

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部  
深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司  
2015 年 8 月 20 日

## 目录

**海关部政策动态**

海关总署公告 2015 年第 39 号（关于对进口原产于日本和美国的光纤预制棒征收反倾销税的公告）

**商务部政策动态**

商务部公告 2015 年第 25 号关于对原产于日本和美国的进口光纤预制棒反倾销调查最终裁定的公告

**行业动态**

欧盟通过海关现代化实施细则

新兴经济体仍是世界经济重要力量

站在风口看电商下半年五大风向

我国将建网络经营食品准入制度 擅发消费者信息最高可罚两万元

宁波开启跨境电商海外直购新模式 “海淘”将跟国内网购一样便捷

广州市首个区级跨境电商行业协会今成立

## 海关部政策动态

### 海关总署公告 2015 年第 39 号（关于对进口原产于日本和美国的光纤预制棒征收反倾销税的公告）

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定，国务院关税税则委员会决定自 2015 年 8 月 19 日起，对进口原产于日本和美国的光纤预制棒征收反倾销税，期限为 2 年。商务部为此发布了 2015 年第 25 号公告（详见附件 1）。现将有关事项公告如下：

一、自 2015 年 8 月 19 日起，海关对进口原产于日本和美国的光纤预制棒（税则号列：70022010），除按现行规定征收关税外，还将区别不同的供货厂商，按照本公告附件 2 所列的适用税率和下述计算公式征收反倾销税及相应的进口环节增值税：

反倾销税税额=完税价格×反倾销税税率

进口环节增值税税额=（完税价格+关税税额+反倾销税税额）×进口环节增值税税率

实施反倾销措施产品的详细描述详见本公告附件 1。

二、凡申报进口光纤预制棒的进口经营单位，应当向海关如实申报原产地并提交相关原产地证据文件。如果原产地为日本或美国的，还需提供原生产厂商发票。对于无法确定原产地的上述货物，海关按照本公告附件 2 所列的最高反倾销税税率征收反倾销税。对于能够确定货物的原产地是日本或美国，但进口经营单位不能提供原生产厂商发票，且通过其他合法、有效的途径仍无法确定原生产厂商的，海关将按照本公告附件 2 所列的最高反倾销税税率征收反倾销税。

三、有关对加工贸易保税进口原产于日本和美国的光纤预制棒征收反倾销税等方面的问题，海关按照《中华人民共和国海关关于加工贸易边角料、剩余料件、残次品、副产品和受灾保税货物的管理办法》及海关总署公告 2001 年第 9 号的规定执行。

四、对于实施临时反倾销措施之后进口原产于日本和美国的光纤预制棒已经缴纳的反倾销保证金，进口经营单位可自 2015 年 8 月 19 日起 6 个月内向征收地海关申请退还。

特此公告。

附件：1.中华人民共和国商务部公告 2015 年第 25 号

2.光纤预制棒反倾销税税率表

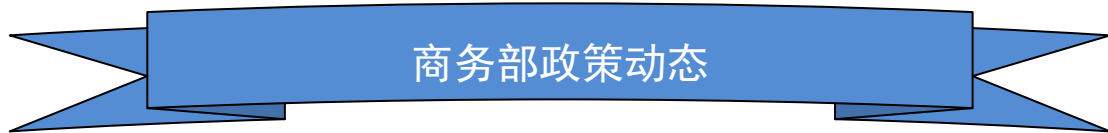
海关总署

2015 年 8 月 18 日

附件 2:

光纤预制棒反倾销税税率表

原产地	厂商名称	税率
日本	信越化学株式会社 Shin-EtsuChemicalCo., Ltd.	8.0%
	住友电气工业株式会社 SumitomoElectricIndustries, Ltd.	9.1%
	株式会社藤仓 FujikuraLtd.	8.5%
	古河电气工业株式会社 FurukawaElectricCo., Ltd.	8.5%
	其他日本公司 ALLOthers	9.1%
美国	康宁公司 CorningIncorporated	41.7%
	OFS-费特有限责任公司 OFSFitel, LLC.	17.4%
	其他美国公司 Allothers	41.7%



**商务部公告 2015 年第 25 号关于对原产于日本和美国的进口光纤预制棒反倾销调查最终裁定的公告**

【发布单位】中华人民共和国商务部

【发布文号】2015 年第 25 号

【发布日期】2015-8-19

根据《中华人民共和国反倾销条例》（以下简称《反倾销条例》）的规定，2014年3月19日，商务部（以下称调查机关）发布2014年第17号公告，决定对原产于日本和美国的进口光纤预制棒（以下称被调查产品）进行反倾销调查。

调查机关对被调查产品是否存在倾销及倾销幅度、被调查产品是否对国内产业造成损害及损害程度、以及倾销与损害之间的因果关系进行了调查。根据调查结果和《反倾销条例》第二十四条的规定，2015年5月18日，调查机关发布初裁公告，初步认定原产于日本和美国的进口光纤预制棒存在倾销，中国光纤预制棒产业受到了实质损害威胁，而且倾销与实质损害威胁之间存在因果关系。

初步裁定后，调查机关对倾销和倾销幅度、损害和损害程度以及倾销与损害威胁之间的因果关系进行了进一步调查。现本案调查结束，根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十五条的规定，调查机关作出最终裁定（见附件）。现就有关事项公告如下：

### 一、最终裁定

经过调查，调查机关最终裁定，在本案调查期内，原产于日本和美国的进口光纤预制棒存在倾销，中国光纤预制棒产业受到了实质损害威胁，而且倾销与实质损害威胁之间存在因果关系。

### 二、征收反倾销税

根据《反倾销条例》第三十八条规定，商务部向国务院关税税则委员会提出征收反倾销税的建议，国务院关税税则委员会根据商务部的建议作出决定，自2015年8月19日起，对原产于日本和美国的进口光纤预制棒征收反倾销税。

本案征收反倾销税的具体描述如下：

被调查产品名称：光纤预制棒，英文名称：OpticalFiberPreform 或 FiberPreform。

具体描述：光纤预制棒是具有特定折射率剖面并用于制造光导纤维（简称光纤）的石英玻璃棒。

主要用途：主要用于制造光导纤维（简称光纤）。制造出来的光纤用于各类光缆结构进行光信号传输。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：70022010。该税则号下进口产品直径小于60毫米的除外。

对各公司征收的反倾销税税率如下：

日本公司：

1. 信越化学株式会社 (Shin-EtsuChemicalCo., Ltd.) 8.0%
2. 住友电气工业株式会社 (SumitomoElectricIndustries, Ltd.) 9.1%
3. 株式会社藤仓 (FujikuraLtd.) 8.5%
4. 古河电气工业株式会社 (FurukawaElectricCo., Ltd.) 8.5%
5. 其他日本公司 (ALLOthers) 9.1%

美国公司：

1. 康宁公司 (CorningIncorporated) 41.7%
2. OFS-费特有限责任公司 (OFSFitel, LLC.) 17.4%
3. 其他美国公司 (ALLOthers) 41.7%

对于贺利氏公司 (HeraeusTenevoLLC) 和现阶段未列名的其他美国公司生产的原产于美国的光纤预制棒产品适用其他美国公司的反倾销税税率。

### 三、征收反倾销税的方法

自 2015 年 8 月 19 日起, 进口经营者在进口原产于日本和美国的光纤预制棒时, 应向中华人民共和国海关缴纳相应的反倾销税。反倾销税以海关审定的完税价格从价计征, 计算公式为: 反倾销税额=海关完税价格×反倾销税税率。进口环节增值税以海关审定的完税价格加上关税和反倾销税作为计税价格从价计征。

对临时反倾销措施实施之日前进口的原产于日本和美国的进口光纤预制棒不再追溯征收反倾销税。

### 四、保证金的退还

根据《反倾销条例》第四十三条的规定, 对自 2015 年 5 月 22 日起至 2015 年 8 月 18 日 (含 2015 年 8 月 18 日) 止, 有关进口经营者依初裁决定向中华人民共和国海关所提供的保证金, 海关予以退还。

### 五、征收反倾销税的期限

对原产于日本和美国的光纤预制棒征收反倾销税, 实施期限自 2015 年 8 月 19 日起 2 年。

### 六、新出口商复审

对于日本和美国的未在调查期内向中华人民共和国出口被调查产品的新出口经营者, 符合条件的, 可依据《反倾销条例》第四十七条的规定, 向调查机关书面申请新出口商复审。

### 七、期中复审

在征收反倾销税期间, 有关利害关系方可以根据《中华人民共和国反倾销条例》第四十九条的规定, 向调查机关书面申请期中复审。

### 八、[行政复议](#)和行政诉讼

对本案终裁决定及征收反倾销税的决定不服的, 根据《中华人民共和国反倾销条例》第五十三条的规定, 可以依法申请行政复议, 也可以依法向人民法院提起诉讼。

### 九、本公告自 2015 年 8 月 19 日起执行

附件: [中华人民共和国商务部对原产于日本和美国的光纤预制棒反倾销调查的最终裁定.pdf](#)

中华人民共和国商务部

2015 年 8 月 19 日

文章来源: 商务部网站

## 行业动态

### 欧盟通过海关现代化实施细则

2015年7月28日，欧盟委员会通过了推动欧盟海关体系现代化和一体化的实施细则，旨在进一步支持跨境贸易、提高各成员国海关合作水平。

近年来，欧委会一直在推动海关改革，于2013年通过了新版《欧盟海关法典》(Union Customs Code)，拟于2016年5月1日起正式实施。

此次出台的实施细则主要包括以下方面：(1) 简化进口货物通关程序；(2) 明确对欧盟经济实体同等待遇；(3) 确保海关决定和授权在欧盟全境内有效；(4) 为新的IT系统建立统一数据规范，确保各国数据无缝交换；(5) 加强风险管理，加强打击违法、违禁货物贸易、恐怖主义和其他犯罪行为。欧盟经济金融事务、税收和关税同盟委员莫斯科维奇表示，现代、高效的海关体系有利于国际贸易和经济增长，对于保护欧盟公民安全和成员国利益也至关重要。

来源：商务部网站

### 新兴经济体仍是世界经济重要力量

尽管增速放缓，但从整体来看，新兴经济体依然是推动世界经济向前发展的重要力量。只要在增长模式选择和政策取向等方面实施深刻的结构性调整和改革，新兴经济体就能在化解自身所面临的各种挑战的路上不断前进，就能更健康更可持续地发展下去。

国际金融危机期间，以金砖国家为代表的新兴经济体表现出色，成为世界经济复苏的重要引擎。然而，从2012年开始，一些新兴经济体增速大幅减缓，“金砖褪色”、新兴经济体崩溃等言论不断出现。事实上，这样的论调是站不住脚的，新兴经济体依然是推动世界经济向前发展的重要力量。

今年7月，国际货币基金组织(IMF)发布了题为“新兴市场的经济增长放缓，发达经济体的增长逐步好转”的预测更新。根据IMF预测，2015年全球经济将增长3.3%，略低于2014年。其中，发达经济体的增长逐步好转，由2014年的1.8%调高到2015年的2.1%；新兴市场和发展中经济体的增长放缓，由2014年的4.6%调低到2015年的4.2%。

尽管预测略差，但从整体来看，新兴经济体和发展中国家的作用仍然不容忽视。在经济增量上，新兴经济体和发展中国家对世界经济增长的拉动作用，在2001年就超过了发达经济体，且这种状态一直保持到了2014年。在经济增长率上，尽管新兴经济体的增长率近年来有所下降，却依然远高于发达经济体的增长率。

另外，不同新兴经济体的发展也存在差异，不可一概而论。同是金砖国家，巴西和俄罗斯陷入衰退，印度经济却增长强劲。据IMF预测，从2015年到2020年，印度的增长率年均将超过7%；到2019年，印度的GDP将超过日本和德国的总和；印度在新兴经济体中所占比重将相应上升。

而造成这种差异的根本原因，是改革。印度总理莫迪力推的各项结构改革措施，在改善印度商业环境、提升企业信心的同时，也推动了该国的经济增长。特别值得一提的是，印度政府已经意识到基础设施匮乏对该国经济增长的严重影响，莫迪政府已将加强基础设施建设视为头等大事，2015至2016财政年度用于基础设施建设的资金计划就高达110亿美元。IMF的研究表明，增加公共基础设施投资短期内能够通过刺激需求来扩大产出，长期内能够通过提高经济生产能力而扩大产出。实际上，二十国集团增长议程的重要

内容之一就是增加高质量的基础设施投资。

说到底，尽管新兴经济体对全球经济增长的贡献率有所降低，但并不意味着新兴经济体从此就一蹶不振。只要在增长模式选择和政策取向等方面实施深刻的结构性调整和改革，新兴经济体就能在化解自身所面临的各种挑战的路上不断前进。与此同时，在全球化的背景下，新兴经济体也应该加强内部合作，成为推动各自转型的重要力量，金砖国家新开发银行的成立就是很好的开端。未来，新兴经济体还会在全球经济发展中扮演越来越重要的角色，相信经过结构转型的新兴经济体，将会更健康更可持续地发展下去。

来源:中国经济网

## 站在风口看电商下半年五大风向

国内电商行业从没像现在这般热闹过。京东、阿里巴巴先后大手笔投资永辉超市、苏宁云商引爆行业投资整合热点。此外，在一大波 O2O 企业逼近之时，一批同质化严重的 O2O 企业黯然倒下。分析认为，下半年仍将是电商行业的多事之秋，混战多时的 O2O、跨境领域市场格局将逐步形成，而巨头大手笔的投资整合则给行业带来更多不确定性因素。

### 风向 1

#### 投资整合巨头间的优势互补

从下半年开始，怕是再也没了线上线下的谁能替代谁的争吵了。京东投资永辉、阿里入股苏宁，近期国内电商领域两大事件直接宣告巨头新玩法儿的到来。而巨头通过投资整合加速优势互补的做法不仅直接刺激着竞争对手的神经，唯巨头马首是瞻的中小企业下半年也将加速进入投资并购潮。

电商领域的投资变得越来越简单粗暴，资源互补成为基础。达成 283 亿元投资协议后仅 7 天，苏宁易购便以旗舰店的形式在天猫上线。在上海尚益咨询总经理胡春才看来，苏宁需要阿里的流量支持，阿里看重苏宁供应链、物流优势，“双方互补性明显”。京东也在 43 亿元投资永辉超市后明确表示，京东就是要借永辉生鲜和门店优势发力 O2O。

在巨头的带动下，下半年电商投资整合之风将愈演愈烈。在胡春才看来，巨头通过投资方式的整合将直接导致中小企业的示弱，“巨头都卖身了，中小企业还有什么不可以”？投资完成后，京东直接成为永辉的第三大股东，阿里则成为苏宁的第二大股东。

整合不仅是电商企业“血拼”后的无奈之举，更是背后资本市场使然的一种发展战略。苏宁董事长张近东在苏宁与阿里宣布合作前发表的一番言论或许道出了电商下半年的发展路线，苏宁希望能重新定义渠道，重新建立用户的触点，而这个过程要强强联合，不仅要感谢 BAT，还要拥抱 BAT。

人们不禁要问：面临重压，下半年国美在线将怎么走？

### 风向 2

#### 架构调整强化垂直领域竞争

此前，垂直电商总是用“我们是一个公司与电商平台一个部门作战”这样的方式来解释与平台的竞争，下半年，这个方式恐怕将会反转过来。为了强化在垂直领域的竞争力，越来越多的电商将在人事、组织架构方面进行调整。

日前，京东宣布针对原采销体系组织架构进行事业部制调整，分别成立 3C 事业部、家电事业部、消费品事业部、服饰家居事业部。成立后的事业部可以类似于独立公司一样运营、核算，在京东集团内外将拥有更强话语权。

对细分领域虎视眈眈急于划地盘的电商企业进行架构调整已是趋势。在与美团恶战不断，河狸家、嘟嘟美甲等美业 O2O 项目不断涌现的情况下，7 月 22 日，大众点评宣布成立丽人事业部，开始深度拓展丽人 O2O 市场。大众点评 CEO 张涛明确表示，大众点评未来将围绕垂直行业进行战略布局。

很多原有的平台组织架构已经不适应新的市场竞争环境。中国实战电商协会会长所志国表示，在电商企业盘子越做越大的情况下，进行架构调整已是必然，“市场环境变化越来越快，电商随时进行架构调整将使企业更加灵活面对市场竞争，这也将成为常态”。

张涛表示，在“生态做大、平台做强、总部做小”的策略之下，未来，公司的总部会越来越小，主要管控平台级的部分，具体业务将是一个个垂直行业的事业部在推动。

### 风向 3

#### 020 创新从支付走向跨界

020 这块蛋糕正在电商企业手中越做越大。总结来看，020 市场下半年将呈现两大趋势，一方面是电商对传统零售融合模式升级；另一方面是生活服务市场多元化细分。

经过最初的磨合期，电商与传统零售融合模式已升级换代。目前 020 已不是简单的 WiFi 铺设或接入移动支付系统，而是更加精确的点对点指引。

今年 5 月，阿里上线移动 020 新产品“喵街”。此外，万达联手腾讯、百度组团打造的电商平台飞凡网也于 7 月底上线。尽管上述项目在适用场景、页面设计等方面仍受到很多限制，但不难看出线上线下商业巨头在 020 新形势探索上的不遗余力。

020 的另一趋势体现在上门生活服务领域。电商巨头加速品牌资源整合，做大平台；中小企业则将目光集中在新兴细分市场。

京东到家于 4 月更名后发展至今，服务品类已从超市、外卖、鲜花配送逐渐扩展至健康、美业、按摩等领域；58 到家则从单一服务品类提供商转型“自营+平台双轨”模式；此外，大众点评网也在 App 首页上增加了“到家”一级入口。

根据北京商报记者统计，近 3 个月来，平均每周 020 行业融资企业多达 30 家，其中生鲜配送、按摩、摄影等尚未出现行业巨头的新兴细分市场备受青睐。但值得注意的是，即使在垂直细分市场也逐渐出现了巨头的身影。

### 风向 4

#### 跨境新风口不只卖纸尿裤

政策利好下，跨境电商市场已成为电商巨头的必争之地。相对于传统海淘存在的假货、物流慢等诟病，各大跨境电商现今都打出了“海外直采”与“快速物流”的旗号。跨境电商不再是那个只卖纸尿裤的电商网站。

从品类上看，以纸尿裤为代表的母婴市场不再是跨境电商平台惟一的聚焦点，进口零食、日用百货、名牌服饰越发受到消费者的认可。中国电子商务研究中心分析师莫岱青表示，包括箱包等奢侈品、生活用品等正在成为跨境电商的主流销售商品，跨境电商未来也将会逐步增强商品丰富度，拥有更多商品品类。

下半年平台类跨境电商仍将继续跑马圈地，丰富品类。垂直类跨境电商将出现分化，一部分开始平台



化转型，扩大生态圈；另一部分继续纵向深入，加速向上游产业链和线下渠道延伸。以美妆起家的聚美优品逐渐将业务拓展至食品、保健品、母婴产品等多个领域。继续深耕垂直领域的如跨境电商洋码头，通过跨界联手星美，加速线下渠道扩张。互联网分析师于斌表示，垂直模式在消费人群和定位上更加精准，平台模式在正品和服务保障上更受青睐，两种模式仍将长期并存。

## 风向 5

### 烧钱“无度”资本背后的圈地战

“烧钱圈地”已成为电商行业的常见玩法，对于规模企业来说，烧钱的举动仍将继续，但对于初创企业来说，如果继续烧钱的话，今年下半年将成为一批企业的生死存亡时刻。

电商巨头拥有雄厚的资金作为基础，“赔本赚吆喝”式通过占领渠道资源获取客户，是在为更大的电商生态圈布局做铺垫。飞牛网事业拓展部及物流配送部总经理、大润发 O2O 项目负责人袁彬还表示，随着电子商务规模的不断扩大，今年下半年甚至在将来几年时间中，飞牛网可能仍会处于亏损状态，但亏损的数额都在计划当中。

相较于电商巨头的“任性”，O2O 行业内的初创企业在烧钱时可能要多做些考虑。除了外卖、叫车以及洗衣等传统 O2O 领域，目前教育、美业、金融等多个领域都已形成 O2O 创业潮。

众美窝窝联席董事长、星河互联集团董事长徐茂栋认为，浅度融合所产生的 O2O 公司大多停留在同质化竞争的层面，由于缺乏核心竞争力，可以预见今年下半年或明年将会迎来 O2O 公司的倒闭潮。据北京商报记者统计，在过去两年中陆续退出市场的 O2O 企业已不下 300 家。

来源:北京商报

## 我国将建网络经营食品准入制度 擅发消费者信息最高可罚两万元

为规范网络食品经营行为，保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，国家食药总局起草了《网络食品经营监督管理办法》（简称《办法》），8月18日起公开征求意见。

《办法》要求，网络食品经营者应当依法取得食品经营许可或者备案凭证，未取得食品经营许可或者备案凭证的，不得从事网络食品经营活动；鼓励网络食品交易第三方平台提供者建立消费预赔金制度；网络食品经营者网络食品信息应当合法有效，内容应当真实准确，不得涉及疾病预防和治疗功能。未经消费者同意，网络食品经营者不得公开消费者的个人信息，否则，责令改正，并处五千元以上两万元以下罚款。

### 备案凭证须在网站首页公示

### 网络食品经营信息失实可罚 3 万

《办法》规定，网络食品经营者可以通过自行设立网站从事网络食品经营，也可以通过网络食品交易第三方平台从事网络食品经营。网络食品经营者应当将自行设立网站或者所在网络食品交易第三方平台的网址、IP 地址，书面告知原颁发许可或者备案凭证的食品药品监督管理部门，同时应当在其网站首页或者经营活动的主页面醒目位置公示营业执照、许可证件或者备案凭证。相关信息应当真实、准确、画面清晰，容易辨识。食品经营许可或者备案凭证等信息发生变更的，网络食品经营者应当在信息变更被核准后及时在其网站首页以及网络食品信息发布页面进行更新。

网络食品经营者发布的网络食品信息应当合法有效，内容应当真实准确，不得作虚假宣传和虚假表示。发布的食品名称、成分或者配料表、生产者名称、地址或者产地、保质期、贮存条件等信息应当与销售食品的标签或标识一致；食品质量认证标志、食品检测报告、合格证明标志等应当真实有效；对在贮存、运

输、食用等方面有特殊要求的食品，应当予以充分的说明和提示。

违反前述规定的，责令限期改正，并处五千元以上三万元以下罚款。

### 鼓励引入第三方机构抽检

#### 交易记录至少保质期满后六个月

《办法》提出，网络食品交易第三方平台提供者应当对申请进入平台的食品经营者资质进行审查，并及时核实更新经营者许可证件或者备案凭证等内容。个人通过网络销售自产食用农产品的，网络食品交易第三方平台提供者应当对其真实身份信息进行审查和登记，并及时核实更新。对虚假信息、夸大宣传、超范围经营等违法行为以及食品质量安全问题或者其他安全隐患，及时制止，并向所在地县级食品药品监督管理部门报告，发现严重违法行为的，应当立即停止向其提供网络食品交易平台服务。

网络食品交易第三方平台提供者应当审查、记录、保存在其平台上发布的食品安全信息内容及其发布时间。平台内经营者的许可证和营业执照信息记录保存时间从经营者在平台内结束经营活动之日起不少于两年，交易记录等其他信息记录备份保存时间不得少于产品保质期满后六个月，没有明确保质期的，不得少于两年。

违反前述规定的，责令改正，并处一万元以上三万元以下罚款；在限定期限内拒不改正、情节严重的，移送电信主管部门处理。

此外，鼓励网络食品交易第三方平台提供者引入第三方机构开展网络食品交易主体身份认证、质量安全认证、食品抽检评价、信用评价、信息化管理等专业服务，提高网络食品交易第三方平台的食品安全管理水平。

### 建立交易纠纷协商和解制度

#### 电子销售凭证可作处理投诉依据

《办法》明确，网络食品经营者应当按照国家有关规定向消费者出具发票等销售凭证；征得消费者同意的，可以以电子化形式出具。电子化的销售凭证，可以作为处理消费投诉的依据。网络食品经营者应当根据销售食品的性质，在交易时与消费者确认并达成是否无理由退货的协议，未提醒消费者确认的，消费者有权依据《消费者权益保护法》的规定无理由退货。

网络食品经营者应当建立网络食品交易纠纷协商和解制度，向消费者公布并提供地址、联系方式、售后服务等信息，依法妥善解决食品交易纠纷。网络食品交易第三方平台提供者应当采取措施，建立并执行消费纠纷解决和消费者权益保障制度，鼓励网络食品交易第三方平台提供者建立消费预赔金制度。

消费者网购食用农产品致使其合法权益受到损害，在找不到销售者时，由网络食品交易第三方平台先行赔付。网络食品交易第三方平台提供者赔偿后，有权向入网食品经营者追偿。网络食品交易第三方平台提供者知道或者应当知道入网食品经营者利用其平台侵害消费者合法权益，未采取必要措施的，或未依本办法履行审查义务的，依法与该入网食品经营者承担连带责任。

来源:法制网

## 宁波开启跨境电商海外直购新模式 “海淘”将跟国内网购一样便捷

昨天上午 10 点，宁波栎社国际机场跨境电子商务海关监管仓库内，一批从台湾发货的真空保温杯在宁波海关顺利通关，即将发往全国各地。这意味着，宁波跨境贸易电子商务新增的“一般进口”（跨境直购）模式正式启动。

什么是“一般进口”模式？流程很简单，跟国内网站购物几乎一样，消费者先在电商企业对外公布的购物网站上选好商品，下单后网上支付，然后就可以随时查询商品在境外的配送情况、通关记录，最后等待商品送货上门。从下单开始，每个流程都可以查询。

黄女士是宁波一名“海淘族”，以前境外购物多是通过朋友代购，或是境外网站下单后转运入境，但这些采购方式耗时较长。这一次，她购买了真空保温杯，下单的电商参与了跨境电子商务“一般进口”模式，16日下单，昨天货品就已经到了宁波。而以前，跨境购物从下单到收货一般需要15天至30天。

如今，宁波跨境贸易电子商务进口业务的三种模式：“保税备货”、“保税集货”和“一般进口”均已齐备。据了解，第一种是先发货，后下单，也就是货物先存放在保税区，等到消费者下单后，再发送。这种模式货物存放时间较长，品类较少。第二种是消费者先下单，等单子集纳到一定数量后统一发货。由于有一个集纳过程，因此海淘时间较长。第三种就是昨天刚刚启动的——“一般进口”模式，消费者下单时，电商、海关等有关部门已经开始操作，货物也同步开始空运。等到货物到宁波后，24小时以内就能通关。由于在商品进口前，已完成企业及商品海关备案手续，消费者购买商品后，电商企业、物流企业、支付企业分别向海关提交电子订单、电子运单及电子支付凭证，海关可基于数据来源的真实性给予跨境商品相应的通关便利。

“一般进口”模式是跨境直购的，都是通过空运，费用是否会偏高？一家电商相关负责人方先生介绍，这种模式将减少商品囤积的风险，降低了经营成本，因此从整体看，费用不会高。和消费者在境外直接购买相比，由于电商是批量采购的，价格比零售价会略低。

“为了推进‘一般进口’模式顺利开通，宁波海关专门制定了新的跨境电商监管操作规程。目前已完成备案的企业共计11家，备案商品1121种，包括奶粉、保健品、化妆品及家用生活用具等。今后还会有更多的企业参与这项业务，有更多的进口商品供消费者挑选。”宁波海关隶属机场海关副关长张志斌介绍。

## 新闻链接

### 跨境直购 每次限值 1000 元

海关相关人士提醒广大消费者，“一般进口”商品以“个人自用、合理数量”为原则，参照《海关总署公告2010年第43号（关于调整进出境个人邮递物品管理措施有关事宜）》要求，每次限值为1000元人民币，超出规定限值的，应按照货物规定办理通关手续。但单次购买仅有一件商品且不可分割的，虽超出规定限值，经海关审核确属个人自用的，可以参照个人物品规定办理通关手续。

“一般进口”模式的货物高效入境，可依托于宁波机场现有的航线网络。目前，宁波机场已开通香港、台湾等全货机航线6条，国际（地区）客运航线共计23条。对于港澳台地区、日韩、东南亚的产品，基本能满足快速直达。对于美欧等地的货源，可通过香港、台湾等地进行中转。

## 延伸阅读：

可能有的朋友会问，宁波空港开展的“一般进口”模式，与之前多地已经实行的“备货”模式、“海淘代购”有什么区别？为此，记者向机场与物流园区招商部门工作人员进行了了解。

### “一般进口”VS“保税备货”

“一般进口”模式，就是市民在备案过的电商网站下单后，货物直接从国外空运入境，具有物流高效、选择丰富、保质新鲜的特点。而“备货”模式，则是商品先行批量入境保税区，消费者网上下单后，货物从保税区通关出库发送至消费者手中。

### “一般进口”VS“海淘代购”

在传统的“海淘代购”中，不少代购商家为了逃避税收，往往会铤而走险瞒报或低报价格，一旦被口岸监管部门发现，就会遭遇退运、扣留，不受法律保护。此外，传统的“海淘”、“代购”由于缺乏物流商的国内外全程服务，物流环节价格高昂、效率低下，商品从下单到收货往往需要数周时间，且商品售后无保障。

而在宁波空港的“一般进口”跨境电商平台中，所有电商都是经过备案的企业，交易环节的商品信息、支付信息、物流信息等数据将提前通过系统发送至海关于检等口岸部门，商品由国外至国内的相关数据均可查询追溯。商品到达宁波空港后，除少量包裹需要海关于检拆包查验外，其他大部分包裹只要信息完整，即可通关放行，通关效率大大提升。

来源:宁波晚报

## 广州市首个区级跨境电商行业协会今成立

8月18日下午2时许，“互联网+”跨境电子商务发展高峰会议在越秀区东方宾馆举行。作为会议的一项重要议程，越秀区跨境电子商务行业协会成立，这也是广州市首个区级跨境电商行业协会。该协会的成立标志着越秀区跨境电商行业正式进入资源整合、合作共赢的集约式发展时期。

记者从现场获悉，广州海印实业集团有限公司董事长邵建明任名誉会长。目前，协会已初步聚集了广百集团、轻出集团、威时沛运集团、捷成洋行、一德批发网和神爸网等一批优秀跨境电商企业，涵盖零售百货、对外贸易、专业市场和供应链管理等众多服务领域。

接下来协会将在信息产业和跨境电子商务的发展趋势基础上，着力推动与跨境电子商务相关的诚信、现代物流、电子支付、数字认证、信息安全建设等生态系统建设，规范行业市场秩序，引导行业自律发展。

越秀区近期大力支持区内传统企业拓展跨境电商业务，延伸产业链的广度和深度。例如：轻工集团旗下润通华公司成立的“我爱跨境淘”电商购物平台上半年已累计完成880万元跨境电商外贸进口总值。广百百货已开出三家“广百荟跨境购”跨境电商体验店，成为广州百货龙头自建跨境电商体验平台的典范之作。目前，一德批发网打造的“易兔 TooEasy”网上交易平台已联合区内4大商会、52个专业批发市场，进驻13000家商家，覆盖出口商品达数十万种。其中，一德商圈海味批发集散总量虽然已占全球6成。威时沛运公司打造的电商服务平台聚集了超过200家海内外知名电商，跨境电商出单量超过100万票、货值达2亿元，超过8万平方米的保税仓以及数万种海外商品储备，已经形成群聚效应。

来源:金羊网



天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

涉外政府服务&政策研究	常年涉外综合服务顾问
企业信用认证（AEO）辅导	贸易安全体系辅导
外贸运营模式筹划	保税&减免税业务筹划
外贸综合服务平台运营	跨境电商运营筹划
海关预归类服务	供应链&贸易金融筹划

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)