

# 涉外政策速递

iTrade 国际贸易俱乐部

深圳市天地纵横企业管理顾问有限公司

2016 年 08 月 09 日

## 目录

|                                           |   |
|-------------------------------------------|---|
| 海关部政策动态 .....                             | 3 |
| 拱北海关关于隶属海关功能定位和相关业务整合的公告(2016 年 2 号)..... | 3 |
| 行业动态.....                                 | 4 |
| 深圳外贸开通中巴直航快线.....                         | 4 |
| 营改增是“改”不是“增” .....                        | 4 |
| 满意率 100% 拱北海关业务审批平均时间降至 1 分钟 .....        | 5 |
| 人民币和外汇储备暂时“解压” .....                      | 6 |
| “一带一路”建设:跨境电商激活沿线国家.....                  | 8 |

## 海关部政策动态

### 拱北海关关于隶属海关功能定位和相关业务整合的公告(2016 年 2 号)

为进一步优化珠海地区海关机构功能定位，实现集约化管理，提升企业办事效率，现决定对珠海市部分企业的海关管理范围进行调整。

一、自本公告下发之日起，调整关区部分隶属海关（办事处）的企业管辖范围：以珠海大桥为界，珠海大桥以东珠海市原由驻香洲办事处管辖的企业维持其主管海关不变；珠海大桥以西的珠海市企业主管海关由高栏海关或驻香洲办事处调整为斗门海关，其中高栏港区的 18 家保税仓储、物流设施一体化监管模式企业（具体名单由高栏海关通知企业）的主管海关仍为高栏海关；其它珠海大桥以西的珠海市企业主管海关由高栏海关或驻香洲办事处调整为斗门海关。驻保税区办事处、横琴海关管辖企业范围不变。

二、明确调整后企业管理业务的办理。

（一）上述企业主管海关的变更涉及注册备案项目调整工作由海关自主完成，企业无需向海关申请办理变更手续。

（二）珠海市企业办理注册登记管理业务的，仍然按照企业所属地域范围，依据拱关公告（2014）2、3 号，分别向入驻珠海市政务服务中心或横琴新区综合服务中心的海关部门申请。

（三）各主管海关对调整后的辖区企业实施企业管理工作职责。企业需办理海关企业信用管理业务的，可向拱北海关驻珠海市政务服务中心审批办或调整后的主管海关申请。

三、明确调整后稽查部门的业务范围。以珠海大桥为界，珠海大桥东岸企业的稽查作业由驻香洲办事处稽查部门实施，珠海大桥西岸企业的稽查作业由斗门海关稽查部门实施，跨关区、跨辖区稽查作业除外。驻保税区办事处、横琴海关、高栏海关对调整后的辖区企业不再实施稽查作业。

四、明确调整后的加工贸易、保税业务办理。

（一）各主管海关对调整后辖区内的区外保税企业，负责办理加工贸易、保税物流业务。其中，万山区内的保税企业的加工贸易和保税物流业务，由万山海关负责办理。企业开展加工贸易、保税物流业务时，应当按照营业执照注册地址到所属主管海关办理相关手续。

（二）从本公告下发之日起，调整主管海关的保税企业应当向新主管海关申请办理新的合同手册（包括加工贸易电子化手册、联网监管账册、不作价设备手册，下同）设立手续，原主管海关不再受理调整主管海关保税企业上述业务申请。

（三）从本公告下发之日起，原主管海关原则上不再办理合同手册的变更、延期核批业务；联网监管账册的变更除外，但不再延长账册的核销周期。

（四）从本公告下发之日起，调整主管海关的保税企业应当尽快到新主管海关办理新的合同手册设立手续，并在 2016 年 9 月 28 日前办结原设立手册剩余料件、不作价设备的结转、核销手续。

（五）从本公告下发之日起，调整主管海关保税企业已在中国银行、工商银行办理的银行保证金台帐帐户继续有效，企业已设立的台帐，需要变更和核销的，由原主管海关向原开设台帐的中国银行、工商银行开具并发送变更和核销联系单电子数据，企业根据电子数据到相应的银行办理台帐变更和核销手续；调

整主管海关保税企业新设立的手册需要开设台帐的，经营企业（或加工企业）应当到新主管海关辖区有权办理台帐业务的中国银行、工商银行办理台帐相关手续。

特此公告。

## 行业动态

### 深圳外贸开通中巴直航快线

日前，深圳海关隶属大鹏海关通关现场，华为报关员完成了最后一次清点之后，把报关材料提交给海关关员。经过仔细验核，这票价值 10 万元的移动终端设备按照流程正常放行，以中国—巴基斯坦自由贸易协定项下的优惠待遇享受关税减免发往巴基斯坦。至此，深圳外贸的中巴直航快线完全开通。

中巴直航快线开通得益于深圳海关的高度重视，组织开展中巴自贸协定原产地规则专案研究，对企业需求及时提出解决方案。华为公司方面表示，自从中巴自贸协定出口通道开通以来，以往经香港中转因“直运规则”和“中转确认书”等问题屡次遭阻的货物，如今可畅通无阻地交运至巴基斯坦收货方，节省了周转时间，大大满足企业弹性通关需求，预计全年可利用该协定为其客户节省税款等费用约 1.32 亿元。

据悉，为协助企业“走出去”，充分利用“一带一路”政策机遇，给地方经济发展注入新动力，深圳海关主动研究海外政策动向和企业实际需求，协调解决通关问题，着力提高优惠贸易政策覆盖率和利用率，积极发挥原产地证书作为原产货物的“身份证”作用，让更多的深圳企业享受到自贸优惠政策红利。

来源：经济日报

### 营改增是“改”不是“增”

不久前，同事去青岛旅游，发现以前经常就餐的酒店涨价了，账单里除了 10% 的服务费，还莫名多出一笔 6% 的“增值税”，服务员解释是因为最近搞了营改增，但同事还是觉得蹊跷：“国家的减税政策，到消费者这里咋就成了涨价呢？”

上网一看，有同样遭遇的消费者真不少，小到街边的面包房、咖啡馆，大到知名酒店、旅行社等，都出现过打着营改增旗号涨价的事。是营改增导致企业成本上涨，必须由消费者承担涨价的改革成本吗？当然不是。

此次营改增全面推开的试点，涉及纳税人 1100 多万户，营业税占原营业税总收入的比例约 80%，预计今年减税的金额将超过 5000 亿元，减税力度和受益规模都是空前的，今年《政府工作报告》就承诺，营改增将确保所有行业税负只减不增。

以这次涨价现象较多的生活服务业为例，年营业额 500 万元以下的中小企业，可以选择成为小规模纳税人，取消了过去 5% 的营业税，改为 3% 的增值税，税负直接下降 40% 以上，这部分企业占行业的八成以上。即使年营业额 500 万元以上的大型酒店，也是先取消 5% 的营业税，再改征 6% 的增值税，虽然表面看税率有所上升，但因为增值税计税时要先扣除企业的水、电、燃气、设备、房租、材料采购等必要支出成本，只要管理规范，一般企业的税负水平都将出现不同程度下降。

在国际上，增值税因其具有“环环抵扣、增值征税”的税收优势，避免了营业税状态下重复征税的弊端，受到普遍欢迎，目前全球已有超过 160 个国家和地区开征增值税。营改增的这一“改”，不仅使我国的税收制度更合理更先进，也有利于企业的分工细化和规范管理，将助力企业做大做强，实现长远发展。

可见，无论从政策设计还是实施效果来看，营改增都是一项不折不扣的减税让利措施。税收是企业生产经营的重要成本，从长期来讲，减税政策将减轻酒店餐饮等行业的整体负担，最终降低产品和服务的成本，带动价格整体下降。因此，营改增只会为餐饮酒店业提供降价空间，而非涨价压力。

一项为行业减负的政策，为什么会让一些消费者感觉变了味？这就是精明商家的戏法：只强调营改增的“增”——开征了增值税，不强调营改增的“改”——取消了营业税。一边自己享受着减税红利，一边让消费者负担税收成本，商家的如意算盘打得啪啪响，却在损害消费者利益，也引发了一些公众对政策的误解。

近日，国家发改委指导各地对利用营改增涨价的企业进行严厉查处，其中北京新云南皇冠假日酒店、丽思卡尔顿酒店等 6 家企业被处以总计 1200 万元的罚款。有关部门重拳出击，既让消费者权益得到保护，也有利于营改增的顺利推进。这类行动应该成为改革举措的一部分，对于想要趁机捞一把的企业，加大处罚和监管力度，让其偷鸡不成蚀把米。

但是，查处商家只是第一步，根本的办法是把改革的“理”对百姓讲清楚。商家涨价能得逞，说到底利用了复杂税制改革中的信息不对称，所谓“买的没有卖的精”，涨价借税改之机频繁出现，说明公众对税制改革的了解还不深入。此次营改增，涉及与百姓较密切的生活服务、二手房交易等行业，企业多、分布广、查处难，相关部门应进一步加大政策的宣传解释力度，不能仅限于把政策对商家讲明白，还要让社会公众充分知晓。众目睽睽之下，原先信息不对称的鸿沟自然会消失，商家也就再难借题发挥，利用营改增涨价的行为就会成为过街老鼠，人人喊打。

财税改革关乎钱袋子，只有让企业和社会得到真金白银，老百姓有了获得感，才能凝聚广泛共识，最终形成“政府减税、企业减负、百姓实惠”的良性循环。深化改革，绝不仅是政府部门的事，而是整个行业发展的重要驱动器，相关行业应当以更积极的姿态参与改革。如果因为部分企业的短期逐利行为，延缓阻碍了改革进程，整个社会必将为此付出更大的改革成本。

来源：人民日报

## 满意率 100% 拱北海关业务审批平均时间降至 1 分钟

近日，珠海市教育局发布上半年效能通报，在 28 家入驻珠海政务中心大厅的单位中，拱北海关接件量占比 45%，位列第一；同时，6947 宗接件满意率达 100%，同居首位。

记者近日走访了政务服务中心的海关审批办，在二楼敞开式的服务前台，各种办事指南有序摆放在台面，海关前台接单人员快速初审企业递交的资料，51 项审批办事业务均可在这里办理。

“6 名关员，人员少事情多，对我们企业服务高效、贴心！”正在现场的珠海力伽健康科技有限公司的报关负责人巫先生告诉记者。

“现在还能通过手机 APP 办理海关业务，真是太便捷了！”珠海中外运船务代理有限公司的业务主管袁经理点赞。近期，“进口货物价格预审核”等 5 项海关审批业务纳入“珠海网上办事大厅”手机 APP，实现手机端移动办理。

拱北海关相关负责人表示，目前，海关 51 项业务全部入驻网上办事大厅，全天候提供网上申报服务；在 28 家进驻单位中率先推出邮政速递服务，企业办事无需来回跑腿；整合优化作业流程，现场办结项目由 34 项提升到 39 项，即来即办事项达 20 项。今年第二季度，审批办窗口考评优秀，在 28 家进驻单位中排名第一。

“海关审批办还设立客户协调专员跟进、协调、解决企业困难，出台便企惠民措施。进驻后，海关各

项审批业务平均提速的幅度 55%，业务审批平均时间从 8 分钟降至 1 分钟。”该负责人表示。

来源：海关热线

## 人民币和外汇储备暂时“解压”



刚刚过去的 7 月，人民币汇率和外汇储备可谓压力双双缓解。

按照中国人民银行 7 日公布的数据，7 月末，我国外汇储备尽管较上月下降 0.1%，但仍保持了 3.2 万亿美元规模；人民币汇率指数则较 6 月末升值 0.34%，人民币汇率保持基本稳定。无论是对人民币还是对外汇储备来说，这个“稳”字都来之不易。

人民币汇率总体保持了基本稳定

2016 年 7 月 29 日，CFETS 人民币汇率指数为 95.34，较 6 月末升值 0.34%；参考 BIS 货币篮子和 SDR 货币篮子的人民币汇率指数分别为 96.10 和 95.99，分别较 6 月末升值 0.01% 和 0.24%。

7 月初，受英国“脱欧”导致的全球汇市波动、上市公司分红购汇和暑期旅游及留学购汇的影响，美元走强和较为旺盛的外汇需求共同推动人民币汇率指数小幅贬值。7 月中下旬，随着英国“脱欧”影响的减弱，国际汇市趋于平稳，外汇市场供求缺口也有所收窄，人民币汇率指数由贬转升。从 7 月全月看，人民币汇率指数有贬有升，总体仍保持了基本稳定。

从人民币对美元双边汇率看，7 月份中间价小幅贬值 0.30%，市场汇率小幅贬值 0.17%。人民币兑美元汇率中间价继续按照“收盘汇率+一篮子货币汇率变化”的机制有序运行。一方面，7 月份美元指数先升后贬，7 月末较 6 月末变动不大，因此从全月来看人民币兑美元汇率中间价受一篮子货币汇率变化影响不大，7 月份人民币兑美元汇率中间价较上日收盘汇率累计贬值 5 个基点。另一方面，受市场供求影响，人民币对美元收盘汇率较当日中间价累计贬值 231 个基点，主要是 7 月上旬上市公司分红购汇和旅游留学购汇的影响。7 月中旬以后，人民币对美元收盘汇率较中间价双向浮动，外汇市场供不应求的局面有所改善。在英国“脱欧”导致国际汇市剧烈波动、上市公司分红购汇和旅游留学购汇增加的情况下，“收盘汇率+一篮子货币汇率变化”的人民币兑美元汇率中间价形成机制经受住了外部冲击的考验，这也说明人民币汇率形成机制的规则性、透明度和市场化水平进一步提高。

资本外流格局未彻底改变

中国人民银行 7 日公布的数据显示，7 月末，我国外汇储备余额为 32010.57 亿美元，与 6 月份规模基本持平，仅略微下降 41.05 亿美元，降幅为 0.1%。

据国家外汇管理局介绍，影响外汇储备规模变动的因素主要包括：央行在外汇市场的操作；外汇储备投资资产的价格波动；由于美元作为外汇储备的计量货币，其他各种货币相对美元的汇率变动可能导致外汇储备规模的变化等。

分析人士认为，数据显示，截至 2016 年 7 月底，中国外汇储备较去年末的 3.33 万亿美元下降了 1300 亿美元，存量稳定在 3.2 万亿美元附近，基本扭转了资本快速外流的势头。考虑到人民币今年以来明显的贬值态势，可以说中国外汇储备的管理是较为成功的。

“7 月中旬开始，人民币汇率由弱转强，而外汇储备的降幅并未显著扩大，总体小于市场预期，这说明央行干预外汇市场的力度有限，外汇市场供不应求的局面有所改善。”招商证券首席宏观分析师谢亚轩

说。

据外汇专家韩会师测算，估计 7 月银行结售汇逆差在 100 亿至 200 亿美元之间，意味着资本外流的格局没有彻底改变，但外流压力减小的趋势还在延续。”韩会师认为，整体看，当前资本流出量并不大，对外汇储备安全不构成威胁，央行也有足够能力维持人民币在合理均衡汇率上的基本稳定。

专家表示，未来我国外汇储备仍将围绕合理区间上下波动。当前国际金融市场环境仍十分复杂，特别是在英国“脱欧”影响可能持续发酵，欧、日等继续加码量化宽松政策，美国已进入加息周期的情况下，美元还可能维持强势，非美货币的汇率波动性也将保持高位。受此影响，我国外汇储备的短期波动将不可避免。

“总体来看，市场对于外汇储备的短期波动无需过于担忧，更不应将多重因素导致的外汇储备变动简单地与资本流动挂钩。”谢亚轩说。

#### 降准迫切性下降

进入 8 月后，人民币对美元汇率继续上扬。一些业内人士认为，人民币汇率和外汇储备近期之“稳”，也使得央行降准的迫切性下降。

5 日央行发布的“二季度货币政策执行报告”明确表示，若频繁降准会大量投放流动性……容易强化对政策放松的预期，导致本币贬值压力加大，外汇储备下降。降准释放的流动性越多，人民币贬值预期越强，就越是会促使投机者拿这些钱去买汇炒汇，由此形成循环。

谢亚轩分析认为，结合有限的外储降幅数据表明，英国脱欧对包括中国在内的新兴经济体国际资本流动形势的负面影响仍不显著，跨境资本外流的趋势减缓，但汇率贬值的预期仍在，这导致央行降准的迫切性在下降。汇率和资产价格，仍是央行延后降准时点、采用其他货币政策工具的主要顾虑。

在 2016 年第二季度的货币政策执行报告中，央行开辟专栏，提出要关注政策工具运用中可能产生的资产负债表效应。要保持资产负债表的平衡，资产负债表一边动，另一边也必然会动，必然要两边同时调。降准，导致央行资产负债表负债方的准备金逐步下降，平衡这种影响可有两种选择：一是增加其他负债，二是减少资产。在目前的宏观环境下，通过增发央票、扩大现金投放等来扩大负债并不具有可操作性。降准引起的负债减少需要通过资产方的调整来平衡。

具体而言，央行指出若频繁降准会大量投放流动性，促使市场利率下行，加上其信号意义较强，容易强化对政策放松的预期，导致本币贬值压力加大，外汇储备下降。降准释放的流动性越多，本币贬值预期越强，就越是会促使投机者拿这些钱去买汇炒汇，由此形成循环。（本报综合报道）

#### 相关报道

##### 美非农数据强劲 何时加息成两难

美国 7 月非农就业数据大幅超出预期提振市场，美元走强，标普 500 指数及纳指收盘创下新高。但在就业增长强劲、企业开支放缓以及全球不确定性上升的背景下，美联储何时加息又陷入两难。

##### 就业报告亮眼

美国劳工部上周五公布的数据显示，美国 7 月新增非农就业 25.5 万人，远远超过市场预期的 18 万人。7 月失业率为 4.9%，与 6 月持平。6 月新增非农就业人数从 28.7 万上调至 29.2 万。

具体看，7 月制造业新增 9000 个工作岗位，建筑业扭转连续三个月下降势头，增加 1.4 万个工作岗位。属于高薪行业的领域和商业服务领域增加 7 万个就业岗位，为去年 10 月以来的最大增幅。零售业、休闲

餐旅业、医疗保健和社会援助领域等就业岗位普遍增加。

美国劳工部报告还预计，美国第三季度经济增长年率至少为 2.5%。而过去三个季度，平均增长率仅为 1.0%。

#### 标普纳指齐创收盘新高

上周五数据公布后，欧元/美元下跌 0.35%，英镑/美元下跌 0.24%，美元/日元上涨 0.54%。美元指数上涨 0.43% 至 96 上方。美元上涨令黄金承压，COMEX 期金下跌 1.7%，报 1344.4 美元/盎司。

美股则创下一个月以来最佳单日表现。截至上周五收盘，标普 500 指数上涨 0.86%，纳指上涨 1.06%，道指上涨 1.04%，前两者都创下收盘新高。上周，标普、纳指、道指分别累计上涨 0.4%、0.6% 及 1.1%，其中纳指连续 6 周上涨。芝加哥期权交易所波动性（VIX）下跌至 11.8，为两年来最低。

#### 不及时加息或致通胀

美国 7 月非农就业数据超出预期，增强了经济增长加速的预期，令美联储今年加息的可能性提高。非农数据发布后，联邦基金利率期货合约消化的下个月会议加息几率为 18%，上周四为 9%；年底前加息几率约为 46%，高于上周三的 34%。

市场观察网（MarketWatch）认为，良好的 7 月非农报告公布后，美联储加息不再是一个“是否”的问题，而变为一个“何时”的问题。

《金融时报》认为，劳动力市场的强劲信号混合着美国上半年经济增长令人失望的情绪，令美联储今年秋天的计划变得更加复杂。一方面，美联储不愿意过快提高利率，进而带来风险令经济脱离复苏轨道。另一方面，一些政策制定者担忧，货币政策的影响往往存在滞后性，如果不尽快采取行动可能会使经济过热、催生过度的通货膨胀。

CNBC 的报道称，报告显示了美国正处于“金发女孩经济”，即不太冷也不太热的周期，经济复苏但通胀目标还未达到。最新的 GDP 数据显示，个人消费支出平减指数（PCE Deflator）仍低于美联储设定的 2% 的目标。再加上石油价格的下跌，美元反弹，很可能会进一步阻止美联储的行动。

数据和商业研究公司 IHS Markit 首席经济学家威廉姆森（Chris Williamson）表示，由于经济增长缓慢，生产力状况不佳，总统大选临近带来不确定性，美联储的任何紧缩政策预计都会被推迟到 12 月份。

来源：深圳商报

## “一带一路”建设:跨境电商激活沿线国家

近期，在福建、重庆、广东、北京调研部分“走出去”的新业态企业中，《瞭望》新闻周刊记者发现，与传统企业“走出去”相比，新业态受地理环境制约小、影响覆盖人群广，是对我国传统“走出去”产业的有益补充。这些企业充分发挥我国互联网产业发展优势和技术优势，在“一带一路”沿线国家积极开展电子商贸、交易平台、支付结算、互联网娱乐和智慧城市等业务，发展态势喜人。

在多个“一带一路”沿线国家，随着中国产品的口碑日渐提升、跨境电商平台的不断搭建，两者产生的“化学反应”，正促使“中国制造”更多更快地进入当地市场。采访中，不少一线企业高管和业内专家向本刊记者建议，在互联网时代，我国跨境电商极具后发优势，有望成为输出“中国标准”的重要领域。当前亟需把握发展机遇，理顺体制机制，抢占国际贸易新规则制定先机，将其作为“一带一路”建设的重要抓手。

#### “一带一路”突击力量

从《瞭望》新闻周刊记者在浙江、广东、河南等地调研的情况看：

### 一是目前“一带一路”沿线国家已成为我国跨境电商的重要目标市场。

据第三方机构统计，按流量计算的阿里速卖通已成为俄罗斯第三大互联网公司。“在俄罗斯市场，去年在速卖通平台下过单的买家已经超过 1000 万，平均每 10 个人里就有 1 个用过速卖通，而我们在俄罗斯只有 1 名员工。”阿里巴巴旗下跨境出口电商平台速卖通总经理沈涤凡介绍说，“因为瞬间交易量太大，去年‘双十一’活动在俄罗斯地区开始后的一分钟，俄罗斯最大的银行系统就崩溃了。”

在福州，成立仅一年的中国-东盟海产品交易所“没出国门”，就利用交易平台进入了海上丝绸之路沿线国家的渔业市场。下一步，交易所拟建立中国-东盟海产品人民币跨境清结算中心，分期在东盟 10 个国家各设一个分支机构，推动中国-东盟间的海洋经贸往来与产业合作。

### 二是基础设施互联互通，逐渐打通跨境电商的“任督二脉”。

随着国内多省市纷纷开通中欧班列，往来中亚、俄罗斯等国家和地区的物流成本大幅降低，为不少进入“一带一路”沿线国家的中国企业注入一针强心剂。“过去最大的障碍就是物流。中欧班列开通后，我们将与中外运合作打通物流通道，为企业提供一站式跨境电商服务。”浙江省商务厅电商处副处长陈巧艳表示：目前仅浙江省即有 4 万多卖家，在各类平台上开设跨境出口网店 30 多万个。

### 三是“一带一路”沿线国家跨境电商产业链也在不断完善。

6 月 30 日，重庆大龙网在东南亚地区最大的网贸馆——越南馆在胡志明市正式启动，至此，包括俄罗斯、波兰、迪拜和加拿大，大龙网在亚欧美等全球主要市场的跨境电商本土化服务网络已初步构建完成。大龙网 CEO 冯剑峰告诉本刊记者，和传统的海外仓不同，网贸馆这一“2.0 版本”的海外仓，将“互联网+”思路融入了外贸各个环节：

不仅在产业链前端，通过“两信一保”为跨境电商基础交付及通关综合服务提供解决方案，给“中国制造”化解了跨境沟通、交易信任以及快速通关等问题；同时在产业链的后端，以网贸馆作为出口商品融入海外本土市场的跳板，为“出海”的中国制造企业符合当地风土人情及消费习惯的实景式展示方式，并延展出品牌、法务、售后等本土化服务。

当地客商表示，有了线上线下结合的网贸馆，就不用经常“不远万里”到中国采购了。对此，广东省跨境电商协会常务副会长林保等人认为，多数“一带一路”沿线国家跨境电商的配套设施相对薄弱，我企业前期进驻的成本较低；而供应链的不断完善将促使跨境电商行业产生“规模效应”，对我跨境电商行业“既是挑战也是机遇”。

### 战略支撑作用日渐凸显

部分专家学者认为，以互联网企业为代表的新业态走出去，与资源开发、基础设施建设等传统业态走出去有很大不同，新业态有着传统业态不可比拟的优势。

首先，新业态“走出去”更容易突破传统的地理界线。清华大学当代国际关系研究院副教授赵可金向《瞭望》新闻周刊记者表示，一般来说，传统企业“走出去”往往需要跨越地理界线，通过绿地投资、跨国并购、合资经营、工程承包、实施战略联盟等方式，将资金、设备、人员等要素带出国门，实现对外投资与合作。即便是服务性企业“走出去”，也需要通过在国外设立分支机构或代理等商业存在形式提供服务。

而在“互联网+”时代，文化商务、信息服务、软件开发等类型的企业则可以借助互联网“就地出海”，突破地理空间距离的限制，对目标国家和客户提供信息、金融和商贸等多项服务，实现新形式的企业国际

化。其次，新业态“走出去”有助于帮助“一带一路”沿线国家实现技术跨越。

采访中，中国人民大学国际关系学院教授王义桅认为，对“一带一路”沿线的发展中国家而言，我国在新业态领域具有明显的产业和技术优势。新业态企业“走出去”，可以帮助这些国家节省前几代技术叠加的成本，从而实现“弯道超车”，最终达到共同复兴的目的。其三，新业态“走出去”普遍贴近对象国民众，覆盖面广，有助于提升中国企业口碑，改善他国对华印象。

在华侨大学华文学院交流学习的泰国公务人员张富王向本刊记者表示，中国的淘宝和支付宝让泰国民众羡慕不已，而微信更是泰国年轻人热衷选择的通讯工具。王义桅说，长时间以来，传统业态“走出去”给他国民众带来的获得感体现不直接，有时还容易被误解为“资源掠夺”。而新业态企业往往直接给他国民众提供生活、经商方面的便利服务，有助于提高中国在所在国的形象。

业内人士认为，中国互联网企业在全球已经形成集团优势。借助网络的技术和沟通优势，互联网企业可实现在“一带一路”沿线国家和地区全方位、立体化、网络状的“大概念联通”，是“一带一路”建设中一支重要的“轻骑兵”。

### 期盼全方位“精准政策”支持

调研中发现，虽然新业态参与“一带一路”建设的发展势头良好，但总体仍属新生事物，不少企业主要遵循市场导向自主向海外拓展，还面临缺乏海外市场认知、基础设施建设滞后、政策支持针对性不强等困难。

接受《瞭望》新闻周刊记者采访中，国务院参事室主任王仲伟认为，过去企业“走出去”时，政府部门是组织者，但在新经济、新业态蓬勃发展背景下，一个产业“走出去”更多是基于互联网平台，怎么把这些平台打造好，是摆在管理部门面前的新课题。

对此，国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平专家向本刊记者建议，国家应重视新业态参与“一带一路”建设的相关研究，为新业态企业“走出去”打造良好的外部环境。具体内容包括：

一是提升相关企业对外投资的便利化水平，完善风险提示等服务。某网络游戏企业去年在海外收购工作室，由于政策限制，资金流转时间较长，需要比美国的竞争对手多花 1000 万美元，结果失去了收购机会。

二是加快解决国内标准与国际标准的互认与对接问题。与“一带一路”沿线国家共同推动相关法律制度建设，重点制定顺应“互联网+”时代发展的法律监管规范，建立健全国际网络安全与信息监测体系，加强网络安全预警服务，保护新业态企业海外利益。

三是统筹设立项目资金，支持互联网核心技术研发与标准制定，在“一带一路”战略实施过程中提升互联网、信息安全等领域的项目占比，抢占互联网信息技术制高点。

四是加大对相关国家通讯基础设施建设支持力度，引导国有通讯运营商优先进入相关国家，为新业态企业进入提供优质基础设施。

### 监管规则不确定影响较大

今年 4 月实施的跨境电商进口税收新政，对跨境电商零售进口参照一般贸易的监管模式，引发了业内人士和消费者的广泛关注。

受访的部分业内人士认为，新政对于国内整体贸易环境公平、减少税收流失、规范跨境平台运作和货物品质确实具有积极作用，但对近两年来发展较快、消费者较为欢迎的“保税+行邮”模式冲击较大。他

们担心，在监管规则仍不明晰的背景下，跨境电商对“一带一路”建设的支撑作用可能受到影响。

一方面，税收新政使部分跨境电商试点保税区的业务量出现“断崖式”下降。河南郑州保税物流中心跨境电商企业聚美优品负责人向《瞭望》新闻周刊记者介绍，由于新出台的“正面清单”对化妆品、配方奶粉等增加了注册认证要求，剔除了水果生鲜、全脱脂奶粉、鲜奶和大部分保健品，“我们经营的商品 85% 要下架，其中有不少来自‘一带一路’沿线国家，比如俄罗斯的牛奶、食物等。”

另一方面，据一些从业者反映，部分“一带一路”沿线国家可能开始考虑对中国跨境电商税收新政采取反制措施。沈涤凡说，以俄罗斯为例，其从国外网购的商品价值超过 500 欧元时，才会被征收关税，目前来看其关税政策与我国并不对等，“尽管我国的跨境电商税收新政主要针对进口产品，对跨境电商出口平台没有直接影响，但一旦一些国家采取反制措施，将对整个跨境电商行业产业影响。”

与此同时，对跨境电商出口的监管方式仍存盲区。浙江省商务厅的数据显示，目前浙江省跨境电商出口主要有三种方式：一是通过国际快递、小包等以行邮方式派送，并经过报关纳入海关跨境电商出口项下统计的有 4 亿多美元，约占 10%；二是采取一般贸易方式，通过国际大宗货物运输的方式运到海外仓，再由当地物流企业配送到买家手中的近 10 亿美元，占 25%；三是通过国际快递、小包等国际行邮方式，直接投送到买家手中的约 26 亿美元，约占 65%。“第三种渠道暂时没有统计在外贸出口范围，部分商品甚至是通过外省的口岸出口的。”陈巧艳说。

企业反映的一些问题已经引起有关部门的关注。5 月 25 日，财政部关税司宣布，经国务院批准，对《跨境电子商务零售进口商品清单》中规定的有关监管要求给予一年的过渡期。据了解，此次“暂缓 1 年”指的是跨境模式下的保税物流进口需要“报关单”的规定等暂缓 1 年执行，而前期的消费限额、正面清单和综合税政策等继续保留。

### 亟待“中国标准”抢占先机

受访专家和业内人士认为，当前我国跨境电商体量已是全球最大，且发展迅猛。这意味着在“一带一路”建设过程中，我国有机会输出自己的标准、建立一套主导全球电商的贸易体系。建议相关部门尽快理顺体制机制，抢占国际贸易新规则制定先机，将跨境电商作为“一带一路”建设的重要抓手。

首先，从监管理念上跳出一般贸易的监管思维，从“信息相通、支付相通、物流相通”的平台监管理念确定跨境电商监管的顶层设计。中国海关总署保税区出口加工区协会副会长、海关总署加工贸易与保税监管司原司长张皖生向《瞭望》新闻周刊记者表示，在互联网时代，“个人国际贸易”的出现已在某种意义上颠覆了传统的一般贸易，理应对其予以区别监管。“但与此同时，这种颠覆也是有限度的，笼统地说跨境电商与一般贸易不公平竞争并不准确。”张皖生认为，“我国外贸进口中，一般贸易中有 40% 多是机电产品，还有 40% 多是大宗原材料（原油、矿石等），其余约 10% 中有一部分为生活用品。而‘个人国际贸易’与一般贸易的竞争主要出现在生活用品领域，对一般贸易的主体部分没有太大影响。”

其次，在推进“一带一路”建设的背景下，抢占国际贸易新规则制定先机。

郑州跨境贸易电子商务试点负责人徐平告诉本刊记者，由于国际贸易规则发展滞后，目前国际贸易规则中还未出现明确的 B2C 交易税收规则及服务体系，各国跨境贸易电子商务普遍存在通关障碍、结汇困难等问题。

“在推动全球跨境贸易电子商务领域的改革方面，我国已经走在了前面。”河南大学经济学院院长耿明斋向本刊记者强调，“谁先掌握国际贸易游戏规则，谁就会掌握未来国际贸易的话语权。”

其三，在“一带一路”沿线国家发起建立世界电子贸易平台，突破 TPP 等规则对我参与国际贸易的限制。



阿里巴巴集团董事局主席马云建议，可通过成立 eWTP（世界电子贸易平台），帮助中小企业、年轻创业者等更方便地进入全球市场。沈涤凡认为，可考虑首先与“一带一路”沿线国家，共同发起建立 eWTP，将跨境电商作为“一带一路”建设的重要抓手，突破 TPP 等规则对我参与国际贸易的限制，在制定国际贸易新规则的竞赛中抢占先机。

来源：瞭望



天地纵横



iTrade

天地纵横--国际贸易全流程综合服务顾问  
iTrade俱乐部--多维服务型国际贸易服务平台

### 海关|税务|外汇|商检|工商|外经等专项服务

|               |            |
|---------------|------------|
| 涉外政府服务&政策研究   | 常年涉外综合服务顾问 |
| 企业信用认证（AEO）辅导 | 贸易安全体系辅导   |
| 外贸运营模式筹划      | 保税&减免税业务筹划 |
| 外贸综合服务平台运营    | 跨境电商运营筹划   |
| 海关预归类服务       | 供应链&贸易金融筹划 |

内容编辑：天地纵横顾问组  
网站支持：<http://www.mbase.org.cn>  
电话号码：0755-83274529  
传真号码：0755-61673732  
服务邮箱：[service@mbase.org.cn](mailto:service@mbase.org.cn)