

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2015 年 7 月 30 日

目录

行业动态	3
上海印发促进跨境电商发展 12 条意见.....	3
2015 中国国际跨境电商物流大会将在兰州举行.....	6
美国推出 2 项新措施确保进口食品安全.....	7
直扼进口电商命脉：跨境物流迎来发展契机.....	7
通关“新政”+“简政”激发自贸区活力.....	8
上海海关上半年通关无纸化报关单突破千万票.....	10
美国拟立法禁止强制标识转基因.....	10
互联网保险监管“靴子落地” 不靠谱的“奇葩”险会销声匿迹吗？.....	11
专业分析	13
海关企业信用分类管理升级，AEO 认证企业有资格享受汇总征税优惠.....	13

行业动态

上海印发促进跨境电商发展 12 条意见

上海市政府近日印发《关于促进本市跨境电子商务发展的若干意见》，提出了包括设立跨境电商示范园区等 12 条意见，指出到 2020 年，本市跨境电商交易额占全市进出口总量的比重稳步提高，跨境电商发展水平居全国前列。

市政府办公厅印发《关于促进本市跨境电子商务发展的若干意见》

沪府办发〔2015〕32 号

上海市人民政府办公厅印发《关于促进本市跨境电子商务发展的若干意见》的通知

各区、县人民政府，市政府各委、办、局：

经市政府同意，现将《关于促进本市跨境电子商务发展的若干意见》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府办公厅

2015 年 7 月 20 日

关于促进本市跨境电子商务发展的若干意见

为贯彻《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46 号），进一步做好跨境电子商务服务试点工作，创新跨境电子商务（以下简称“跨境电商”）发展的体制机制，结合本市实际，现提出促进本市跨境电子商务发展若干意见如下：

一、指导思想

紧紧围绕国家创新驱动发展战略、上海“四个中心”和科技创新中心建设目标，承接国家“一带一路”和长江经济带发展战略，充分发挥中国（上海）自由贸易试验区（以下简称“自贸试验区”）的创新改革优势和上海口岸优势，按照“先行先试、突出重点、逐步完善”的原则，坚持“开放就有活力，放开就是支持”，大力推进跨境电商制度创新、管理创新和服务创新，引导本市跨境电商产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。

二、总体目标

着力培育跨境电商完整产业链，形成第三方平台和自营平台同步推进，境内外电商共同参与，进出口并重、多种模式并存、线上线下有序结合的跨境电商发展格局。积极推进跨境电商政策体系和监管体系创新，构建高效、便捷、安全的跨境电商管理模式。加快完善跨境电商业务支撑体系，有效引导社会资源，形成有利于跨境电商发展的生态环境。到 2020 年，本市跨境电商交易额占全市进出口总量的比重稳步提高，跨境电商发展水平居全国前列。

三、主要任务

（一）集聚跨境电商经营主体

引进和培育一批国内外有影响力的跨境电商示范企业。支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸

易，鼓励传统制造和商贸流通企业利用跨境电商平台开拓国际市场，培育一批拥有自主品牌的跨境电商企业。支持跨境电商零售出口企业通过规范的“海外仓”、体验店和配送网点等模式，融入境外零售体系。鼓励外贸综合服务企业和第三方专业服务企业为跨境电商提供通关、物流、仓储、融资等服务。鼓励现有电商平台和企业拓展跨境电商业务功能，鼓励国内企业与境外电子商务企业强强联合。

（二）完善跨境电商公共服务平台

依托本市电子口岸，把跨境电商公共服务平台建设成为“单一窗口”平台，为进出口电商和支付、物流、仓储等企业提供数据交换服务，为海关、检验检疫、税务、外管等部门提供信息共享平台，实现“一次申报、一次查验、一次放行”，提高口岸监管便利化程度。简化企业申报办理流程，建立公平、开放、透明、高效的对接服务机制。

（三）发展跨境电商物流体系

支持国内外物流、快递企业提供跨境电商物流服务。加强航空、海运、铁路等多种运输方式对跨境电商业务的运能保障。支持企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系。

依托自贸试验区、海关特殊监管区域等，完善跨境电商仓储物流中心和集中监管场所布局，由海关、检验检疫等部门共同研究制定集中监管场所的认定标准和操作模式，引导和鼓励有条件的企业进驻相关区域开展业务。

（四）设立跨境电商示范园区

优化跨境电商产业布局，依托自贸试验区、海关特殊监管区域、国家级高新区和电商产业园区等，创建各具特色的跨境电商示范园区。支持园区出台有关企业入驻、人才集聚、融资便利等方面的扶持政策，建设区域线下服务平台，鼓励园区建设贸易、仓储、配送、售后等综合服务体系，吸引跨境电商企业入驻，形成集聚和示范效应。

（五）鼓励跨境电商业态创新

促进传统商贸流通企业转型，支持保税商品展示叠加保税进口等跨境电商与传统零售相结合的业态创新。鼓励有条件的企业开设跨境电商线下体验店，形成线上线下跨境购物渠道的相互补充。支持通过邮路、快递实现的跨境零售业务，提升信息化水平，完善信息共享机制，积极创造条件，解决其通关、支付、结汇、仓储和售后服务等问题。鼓励服务业企业通过互联网平台提供跨境专业服务，率先开展服务贸易跨境电商试点。

（六）优化配套的海关监管措施

完善现有直邮进口和保税进口监管办法，探索建立“集货模式”监管制度。实现进口环节行邮税电子计征，实施海关行邮税担保实时验放模式，提升跨境电商涉税订单通关效率。创新商品备案自动审核模式，实现低风险商品7×24小时实时备案，进一步提升跨境电商业务信息化水平。

完善跨境电商出口监管办法，对出口商品采取“清单核放、汇总申报”方式办理通关手续，并简化商品归类方式。贯彻落实海关总署关于“实现全年无休日，24小时内办结海关手续”的通关时限要求。

推动邮路逐步纳入跨境电商服务试点，研究制定邮路进出口监管试点方案。

（七）完善检验检疫监管政策措施

对本市跨境电商进口检验检疫实施负面清单管理制度，强化事中事后监管。简化企业和商品备案要求。对进口商品实行“集中申报、核查放行”。对通过国际快递和邮路进境的商品，统一按照快件和邮寄物相

关检验检疫监管办法管理。对保税进口商品，实施以风险分析为基础的质量安全监管，依据相应产品国家标准的安全卫生项目进行监测。

对出境商品以检疫监管为主，一般工业制成品出口不再进行法检。建立基于风险分析的质量安全监督抽查机制。加大第三方采信力度，监督有资质的第三方检测机构实施检验检测，进行产品质量安全的合格评定。

（八）提升跨境支付与收结汇服务

支持银行和跨境第三方支付机构为跨境电商业务提供高效便捷的支付服务，支持企业办理跨境贸易人民币结算或正常收结汇。推动银行、支付机构加快产品创新，改进跨境支付服务，提高跨境支付效率。支持符合条件的支付机构开设境外人民币及外币备用金账户。对邮路渠道直接寄送出口商品的中小经营主体，可通过有资质的第三方支付机构办理收结汇。对通过海关集中监管、清单核放、汇总申报的经营主体，凭海关电子报关信息办理货物出口收结汇业务。进一步扩大支付机构跨境外汇支付业务的范围与交易金额，在确保交易真实性的前提下，逐步将试点扩展至所有货物贸易与服务贸易。

（九）创新支持跨境电商税收机制

落实跨境电商零售出口货物退免税政策。适用跨境电商退（免）税、免税政策的电子商务出口企业，可依据海关电子报关信息和相关凭证，按规定申请办理退（免）税和免税。探索实施跨境电商出口退税无纸化管理。在简化商品归类方式的基础上，研究跨境电商出口商品实行综合退税率政策。创新研究有利跨境电商持续健康发展的税收机制。

（十）加大财税金融支持力度

利用本市战略性新兴产业、外贸发展、对外投资合作、服务业引导等专项资金，支持跨境公共服务平台建设、跨境电商专业人才培养、开拓国际市场、建设国际营销网络、建设海外仓等项目。重点支持跨境电商示范企业发展和跨境电商示范园区建设。从事跨境电商业务的企业，经认定为高新技术企业的，依法享受高新技术企业相关优惠政策，小微企业依法享受税收优惠政策。

建立适应跨境电商发展的多元化、多渠道投融资机制，支持和引导银行业金融机构对跨境电商企业开展供应链金融、商业保理服务，在风险可控的前提下，加强与电商平台业务合作，根据跨境电商业务特点和要求，开展线上融资方式及担保方式创新，鼓励基于诚信的无抵押贷款方式推广。为跨境电商提供适合的信用保险服务。引导和推动各类创业创投资金支持跨境电商初创企业，鼓励支持有条件的跨境电商企业上市。

（十一）加强创新研究和人才建设

深入研究符合跨境电子商务发展的法规政策体系和国际通用规则。鼓励相关企业、机构、院校合作成立跨境电商研究机构，为本市跨境电商工作创新提供理论研究和智力支持。促进跨境电商行业协会等社会中介组织建设，加强宣传和推广，通过建立行业诚信认证制度，规范市场主体行为，实现行业自律管理。通过扶持引导、业务对接、制定标准、评级评优等方式，提升行业创新水平，并推动国际间跨境电子商务行业合作。

培育和集聚跨境电商人才。鼓励企业、社会组织及教育机构合作办学。鼓励高等院校开设跨境电商专业课程，各类培训机构增加跨境电商技能培训项目。支持符合条件的跨境电商创业人才落户上海，支持院校和社会培训机构开展创业培训，使跨境电商成为创新驱动发展的重要引擎和大众创业、万众创新的重要渠道。

（十二）优化市场环境和统计监测

加强诚信体系建设，完善信用评估机制。加强产品质量监管，推进以机构代码和商品编码为基础的产品质量追溯体系建设。探索建立风险监测、网上抽查、源头追溯的产品质量监督机制，实现部门间、区域间信息共享和协同监管。

引导跨境电商主体规范经营行为，承担质量安全主体责任，营造公平竞争的市场环境。发挥消费者权益保护组织作用，指导企业建立完善售后服务体系，加强国际间解决消费纠纷的双边和多边合作。加大执法监管，加大知识产权保护力度，坚决打击跨境电子商务中出现的各种违法侵权行为。

完善外贸统计方式，通过公共服务平台，对接各监管部门系统，将跨境电商经营主体、贸易量、商品信息、结汇、退税等纳入统计，单列跨境电商贸易统计专项。

四、工作要求

各部门要以创新精神和务实态度，围绕解决影响跨境电商发展的瓶颈难题和制约因素，抓紧制定可操作管用、能落实落地的实施细则和配套政策。

市跨境电商工作领导小组要积极发挥跨部门统筹协调作用，坚持问题导向，制定工作要点；积极推进落实，及时总结评估；不断优化体制机制和法制环境，促进本市跨境电商健康快速发展。

来源:中国证券网

2015 中国国际跨境电商物流大会将在兰州举行

中国交通运输协会、甘肃省商务厅等机构 28 日在京宣布，“2015 中国国际跨境电商物流大会”将于 2015 年 9 月 8 日-10 日，在甘肃省兰州市召开。届时，大会将成立“一带一路”跨境电商物流合作联盟。

中国交通运输协会常务副会长王德荣、兰州市委常委、常务副市长俞敬东、中国交通运输协会副秘书长倪玮、甘肃省商务厅流通业发展处处长苏文武等官员及多家企业及协会代表出席并参加了本次新闻发布会。

发布会介绍了本次大会的重点内容，涉及会议、展览展示、签约、培训、成果发布等五个方面，其中，“一带一路”中国(兰州)国际跨境电商物流高峰论坛为核心内容，将邀请中外嘉宾就政策趋势、发展经验、区域合作、企业经营等内容进行分享；展览展示包含同期举办的 2015 “丝绸之路经济带”物流发展成果展暨项目合作洽谈签约仪式。

据介绍，此次跨境电商物流大会之所以选择在兰州举行，是因为提升兰州在国际物流大通道上的节点城市作用，可以带动西北地区整个跨境电商物流产业的发展。同时，借此契机，可以让众多企业特别是物流企业看到产业发展契机，共同助力西北地区经济的发展。

值得关注的是，此次跨境电商物流大会将推出“中国商贸物流指数”，成立“一带一路”跨境电商物流合作联盟，发布《兰州宣言》。

其中，中国商贸物流指数是由中国交通运输协会协同专业大数据研究企业联合发布，旨在充分发挥大数据对相关产业的引导作用，助力提升甘肃省乃至西北地区跨境电商物流产业发展。

而成立“一带一路”跨境电商物流合作联盟，则可以借助中国物流城市联盟的平台，以兰州为核心联合各级城市，集纳跨境电商上下游资源，达成联盟，共同应对来自各方的竞争。

《兰州宣言》则主要包括五方面内容：首先要加强区域合作避免陷入恶性竞争；其次，要共同创造适

于跨境电商物流发展的政策与环境，为其发展提供最坚实有力的保障；再次，协调各联盟合作机构，共同参与国际市场竞争；第四，建议设立区域性的跨境电商园区，让电商平台与物流企业形成无障碍衔接，避免资源浪费；最后，积极倡议建立跨境电商物流统一标准，为不同产业形态之间的合作提供基础。

来源:中国新闻网

美国推出 2 项新措施确保进口食品安全

2015 年 7 月 23 日，据美国食品药品监督管理局（FDA）网站消息，FDA 将推出 2 项新措施促进进口食品安全保障工作。

此次推出的新措施涉及“第 3 方审核员/认证机构”收费规定和“第 3 方审核员/认证机构资质”标准两个方面内容。

经过“第 3 方审核员/认证机构”审核和认证的国外企业，其相关资料会用于“自愿合格进口商项目（VQIP）”，进口食品货物也会加快通关速度；并且对于 FDA 确认的高风险食品，FDA 也可能在允许这些高风险食品进口前要求企业提交“第 3 方审核员/认证机构”审核和认证资料。

另据 FDA 解释，相关收费将用于弥补“第 3 方审核员/认证机构”机制维护费用。有关“第 3 方审核员/认证机构”认证标准，将可能采用现行国际规范标准。上述 2 个标准评议时间为 75 天。

来源:厦门 WTO 工作站

直扼进口电商命脉：跨境物流迎来发展契机



所谓“工欲善其事，必先利其器”，尤其是在号称战场的地方，对战略物资准备的攻略，往往能够对战局胜负产生逆转性的改变，比如曹操烧乌巢。

兵法有云：“三军未动，粮草先行。”对于进口电商而言，货源渠道和物流渠道，就是平台的“粮仓”和“粮道”，打造好这两个战略物资准备无疑是十分重要的，这也就为物流行业提供了一个重要的发展契机。雨果网就此进行了一次针对性采访。

扼住跨境脉门，物流公司成为新兴宠儿

在许多跨境电商交流群体中，雨果网发现从未缺过跨境物流公司的影子，而且数量不在少数，由此可见不少跨境物流公司已经敏锐地嗅到了商机。

“随着 2014 年跨境电商的兴起，物流行业也得到了非常大的发展。作为扼住进口电商命脉喉舌的行业，物流在跨境电商方面的作用是不可小觑的。”深圳速翼物流业务经理夏生辉告诉雨果网，进口电商物流的潜力是无限的，目前很多电商平台都还处在建设期，有的已经建好，但还未进入销售期，进口电商的春天还没到来。就品类而言，目前进口电商还是几大热销产品居多，很多海外产品还没被普及。

“在这样的情况下，你觉得进口电商物流的潜力大不大？目前进口电商只是开了一个小口，就已经火爆成这样，一旦全面开放，国外产品纷纷涌入中国市场，到时候进口物流行业才刚刚迎来春天呢！”夏生辉说。

“有些平台有自建物流渠道，但是除了少数几个比较有实力的以外，大部分进口电商平台的物流渠道

和货源渠道建设都还不完善。所以，有些平台会选择和物流公司合作，这也就造就了现今物流公司发展的一个情况。”同在进口物流公司工作的Ellen告诉雨果网，“哪怕你能找到供货商，如果没有优秀的物流帮你将货运到国内，帮你把清关等一系列复杂的手续处理掉，也只是徒劳。物流对于进口电商来说，至关重要。”

进口物流难题不少，解决之路任重道远

虽然如此，但是进口电商物流方面还存在不少的难题。

夏生辉告诉雨果网，目前物流最大的困难体现在清关环节，全国各地大大小小的跨境电商物流清关口岸不计其数，各地海关对海淘货的要求也不一致。于是价格和监管的松严成为客户首先判断的指标。这种情况下，跨境物流方面面临的是很多国外的产品不能进，要么进来了无法清关。“例如，海关规定货值不能超过1000人民币这极大的限制了进口物流的发展。对每件包裹的要求都是很苛刻。速度成为考验物流商家的一大难题，拿国外直邮的来说，航班的不可控制性，发航班的频率都是制约速度的关键。保税区的备案流程和订单出仓，这都是要考虑的。”夏生辉说，因为政策问题，有太多货物被卡在清关这道坎上，致使不少资源浪费，这是很令人头疼的。

另外，对进口物流的一大考验，如何更好地跟电商平台对接？让消费者能够在消费平台上看到并且相信产品的发货地是国外，怎样能够很好地处理物流的善后问题，这些都是物流商家需要考虑的问题。而让全球购做到像国内淘宝一样，这是物流商家需要完善的地方。

“前几天不是说发现了另外一个地球了吗？做物流的伙伴们，咱们任重道远啊，跨境电商还未做明白，跨球电商就已经在等待开发了。”夏生辉开玩笑道。

跨境电商进出口物流供应平台，或为新出路

对于未来的发展，夏生辉则表示，如果有可能的话还是想往专门为跨境进口电商物流服务的第三方平台方向发展。“目前暂时没办法，也不知道怎么做，只好走一步算一步了。”夏生辉说。

深圳永利八达通物流有限公司海外事业部销售代表罗志鹏告诉雨果网，他们公司目前就在往往跨境电商物流供应这方面发展。

“我们公司刚开始做的是传统货代，从去年开始往跨境进出口电商物流供应方面发展。现在有不少物流公司都想尝试跨境电商这个新版块，我们走得稍微快一些。但是就目前的行业情况来看，顺丰和菜鸟物流会比较成熟，有一个完整的操作体系。”罗志鹏说，顺丰海运丰购和菜鸟物流的模式是值得借鉴的。

当然，罗志鹏还是告诉雨果网，他们有自己的物流系统。

“我们的系统可以API接口对接，目前已经和苏宁海外购取得合作关系，成为了苏宁海外购的物流承运商。当许多转运物流还停留在人工取货定时的情况下，API接口对接已经实现了货物、物流方和平台之间信息的同步，这就是我们的优势。”罗志鹏说，在未来，第三方服务性平台，尤其是专职的物流平台，将会有更多的发展机会。

“物流公司到后面要么被吞并，要么就抱团整合成为更强大的平台，各种资源共享，惟其如此，才能够在进口电商未来的道路上有一席之地。”罗志鹏说。

来源：红商网

通关“新政”+“简政”激发自贸区活力

自贸区福州片区挂牌以来，贸易领域的改革倍受关注，重点表现为贸易便利化的提升。其中，以海关



监管模式创新为代表的通关便利化措施的实施尤为突出，福州海关通过创新简化 CEPA 以及 ECFA 通关手续等“新政”，实施通关一体化“简政”，形成了一批可复制、可推广的经验，使自贸区的活力进一步被激发，推动了福州片区“特色经济”的发展。

“新政”：两项创新举措推动两岸贸易便利化

“前段时间开始，我们公司在马尾海关通关，ECFA 单证不用再提供纸质单证了，这让我们公司每年节省了 10 万元的经济成本。”福建万丰鞋业有限公司的负责人日前给福州海关隶属马尾海关发来感谢邮件。同样对马尾海关表示感谢的还有泰全工业有限公司，新政策的实施令公司节省了通关时间，今年更节省了费用 391 万元。

2015 年 5 月 5 日，马尾海关放行了全国首票享受简化 ECFA（海峡两岸经济合作框架协议）提交单证手续货物。这项“简化 CEPA 以及 ECFA 下货物进口原产地证书提交需求”的“新政”是由福州海关全国首创推出，改变了原先申报时必须提交原产地证书原件的做法，简化企业报关随附单证，节约了证书寄送的成本和在途时间。同时推出的还有“放宽 ECFA 项下海运集装箱货物直接运输判定标准”的创新举措。

为配合新政策的实施，马尾海关开辟了“ECFA 专用通道”，实行“提前报关”和“预约报关”等一系列服务措施。

“新政”出台以来，效果“不负众望”，有效推动了两岸贸易便利化。据统计，截至 2015 年上半年，马尾海关共对 192 票货物仅凭原产地证书电子数据实现实时申报放行，共接受 ECFA 项下进口货物报关单 549 票，涉及主要商品为化工产品、塑料制品、机械产品及零配件、冻鱼与汽车零配件等，货物总值 3262.1 万美元，享受税收优惠共计 2062.1 万元，受惠企业 88 家。

“简政”：通关一体化助力“特色经济”发展

不仅是大力推行“新政”，福州片区还积极推动“简政”的实施。通过推动区域通关一体化改革，着力新品种海产品归类认定、审价等执法统一性建设，让跨关区通关更为便捷，这也使得福州片区内的“特色经济”获得了更好的发展。

海洋经济是自贸区福州片区最具前景的产业。其中中国—东盟海产品交易所，是福建加快推进 21 世纪海上丝绸之路建设的重要项目，更是福建自贸区建设的重点项目之一。今年以来，海交所会员企业增长迅速，完成了首次线上交易、首笔跨境交易等重要建设节点，成绩斐然。这归功于马尾海关实行“通关无纸化”、“属地报关，属地验放”、关检合作“三个一”模式等便捷措施，吸引了一大批国、内外涉渔企业成为交易所会员，更为企业提供预归类、预审价、原产地预确认等专业服务，加速了海交所的建设进度。

除为海交所提供通关一体化的便利外，马尾海关还深化统计数据应用，发挥东盟海产品进出口商品的预警监测作用。与海交所成立数据对接专项小组，为交易所提供相关进出口海产品统计数据，实现交易行情信息实时共享。同时将定期调研收集的海交所发展需求及时向上反映，促进与东盟沿线海关、商业协会合作，推动原产地认证联网核查，真正让区域通关一体化的便捷红利落实到海交所发展规划中。

目前海交所已发展会员单位 64 家企业，其中大约三分之二为福建省内较为大型的水产加工贸易企业。预计海交所未来年交易量将达 1000 亿元。

上海海关上半年通关无纸化报关单突破千万票

今年以来，上海海关加快监管证件和内部作业的无纸化进程，全关通关作业无纸化改革取得新突破。上半年，上海海关放行无纸化报关单突破 1000 万份，无纸化率已达 91.92%，同比增长 16.32 个百分点，上海关区通关无纸化参与企业达 26.94 万家。

今年上海海关通关作业无纸化改革重点工作主要涉及内部配套作业无纸化和监管单证无纸化两方面。积极做好无纸化随附单证格式化研究及电子化传输工作、选取部分现场海关开展报关单修撤单无纸化试点，落实出口货物报关单证明联（出口退税专用）取消打印要求，报关单派单系统覆盖关区内所有业务现场。在监管单证无纸化方面也取得实质性进展，实现了自贸区特殊监管区域进出口（境）通关单的无纸化，将“一批一证”自动进口许可证无纸通关作业试点推广到全关区。

此外，上海海关还优化完善作业系统，结合长江经济带区域通关一体化等重大业务改革情况，研究转关报关单无纸化申报工作。

美国拟立法禁止强制标识转基因

美国众议院农业委员会近日通过了一项禁止强制标识转基因的决议，引发广泛关注。

这份当地时间 7 月 14 日通过的决议强调：“禁止各州对转基因食品进行强制标识。”不过这一决议目前尚未上升为法律予以施行。

澎湃新闻注意到，美国国会的官网显示，该决议尚未在众议院表决，此后还需要获得美国参议院的批准，才可能成为法律。

该决议名为《2015 年安全准确的食品标签法》（H.R.1599，the Safe and Accurate Food Labeling Act of 2015）。

目前各国采用不同的转基因标识制度，美国采用的是自愿标识制度。但从 2013 年 12 月开始，美国的康涅狄格州、缅因州和佛蒙特州先后通过立法，率先成为强制标识“转基因”的州。而上述决议则明确表示禁止强制标识，以在全美统一推行自愿标识制度，改变各州标识制度不一的局面。

尽管尚未上升为法律，但该决议已经引发广泛关注。路透社报道称，一些美国的食物公司和反对转基因食品标识的人认为，自己获得了关键性的胜利。但有公益组织称，“真正的斗争将发生在参议院”。

决议 H.R.1599 虽然禁止美国各州强制标识“转基因”，但如果企业自愿标识，是允许的。并且，美国各州政府不得阻止这种“自愿行为”，无论是在食品包装，还是在广告、大众媒体或网络上。

自愿标识“转基因”的前提是接受审核。在名副其实是转基因食品的情况下，自愿标识的企业需要提交转基因相关说明材料给美国农业部（USDA）进行审核，即参与美国农业部发起的一个“转基因食品自愿认证”的项目。该项目是为了保证美国境内“转基因”和“非转基因”标识的统一。

企业也可以自愿标识“非转基因”食品，但前提也是名副其实，并提交材料，参与“非转基因食品标识”项目，接受 USDA 的审核。

该决议同时规定，转基因标识不能暗示，该食品比非转基因食品更安全，或更营养，反之亦然。

另外，进行这些标识的代价是，如果标签与实际情况不一致，企业或个人将面临每天不超过 1 万美元的民事处罚。

美国众议院农业委员会官网信息显示，该委员会成员科林 C. 彼得森（Collin C. Peterson）认为，这一

决议提供了一个可行的解决方案，以改变美国 50 个州目前标识制度混乱的局面。

路透社报道称，转基因标识的争论正在逐渐升温。支持标识的一方认为，消费者对转基因作物的安全性缺乏共识，而反对者认为，目前转基因作物已受到法律的严格监管。

中国科学院院士陈晓亚在作客“澎湃问吧”时表示，中国对转基因标识采取按目录、定性、强制标识制度，目前市场上的转基因食品如大豆油、油菜籽油及含有转基因成分的调和油均已标识。各国实行不同的转基因标识制度，最具有代表性的是美国采用的自愿标识制度，欧盟采用的以过程为基础的强制性标识制度和中国的以产品为基础的强制性标识制度。

2002 年，农业部发布了《农业转基因生物标识管理办法》，制定了首批标识目录，对在中国境内销售的大豆、油菜、玉米、棉花、番茄 5 类 17 种转基因产品，进行强制定性标识，其他转基因农产品可自愿标识。

陈晓亚同时表示，2015 年 10 月 1 日，中国将正式实施的《食品安全法》对转基因食品增加了严格规定，强调生产经营转基因食品应当进行显著标示。同时规定，未按规定进行标示的，没收违法所得和生产经营的工具、设备、原料等，最高可处货值金额五倍以上十倍以下罚款，情节严重的责令停产停业，直至吊销许可证。该法规保障了消费者的知情权和选择权。

来源:澎湃新闻

互联网保险监管“靴子落地” 不靠谱的“奇葩”险会销声匿迹吗？



市场期待已久的我国互联网保险业务监管制度——《互联网保险业务监管暂行办法》27 日正式出台，这也是互联网金融指导意见发布后面世的首份行业配套文件。专家认为，监管配套政策的正式落地，让互联网保险业“有规可循”，那些不靠谱的“奇葩”险或会大大减少甚至销声匿迹，百姓也将会享受到真正的有价值的险种保障。

明确了业务的主体定位，保险会更贴合保障需求

互联网保险近两年迅速进入公众视野，消费者可在手机 APP 上购买航空意外险，可以在淘宝购物时买退货险……这些已经成为再平常不过的互联网保险场景。

在互联网保险“走入寻常百姓家”的同时，行业发展也伴随着“痛点”和争议。保险产品同质化严重、产品开发深度不足；有的产品偏离保障实质、片面或夸大宣传过往业绩；线上与线下资源整合能力不足等。

例如，股票“跌停险”、中秋“赏月险”、车辆“贴条险”……在互联网保险监管规范出台前，这些噱头重重的互联网保险产品利用监管空白大打“擦边球”，引发社会诟病。此外，承诺高收益率的理财型保险产品，也一度因为营销上“过度宣传”、业务上“野蛮生长”而被相关部门下架叫停。

此次，暂行办法明确了参与互联网保险业务的主体定位，规定互联网保险业务的销售、承保、理赔、退保、投诉处理及客户服务等保险经营行为，应由保险机构管理负责。第三方网络平台可以为互联网保险业务提供网络技术支持服务。

暂行办法还规定，销售人身保险新型产品的，应按照有关要求信息进行信息披露和利益演示，严禁片面使用“预期收益率”等描述产品利益的宣传语句。专家认为，监管规范出台后，互联网保险的产品开发、销售以及售后服务等环节将更贴合消费者的保障需求、更加规范。

对外经贸大学保险学院教授王国军认为，类似“赏月险”、“跌停险”这些不靠谱的奇葩险种，在规范出台后将大大减少甚至销声匿迹，一些真正有价值的险种会出现。

有条件“松绑”，三类业务不受区域限制

暂行办法中，“松绑”也是一大亮点。互联网无疑打破了地域限制，而互联网保险产品能否跨区域经营一直是市场关注的焦点，也是互联网保险区别于传统保险的一大关键点。

基于互联网方便、快捷、跨地域的特点，暂行办法有条件地放开了部分险种的经营区域限制，三类互联网保险业务可不受区域限制：意外险、定期寿险和普通型终身寿险；个人家财险、责任险、信用保险和保证保险；能够独立、完整地通过互联网实现销售、承保和理赔全流程服务的财产保险业务。

慧择保险网副总经理蒋力表示，“松绑”的范围涵盖面非常大，各种类型的财产保险，甚至健康险、重疾险都可以纳入到互联网保险中来。

有别于传统保险市场的局限性，互联网保险市场空间更广阔，官方网站、第三方电子商务平台、网络兼业代理、专业中介代理、专业互联网保险公司等五大商业模式“并驾齐驱”。借助大数据分析，互联网保险在效率、成本方面都有着明显的优势。

“跨区域经营对中小险企是重大利好，意味着中小保险公司不再需要设置大量的分支机构就能实现异地扩张、布局，获得低成本扩张机遇。”全球同方人寿相关负责人表示。

监管落地将促竞争加剧，行业或将迎来爆发式增长

互联网保险为保险行业注入新鲜血液，已经成为拉动保费增长的重要引擎之一。根据中国保险行业协会的数据，2014年互联网保险累计实现保费收入858.9亿元，同比增长195%，远高于同期全国电子商务交易增速。从2011年到2014年，互联网渠道保费规模提升了26倍，占总保费收入的比例由2013年的1.7%增长至4.2%，对全行业保费增长的贡献率达到18.9%。

互联网保险行业前景广阔，但由于互联网保险行业尚处于起步阶段，此前因为缺乏统一标准和规范，行业在一定程度上面临一些发展瓶颈。市场人士预计，监管规范“靴子落地”，机构定会“快马加鞭”地布局互联网保险领域。

国内首家互联网保险公司众安保险的首席运营官许炜认为，目前互联网保险的发展已经进入3.0时代，1.0版是金融电商，就是简单的网上卖保险；2.0版是场景共生，就是针对互联网生活场景设计一些保险产品；3.0阶段则是跨界共创，通过系统化手段实现综合的跨界的共同创新。

专家表示，行业监管办法的出台，互联网保险行业的竞争将会加剧。对于保险机构来说，产品和服务将是未来竞争中能否胜出的关键。因此，互联网保险企业要依规而行，要切实加强互联网保险业务的客户服务管理，建立支持咨询、投保、退保、理赔、查询和投诉的在线服务体系，创新服务方式，保护消费者合法权益。

国信证券的分析认为，当传统保险行业受制于运营网点建设和中介环节维护而步履蹒跚之时，互联网的蓬勃发展带来了巨大线上投保需求，随着行业“有规可循”，我国互联网保险市场将进入爆发期。

来源：新华社

专业分析

海关企业信用分类管理升级，AEO 认证企业有资格享受汇总征税优惠



2015 年 7 月 24 日，海关总署发布 2015 年第 33 号公告《关于在全国范围推广汇总征税》（详见下文）。

按此规定，全国范围内的 AEO 一般认证企业、AEO 高级认证企业在满足一定条件的情况下将有资格享受汇总征税优惠。

2013 年 10 月，汇总征税改革开始试点，“一份保函，全国通用”。截至 2015 年 6 月，参与试点的 28 个海关、81 家企业累计汇总征税 150 亿元，涉及报关单 6.4 万票，海关审放的约 4 成应税报关单和 5 成左右税款实现货物放行后的按月汇总缴税。

汇总征税是一项颠覆性的制度

海关全面推行汇总征税改革，在有效监管前提下变“逐票审核、先税后放”的传统模式为“先放后税，汇总缴税”的税收征管新模式。

汇总征税新模式下，海关对符合条件的进出口纳税义务人在一定时期内多次进口货物应纳税款实施汇总计征，即企业无需再向海关逐票申报纳税再提取货物，而是可以在提供税款担保后先行提取货物，事后在规定的纳税周期内汇总缴付税款。

应税货物通关时间效率将提升和成本将下降

实践证明，汇总征税能够有效缓解逐票征税与通关效率之间的矛盾，在有效担保的前提下，实行先放行后征税的模式，企业在一个月内对已放行的货物集中支付税款，从而实现货物的高效通关，缓解企业资金压力，降低企业纳税成本，有利于激发市场主体的活力。据测算，应税货物通关时间可节省 70%

天地纵横建议

- 1) 此举将有助于进一步提高贸易便利化、降低通关成本、促进外贸发展。
- 2) 此举可视为海关企业信用分类管理的又一新举措。非 AEO 企业应积极申请 AEO 一般企业&高级企业认证，以尽快享受这一政策红利。

来源：天地纵横顾问组



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证 (AEO) 辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
 网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
 电话号码：0755-83274529
 传真号码：0755-61673732
 服务邮箱：service@mbase.org.cn