

涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司
2016 年 01 月日

目录

外汇局政策动态	3
国家外汇管理局关于印发《通过银行进行国际收支统计申报业务指引（2016 年版）》的通知	3
行业动态	3
跨境电商税收新政 4 月 8 日落地行邮税同步调整	3
机构报告：2016 年中国企业发展呈三大新趋势	5
“一路一带”助力苏丹港区建设	5
双边经贸合作成为中捷关系坚实强劲的纽带	6
国内首条陆空联运跨境电商货运直航开通	7
中泰铁路泰国政府“变卦” 自筹资金只修一段	8
跨境税改落地后各行各业注意事项	9

外汇局政策动态

国家外汇管理局关于印发《通过银行进行国际收支统计申报业务指引（2016 年版）》的通知

国家外汇管理局各省、自治区、直辖市分局、外汇管理部，深圳、大连、青岛、厦门、宁波市分局，全国性中资银行：

为进一步规范通过银行进行国际收支统计申报业务，完善国际收支统计申报制度，便于国家外汇管理局各分支局、境内银行以及申报主体更准确地理解申报的具体要求，国家外汇管理局制定了《通过银行进行国际收支统计申报业务指引（2016 年版）》（见附件），现印发给你们。

国家外汇管理局各分局、外汇管理部应在收到本通知后，及时转发辖内中心支局、支局、城市商业银行、农村商业银行、外商独资银行、中外合资银行、外国银行分行以及农村合作金融机构，各全国性中资银行应及时转发所辖分支机构，并遵照执行。

附件：通知银行进行国际收支统计申报业务指引（2016 年版）

国家外汇管理局

2016 年 3 月 18 日

行业动态

跨境电商税收新政 4 月 8 日落地行邮税同步调整



跨境电商税收新政对我们购买海外商品会有哪些影响呢？对于消费者来说，税改之后部分商品的到手价格可能会变高，但也有部分会更加便宜。

自 4 月 8 日起，跨境电子商务零售进口税收新政落地，行邮税政策也将同步调整。跨境电商将无法再享受利用行邮税降低税收成本的方式，转而按照进口环节增值税、消费税且取消免征税额暂按法定应纳税额的 70% 征收。

奶粉尿裤将集体涨价？

奶粉、婴儿食品、尿不湿等进口婴童用品也是受影响较大的品类，按照目前的税法是 10% 的税率，如果按照行邮税计算的话，50 元以下的行邮税可以免除，意味着只要商品价值低于 500 元都可免税，500 元以上

的才需按照 10% 征税。但今后无论金额多少都要按 11.9% 缴税，相对而言，对 500 元以上的高档婴童用品成本增加不大。

业内人士表示，由于奶粉、尿不湿等婴儿用品的单件价值都不大，原来可以通过一些技术手段躲避行邮税从而降低进口成本，但今后这条路行不通了。因此原来一些善于打价格战的母婴用品网站此次可能受到冲击最大，尤其那些用来打价格战的爆款商品今后可能将不复存在，像奶粉、尿不湿这类常用商品影响可能都会很大。

100 元以上进口化妆品税负降了

进口化妆品是海淘中的一项大品类，由于对这类商品由之前的按照商品价值不同而区别税率变为了统一税率，因此对于不同价位的化妆品影响也截然相反。

根据新税法，对于进口化妆品统一执行 32.9% 的税率，而在目前如果按照行邮税来算，对于 100 元以下的进口化妆品是可以免税的，但对于 100 元以上的则按 50% 的税率征税。因此，新政后利空最大的当属 100 元以下的低档进口化妆品，这其中以很多人最青睐的韩国化妆品受影响最大，届时电商网站涨价几乎不可避免。

以目前含税价格在 99 元的美迪惠尔 N.M.F 针剂水库面膜为例，很多跨境电商目前可以利用行邮税享受免税待遇，但税改后则要按照 32.9% 的税率缴税，照此计算，税改后的含税价格应该在 131.5 元左右，上涨幅度还是相当大的。但对于 100 元以上的进口化妆品而言，税改后的税负其实还降低了。以目前含税价格 588 元的雅诗兰黛小棕瓶为例，目前的税率为 50%，但新规定后反而降到了 32.9%，这就意味着税负降低，照此推算其未来含税价格应在 519 元，下降了 70 元左右。

与化妆品类似的还有个人洗护用品，原来低于 100 元的进口洗护用品也是免除行邮税的，但新政后则要按 11.9% 缴税；而对于价格超过 100 元的个人洗护用品，目前要缴纳高达 70% 的税，新政后则按 32.9% 执行，降幅比高档化妆品更大。以菲利普 B 白松露特效滋润洗发水为例，目前的含税价格在 298 元左右，如果按照新税率，则有望降价到 184 元，降幅能接近四成！

买奢侈品入境缴税将多了

据了解，在这次税改中对于价值较高的商品影响也比较大，这里的价值较高是指一次买 2000 元人民币以上的商品。这里所说的还不仅仅是单件商品价格 2000 元以上的，而是按照单次累计计算。根据规定，假如入境时带 2000 元及以下的商品，不收取关税但要收取增值税或消费税，但这两种税会打 7 折收取。目前我国增值税税率一般是 17%，打 7 折后就是 11.9%，比如个人的日常洗护用品未来就按照 11.9% 的税率收税。

不过假如你入境时一次携带物品过多，超过了 2000 元的界限，那么就按一般贸易模式全额征税，不再打 7 折。因此新税法对于购买进口商品过多，或者购买奢侈品的人来说影响就非常大了。

海淘电商经营模式面临调整

丰趣海淘 CEO 任晓煜表示，虽然这次税收新政对很多电商会造成打击，但反过来看是因为之前的“行邮税”把大伙儿都惯坏了。

据介绍，以往做一般贸易进口的企业，对进口完税商品需缴纳进口关税、进口环节增值税和消费税，以及后续国内批发零售环节税费。但长期以来跨境电商走保税仓模式，海淘、代购等更是缴税也很少，这是海淘族、代购族们能够卖便宜进口产品的一个重要原因。

很多做一般贸易进口的企业人士都表示，以往电商海淘钻行邮税政策的空子，虽然看上去丰富了市场，

让很多普通消费者买到了更便宜的进口商品，但其冲击的不仅是传统的贸易进口企业，而且长期来看对国内的消费品产业也会造成巨大冲击。

来源：北京青年报

机构报告：2016 年中国企业发展呈三大新趋势

新常态是我国经济从生产要素低成本优势到全要素生产率优势的攀登期；是深化改革构建发展体制保障，跨越中等收入陷阱的关键期；是打造全方位开放新格局，增强全球经济影响力的窗口期。中国企业管理科学基金会近日发布的《2016 年企业发展形势展望》做出预判，2016 年中国企业发展将呈现三大明显趋势。

行业和大企业业绩分化推动产业结构优化升级。根据中央部署，推进供给侧结构性改革的五大任务之一是去产能。这必然会对传统行业格局产生重大影响。产业格局变化与大企业发展密切关联，据中国企业联合会和中国企业管理科学基金会的一项全国性企业问卷调查显示，2015 年前三季度，我国 38.48% 的大型企业实现了销售增长，高于平均水平 4 个百分点；42.76% 的大型企业销售收入下降，高于平均水平 7 个百分点，这说明大企业的业绩分化程度显著高于中小企业。大企业是中流砥柱，在经济增速放缓和行业格局的变化中肯定首当其冲。那些能够预见经济发展趋势，提前布局战略转型的大企业，有望继续取得良好的业绩；否则，其处境肯定会比中小企业还困难。随着传统企业加快向战略性新兴产业转型，行业和大企业业绩将出现进一步分化，并在相互作用中推动我国产业结构优化升级。

消费升级倒逼企业产品和服务提质。当前我国消费升级将从商品消费驱动转向服务消费驱动，从传统消费驱动转向新兴消费驱动，中等收入者比重的增加和 80 后、90 后成为主力消费者的趋势必须得到足够重视。与重化工业产能过剩、战略性新兴产业国际竞争日趋激烈共存的是，目前我国优质日用消费商品和服务供给不足的问题比较突出。抢购日本马桶盖、电饭锅等社会现象正是这个问题的具体反映。在消费升级的驱使下，我国长期以来形成的成本导向的生产和消费模式将得到纠正，良好的消费者体验成为商业模式构建的核心要素，消费定制化服务化的趋势日益明显。越来越多的企业将倾向于研发和生产高附加值和拥有自主知识产权的产品和服务；一些“占山为王”的大企业将主动打破产业标准垄断格局，大力推动标准国际化，以标准国际化推动产业国际竞争力的整体提升。在“补短板”的思路下，我国零部件产业的质量水平和标准化将得到重视，供应链整体水平的提升将有力支撑产品和服务创新。

“互联网+”推动企业全方位和多元化创新。如今，“云”“网”“端”已经成为支撑产业升级和企业发展的新一代基础设施，更多的创新资源将向该领域积聚。在互联网的推动下，企业的发展理念更加丰富，发展空间更加复杂多维。跨界经营和企业生态圈的构建，使得传统产业边界日益模糊。企业可以沿着核心能力实现产业延伸，也可以根据信息和知识积累拓宽产业边界，还可以沿着客户群的需求去实现后向垂直整合，抑或借助大数据平台对现有商业网络实现利益增值重构。互联网开放、共享、协同、去中心化的特征推动创新主体、创新流程和创新模式的深刻变革，越来越多的企业将借助互联网在研发、设计、制造、营销及服务等多环节实现与用户的互动分享，构建客户需求深度挖掘、实时感知、快速响应、及时满足的创新体系。企业组织形态呈现小型化、分散化、创客化、网络化、平台化等多维发展的态势。以大数据应用为支撑，以产品和技术标准为纽带，基于物联网的行业垂直整合电商将异军突起。

来源：人民日报

“一带一路”助力苏丹港区建设

苏丹港位于苏丹东北部，始建于 1906 年，是非洲东北部的重要海运枢纽之一，也是“一带一路”海上丝绸之路红海上重要的交通节点。在这里，中国港湾工程公司深耕二十多年，让这座百年老港焕发出新

的生机。

在上世纪八九十年代，英国人规划的苏丹港老码头只能停驻几千吨级的货轮，制约了当地经济的发展。1998 年，中国港湾工程公司通过最初的工程项目开始走进苏丹。通过与苏丹港务局二十余年的携手合作，已帮助苏丹港建设了多个大规模的集装箱码头，可以进出 10 万吨级的货轮，还建成了石油和成品油码头，成为红海上具有较强硬件优势的海运港口之一，也是东非重要的能源输出和货运疏散基地。

据了解，中国港湾公司多年来连续承建了苏丹港多个重要工程，大大改变了苏丹港的面貌和运力，南北苏丹的石油就是由中港公司承建的原油码头运出。从苏丹港进口的物资涵盖工业品和生活用品，包括生产机具、粮食和水泥等；从港口出口的物资则以农业产品为主，比如芝麻、阿拉伯树胶。另外，萨瓦金港的牲畜码头项目也在紧张施工中，建成后将有力促进苏丹的畜牧业出口，造福当地民生。

苏丹港是以港口为核心的城市，整座城市的居民都格外倚重这个港口，港口对于城市的经济和百姓的生活，有非常大的影响和作用。苏丹港项目现场负责人哈提姆指着一座高耸的灯塔说，“这是中国公司送给我们的礼物，负责为所有进出港的船只提供指引。”除了已经成为苏丹港标志性建筑的灯塔，中港公司还免费帮助当地建立了海水淡化厂，以解决当地民众饮水困难的问题。

苏丹港港务管理局总经理贾利勒先生告诉记者，“没有中国伙伴，就没有苏丹港的今天”。中国港湾不但专业技术过硬，合作意愿真诚，“中国在投资的同时并不会干预别国的内政及社会风俗。利益共享，皆大欢喜。”贾利勒还希望中国公司借助“一路一带”优惠政策继续在当地投资，用“中国经验”帮助苏丹港发展。

目前，苏丹港拥有能够完成散货、散粮、件杂货、集装箱，以及畜牧产品的装运能力，也建有专门的液态成品油装运码头。对于苏丹的内陆邻国——乍得、中非和埃塞俄比亚而言，这座港口也是重要的贸易通道，促进东非区域经济的繁荣和发展。

来源：新华网

双边经贸合作成为中捷关系坚实强劲的纽带

提起捷克这个国家，人们不仅会想到布拉格古老迷人的景致与风情，卡夫卡、昆德拉、德沃夏克等名人的文学与音乐作品在中国更是耳熟能详。“鼯鼠的故事”曾经陪伴了一代人的成长。随着中国和捷克两国关系的不断发展，双边经贸合作更是成为中捷关系坚实强劲的纽带。

随着两国关系的不断加深，双方各领域的合作正呈现“井喷式”发展，经贸、投资、科技、旅游、人文交流等各领域合作遍地开花。目前，捷克是中国在中东欧地区第二大贸易伙伴，2015 年中捷双边贸易额达到了 110 亿美元。近年来，中国企业对投资捷克的兴趣愈发浓厚。其中，长虹、华为、中兴等国内企业已经在捷克广泛开展业务，成为中国企业投资捷克的先锋。另一方面，捷克企业在华投资近年来也呈现出不断增加的趋势。斯柯达汽车在华销量已经占到其全球销量的四分之一，而捷克第一私有化基金旗下的捷信集团在华业务迅速发展，其相关消费信贷业务已覆盖 260 个城市，拥有逾 3 万名员工，贷款额超过 200 亿元人民币，成为捷克企业开拓中国市场的一大亮点。

去年，中国银行在布拉格设立分行，不仅满足了中捷乃至中国—中东欧关系发展的需要，而且标志着中捷金融投资领域合作进入崭新阶段。中国银行布拉格分行的成立，为双边务实合作提供更大的资金支撑和更便利的条件，也显示出中资企业对捷克经贸投资环境充满信心。同在去年，海南航空公司开通了北京至布拉格直航航线，为中捷两国的人员往来和经贸合作提供了更大的便利。旅游产业一直是中捷经贸合作的重要组成部分。布拉格等捷克城市丰富的旅游资源每年吸引了大批中国游客。据统计，去年到捷克旅游的中国游客数量已近 30 万人次，保持了高速增长的态势。

随着“16+1”合作机制的不断发展与深化，捷克作为该地区的一员也希望能够借此机会继续深化中捷双边经贸合作。捷克总理索博特卡表示，“16+1”合作机制切实可行且富有成效，该机制对捷克意义重大。捷克正努力尝试在此框架内创新更多的合作方式。这显示出捷克对“16+1”合作机制的高度肯定和参与其中的积极意愿。去年12月，索博特卡总理来华出席第四次中国—中东欧国家领导人会晤期间，双方签署多份双边合作协议与备忘录，中捷双方签署了共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录，这是中国与中东欧国家签署的首份“一带一路”谅解备忘录。此份备忘录为中捷两国双边务实合作明确了方向，为继续全面深化和推动双边经贸合作奠定了坚实的基础。

不少捷克经济界人士和专家认为，随着中国与中东欧国家合作不断升温，中捷双边经贸合作也将跨上一个新台阶。目前两国关系基础稳固，发展顺利，双边各项合作交流不断深化，给双边经贸关系向前发展提供了坚实的基础。作为“一带一路”建设沿线国家，捷克具有坚实的工业基础和具有活力的潜在市场，中国企业在捷克将大有可为。

来源：中国经济网-经济日报

国内首条陆空联运跨境电商货运直航开通



3月28日，由阿姆斯特丹直飞西安的国内首条“陆空联运”跨境电商货运包机抵达西安，100吨从荷兰、英国等地网购的货物运抵西安国际港务区洋货码头。这标志着西安港“海陆空”国际综合联运枢纽已经成型。

此次“陆空联运”跨境电商货运直飞由西安国际陆港投资发展集团公司（陆港集团）主导，执飞机型为波音747-400，其中，陕西省内货物75吨，重庆、郑州等其他城市货物25吨。这些货物都是消费者通过西安综合保税区内的跨境电商平台下单购买的荷兰、德国、英国等地奶粉、日化商品、小家电等商品。

“此次‘海外仓+陆空联运’的国际货运模式将原来的96小时抵达西安的国际物流周期缩短到从集结、运输到清关完毕只需要30小时，物流成本降低了1/4，进口商品品类增加了3倍。”西安陆港集团常务副总经理屈锦薇告诉记者，清关后的货物将通过国际港务区“洋货码头”、“Ulife”等电商平台及时分送，使广大消费者拥有了更方便快捷、物美价廉的购物体验。未来，西安国际港务区将力推西安至欧洲跨境电商货运包机常态化运营，逐步开通西安与中亚、南亚、美洲的“陆空联运”跨境电商货运直飞航线，打造西安与各大洲跨境电商的“陆空联运”新通道。

西安市委常委、西安国际港务区党工委书记韩松说：“我们只有将西安的区位优势、交通优势变成产业优势和发展优势，陕西的经济发展才能获得更多的收益。经过八年努力，西安国际港务区基本实现‘为西安造港开埠’的承诺。”

近年来，西安国际港务区依托西安综合保税区、西安铁路集装箱中心站等支撑平台，通过与青岛港、阿拉山口口岸、霍尔果斯等口岸建立密切的战略合作伙伴联系，开启了“内陆港口时代”。墨尔本港直发西安港海铁联运航线开通，首趟“长安号”国际货运回程班列驶抵西安，加之“陆空联运”跨境电商货运直飞航线开通，至此，“西安港”跨入了“海陆空”立体化开放大通道时代，成为陕西、西安主动融入“一带一路”大格局，构建全方位、高水平对外开放新格局的积极担当和战略平台。

来源：陕西日报

中泰铁路泰国政府“变卦” 自筹资金只修一段



泰国政府决定仅建设曼谷—呵叻段一段。
京华时报制图杨立场

泰国《民族报》29日报道，泰国老牌政党民主党28日书谏政府，要求在修改中泰铁路项目方案一事上再作评估与考量。泰国一些机构和专家也相继发出警告，认为政府完全自筹工程资金以及大幅缩短铁路线等决定将大大降低铁路对经济的拉动潜力，同时增加负债压力，不利于泰国经济发展。

铁路方案临门变卦

历时 9 轮谈判，中泰铁路于去年 12 月在大城府邦芭茵县清惹克依站举行启动仪式。按原计划，中泰铁路合作项目全长近 900 公里。呈人字形的铁路线分为曼谷—坎桂—呵叻段、玛塔卜—罗勇段和呵叻—廊开段，共经过泰国 10 个府，在泰国东北部的廊开与已经奠基开工的中老铁路对接，经老挝磨丁和中国磨憨抵达昆明。

在资金方面，中泰双方原定今年 5 月就项目投资形式、建设成本和贷款利率作最终决定，尔后正式动工。

但泰国政府本月 25 日突然表示，出于对贷款利率等因素的考虑，泰国决定自筹资金投资中泰铁路项目建设工程，不再向中方贷款。虽然仍将使用中国技术、信号系统和列车，但工程将使用泰国企业作为分包商，原材料、设备和劳动力也将来自泰国。

泰国政府同时决定，仅建设曼谷—呵叻段一段，全长 250 公里，设计时速 250 公里。

前总理书谏现总理

政府突然改主意，让泰国各界感到意外。

泰国前总理、民主党党首阿披实 28 日在写给巴育总理的一封信中说，政府把铁路线缩短三分之二以上，且不修建北段的出境铁路线，将使这条铁路的经济价值大幅缩水。

事实上，阿披实在 2009 年担任总理期间，就已经开始就修建中泰铁路事宜与中国接触，当时，之所以把铁路最北端确定在廊开，而不是北方第二大城市清迈，就是为了让这条铁路能够从廊开出境，经老挝最终联通中国的昆明。

阿披实在这封信中给政府算了笔账。如果只修呵叻—曼谷一段铁路，政府需举债至少 1700 亿泰铢（约合 48 亿美元），按年利率 2% 计算，年利息将为 34 亿泰铢（约合 9600 万美元）。如果按客运票价每公里 3 泰铢（约合 0.085 美元）计算，每年至少需要 700 万人次乘客搭乘这条铁路的全程或非全程。虽然政府先前预估这条铁路初期年客运量将达到 750 万人次，但那是基于铁路联通昆明的基础之上，因为届时会有大批中

国游客经由铁路造访泰国，而一旦取消廊开—呵叻线的建设，政府就应当大幅降低预期客运量，实际收益到时候恐怕连贷款利息都无力支付。

专家促政府抓机遇

同在 28 日，泰国智库暹罗商业银行经济情报中心向政府递交中泰铁路项目商业评估报告，警告政府如果在中泰铁路项目中完全自筹资金，加上其他项目贷款，将使未来三年泰国的公共债务总额超过国内生产总值的 50%，达到令人担忧的状况。

另外，泰国盘谷银行(中国)有限公司首席执行官素瓦猜也在泰国《民族报》发表文章，敦促政府要抓好中泰铁路契机发展经济，不要图小利。

素瓦猜说，可以预见，中泰铁路将给泰国经济带来多层面利益，如提升基础设施水平、拉动建工行业发展、进一步带动旅游业、降低物流成本、促进农业和手工业区域发展、优化区域供需结构等。

素瓦猜在文章中说，中国已然是全球高铁建设的领导者，中国铁路工程目前已经遍及世界。虽然中泰铁路只是中国铁路全球远景中的一小部分，但泰国应当抢占先机，尽早实现南北贯通，给泰国经济和区域经济打通经脉。

来源：京华时报

跨境税改落地后各行各业注意事项

事件：市场传闻的跨境电商行政尘埃落定，财政部关税司于 3 月 24 日发文《我国将自 4 月 8 日起实施跨境电子商务零售进口税收政策并调整行邮税政策》（报告中简称新政）。

我们认为促使官方出台该政策的原因包括：1) 目前各地跨境 B2C 进口政策不统一、态度不明晰，监管难度较大，按政策“擦边球”执行口岸量较大，反之则较小，部分人群借助监管漏洞大肆敛财，行业乱象并未平息；2) 目前行邮税 50 元免征额、税率标准导致国家大量税费损失，并对一般贸易及国内同类型商品造成冲击；所以新政的监管口径较为严格，但具体细节未有严格定论，预计短期会对跨境电商产业链各方有如下影响：

1、消费者：未来国内 B2C 跨境电商平台的整体价格将会上浮，部分品类价格对于线下渠道优势甚至会消失，部分买家可能会在 4 月 8 日前抢购商品。

2、电商：单价上浮、经营品类受限，新政执行后成交量或将受到一定冲击，行业马太效应加剧，小电商或将加速被淘汰，部分先期投入的平台将受到较大影响，建议长期布局的电商预留一般贸易 B2B 和 B2C 进口双通道。

3、物流：保税和行邮模式按统一税率执行，但由于平台 SKU 可能会有损失，专职于 B2C 进口的物流商或将受到冲击。

4、投资：二级市场 B2C 进口跨境电商产业链相关标的短期受到冲击，部分一级市场平台投资人将面临较大风险。

5、灰色海淘产业链：预计后续将出台同步监管、打击政策，但若政策效果不达预期，代购、转运等灰色产业链将迎来新一轮“春天”。

6、有意图介入行业者和投资人：发文中正面清单未公布，模糊界限仍未定义，预计国家后续将出台各类“补丁”法规政策，不确定性进一步增加，建议“围观打酱油”，谋定而动。



7、试点口岸和试验区：利好，加速电商向试点区域的阳光化对接。

投资建议：行政之后跨境电商保留了“清理一般贸易线下渠道成本”和“一般贸易以外的进口方式”两个优点，该政策的出台并不影响国人消费升级带来的需求和成交量递增的大趋势，但考虑到短期的政策风险，建议投资人暂时规避相关标的。

风险提示：正面清单过于严苛、灰色海淘监管不力。

来源：和讯股票



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>
电话号码：0755-83274529
传真号码：0755-61673732
服务邮箱：service@mbase.org.cn