是社交网络里的可乐和雪碧，各自拥有独特的风格和用户群。所以你需要找到最适合你社交媒体目标和策略的社交网络。并不需要广撒网——只要选择对你和你的用户最有效的平台。

你需要选择哪些社交网络？这里有几个需要考虑的因素。

时间——你有多少时间可以投入在一个社交媒体上？最初的运营阶段，你需要计划每天在每个社交媒体上至少投入 1 小时。

资源——你是否需要新的人员和技能？视觉社交媒体 Pinterest 和 Instagram 都是基于图像和照片的应用，Google+更侧重于有质量的内容。你是否拥有适合这些平台的资源？

用户——你的潜在客户会在哪里聚集？哪个社交媒体有你的用户群？

当时，企业可以组织一些线下推广活动，实现面对面的互动。然而，这种线下营销不仅费用高，而且辐射面窄。如果企业能在线上结合社交网络，同时配合邮件营销这样的方式，做到多管齐下，营销就能事半功倍。

三、社群营销

纵观 2016 年的跨境进口电商，网红成为抢手货，直播成为各大电商平台和商家争相运用的营销方式，网易考拉、蜜芽等平台都纷纷试水。

从明星到草根网红，现象背后，是电商营销逻辑的改变和社群经济的兴起。

社群营销具备趣味化、精准化等特点，因而受到追捧。明星、网红背后是社群，对于平台和卖家而言，这块流量异常肥美。

在跨境进口电商领域，网红+社群的组合已被平台所运用。“网红+社群”的组合重新构建了一个新的流量入口，通过有价值内容的分享传递，能带动更多的粉丝及流量，打造独特的营销模式。

社群经济的崛起，给电商带来了更多具有潜力的发展空间。有行业专家认为，在传统电商时代，垂直细分更多是对于品类的细分；社群经济可能促使许多按人群、兴趣、价值观等维度进行细分的垂直电商逐渐崛起。

总之，营销推广要赢在巧和妙，想要在跨境电商行业中出奇制胜，领跑下半场，就需要在营销层面多费工夫，服务好客户并最终留住用户的心。以上是 Webpower 中国区的一些总结，不只适用于跨境电商行业，其他行业也可参考哦。

来源：界面



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn