

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 9 月 21 日

目录

商务部政策动态	3
《第三方网络零售平台为入驻商户提供的基本服务》（征求意见稿）	3
行业动态	6
海关加严电商进口 大型跨境电商平台不受波及	6
乌克兰 10 月 1 日起将在网上公布货物通关信息	7
跨境电商政策降温 非试点城市发展雄心受创	7
电商巨头聚首酒城议变局	9
云南进出口贸易驶入跨境电商“快车道”	10

商务部政策动态

《第三方网络零售平台为入驻商户提供的基本服务》（征求意见稿）

1 范围

本规范规定了在中华人民共和国境内从事第三方网络零售平台交易的平台为其入驻商户提供的基本服务，包括入驻服务、交易服务、售后服务责任分担、信息与技术服务、培训服务、促销活动服务等。

本标准适用于第三方网络零售平台。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T24661.2—2009 第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范第2部分：企业间（B2B）、企业与消费者间（B2C）电子商务服务平台

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

第三方网络零售平台 `third-partyonlineretailserviceplatform`

基于通信技术和信息技术，由供方（商户）、需方（消费者）之外的第三方为供需双方提供网络零售交易活动的平台，以下均简称为平台。

注：平台能够提供多种标准接口，将服务提供者提供的服务集成起来，且能够转换多种类型数据。

参考[GB/T24661.2-2009，定义3.2]

3.2

入驻商户 `merchantsettledonthird-partyonlineretailserviceplatform`

通过第三方网络零售平台进行经营活动的法人、法人委派的行为主体或其他组织机构，以下均简称为商户。

参考[SB/T10518-2009，定义2.8]

4 平台对商户的服务

平台应对其入驻的商户提供以下基本服务：商户入驻服务、商品交易服务、平台售后服务责任分担、平台信息与技术服务、平台使用培训服务、促销活动服务等。

——商户入驻服务：平台为招募入驻商户提供的计划、规则、系统、合约等服务；

——平台交易服务：平台为保证入驻商户销售活动的正常开展所提供的服务，包括：信用服务、定价服务、竞价服务、磋商服务、订单服务、交易管理服务、支付与结算服务、物流业务服务、广告服务等；

——平台售后服务责任分担：平台为商户和消费者之间的交易活动建立的售后服务机制；

——平台信息与技术服务：平台为商户的经营活动提供的保障服务，包括：安全服务、数据交换服务、信息采集与处理服务、信息发布服务、信息搜索服务、信息定制服务等；

——培训服务：为促使商户了解国家政策法规、平台规则、系统使用方法而提供的辅导；

——促销活动服务：平台为了扩大商品的销售量而组织商户开展的推介活动。

4.1 入驻服务

4.1.1 平台应在网站公开年度入驻标准，在标准中需明确招商计划、招商标准，及商户申请入驻时所需提供的资质文件、注册信息等相关数据和资料；

4.1.2 平台需向商户明确审核流程，提供审核进度查询服务，并在规定的时间内完成审核工作；如在审核过程中出现问题，平台需与商户及时沟通，协助其完成入驻申请；

4.1.3 平台应在入驻页面明示联系方式，为商户提供在线或电话咨询服务，解答商户疑问，指导商户完成入驻；

4.1.4 平台应在入驻页面明确并公示各入驻流程办理时间。

4.2 交易服务

4.2.1 平台应本着公平、公正、公开的原则提供合法、规范的交易服务，维护商户有序的竞争环境、反对垄断，对商户履行告知、释疑与协商的义务。平台的交易服务内容应包括：

——信用服务：平台运营商为商户记录信用情况并提供信用等级查询；

——定价服务：商户自行定价，原则上最后交易价格与最初的定价相同；

——竞价服务：提供公开、公正、公平的竞拍服务；

——磋商服务：平台为供需双方提供交流、洽谈工具；

——订单服务：为交易双方提供交易单证流转、管理等相关的服务；

——交易管理服务：记录每笔交易发生的详细信息，以供商户后续操作；

——支付与结算服务：在交易活动中提供产品或服务的支付和结算；

——物流业务服务：为商户提供商品运送服务或服务接口；

——广告服务：提供广告发布、宣传等服务。

4.2.2 商户可根据自身情况，自主选择平台提供的有偿服务，具体服务内容由双方约定；

4.2.3 对于有偿服务，平台需向商户明确服务项目及收费明细，在规定的服务期内不得调整收费标准；如需根据市场环境变化调整收费标准，需在网站提前公示，在与商户签订的下一服务合同期方可执行，双方协商一致的情况除外。

4.3 争议协调服务

4.3.1 当商户因在平台上进行交易活动而与消费者发生争议时，平台应积极协助取证和协调纠纷解决，提供网上交易纠纷处理机制和解决渠道；

4.3.2 平台应协助商户受理消费者咨询、解决服务纠纷。平台需要掌握商户在售商品和售后服务的相关信息，以便于消费者直接向平台进行咨询时平台能够予以回复；出现平台无法处理的情况时，平台应及时与商户沟通，以取得相应的回复或解决方案；

4.3.3 对于向商家收取保证金的平台，必须建立合法、合理的保证金管理制度，对商户履行告知、释疑与协商的义务；

4.3.4 当商户违反对消费者服务承诺导致消费者投诉及索赔，且在消费者直接要求商户处理未果的情况下，平台可以先行赔付，再依据相关法律法规、政策，或平台服务条款、保证金管理制度等向商家追偿损失；

4.4 信息与技术服务

4.4.1 平台应遵守国家相关法律、法规、制度与标准，建设、运行、维护交易平台系统。平台的信息与技术服务内容应包括：

——安全服务：加强网络基础设施、软硬件、数据库管理系统等安全技术防护，保证系统和信息安全；

——数据交换服务：平台和商户之间的数据传输、转换和处理；

——信息采集与处理服务：平台采用人工或自动方式对产品或服务信息进行采集、分析和处理；

——信息发布服务：商户发布产品或服务的相关信息和自身相关信息；

——信息搜索服务：为促进交易提供面向消费者信息搜索的功能，并对搜索的排序条件进行明示；

——信息定制服务：根据商户需求，平台通过邮件、客户端等方式为商户提供个性化的信息服务。

4.4.2 平台运营者应保障其服务平台上各类软硬件设施的正常运行，不断改进技术，对平台功能及服务进行更新、升级，不断提升平台性能和交易效率；

4.4.3 平台应尽力维护系统的安全稳定，及时处理网络安全事故，如病毒木马、网络攻击、信息内容泄露等，平台应及时发布网络安全事故通报，提醒和协助商户采取应急处理措施；

4.4.4 平台拥有随时对服务进行开发升级的权利，但应承担提前告知、解释说明的义务，避免因服务更新、升级导致的服务变更或中断而给商户带来不便及损失；

4.5 培训服务

4.5.1 平台运营商应定期为商户举办各种培训活动，使其能够熟练使用平台提供的服务；

4.5.2 在培训活动以外，平台应为商户提供与平台相关的咨询服务，如果商户在使用电子商务交易平台及其他各项服务过程中遇到问题，平台应提供及时、详尽的指导和培训，对提出的意见和建议积极做出回复；

4.5.3 平台需在网站上向商户提供免费的线上和线下服务咨询。线上形式包括文档、图片、视频以及在线咨询；线下需要设置 7*8 小时商户服务热线。

4.6 促销活动服务

4.6.1 在组织由平台统一部署的促销活动时，平台应在网站向商户公示促销规则，规则应包括活动费用、促销形式、折扣力度、促销商品或赠品的种类等，并同意商户根据经营情况自主选择是否参与；

4.6.2 平台应维护系统稳定运行，保证促销活动顺利开展。

来源:商务部电子商务和信息化司

行业动态

海关加严电商进口 大型跨境电商平台不受波及

目前，国家相关部委批准可开展跨境电商进口业务的试点一共有宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、福州和平潭 9 个城市。海关总署此次发文强调“非跨境贸易电子商务服务试点城市不得开展网购保税进口业务”，未获得进口业务资格的试点城市显然被泼了一盆冷水。

跨境电商进口业务分为直邮、集货、保税进口等模式。保税进口模式最受业界关注和追捧，采取这种模式的电商企业将进口商品批量储存在特定的保税仓，消费者上网下单后，完成相关手续从保税区发货。

记者采访得知，大型跨境电商平台和企业一般都是与获得进口业务试点的城市合作，合规经营不受影响。

直邮模式影响甚微

采取直邮模式的电商企业几乎不受该政策波动的影响，例如以海外直邮为主要发货方式的洋码头，其直邮业务在试点城市与非试点城市入境几乎没有区别。

洋码头一直以其自建的贝海国际物

流体系作为支撑。目前，洋码头旗下的 10 大贝海国际物流中心已覆盖 20 多个国家，兼具货运、仓储功能的物流中心可以保证商品的海外直邮之路畅通；物流系统与电商系统的信息对接，可以全程监控包裹的物流状态；物流环节中与航运公司、国内物流公司的深入合作，保证了整个过程中包裹不会被第三只手拆开，这与传统的拼邮、转运有明显差异。

记者从洋码头了解到，贝海国际物流全部采取航空运输，目前从国外到国内段的平均时间在 6~7 天，并且由于航空运输对包裹的包装、运输极为严格和小心，能最大限度地保障商品在海外直邮过程中不受损害。

洋码头海外直邮的模式还满足了消费者对海外购物非标品的长尾需求和多元化需求。此外，洋码头也在尝试保税进口模式，配合国内广州、杭州两个保税仓发货，满足消费者对标品的基本需求。

保税备货在精不在多

保税进口模式之所以受业界关注和追捧，不仅因为它比海外直邮的物流速度更快，还可以以税率较低的行邮税出关。天猫国际主要通过保税模式备货发货，在宁波、上海、重庆、杭州、郑州、广州等试点城市的跨境电商贸易保税区签约跨境合作，全面铺设跨境网点。“天猫国际的模式是“三单合一”，订单、物流单、支付单合在一起海关清关。”天猫国际总经理刘鹏近日表示，天猫国际以保税模式为主，还有集货模式，以满足消费者对长尾商品的需求。

蜜芽是专业进口母婴特卖商城，主要采取的是自营进口模式。当跨境电商保税进口试点被市场认可和追捧时，蜜芽与宁波、广州等地的保税区建立了紧密的合作，2014 年 8 月在宁波保税区开展跨境电商业务，

当年9月在广州保税仓的跨境业务也正式开始。“跨境贸易是蜜芽自身供应链和物流等换季的重要部分。”蜜芽CEO刘楠此前表示，宁波保税区“跨境购”更是在物流、正品保证、低价等多个方面增强了蜜芽用户的购物体验。对于跨境电商而言，保税区在精不在多，只需稳固国内保税区市场，做大现有的进口渠道和目标市场，稳固订单数量，保证现有资源的有效运营。

来源:国际商报

乌克兰 10 月 1 日起将在网上公布货物通关信息

乌克兰独立新闻社9月15日消息，今年10月1日起，乌克兰国家财税署官方网站除发布乌进口商品平均估价信息外，还将公布货物通关详细信息。

国家财税署表示，公布信息包括：货物在哪个海关清关、原产国和目的国、该货物何种方式运抵乌克兰。信息将在申报后一个月内予以公布。

消息称，这种创新是国家财税署按照乌克兰总理指示为确保在乌境内货物通关统一渠道和标准而实施的项目第一阶段。9月份，国家财税署按照总理亚采纽克指示，研究制定了乌克兰入境货物海关定价统一标准草案。乌总理说，政府计划审查乌海关工作并采取一切必要措施。

曾负责海关工作的财税署原副署长里卡尔丘克曾表示，现有的体系造成在不同海关可以按照不同关税进行货物清关，这为腐败提供了可能。

来源:驻乌克兰经商参处

跨境电商政策降温 非试点城市发展雄心受创



备受各地追捧的跨境电商，因海关总署的一份加急文件骤然降温。这份名为《关于加强跨境电子商务网购保税进口监管工作的函》的加急文件在本月9日传出，很多城市雄心勃勃的跨境电商发展计划将因此受创。

根据函件，跨境保税进口必须是在跨境电商试点城市的海关特殊监管区域或保税物流中心展开。

“这份文件的真实性已经得到确认。”16日，山东一跨境电商界人士对经济导报记者说道，“跨境电商进口分为直购进口模式和保税进口模式，电商大都更青睐后者。目前直购进口已经放开，但保税进口仅局限在9个试点城市。而本次海关总署的加急文件进一步确认保税进口只局限在试点城市，这于非试点城市跨境电商的发展将形成压制。”

仅限试点城市

海关总署在函件中开宗明义，各地海关应按照相关文件要求制定监管办法，规范操作，严密监管，“不得随意将政策规定扩大化。”

函件进一步指出，网购保税进口应当在经批准开展跨境电商试点城市的海关特殊监管区域或保税物流中心开展。任何海关不得在保税仓库内开展网购保税进口业务。

除了重申网购保税进口要在试点城市的规定区域内进行外，函件还对试点城市的具体业务提出进一步

要求。

在设备监控上，开展网购保税进口的区域应具备电子商务通关服务平台，设置专用仓库对跨境保税进口商品实施集中管理，并配备符合海关跨境商品监管要求的 X 光机查验分拣线、视频监控等设施。

在数据管理方面，开展网购保税进口的区域内企业，应当按照规定，通过电子商务通关服务平台及时向通关管理平台传送交易、物流、支付和仓储等数据，并于每月 10 日前向海关传送上月跨境保税进口商品进、出、转、存电子数据。

在客户信息方面，各海关要加强跨境电子商务信息化系统建设，按照“个人自用、合理数量”的原则对信息化管理系统进行参数设置，加强对跨境保税进口商品、电商企业以及消费者信息数据的分析监控，加强对网购保税进口消费者的身份认证。

打击“化整为零”

海关总署在函件中还强调，要严厉打击利用跨境电商“化整为零”进行走私的违法犯罪行为。

青岛诚业国际物流有限公司总经理李春燕向导报记者分析，打击某些不法企业“化整为零”的走私行为，或是本次加急函件的初衷和重点。

导报记者注意到，所谓保税进口，是指电商企业先将进口商品批量储存至保税区，待国内客户下单后，再从国内保税区出货，按行邮模式分送集报，办结海关通关手续，交国内快递送至最终客户。

与直购进口相同，保税进口的商品也按照行邮税进入国内市场，其税率较一般贸易模式较低，且税额低于 50 元将予以免除。

其优于直购进口之处是，保税进口先将货物存放于保税区，可批量运输；同时，其从国内保税区发货，物流速度更快。因此，这种模式已成为国内跨境电商的主流。

但是，网购保税进口模式毕竟还在试点之中，相关制度还在完善，这让一些不法分子有了可乘之机。

比如，一些企业利用网购保税进口进行“刷单”，将大批量进口货物“化整为零”，以此将一般贸易的进口货物变成跨境电商的个人“行邮”物品，从而达到逃避关税的目的。

因此，正是出于打击走私的目的，海关总署在函件中对试点城市开展相关业务又提出了诸多要求，包括设备监控、数据管理、客户信息等，这都有利于海关部门加强监管，打击“化整为零”式的走私行为。

直购进口承压

值得注意的是，海关总署本次所发函件并不是否认跨境电商的积极作用，其目的是“促进跨境电子商务健康发展。”

据了解，近几年我国跨境电商产业发展迅猛。尤其是在外贸增长乏力的情况下，很多地区都将发展跨境电商作为外贸增长的新支点。前述山东跨境电商界人士向导报记者表示，目前跨境电商的直购进口模式已经放开，山东的济南、青岛、烟台地区都在做。但更为业内重视的保税进口模式仍未放开，其业务只局限在宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、福州和平潭等 9 个试点城市。

在海关总署下发本次函件之前，一些非试点城市已在尝试做保税进口。“很多城市都在争取被纳入试点城市，同时也在尝试着做，并购置了相关设备进行业务调试。但海关总署本次发函之后，非试点城市的保税进口就彻底不能做了。”这位人士说。

他进一步向导报记者分析，海关总署本次函件对跨境电商行业的发展不会有太大影响，但对地区的影

响将比较大。“对于电商来说，无非是在哪个城市做的事情。非试点城市不能做，我们可以把业务放在试点城市，客户仍然是全国的，只是进出口渠道有所调整。但对非试点城市来说，将丧失一些发展机会，比如跨境电商带来的庞大的物流、信息流、资金流等。”

来源:经济导报

电商巨头聚首酒城议变局

9月16日上午9时，以“创新发展、转型升级”为主题的2015第三届中国（泸州）西南商品博览会在四川省泸州市西南商贸城开幕。

四川省人大常委会副主任李向志讲话并宣布开幕。中国商业联合会副会长傅龙成、四川省博览事务局局长郑莉致辞，四川省商务厅副厅长刘祥超宣读《商务部关于确认第二批国家电子商务示范基地的通知》。泸州市委副书记、市长刘强主持开幕式。

多国参展商加盟打造国际化展会

据悉，中国（泸州）西南商博博览会是四川省人民政府重点支持，中国商业联合会、四川省商务厅、四川省博览事务局、泸州市人民政府等部门联合主办，西南商贸城承办的综合性大型商品博览会，也是四川省博览局首次在二级城市举办的商博会。目前已成功举办两届，是四川省重要的博览会品牌，与泸州国际酒博会并称为“春酒秋商”。

本届商博会旨在通过高水平、高质量的经贸合作、产品展示、对口洽谈、市场展会互动、信息交流等，打造成为西部重要的展会平台，扩大泸州作为川滇黔渝结合部商贸物流中心的影响力和辐射力。

记者了解到，本届商博会不仅吸引了欧洲、亚洲多国展商加盟参展，贵州、重庆、云南以及东部及沿海地区的参展商也携其特色商品前来，外来参展企业达到520家，标准展位数量达1010个。另外，更汇聚了中国流通三十人论坛、中国市场学会、中国物流与采购联合会、中国蔬菜流通协会及京东、苏宁云商、阿里巴巴等电商大佬。展会面积达50余万平方米，分为主展区和副展区两大部分。展出内容不仅有高大上的高科技产品，还有包罗万象的特色商品。而以O2O电子商贸、现代物流、创新创业电商产品为特色的主展区，更因新颖的创意吸引众多目光。值得一提的是，除东南亚、泰国、越南、马来西亚、韩国、中国台湾和中国香港原产地商家集中参展外，通过成都双流保税区、泸州进出口保税区直销中心引进的进口商品也让展会呈现出国际化的要求和水准。

顶级电商论剑引领商贸新格局

近年来，电子商务发展物流产业日益完善，便利的交通条件也为电商提供了有力保障。随着一二线城市网购渗透率接近饱和，电商城镇化布局将成为电商企业们发展的重点，三四线城市、乡镇等地区将成为电商“渠道下沉”的主战场，同时电商在三四线欠发达地区可以更大的发挥其优势，缩小三四线城市、乡镇与一二线城市的消费差别。电子商务向三四五线城市渗透已成必然趋势。

在电商业务层层渗透的大背景下，本次商博会除设置传统展区外，举办的高峰论坛更是吸引各界人士关注。本次商博会高峰论坛设置了两大主题演讲、两大主题对话和一个签约仪式。主题演讲围绕“互联网+”时代的商贸新流通、“互联网+农业”打造中国经济新引擎两个方面展开，演讲嘉宾为国内流通领域顶级专家和国内的电商大佬。而主题对话的内容则是“掌·握一大数据时代下的全渠道营销”和“看·见——农产品电商化的新未来”，嘉宾也都是国内相关领域的重磅人物。

泸州在电子商务的探索和运营中已经跃然起步。今年6月，国家商务部公布的商务部第二批“国家电子商务示范基地”名单中，泸州赫然在列。“基地已建成落地西南商贸城二期，该中心总规划18万平方

米，分为电商孵化区、泸州酒网产业区、电商中心综合服务区与生活配套区以及快递仓储物流区四大功能区域。”泸州市长刘强表示，泸州作为千年商都，在商贸转型方面会主动融入电子商务的潮流中，围绕四川省“商贸、物流、金融三中心”的战略定位，正在全力促进泸州智慧城市和电子商务示范城市建设。

来源:人民网

云南进出口贸易驶入跨境电商“快车道”

以低价直接采购国外一手货源，并将云南特色产品批量销往世界，这一旨在通过减少供应链环节、缩短时间、扩大货源实现降低成本的电子商务平台——阿里巴巴全球货源平台昆明站将于近期上线。这是记者日前从该平台的建设及运营服务商“昆明泛亚环宇电子商务有限公司”获得的消息。

阿里巴巴全球货源平台是阿里巴巴着力打造的一个跨境电子商务平台，主打全球优选、各国特色、海量货源，将凭借阿里巴巴多年来在电商生态产业链、大数据、云计算等方面的优势，为企业开展进出口业务提供服务。其中，阿里巴巴全球货源平台昆明站是目前其在全国布局的四个站点之一，侧重于面向东南亚、南亚市场的产品进出口，将有力推动云南的进出口业务。

“目前，已经有 50 多家企业入驻该平台，产品涉及果蔬、野生菌、茶叶、海鲜、服装、母婴用品等。其中，云南物产进出口集团从 6 月中旬到 7 月底已经实现线上营销额 5000 万元。”泛亚环宇执行董事王俊波介绍。通过整合优势资源，泛亚环宇将把阿里巴巴全球货源平台昆明站打造成为集互联网+报关、互联网+跨境、互联网+物流、互联网+支付服务为一体的综合跨境电子商务平台。

此处，昆明出口加工区值得一提。阿里巴巴全球货源平台昆明站紧邻昆明出口加工区，企业的商品可以在昆明出口加工区的保税仓库享受到保税政策。王俊波也表示，与昆明出口加工区合作的相关事宜也在进行。

而在 2015 年 6 月 16 日阿里巴巴昆明海关特管区电子商务平台上线倒计时筹备启动仪式上，阿里巴巴 B2B 市场部高级专家田园表示，阿里巴巴昆明海关特管区（即此处的阿里巴巴全球货源平台昆明站）打造的是普惠贸易，帮助零售商、消费者等群体直接参与到进出口贸易中来，此举亦能够拉动昆明的就业、仓储、保险、物流等多链条发展。记者在昆明泛亚环宇电子商务有限公司所在的奥斯迪（昆明）电子商务产业园看到，由 78 栋厂房支撑的加工、仓储等平台蓄势待发。

2015 年 5 月 18 日，昆明市政府与阿里巴巴正式签署《昆明市海关特管区电子商务平台合作协议》。昆明成为全国首批与阿里巴巴合作共建“1688 全球货源平台”的城市。

来源:昆明日报



天地纵横



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn